

## 2024-2029年中国太阳能热水器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

太阳能热水器将太阳光能转化为热能，将水从低温度加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和传统平板式太阳能热水器以及太阳能异聚态热水系统。

异聚态热水系统是太阳能热水器行业的技术风向标，市场份额也在逐年扩大。它能够实现在极端气候条件下，不需要辅助能源依然能够产出足够的热水，全年365天24小时供应，与同类产品相比能效比突出，年均高达5以上。它由聚热板、水箱、循环主机及相关附件组成，通过循环主机把聚热板从环境中吸收到的热能输送到水箱，利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

由于光能产业的环保特性，该领域一直得到有关部门的重视与青睐，指导意见如果出台，将对太阳能热水器行业构成中长期利好。如果培育5家以上年产量达100万台以上的企业，行业排名前10家企业占到行业总产量的50%以上，整个行业的集中度将明显提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会电热水器专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国太阳能热水器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国太阳能热水器行业发展状况和特点，以及中国太阳能热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的太阳能热水器行业发展态势作了详细分析，并对太阳能热水器行业进行了趋向研判，是太阳能热水器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前太阳能热水器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国太阳能热水器行业发展综述

## 第一节 太阳能热水器行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要产品大类

## 第二节 中国太阳能资源利用概况

## 一、太阳能资源分布

## 二、太阳能利用方式

### 三、太阳能热利用现状

#### 第三节 太阳能热水器行业统计标准

##### 一、太阳能热水器行业统计部门和统计口径

##### 二、太阳能热水器行业统计方法

##### 三、太阳能热水器行业数据种类

#### 第四节 太阳能热水器行业供应链分析

##### 一、太阳能热水器行业上下游产业供应链简介

##### 二、太阳能热水器行业下游产业链分析

###### 1、城乡居民收入支出水平

###### 2、房地产行业销售情况

###### 3、国家新农村建设进展

##### 三、太阳能热水器行业上游产业供应链分析

###### 1、不锈钢市场供需情况及价格走势分析

###### 2、玻璃真空管市场运营情况

###### 3、塑料制品市场运营情况

###### 4、聚氨酯发泡料市场运营情况

###### 5、橡胶市场运营情况

### 第二章 中国太阳能热水器行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策动向

###### 1、《居住建筑与太阳能热水系统一体化设计、安装及验收规程》

###### 2、《推进全国太阳能热利用工作实施方案》

###### 3、《太阳能热水器产业标准(德州)建议书》

###### 4、环境标志产品技术要求标准出台

- 5、《山东省太阳能集热系统财政补贴资金使用管理暂行办法》
- 6、《太阳能利用与建筑一体化技术标准》
- 7、《可再生能源法》修正案

## 二、太阳能热水器行业发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 行业技术环境分析

- 一、太阳能热水器生产工艺流程
- 二、行业技术发展存在问题
- 三、行业技术未来发展方向
- 四、太阳能热水器与建筑一体化

### 第四节 行业消费环境分析

- 一、行业消费环境现状分析
- 二、消费者投诉情况分析
  - 1、投诉概况
  - 2、热水器投诉类别分析
  - 3、月度投诉走势分析
  - 4、投诉热点地区分析

- 5、质量投诉问题地区分析
- 6、服务投诉问题地区分析
- 7、投诉排名分析
- 8、企业处理情况

#### 第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展的地区不平衡问题
- 三、行业发展的优势分析

### 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2019-2023年我国太阳能热水器行业发展形势分析

### 第一节 我国太阳能热水器行业发展现状

- 一、太阳能热水器行业品牌发展现状
- 二、太阳能热水器行业需求市场现状
- 三、太阳能热水器行业市场需求层次分析
- 四、我国太阳能热水器行业市场走向分析

### 第二节 中国太阳能热水器行业产品技术分析

- 一、2019-2023年太阳能热水器行业产品技术变化特点
- 二、2019-2023年太阳能热水器行业产品市场的新技术
- 三、2019-2023年太阳能热水器行业产品市场现状分析

### 第三节 中国太阳能热水器行业存在的问题

- 一、太阳能热水器行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内太阳能热水器行业产品市场的瓶颈
- 三、太阳能热水器行业产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国太阳能热水器行业市场的分析及思考

- 一、太阳能热水器行业市场特点
- 二、太阳能热水器行业市场分析
- 三、太阳能热水器行业市场变化的方向
- 四、中国太阳能热水器行业发展的新思路
- 五、对中国太阳能热水器行业发展的思考

#### 第四章 我国太阳能热水器行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019-2023年中国太阳能热水器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2019-2023年中国太阳能热水器行业产销情况分析

- 一、我国太阳能热水器行业工业总产值
- 二、我国太阳能热水器行业工业销售产值
- 三、我国太阳能热水器行业产销率

##### 第三节 2019-2023年中国太阳能热水器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国太阳能热水器行业销售利润率
  - 2、我国太阳能热水器行业成本费用利润率
  - 3、我国太阳能热水器行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国太阳能热水器行业资产负债比率
  - 2、我国太阳能热水器行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

- 1、我国太阳能热水器行业应收帐款周转率
- 2、我国太阳能热水器行业总资产周转率
- 3、我国太阳能热水器行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国太阳能热水器行业总资产增长率
- 2、我国太阳能热水器行业利润总额增长率
- 3、我国太阳能热水器行业主营业务收入增长率
- 4、我国太阳能热水器行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 太阳能热水器行业产业结构分析

##### 第一节 太阳能热水器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国太阳能热水器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

#### 第六章 中国太阳能热水器行业主要产品市场分析

## 第一节 行业主要产品结构特征

### 第二节 行业主要产品市场分析

#### 一、平板太阳能热水器市场分析

- 1、平板太阳能热水器基本构造
- 2、平板太阳能热水器技术发展状况
- 3、平板太阳能热水器市场发展特点
- 4、平板太阳能热水器市场规模分析
- 5、平板太阳能热水器市场发展趋势

#### 二、真空管太阳能热水器市场分析

- 1、真空管太阳能热水器基本构造
- 2、真空管太阳能热水器技术发展状况
- 3、真空管太阳能热水器品牌竞争格局
- 4、真空管太阳能热水器市场规模分析
- 5、真空管太阳能热水器市场发展趋势

### 第三节 行业替代品市场分析

#### 一、国内各类热水器市场份额

#### 二、国内电热水器市场分析

- 1、电热水器市场规模分析
- 2、电热水器市场竞争格局
- 3、电热水器技术发展状况
- 4、电热水器市场发展趋势

#### 三、国内燃气热水器市场分析

- 1、燃气热水器市场规模分析
- 2、燃气热水器市场竞争格局

3、燃气热水器技术发展状况

4、燃气热水器市场发展趋势

四、国内空气能热水器市场分析

1、空气能热水器市场规模分析

2、空气能热水器品牌竞争格局

3、空气能热水器技术发展状况

4、空气能热水器市场发展趋势

第七章 中国太阳能热水器行业市场营销分析

第一节 行业营销渠道分析

一、行业营销渠道模式及渠道类型分析

1、太阳能热水器产品经销模式分析

2、细分市场太阳能热水器零售业态比较

3、零售商数量与城市人口规模相关性分析

4、典型品牌终端零售业态分析

二、行业营销渠道覆盖率分析

1、太阳能热水器渠道覆盖率概述

2、细分市场太阳能热水器覆盖率对比分析

3、重点品牌渠道覆盖率对比

三、行业渠道满意度及预期分析

1、经销商满意度测评结果分析

2、经销商预期分析

四、行业营销渠道发展趋势分析

第二节 行业营销策略分析

一、产品策略分析



## 二、价格策略分析

## 三、渠道策略分析

## 四、促销策略分析

### 第三节 行业营销案例分析

#### 一、皇明营销案例

##### 1、品牌定位

##### 2、市场环境

##### 3、营销策略

###### (1)技术营销

###### (2)比较营销

###### (3)示范营销

###### (4)绿色营销

###### (5)广告行销

###### (6)信誉促销

###### (7)文化行销

###### (8)商机行销

#### 二、海尔营销案例

##### 1、品牌转型

##### 2、推广策略

###### (1)渠道推广

###### (2)整体营销

###### (3)技术制胜

#### 三、太阳雨营销案例

##### 1、品牌定位

## 2、营销策略

### 四、季沐歌营销案例

#### 1、品牌定位

#### 2、产品定位

#### 3、推广策略

### 五、光芒营销案例

#### 1、品牌定位

#### 2、战略规划

#### 3、推广策略

(1)产品推动：实现太阳能与建筑一体化完美结合

(2)渠道带动：打造新格局实现太阳能产业升级

(3)服务拉动：订购千辆服务车支持经销商

### 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 太阳能热水器产业集群发展及区域市场分析

### 第一节 中国太阳能热水器产业集群发展特色分析

#### 一、长江三角洲太阳能热水器产业发展特色分析

#### 二、珠江三角洲太阳能热水器产业发展特色分析

#### 三、环渤海地区太阳能热水器产业发展特色分析

#### 四、闽南地区太阳能热水器产业发展特色分析

### 第二节 太阳能热水器重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、太阳能热水器重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国太阳能热水器行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际太阳能热水器市场发展状况

二、国际太阳能热水器市场竞争格局

三、国际太阳能热水器市场发展趋势

第二节 跨国公司在中国市场的投资布局

一、美国金太阳国际集团公司

二、美国弗莱德国际集团公司

三、美国艾欧史密斯公司

四、德国Paradigma公司

五、阿里斯顿热能集团

第三节 国内市场竞争状况分析

一、太阳能热水器行业市场规模分析

二、太阳能热水器行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、太阳能热水器行业五力竞争模型

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状分析

第四节 行业区域结构市场竞争分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第十章 2024-2029年太阳能热水器行业领先企业经营形势分析

第一节 皇明太阳能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

### 第三节 山东桑乐太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

### 第四节 江苏省华扬太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

### 第五节 海尔太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

### 第六节 山东亿家能太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第七节 桑夏太阳能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第八节 北京天普太阳能工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

#### 第九节 常州弗莱德太阳能热水器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 江苏元升太阳能集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 太阳能热水器行业发展趋势分析与预测

第一节 中国太阳能热水器行业投资风险

一、太阳能热水器行业政策风险

二、太阳能热水器行业技术风险

三、太阳能热水器行业供求风险

四、太阳能热水器行业宏观经济波动风险

五、太阳能热水器行业关联产业风险

六、太阳能热水器行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、太阳能热水器行业其他风险

第二节 太阳能热水器行业投资特性分析

一、太阳能热水器行业进入壁垒分析

二、太阳能热水器行业经营模式分析

### 三、太阳能热水器行业驱动因素分析

#### 第三节 中国太阳能热水器行业发展趋势

##### 一、中国太阳能热水器行业发展趋势分析

##### 二、中国太阳能热水器行业发展前景预测

###### 1、平板太阳能热水器市场规模预测

###### 2、真空管太阳能热水器市场规模预测

### 第十二章 2024-2029年太阳能热水器行业投资机会与风险防范

#### 第一节 太阳能热水器行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、太阳能热水器行业投资现状分析

###### 1、太阳能热水器产业投资经历的阶段

###### 2、2019-2023年太阳能热水器行业投资状况回顾

###### 3、2019-2023年中国太阳能热水器行业风险投资状况

###### 4、2019-2023年我国太阳能热水器行业的投资态势

#### 第二节 2024-2029年太阳能热水器行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、太阳能热水器行业投资机遇

#### 第三节 2024-2029年太阳能热水器行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范



三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国太阳能热水器行业投资建议

一、太阳能热水器行业未来发展方向

二、太阳能热水器行业主要投资建议

三、中国太阳能热水器企业融资分析

1、中国太阳能热水器企业IPO融资分析

2、中国太阳能热水器企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年太阳能热水器行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年太阳能热水器行业面临的困境

第二节 太阳能热水器企业面临的困境及对策

一、重点太阳能热水器企业面临的困境及对策

1、重点太阳能热水器企业面临的困境

2、重点太阳能热水器企业对策探讨

二、中小太阳能热水器企业发展困境及策略分析

1、中小太阳能热水器企业面临的困境

2、中小太阳能热水器企业对策探讨

三、国内太阳能热水器企业的出路分析

第三节 中国太阳能热水器行业存在的问题及对策

一、中国太阳能热水器行业存在的问题

## 二、太阳能热水器行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国太阳能热水器市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 太阳能热水器行业发展战略研究

### 第一节 太阳能热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考

- 一、太阳能热水器品牌的重要性
- 二、太阳能热水器实施品牌战略的意义
- 三、太阳能热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国太阳能热水器企业的品牌战略

## 五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

### 第三节 太阳能热水器经营策略分析

#### 一、太阳能热水器市场细分策略

#### 二、太阳能热水器市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、太阳能热水器新产品差异化战略

### 第四节 太阳能热水器行业投资战略研究

#### 一、2019-2023年太阳能热水器行业投资战略

#### 二、2024-2029年太阳能热水器行业投资战略

#### 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 太阳能热水器行业研究结论及建议

### 第二节 太阳能热水器子行业研究结论及建议

### 第三节 中道泰和太阳能热水器行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：太阳能热水器行业生命周期

图表：太阳能热水器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球太阳能热水器行业市场规模

图表：2019-2023年中国太阳能热水器行业市场规模

图表：2019-2023年太阳能热水器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国太阳能热水器市场占全球份额比较

- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业工业总产值
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售收入
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业利润总额
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业资产总计
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业负债总计
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器市场价格走势
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业产能分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业产量分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业需求分析
- 图表：2019-2023年太阳能热水器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92490.shtml>

在线订购：[点击这里](#)