

2024-2029年中国特高压设备行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

根据全球能源互联网发展合作组织战略构想，未来全球能源互联网发展将以“特高压电网+智能电网+清洁能源”划分为洲内互联、跨洲互联和全球互联三个发展阶段。至2050年，全球清洁能源发电量达到66万亿千瓦时，约占全球总发电量的90%。随着特高压建设投资力度加大，“十三五”期间相关设备需求迎来高峰，特高压设备板块将成为未来的确定性投资机会。

首先，我国能源资源与能源需求逆向分布决定了长距离、大容量、低损耗输送电力的特高压建设势在必行。

第二，环保问题、新能源发展助推特高压建设。在污染严重的东部地区限制新增火电规模，在具备环境容量的煤炭富集地区建设大型煤电基地是我国的现实选择；同时在新能源资源丰富的西部和北部地区大力发展新能源也符合我国的能源战略。虽然新能源行业得到了快速发展，但因为电力外送能力不足，我国弃风弃光问题严重，此外考虑到新建的大型煤电基地对电力外送的巨大需求，都将助推我国的特高压建设。

第三，特高压契合高端装备制造、能源战略、“一带一路”战略我国经济稳增长的压力仍然较大，作为拉动经济增长三驾马车之一的投资，自然仍会加大。

第四，我国积极推行高端装备制造业发展，而我国特高压高端装备技术实力全球领先；特高压建设可以促进能源资源优化配置、引导能源生产和消费布局、保障电力系统安全稳定运行，符合我国的能源战略。

第五，随着我国“一带一路”战略的启动，特高压项目在国外正不断落地，将进一步推动我国特高压输电技术在海外的推广和应用，有效推动国内具备国际竞争力的工程承包和电工装备企业走出国门。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国特高压设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国特高压设备行业发展状况和特点，以及中国特高压设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的特高压设备行业发展态势作了详细分析，并对特高压设备行业进行了趋向研判，是特高压设备开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前特高压设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国特高压设备行业发展环境

第一节 特高压设备行业定义及分类

一、特高压设备的界定

二、特高压设备行业产品分类

三、特高压电网分类及优劣势

第二节 特高压设备行业政策环境分析

一、特高压设备行业管理体制

二、特高压设备行业相关政策

第三节 特高压设备行业经济环境分析

一、GDP增长情况

1、中国GDP增长状况

2、GDP对行业的影响

二、固定资产投资情况

1、中国固定资产投资状况

2、固定资产投资对行业的影响

三、工业增加值情况

1、工业增加值增长状况

2、工业增加值对行业的影响

第四节 特高压设备行业技术环境分析

一、行业技术活跃程度分析

二、行业技术领先企业分析

三、行业热门技术分析

第二章 中国特高压电网建设分析

第一节 中国电网建设分析

一、电网建设发展概况

二、电网建设投资规模

三、电网投资建设情况

四、电网基础设施建设

五、电网建设投资预测

第二节 智能电网重点区域发展分析

一、北京市智能电网发展分析

二、上海市智能电网发展分析

三、江苏省智能电网发展分析

四、福建省智能电网发展分析

五、浙江省智能电网发展分析

第三节 中国特高压电网建设分析

一、特高压电网建设的必要性与可行性

1、特高压电网建设的必要性

2、特高压电网建设的可行性

二、特高压电网建设规划

三、特高压电网投资规模

四、特高压电网建设现状

1、国际特高压电网建设及启示

2、国内特高压电网建设现状

第二部分 行业深度分析

第三章 中国特高压设备行业发展状况分析

第一节 国际特高压设备行业发展分析

一、国际特高压设备行业发展概况

二、国际特高压设备市场竞争分析

三、跨国公司在华市场的投资布局

- 1、ABB公司在华市场的投资布局
- 2、西门子公司在华市场的投资布局
- 3、阿海珐公司在华市场的投资布局

第二节 中国特高压设备行业发展概况

- 一、特高压设备行业发展总体概况
- 二、特高压设备国产化进展情况
- 三、特高压设备行业发展影响因素
- 四、特高压工程项目最新审批动向

第三节 中国特高压设备行业盈利模式

- 一、特高压设备行业盈利情况分析
- 二、特高压设备行业盈利因素分析

第四节 中国特高压设备行业市场竞争

- 一、特高压设备行业市场规模分析
- 二、特高压设备行业竞争情况分析
- 三、特高压设备行业议价能力分析
- 四、特高压设备行业潜在威胁分析

第四章 我国特高压设备行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国特高压设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国特高压设备行业产销情况分析

- 一、我国特高压设备行业工业总产值

二、我国特高压设备行业工业销售产值

三、我国特高压设备行业产销率

第三节 2019-2023年中国特高压设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国特高压设备行业销售利润率

2、我国特高压设备行业成本费用利润率

3、我国特高压设备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国特高压设备行业资产负债比率

2、我国特高压设备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国特高压设备行业应收帐款周转率

2、我国特高压设备行业总资产周转率

3、我国特高压设备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国特高压设备行业总资产增长率

2、我国特高压设备行业利润总额增长率

3、我国特高压设备行业主营业务收入增长率

4、我国特高压设备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 特高压设备行业产业结构分析

第一节 特高压设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国特高压设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国特高压设备产品市场分析

第一节 换流站和变电站市场分析

一、换流站市场需求分析

1、换流站市场需求分析

2、换流站设备构成分析

二、变电站市场需求分析

1、变电站市场需求分析

2、变电站设备构成分析

第二节 直流特高压设备市场分析

一、换流变压器市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

二、换流阀市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

三、保护装置市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

四、平波电抗器市场分析

1、设备市场容量分析

2、设备生产企业分析

五、直流场设备市场分析

第三节 交流特高压设备市场分析

一、变压器市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

二、开关市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

三、电抗器市场分析

1、设备市场容量分析

2、市场占有率分析

3、主要企业受益情况

四、无功补偿设备市场分析

1、设备市场容量分析

2、设备生产企业分析

五、互感器市场分析

1、设备市场容量分析

2、设备项目中标分析

六、保护和监测设备市场分析

1、设备市场容量分析

2、设备项目中标分析

七、绝缘子/避雷器市场分析

1、设备市场容量分析

2、设备项目中标分析

第四节 线路设备市场分析

一、特高压线缆市场分析

1、特高压线缆市场规模分析

2、线缆项目中标分析

二、输电塔市场分析

1、特高压输电塔市场需求分析

2、特高压输电塔项目中标分析

3、特高压输电塔市场竞争分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 特高压设备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国特高压设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲特高压设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲特高压设备产业发展特色分析

三、环渤海地区特高压设备产业发展特色分析

四、闽南地区特高压设备产业发展特色分析

第二节 特高压设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、特高压设备重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2024-2029年特高压设备行业领先企业经营形势分析

第一节 常熟风范电力设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第二节 浙江盛达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第三节 浙江金利华电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第四节 山东鲁能恩翼帕瓦电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第五节 国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业总体经营分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展动向分析

第六节 湖南长高高压开关集团股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展动向分析

第七节 北京四方继保自动化股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业发展动向分析

第八节 思源电气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业总体经营分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第九节 国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第十节 荣信电力电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业总体经营分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国特高压设备行业投融资与前景预测

第一节 中国特高压设备行业壁垒分析

一、企业资质壁垒分析

二、企业资金壁垒分析

三、技术人才壁垒分析

第二节 中国特高压设备行业风险分析

一、市场风险

- 1、宏观经济波动风险
- 2、原材料价格变动风险
- 二、产品风险
 - 1、产品质量风险
 - 2、产品技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营风险
- 五、企业管理风险

第三节 中国特高压设备行业投融资分析

- 一、特高压设备行业投资分析
- 二、特高压设备行业融资分析
- 三、特高压设备行业投融资建议

第四节 中国特高压设备行业发展前景预测

- 一、特高压电网建设前景预测
- 二、特高压设备行业市场前景预测
- 三、特高压设备细分市场前景预测
 - 1、直流特高压设备市场前景预测
 - 2、交流特高压设备市场前景预测
- 四、特高压设备行业发展建议

第十章 2024-2029年特高压设备行业投资机会与风险防范

第一节 特高压设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

四、特高压设备行业投资现状分析

- 1、特高压设备产业投资经历的阶段
- 2、2019-2023年特高压设备行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国特高压设备行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国特高压设备行业的投资态势

第二节 2024-2029年特高压设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、特高压设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年特高压设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国特高压设备行业投资建议

- 一、特高压设备行业未来发展方向
- 二、特高压设备行业主要投资建议
- 三、中国特高压设备企业融资分析
 - 1、中国特高压设备企业IPO融资分析
 - 2、中国特高压设备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年特高压设备行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年特高压设备行业面临的困境

第二节 特高压设备企业面临的困境及对策

一、重点特高压设备企业面临的困境及对策

1、重点特高压设备企业面临的困境

2、重点特高压设备企业对策探讨

二、中小特高压设备企业发展困境及策略分析

1、中小特高压设备企业面临的困境

2、中小特高压设备企业对策探讨

三、国内特高压设备企业的出路分析

第三节 中国特高压设备行业存在的问题及对策

一、中国特高压设备行业存在的问题

二、特高压设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国特高压设备市场发展面临的挑战与对策

第十二章 特高压设备行业发展战略研究

第一节 特高压设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特高压设备品牌的战略思考

一、特高压设备品牌的重要性

二、特高压设备实施品牌战略的意义

三、特高压设备企业品牌的现状分析

四、我国特高压设备企业的品牌战略

五、特高压设备品牌战略管理的策略

第三节 特高压设备经营策略分析

一、特高压设备市场细分策略

二、特高压设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特高压设备新产品差异化战略

第四节 特高压设备行业投资战略研究

一、2019-2023年特高压设备行业投资战略

二、2024-2029年特高压设备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 特高压设备行业研究结论及建议

第二节 特高压设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和特高压设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：特高压设备行业生命周期

图表：特高压设备行业产业链结构

图表：2019-2023年全球特高压设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国特高压设备行业市场规模

图表：2019-2023年特高压设备行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国特高压设备市场占全球份额比较

图表：2019-2023年特高压设备行业工业总产值

图表：2019-2023年特高压设备行业销售收入

图表：2019-2023年特高压设备行业利润总额

图表：2019-2023年特高压设备行业资产总计

图表：2019-2023年特高压设备行业负债总计

图表：2019-2023年特高压设备行业竞争力分析

图表：2019-2023年特高压设备市场价格走势

图表：2019-2023年特高压设备行业主营业务收入

图表：2019-2023年特高压设备行业主营业务成本

图表：2019-2023年特高压设备行业销售费用分析

图表：2019-2023年特高压设备行业管理费用分析

图表：2019-2023年特高压设备行业财务费用分析

图表：2019-2023年特高压设备行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年特高压设备行业销售利润率分析

图表：2019-2023年特高压设备行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年特高压设备行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年特高压设备行业产能分析

图表：2019-2023年特高压设备行业产量分析

图表：2019-2023年特高压设备行业需求分析

图表：2019-2023年特高压设备行业进口数据

图表：2019-2023年特高压设备行业出口数据

图表：2019-2023年特高压设备行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92492.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)