

## 2024-2029年中国配送运输联盟行业市场调研和投资分析报告

## 报告简介

近年来，随着电子商务的蓬勃发展，越来越多的中国消费者选择通过网络进行“跨境电子商务”，直接从国外购买商品。跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动，业务流程涉及境内境外物流、仓储、支付、报关报检、税务、收结汇等。

物流配送还有一个问题需要关注。假如都是送到南城某一个区域，那么，每个快递企业都要派车往同一个地方送，这就导致路上的物流车多了，不仅道路拥堵，空气不好，物流资源也是重复建设和浪费。

商家在境外设立的仓库按客户订单配货集货，通过国际快递直邮中国配送给境内客户；或通过自身合作的物流转运公司、国际航空公司等递送给境内客户，而消费者则能享受海关一系列绿色通道服务，包括在跨境网购时参考个人邮递物品预缴税费、与传统快件分区快速核放、实现商品入境时自动扣缴税费等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国配送运输联盟行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国配送运输联盟行业发展状况和特点，以及中国配送运输联盟行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球配送运输联盟行业发展态势作了详细分析，并对配送运输联盟行业进行了趋向研判，是配送运输联盟生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前配送运输联盟行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 配送运输联盟的相关理论

## 第一节 配送运输联盟的定义与特征

## 一、配送运输联盟的定义

## 二、配送运输联盟的特征

## 第二节 配送运输联盟的类型

## 第三节 配送运输联盟的效益及产生机理

## 一、效益的产生机理

## 二、效益

## 第四节 配送运输联盟

一、企业联盟的特点

二、企业联盟的构成要素

三、联盟合作模式的类型

第五节 物流企业联盟

第二章 运输企业物流行业经济运行分析

第一节 运输企业物流发展现状及焦点问题分析

一、物流与运输企业的联系

二、运输企业物流发展现状及趋势分析

三、运输企业物流发展中的焦点问题分析

第二节 运输企业物流经营的一般模式

一、以内部扩张为主的物流经营模式

二、以外向联盟为主的物流经营模式

第三节 不同类型运输企业物流经营模式的选取

一、车船运输企业物流经营模式

二、港站企业物流经营模式

三、运输代理企业物流经营模式

四、综合运输企业物流经营模式

五、各类运输企业物流经营模式适用分析

第四节 运输企业物流管理、组织结构和信息建设模式研究

一、企业管理模式

二、组织结构模式

三、信息建设模式

四、各类运输企业管理、组织结构信息建设模式适用分析

第三章 电子商务物流发展情况分析

## 第一节 电子商务物流概述

### 一、电子商务的概念

### 二、物流的概念

### 三、电子商务物流概述

## 第二节 国内电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

### 一、从客户需求的角度研究电子商务物流“最后一公里”配送

### 二、关于电子商务物流“最后一公里”配送中存在的瓶颈问题的研究

### 三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式的研究

### 四、关于电子商务物流“最后一公里”运营模式的研究

### 五、关于电子商务物流“最后一公里”共同配送的研究

### 六、关于电子商务物流“最后一公里”其他方面的研究

## 第三节 国外电子商务物流“最后一公里”配送研究现状

### 一、关于电子商务物流基本理论的研究

### 二、关于电子商务物流“最后一公里”配送成本的研究

### 三、关于电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

### 四、关于电子商务物流“最后一公里”配送体系以及具体案例的研究

### 五、关于电子商务物流“最后一公里”配送中提货点的研究

### 六、关于电子商务物流驱动因素研究

## 第四章 电子商务物流中“最后一公里”配送情况分析

### 第一节 国内电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

#### 一、国内电子商务物流“最后一公里”配送状况概述

#### 二、国内电子商务物流“最后一公里”配送中存在问题定性分析

#### 三、国内电子商务物流配送模式

#### 四、国内电子商务物流“最后一公里”配送模式分析

## 第二节 国外电子商务物流“最后一公里”配送情况分析

### 一、与连锁式便利店合作的共同配送模式

### 二、混合购物模式

### 三、公共储物柜

### 四、私人收货箱

## 第三节 目前国内外“最后一公里”配送中存在的问题总结

## 第五章 电子商务物流“最后一公里”配送模式研究

### 第一节 电子商务物流“最后一公里”配送模式概况

#### 一、直接配送模式

#### 二、间接配送模式

### 第二节 现有成功配送模式成因与适用情况分析

#### 一、DHL 的 Packstation 自助提货系统

#### 二、顺丰在台湾推行的与 7-11 合作的共同配送模式

#### 三、专用电子收货箱

### 第三节 我国电子商务物流“最后一公里”配送模式探索

## 第六章 配送运输联盟的构建

### 第一节 配送运输联盟的构建机制

#### 一、组织模式

#### 二、构建框架

#### 三、组织结构及职能

#### 四、模块化组织

#### 五、成员的选择标准

#### 六、信息平台构建

### 第二节 配送运输联盟的运营机制

一、运营准则

二、运营过程

第三节 配送运输联盟的协调机制

一、协调内容

二、合作协议

三、协调组织模型

四、冲突协调模型

第七章 2019-2023年中国配送运输联盟行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国配送运输联盟行业总体规模分析

一、中国配送运输联盟行业资产规模分析

二、中国配送运输联盟行业销售收入分析

三、中国配送运输联盟行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国配送运输联盟行业经营效益分析

一、中国配送运输联盟行业偿债能力分析

二、中国配送运输联盟行业盈利能力分析

三、中国配送运输联盟行业的毛利率分析

四、中国配送运输联盟行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国配送运输联盟行业成本费用分析

一、中国配送运输联盟行业销售成本分析

二、中国配送运输联盟行业销售费用分析

三、中国配送运输联盟行业管理费用分析

四、中国配送运输联盟行业财务费用分析

第四节 2019-2023年行业运行形势

一、2019-2023年行业运行状况

## 二、2019-2023年行业运行数据

### 1、市场规模分析

### 2、同比增长情况分析

## 三、2019-2023年行业运行下面对的新问题分析

### 第五节 2019-2023年中国配送运输联盟市场需求状况分析

## 第八章 2019-2023年中国配送运输联盟行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第二节 东北地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第三节 华东地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第四节 华南地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第五节 华中地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

### 第六节 西南地区

#### 一、整体区域现状及规模分析

#### 二、重点市场发展情况

## 第七节 西北地区

### 一、整体区域现状及规模分析

### 二、重点市场发展情况

## 第九章 重点配送运输联盟经营分析

### 第一节 菜鸟联盟

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 全国物流联盟平台

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2024-2029年中国配送运输联盟行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国配送运输联盟行业规划发展前景预测

一、中国配送运输联盟行业投资前景预测分析

二、中国配送运输联盟行业需求规模预测分析

三、中国配送运输联盟行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国配送运输联盟行业投资风险分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年中国配送运输联盟行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值走势图



图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业成长性

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业经营能力

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业盈利能力

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业偿债能力

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同规模企业总销售收入

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同所有制企业总销售收入

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同规模企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同规模企业利润总额比较

图表：2019-2023年我国配送运输联盟行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业供给预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业产量预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业需求预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业供需平衡预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业产品价格预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟产品消费预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟市场规模预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业总产值预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业销售收入预测

图表：2024-2029年我国配送运输联盟行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170926/92810.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)