

2026-2031年全球虚拟现实(VR)和增强现实(AR)行业调研及前景预测报告

报告简介

VR提供的是沉浸式闭环体验，由于其头戴设备大小及重量的限制，只能在有限的范围内使用，所以在AR技术及硬件价格未达到消费级水平前，VR依然是市场主力；

VR产品可以分为桌面式、沉浸式、分布式三类，可以应用于游戏、事件直播、社交体验、VR商务、医疗保健、健身、社论式广告和赞助内容、娱乐和电影、通信、培训与教学模拟、旅游等各大领域。

AR的硬件表现形式有三种，从离眼睛距离由近到远可分为头戴式、手持式、空间展示，目前常见的是头戴式。AR技术目前主要应用于工业制造、维修领域、医疗、军事、电视转播、游戏娱乐、教育、古迹复原、旅游展览、市政建设规划等领域，重点为商业用途。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国VR、AR行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国VR、AR行业发展状况和特点，以及中国VR、AR行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球VR、AR行业发展态势作了详细分析，并对VR、AR行业进行了趋向研判，是VR、AR生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前VR、AR行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 VR、AR行业发展概述

第一节 VR、AR行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 VR、AR组成

一、VR系统构成

二、AR系统构成

第三节 VR、AR工作原理

一、VR工作原理

二、AR 工作原理

第四节 VR/AR的应用

三、行业主要商业模式

第五节 VR、AR行业特征分析

一、产业链分析

二、VR、AR行业在国民经济中的地位

第二章 VR、AR行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、VR、AR生产工艺分析

二、VR、AR应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球VR、AR行业发展分析

第三章 全球VR/AR市场情况

第一节 发展现状

第二节 市场规模

第三节 出货量

第四节 技术专利情况

第五节 发展瓶颈

第六节 发展趋势

第四章 全球主要VR/AR企业分析

第一节 Oculus

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、市场份额

四、用户痛点

第二节 Google

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第三节 HTC

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、出货量

第四节 SONY

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

第五节 Meta124

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第五章 中国VR/AR市场情况

第一节 发展现状

第二节 竞争格局

第三节 市场规模

第四节 出货量

第五节 消费者环境

第六节 发展趋势

第六章 中国主要VR/AR企业分析

第一节 北京暴风魔镜科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第二节 乐视

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、VR业务

第三节 深圳市经纬度科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第四节 联想集团

一、公司介绍

二、AR产品

三、VR/AR业务

第五节 亮风台(上海)信息科技有限公司

一、公司介绍

二、AR产品

第六节 北京维阿时代科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第七章 VR、AR行业上下游产业分析

第一节 输出入硬件设备

一、VR输出设备

二、VR输入设备

第二节 元器件

一、视频处理芯片

二、芯片厂商

三、显示屏

四、传感器

五、微投器件

第三节 操作系统及软件算法

第四节 内容

第三部分 行业前景分析

第八章 VR、AR行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国VR、AR行业趋势分析

一、2026-2031年我国VR、AR行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国VR、AR行业市场发展空间

三、2026-2031年我国VR、AR行业政策趋向

四、2026-2031年我国VR、AR行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年VR、AR市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 我国VR、AR行业营销趋势及策略分析

第一节 VR、AR行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、VR、AR营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 VR、AR行业营销策略分析

一、中国VR、AR营销概况

二、VR、AR营销策略探讨

1、中国VR、AR产品营销策略浅析

2、VR、AR新产品的市场推广策略

3、VR、AR细分产品营销策略分析

第三节 VR、AR营销的发展趋势

一、未来VR、AR市场营销的出路

二、中国VR、AR营销的趋势预测

第十章 研究结论及发展建议

第一节 VR、AR行业研究结论及建议

第二节 中道泰和VR、AR行业发展建议

图表目录

图表：VR、AR行业生命周期

图表：VR、AR行业产业链结构

图表：虚拟现实体验

图表：VR的发展历程

图表：VR设备市场AMC模型

图表：AR的主要特征

图表：增强现实在生活中的应用

图表：AR的发展历程

图表：AR行业AMC模型

图表：桌面VR体系结构

图表：沉浸式VR体系结构

图表：分布式VR发展进程

图表：AR的三种呈现方式(头戴式、手持式、空间展示)

图表：Retinal Displays原理图

图表：视频式头戴显示技术

图表：光学式头戴显示技术

图表：2021-2026年VR、AR行业需求分析

图表：2026-2031年我国VR、AR行业供给预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产量预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业需求预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业总产值预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92485

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92485.shtml>

在线订购：[点击这里](#)