2026-2031年中国兔子养殖行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

中国有草兔、东北兔、华南兔、灰尾兔、云南兔、塔里木兔、雪兔等9种。其中分布最广的是草兔，也称蒙古兔。家兔按其用途可分为毛用、皮用、肉用和皮肉兼用四种类型。安哥拉兔是世界著名的毛用兔;力克斯兔是一种优良的皮用兔;德国的巨型兔是世界著名的肉用兔;我国的白兔是一种优育的皮肉兼用兔。

兔子的经济价值较高，可以说全身都是宝。兔毛是高档纺织原料，具有长、松、细、白、净的特点，比最细的羊毛还要细50%，保温能力是羊毛的7倍，吸潮能力是羊毛的1倍，棉花的2倍。兔毛、兔皮的制成品不仅具有轻、细、软、暖和、吸潮性、透风性等优点，而且光泽、富弹性、美观、穿戴舒适，是流行于世界的毛纺织品。野兔毛更昂贵，用它制成的毛笔为书画家所青睐。兔肉味道鲜美，易于消化，还是一种高蛋白低脂肪低胆固醇的肉食，多食不会发胖，并富含卵磷脂，有保护血管、防止动脉硬化的作用。尤其是野兔肉，更是盘中佳肴。难怪民谚说：“飞禽莫如鸪，走兽莫如兔”。明朝李时珍在《本草纲目》中有兔肉“味甘性寒，补中益气，凉血解毒、清补脾肺、养胃利肠、解热止咳”功效的记述。兔皮也是一种重要的皮革原料，可制成柔软保温的衣、帽、手套、各种皮包。兔的内脏，如肝、心及血、骨、脑、胎乃至兔粪都可以入药。

杂交野兔养殖一年能赚多少钱，野兔是世界上极为珍贵并且极有开发价值的皮肉兼用兔，生态养殖杂交野兔是酒店与农家乐的首先，在畜牧业养殖的分类中也正在日益走俏，现在杂交野兔的养殖不但可以符合我们的目标，还可以为特种养殖户们收获大效益。由于兔子养殖成本低价格高，况且近两年的市场价格不短攀升，兔子养殖成为养殖业一致看好的致富项目，兔子养殖前景很被看好。

肉兔瘦肉率高达70%。肉中蛋白质达21%;赖氨酸、磷脂、钙、维生索的含量也很高，特别适宜老人、小孩食用。在国外，兔肉被誉为“美容食品”，需要量不断增加。用肉兔加工成的冻兔肉，是我国传统的大宗出口产品，在国际市场上很受欢迎。近年来，人们只注意毛兔的生产，忽视了肉兔的饲养，致使货源紧缺，价格上升。饲养肉兔投资少，见效快，不需太多的粮食和复杂的加工设备，是农村增收致富的

门路。

养兔业是一个新兴的养殖业，是现代畜牧业的重要组成部分。家兔按其经济用途不同可分为肉用、皮用和毛用三大类。而肉兔在我国的起步最早，群众基础也最为广泛。尤其是在北部一些省市及南方的广东及四川等省，肉兔饲养近几年发展很快，已成为一些地区，特别是一些贫困地区的支柱产业。大力发展肉兔饲养业，适合我国国情，其潜力巨大，意义深远。由于科学技术的进步，饲养条件的改善，一些养兔发达的国家，肉兔的生产性能很高。

家兔是驯化较晚的小型草食动物。过去，家兔作为观赏动物和实验动物，仅有少量饲养，未能形成一项产业。近些年来，随着人民生活水平的提高和人、畜争粮矛盾的日益突出，由于家兔食草节粮、繁殖力高、产品质优和比较效益好等特点，所提供的肉、皮、毛等产品，是人们生活中所必需的重要物资。现在兔肉逐渐走向人们的餐桌，人们也开始流行吃野味，所以养兔这一行业也在逐步升温。因此，越来越受到人们的重视。目前养兔生产已成为畜牧业中新兴的一个饲养业和重要组成部分，展现出了广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国兔子养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国兔子养殖行业发展状况和特点，以及中国兔子养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球兔子养殖行业发展态势作了详细分析，并对兔子养殖行业进行了趋向研判，是兔子养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前兔子养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 兔子养殖行业发展概述

第一节 兔子养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、兔子的价值分析

四、兔子养殖效益分析

1、经济效益

2、生态效益

第二节 兔子养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国兔子养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国兔子养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、兔子养殖技术发展现状

二、兔子养殖技术人才现状

三、兔子养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国兔子养殖运行现状分析

第一节 我国兔子养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2021-2026年兔子养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年兔子养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国兔子养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国兔子市场价格走势分析

一、兔子市场定价机制组成

二、兔子市场价格影响因素

三、兔子价格走势分析

四、2026-2031年兔子及相关产品价格走势预测

第四章 兔子市场供需形势分析

第一节 我国兔子市场供需分析

一、我国兔子行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国兔子行业需求情况

1、兔子行业需求市场

2、兔子行业客户结构

3、兔子行业需求的地区差异

三、我国兔子行业供需平衡分析

第二节 兔子主要市场需求分析

一、毛皮市场需求分析

二、餐饮市场需求分析

三、药材市场需求分析

第三节 兔子市场应用及需求预测

一、兔子应用市场需求特征分析

二、兔子应用市场产品需求结构分析

三、2026-2031年兔子应用领域需求量预测

第三部分 市场全景调研

第五章 我国兔子细分品种市场分析

第一节 中国鹅养殖行业产品细分市场结构分析

一、行业产品市场结构现状分析

二、行业产品细分结构特征分析

三、行业产品细分市场发展概况

四、行业产品市场结构变化趋势

第二节 草兔

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第三节 东北兔

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第四节 华南兔

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第五节 雪兔

一、产品特性分析

二、养殖规模分析

三、产品产量分析

四、产品应用市场分析

五、产品市场需求及前景展望

第六章 我国兔子养殖行业产业结构分析

第一节 兔子养殖产业链结构分析

一、兔子养殖行业产业链构成

二、兔子养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 兔子上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 兔子加工行业发展分析

一、兔子加工工艺介绍

二、兔子加工市场规模分析

三、兔子加工市场发展现状分析

四、兔子加工产品种类及结构

五、兔子加工行业重点企业产量分析

六、兔子加工行业发展前景分析

第四节 兔子应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、兔子相关的食品种类及市场结构分析

2、兔子在餐饮市场价格分析

3、兔子在相关食品研发中的作用分析

二、皮草行业应用情况分析

1、皮草行业发展分析

2、兔子毛皮在皮草市场价格分析

3、兔子毛皮在皮草中的应用规模分析

4、兔子毛皮在皮草行业的市场前景分析

三、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、兔子医药在皮草市场价格分析

3、兔子医药在皮草中的应用规模分析

4、兔子医药在皮草行业的市场前景分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 兔子养殖行业区域市场分析

第一节 中国兔子养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 兔子养殖区域市场分析

一、华东地区

1、华东地区养殖兔子资源优势分析

2、华东地区兔子养殖企业数量分析

3、华东地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、华东地区兔子主要消费市场分析

5、华东地区兔子主要客户结构分析

6、华东地区兔子养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

1、华中地区养殖兔子资源优势分析

2、华中地区兔子养殖企业数量分析

3、华中地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、华中地区兔子主要消费市场分析

5、华中地区兔子主要客户结构分析

6、华中地区兔子养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

1、华南地区养殖兔子资源优势分析

2、华南地区兔子养殖企业数量分析

3、华南地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、华南地区兔子主要消费市场分析

5、华南地区兔子主要客户结构分析

6、华南地区兔子养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

1、西南地区西南地区养殖兔子资源优势分析

2、西南地区兔子养殖企业数量分析

3、西南地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、西南地区兔子主要消费市场分析

5、西南地区兔子主要客户结构分析

6、西南地区兔子养殖产业发展前景及趋势

五、东北地区

1、东北地区养殖兔子资源优势分析

2、东北地区兔子养殖企业数量分析

3、东北地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、东北地区兔子主要消费市场分析

5、东北地区兔子主要客户结构分析

6、东北地区兔子养殖产业发展前景及趋势

六、华北地区

1、华北地区养殖兔子资源优势分析

2、华北地区兔子养殖企业数量分析

3、华北地区兔子养殖规模及主要种类分析

4、华北地区兔子主要消费市场分析

5、华北地区兔子主要客户结构分析

6、华北地区兔子养殖产业发展前景及趋势

七、西北地区

1、西北地区养殖兔子资源优势分析

2、西北地区兔子养殖种类分析

3、西北地区兔子养殖规模分析

4、西北地区兔子主要消费市场分析

5、西北地区兔子主要客户结构分析

6、西北地区兔子养殖产业发展前景及趋势

第八章 2026-2031年兔子养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、兔子养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、兔子养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、兔子养殖行业SWOT分析

1、兔子养殖行业优势分析

2、兔子养殖行业劣势分析

3、兔子养殖行业机会分析

4、兔子养殖行业威胁分析

第二节 中国兔子养殖行业竞争格局综述

一、兔子养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、兔子养殖业未来竞争格局和特点

二、中国兔子养殖行业竞争力分析

1、我国兔子养殖行业竞争力剖析

2、我国兔子养殖企业市场竞争的优势

3、国内兔子养殖企业竞争能力提升途径

第九章 兔子养殖行业重点企业分析

第一节 天津百草兔养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 平邑县政通畜牧养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 浙江腾兴兔业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 昌乐亚欧特种动物养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 湖南津佳生态牧业科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 甘肃巍远养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 青岛山水林生态养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 抚顺中伟养兔专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 青海宝园藏野兔生态养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 四川省哈哥兔业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第九章 2026-2031年兔子养殖行业投资发展前景

第一节 兔子养殖行业投资特性分析

一、兔子养殖行业进入壁垒分析

二、兔子养殖行业盈利因素分析

三、兔子养殖行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年兔子养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2026-2031年兔子养殖行业发展趋势及前景预测

一、2026-2031年兔子养殖行业发展趋势分析

1、行业发展趋势分析

2、行业应用发展趋势

3、行业产品发展趋势

4、行业技术发展趋势

二、2026-2031年兔子养殖行业发展前景预测

1、2026-2031年兔子养殖行业市场规模预测

2、2026-2031年兔子产量预测

3、2026-2031年兔子相关产品结构预测

第四节 兔子养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十章 兔子养殖行业投资发展战略及建议

第一节 兔子养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国兔子养殖品牌的战略思考

一、兔子养殖品牌的重要性

二、兔子养殖实施品牌战略的意义

三、兔子养殖企业品牌的现状分析

四、我国兔子养殖企业的品牌战略

五、兔子养殖品牌战略管理的策略

第三节 兔子养殖经营策略分析

一、兔子养殖市场细分策略

二、兔子养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、兔子养殖新产品差异化战略

第四节 我国兔子养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、兔子养殖行业研究结论及建议

二、兔子养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和兔子养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：兔子养殖行业产品的分类结构

图表：兔子养殖行业成长周期图

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年兔子养殖行业养殖规模分析

图表：2021-2026年兔子养殖行业市场规模分析

图表：2021-2026年兔子养殖行业销售收入分析

图表：2021-2026年兔子养殖行业产销量分析

图表：2021-2026年兔子养殖行业利润总额分析

图表：2021-2026年兔子养殖企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年兔子养殖不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年兔子养殖不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年兔子养殖从业人员数量分析

图表：2026-2031年兔子及相关产品价格走势预测

图表：2021-2026年兔子养殖行业产品产量分析

图表：2021-2026年我国中药市场对兔子的需求分析

图表：2021-2026年我国临床应用市场对兔子的需求分析

图表：2026-2031年兔子应用领域需求量预测

图表：2021-2026年我国兔子加工市场规模分析

图表：2021-2026年我国兔子加工产品种类及结构

图表：2021-2026年兔子在中药材市场销量分析

图表：2026-2031年兔子养殖行业市场规模预测

图表：2026-2031年兔子产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：93170

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171012/93170.shtml

在线订购：点击这里