

2024-2029年中国经济型轿车行业市场前景预测与投资规划研究分析报告

报告简介

经济型轿车行业研究报告主要分析了经济型轿车行业的市场规模、经济型轿车市场供需状况、经济型轿车市场竞争状况和经济型轿车主要企业经营情况、经济型轿车市场主要企业的市场占有率，同时对经济型轿车行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。经济型轿车行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及经济型轿车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国经济型轿车行业作了详尽深入的分析，为经济型轿车产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 经济型轿车相关概述

第一节 轿车的定义及划分

一、轿车的定义

二、中国轿车分级标准

三、美国轿车分级标准

四、德国轿车分级标准

第二节 经济型轿车

一、经济型轿车简介

二、经济型轿车的定位

三、经济型轿车的优点

四、经济型轿车的消费诉求

第三节 微型轿车

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第二章 中国轿车工业发展分析

第一节 中国轿车工业发展回顾

- 一、中国轿车业发展的三个时期
- 二、中国轿车业起步较晚
- 三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节 中国轿车工业发展环境分析

- 一、中国轿车工业发展的宏观环境
- 二、中国汽车产业政策及影响
- 三、相关产业对中国汽车业发展的影响
- 四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节 2019-2023年中国轿车工业发展现状

- 一、2019-2023年中国轿车行业发展概况
- 二、2019-2023年中国轿车市场发展状况
- 三、2019-2023年中国轿车市场发展状况

第四节 中国轿车工业存在的问题

- 一、中国轿车多以逆向开发为主
- 二、中国轿车工业技术研发不足
- 三、中国轿车业成本压力加大
- 四、中国轿车海外发展欠缺实力

第五节 中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、技术因素
- 二、消费者因素
- 三、消费环境因素
- 四、基础设施建设因素

第三章 经济型轿车市场概况

第一节 世界经济型轿车市场

- 一、世界经济型轿车发展概述
- 二、欧洲经济型车市场潜力巨大
- 三、以色列人青睐日本产经济型轿车
- 四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降

第二节 中国经济型轿车市场发展回顾

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、2019-2023年经济型轿车市场的发展分析
- 三、2019-2023年经济型轿车市场概况
- 四、2017经济型轿车市场状况

第三节 2019-2023年经济型轿车市场价格变化动态

- 一、2019-2023年经济型轿车市场价格变化动态
- 二、2019-2023年经济型轿车市场价格变化动态

第四节 2019-2023年经济型轿车市场竞争现状

- 一、2019-2023年经济型轿车市场竞争状况分析
- 二、2019-2023年经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 三、2019-2023年经济型轿车市场三厢车竞争动态

第五节 经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第六节 经济型轿车市场的营销策略

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第四章 经济型轿车生产主要数据分析

第一节 2019-2023年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

- 一、2019-2023年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析
- 二、2019-2023年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析
- 三、2019-2023年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

第二节 2019-2023年全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产销量分析

- 一、2019-2023年全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产销量分析
- 二、2019-2023年全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产销量分析
- 三、2019-2023年全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产销量分析

第五章 微型轿车市场

第一节 微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、2019-2023年微型轿车市场分析

四、2019-2023年微型轿车市场分析

五、微型轿车发展存在的问题

第二节 中国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节 微型轿车市场发展趋势

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章 经济型轿车产业的战略研究

第一节 发展经济型轿车的重要意义

一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

一、经济型轿车现行模式的思考

二、“十四五”发展规划对经济型轿车的界定

三、经济型轿车发展模式应具备的特征

四、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的发展战略

- 一、将扩大现有市场份额作为短期目标
- 二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章 重点企业

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2023年公司经营况况
- 三、2019-2023年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略
- 五、一汽夏利的经济型轿车发展现状

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、吉利经济型轿车发展现状
- 三、吉利集团的发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、奇瑞经济型轿车发展现状
- 三、奇瑞公司的发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2019-2023年公司经营况况
- 三、2019-2023年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

五、长安汽车的经济型轿车发展现状

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

一、公司简介

二、东风悦达起亚的发展概况

三、东风悦达起亚的经济型轿车发展现状

第六节 海马投资集团股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年公司经营状况

三、2019-2023年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、海马经济型轿车的发展状况

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年公司经营状况

三、2019-2023年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

五、昌河股份经济型轿车的发展状况

第八节 中国众泰控股集团

一、公司简介

二、众泰经济型轿车的创新发展

三、众泰发展经济型轿车的瓶颈

第八章 2024-2029年经济型轿车发展环境分析

第一节 2024-2029年政策环境

一、国家小排量车补贴政策

二、十四五国家鼓励小排量车发展

第二节 国IV排放标准对经济型轿车的影响

- 一、北京率先实施国IV标准
- 二、实施国IV排放标准经济型轿车压力增大
- 三、国IV标准成为经济型轿车“试金石”
- 四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

第三节 投资利好因素

- 一、经济型车倍受青睐的原因分析
- 二、中国轿车消费结构向健康方向发展
- 三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给
- 四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第九章 2024-2029年经济型轿车发展前景及趋势预测

第一节 2024-2029年轿车工业的前景及趋势分析

- 一、中国轿车工业发展的机遇和挑战
- 二、中国轿车市场的未来发展
- 三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2024-2029年经济型轿车的发展前景

- 一、小排量车市场的机遇与挑战
- 一、经济型轿车将有更大发展空间
- 二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
- 三、经济型轿车将成为家用轿车首选
- 四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2024-2029年经济型轿车的发展趋势

- 一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十章 2024-2029年经济型轿车投资策略探讨

第一节 投资状况

一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

二、华晨汽车进军经济型轿车市场

三、夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

第二节 投资风险

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车

三、钢材涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争

图表目录

图表：2019-2023年轿车企业销量排行榜

图表：2019-2023年轿车品牌销量排行榜

图表：2019-2023年轿车销售(分排量)汇总表

图表：2017主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2019-2023年1-7月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表：2019-2023年1-7月全国排气量1.0升及以下销量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车销量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车销量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产量数据

图表：2019-2023年1-12月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车销量数据

图表：2019-2023年1-7月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车产量数据

图表：2019-2023年1-7月全国排气量1.0-1.6升(含1.6升)轿车销量数据

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2023年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司净利润表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2023年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司流动资产表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司长期投资表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司固定资产表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司流动负债表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司长期负债表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司股东权益表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司营业利润表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司利润总额表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司净利润表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司每股指标表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司获利能力表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司经营能力表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司资本结构表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司发展能力表

图表：2019-2023年海马投资集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司流动资产表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司长期投资表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司固定资产表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司流动负债表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司长期负债表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司股东权益表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司营业利润表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司利润总额表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司净利润表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司每股指标表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司获利能力表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司经营能力表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司资本结构表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司发展能力表

图表：2019-2023年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：国II、国III、国IV排放标准对比

图表：2024-2029年中国轿车市场需求量预测

图表：2024-2029年中国各档次轿车需求结构比例预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92519.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)