

2026-2031年中国P2P信贷行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着P2P信贷行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的P2P信贷企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对P2P信贷行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个P2P信贷行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据P2P信贷行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国P2P信贷行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国P2P信贷行业将面临的机遇与挑战，对P2P信贷行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是P2P信贷企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发

展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国P2P信贷行业投资背景

第一节 P2P信贷行业发展背景

- 一、P2P信贷的定义
- 二、P2P信贷的基本特征
- 三、P2P信贷行业产生背景
- 四、P2P信贷行业兴起因素

第二节 P2P信贷平台基本情况

- 一、P2P信贷平台操作流程
- 二、P2P信贷平台运行分析
- 三、P2P信贷行业投资特性

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素

- 一、P2P信贷监管政策制定方向
- 二、宏观经济对行业的影响程度
- 三、信用环境变化对行业的影响

第二节 P2P信贷行业政策环境分析

- 一、小微企业贷款扶持政策
- 二、金融服务扶贫政策
- 三、P2P网贷监管办法

四、“十四五”相关规定

第三节 P2P信贷行业经济环境分析

一、居民消费支出情况分析

二、社会经济结构变动趋势

三、国内经济增长趋势预测

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小微企业贷款规模分析

三、小额信贷资金供给分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国外P2P信贷行业发展概况

第一节 国外P2P信贷发展历程

第二节 国外P2P领域四大板块

第三节 发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、日本P2P信贷现状分析

四、其他发达国家P2P信贷现状分析

第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

(一)平台发展规模分析

(二)平台业务流程分析

(三)平台运营流程分析

(四)平台风险防范机制

二、美国ProsperP2P信贷平台

(一)平台发展规模分析

(二)平台业务流程分析

(三)平台模式特点分析

(四)平台贷款利率分析

三、美国KivaP2P信贷平台

(一)平台发展规模分析

(二)平台运作模式分析

(三)平台运营特点分析

(四)平台的优势与阻碍

四、美国Lending clubP2P信贷平台

(一)平台业务模式分析

(二)平台收费种类和依据

(三)平台风险防范机制

(四)平台核心竞争力分析

第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析

一、国外P2P信贷主要平台分析

二、国外P2P信贷经营模式分析

三、国外P2P信贷监管模式分析

第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析

第四节 国外P2P平台发展特点分析

第五节 国外P2P平台未来发展趋势

第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节 P2P信贷行业市场分析

一、P2P信贷发展历程分析

二、P2P信贷行业现状分析

第二节 P2P信贷行业发展规模分析

一、P2P信贷行业运营平台数量

二、P2P信贷行业成交规模分析

三、P2P信贷行业贷款余额分析

四、P2P信贷行业综合收益率

五、P2P信贷行业借款期限分析

六、P2P信贷行业平台人数分析

第三节 P2P信贷行业收入来源分析

一、利息管理费

二、VIP费用

三、充值费用

四、提现费用

第四节 P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、P2P信贷行业不良贷款分析

三、网络贷款行业风险准备金分析

第五节 P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

(一)阿里小贷模式分析

(二)拍拍贷模式分析

(三)宜信模式分析

(四)齐放模式分析

(五)3P银行模式分析

(六)人人贷模式分析

(七)积木盒子模式分析

三、积木盒子运营案例分析

(一)积木盒子P2P信贷平台运营经历

(二)积木盒子P2P信贷投资人分布

(三)积木盒子重新融资成功因素分析

(四)积木盒子P2P信贷创新模式分析

第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、宜信O2O发展模式分析

二、银客网首推“P2P+O2O”模式

三、人人贷O2O发展模式分析

第七节 P2P信贷行业存在问题分析

一、监管不明确

二、借款人的信誉风险

三、信贷平台存在的风险

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节 P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

(一)网络平台借贷利率竞争

(二)网络平台成交规模竞争

三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节 P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

(一)商业银行P2P信贷规模分析

(二)商业银行P2P信贷平台分析

(三)商业银行P2P信贷利率分析

(四)商业银行P2P信贷贷款余额

(五)商业银行P2P信贷投资人数

二、风投公司P2P信贷业务分析

(一)风投公司P2P信贷规模分析

(二)风投公司P2P信贷平台分析

(三)风投公司P2P信贷利率分析

(四)风投公司P2P信贷贷款余额

(五)风投公司P2P信贷投资人数

三、民营企业P2P信贷业务分析

(一)民营企业P2P信贷规模分析

(二)民营企业P2P信贷平台分析

(三)民营企业P2P信贷利率分析

(四)民营企业P2P信贷贷款余额

(五)民营企业P2P信贷投资人数

四、上市公司P2P信贷业务发展分析

(一)上市公司P2P信贷规模分析

(二)上市公司P2P信贷平台分析

(三)上市公司P2P信贷利率分析

(四)上市公司P2P信贷贷款余额

(五)上市公司P2P信贷投资人数

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析

一、P2P信贷与银行业合作分析

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P信贷与信托公司合作分析

五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节 P2P信贷行业分析

一、P2P信贷行业政策分析

二、P2P信贷行业创新分析

三、P2P信贷行业进入者分析

四、P2P信贷行业退出者分析

五、P2P信贷行业替代品分析

第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况

一、P2P信贷平台区域分布分析

二、P2P信贷区域性成交量分布

三、P2P信贷区域性贷款余额分布

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四部分 发展前景展望

第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析

- 一、市场规模扩大，资金价格下降
- 二、市场风险加剧，倒闭平台增加
- 三、借款区域向中小城市扩散
- 四、借款者由个人向企业扩散
- 五、市场细分与整合并存
- 六、征信技术正规化发展
- 七、平台业务范围拓宽
- 八、民间金融线上化趋势
- 九、机构投资趋势
- 十、投资便捷化、移动化

第三节 P2P信贷行业投资前景分析

- 一、行业整体将继续高速发展
- 二、行业即将面临第一轮洗牌
- 三、行业将逐渐完善相关政策
- 四、与本土小额借贷公司合作
- 五、小型平台抱团避行业淘汰
- 六、P2P网贷发展多元化模式

第九章 中国网络信贷平台经营分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台业务范围分析

(三)平台主营业务分析

(四)平台贷款费率分析

(五)平台风险防范机制

(六)平台竞争优势机制

二、全球网P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台业务范围分析

(三)平台发展战略分析

三、融360 P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台商业模式分析

(三)平台市场前景分析

四、易贷网P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台贷款费率分析

(三)平台贷款流程分析

第二节 P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台成交规模分析

(三)平台注册人数分析

(四)平台投资类型分析

二、宜人贷P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台成交规模分析

(三)平台相关人数分析

(四)平台贷款余额分析

三、拍拍贷P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台成交规模分析

(三)平台贷款费率分析

(四)平台贷款余额分析

四、陆金所P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台主要产品分析

(三)平台成交规模分析

(四)平台风险控制分析

五、温州贷P2P信贷平台

(一)平台发展简况分析

(二)平台主要产品分析

(三)平台成交规模分析

(四)平台风险控制分析

第十章 P2P信贷业务管理与风险控制

第一节 P2P信贷业务风险划分

一、信用评估风险

二、政策风险分析

三、系统安全风险

四、市场风险分析

第二节 P2P信贷贷款业务管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷资金管理分析

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程分析

五、信贷业务贷后管理

第三节 项目公司风险防范措施

一、建立风控部门

二、小额分散原则

三、数据化风控模型

第十一章 2026-2031年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节 中国P2P信贷行业面临的困境

一、优胜劣败，适者生存

二、防御系数低、风险高

三、恶性循环，信用危机

四、受房地产市场低迷影响

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境

二、P2P信贷企业发展的对策

第三节 P2P信贷企业发展趋势分析

一、向农村以及三四线城市发展

二、与保理公司合作的P2B新模式

三、与第三方支付平台相结合

四、行业细分化产品精细化专业化

五、P2P网贷平台征信数据化

六、移动端将便捷化移动化

七、与其他机构合作联盟化

八、向纯交易平台转变

第四节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、P2P信贷行业存在的问题分析

二、P2P信贷行业发展的建议对策

第五节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P信贷市场发展面临的挑战

二、P2P信贷市场发展对策分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究

第一节 P2P信贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 我国P2P信贷品牌的战略思考

一、P2P信贷实施品牌战略的意义

二、P2P信贷企业品牌的现状分析

三、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节 P2P信贷行业重点客户战略研究

一、重点客户战略研究的必要性

二、对重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 我国P2P信贷经营策略分析

第十三章 2026-2031年P2P信贷行业发展预测与投资建议

第一节 2026-2031年P2P信贷行业发展预测

一、市场容量预测

二、市场需求预测

三、发展趋势预测

第二节 2026-2031年P2P信贷行业的投资建议

一、P2P信贷平台运营建议

二、P2P信贷发展模式建议

图表目录

图表：中国P2P信贷平台操作流程示意图

图表：中国不同理财产品对比情况

图表：中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别

图表：2021-2026年中国城乡居民消费支出情况

图表：2021-2026年中国社会经济结构情况

图表：2021-2026年金融机构发放小微企业人民币贷款情况表

图表：2021-2026年我国小额公司信贷资金供给情况

图表：2021-2026年英国P2P信贷行业累计借出金额统计

图表：Zopa运营流程

图表：Prosper 贷款利率情况

图表：Kiva的借贷流程示意图

图表：Lending Club 业务模式三次转变示意图

图表：Lending Club 本票模式交易结构示意图

图表：Lending Club 银行模式交易结构示意图

图表：Lending Club证券模式交易结构示意图

图表：Lending Club不同贷款期限与等级的贷款服务费情况

图表：Lending Club不同贷款期限与等级的贷款利率

图表：国外著名的P2P信贷平台

图表：国内主要P2P网贷平台

图表：2021-2026年中国P2P信贷主要经济指标

图表：2021-2026年P2P信贷运营平台数量趋势图

图表：2021-2026年各背景P2P信贷运营平台数量情况

图表：2021-2026年P2P信贷行业成交规模情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：92551

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170921/92551.shtml>

在线订购：[点击这里](#)