

2024-2029年中国绿头鸭养殖行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

绿头鸭的适应性非常强，旱养或水养均可。在良好的饲养条件下，生长速度和肉料比都比较好。国际市场去毛、去内脏的冻肉，其售价是一般肉鸭的3.5倍。饲养绿头鸭是具有广泛消费面，适合许多地方发展养殖业的好项目。绿头鸭是中国重要的经济水禽，肉味鲜美，无腥味，营养丰富，脂肪少，蛋白质含量高，因而在国内外市场上非常畅销。仅上海市场每年消费掉的绿头鸭就达400多万只。北京、广东、福建、浙江、江西、江苏、安徽等许多省市的需求量极大。绿头鸭的综合利用价值高，其羽毛是重要的出口原料。

绿头鸭是目前开展人工驯养的主要对象，人工养殖三代以上可以食用。野鸭具有适应粗放的饲养环境，生长速度较快，成活率较高的优点，养在竹木简易棚舍中，一个月存活率高达98%，冬季亦产蛋。不像某些珍禽有明显繁殖季节。一般60~70日龄可上市，肉质鲜嫩，肉味较好，脂肪很少。如再饲养下去体重增加并不多，耗料较多，只是羽毛更丰满美丽。绿头鸭的适应性非常强，旱养或水养均可。在良好的饲养条件下，生长速度和肉料比都比较好。一般60日龄个体体重可达1.2-1.4千克，肉料比为1：2.5-

3。国际市场去毛、去内脏的冻肉，其售价是一般肉鸭的3.5倍。饲养绿头鸭是具有广泛消费面，适合许多地方发展养殖业的好项目。

世界上很多国家都驯养培育成自己国家的家养绿头鸭。中国有些地方也对绿头鸭驯养进行了研究。1980年从美国引进了被称为美国绿头野鸭的品种，由于其生产水平明显高于产地绿头鸭，所以被广泛养殖。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国绿头鸭养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国绿头鸭养殖行业发展状况和特点，以及中国绿头鸭养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球绿头鸭养殖行业发展态势作了详细分析，并对绿头鸭养殖行业进行了趋向研判，是绿头鸭养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前绿头鸭养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 绿头鸭养殖行业发展概述

第一节 绿头鸭养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、绿头鸭的价值分析

四、绿头鸭养殖效益分析

第二节 绿头鸭养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国绿头鸭养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国绿头鸭养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

- 一、绿头鸭养殖技术发展现状
- 二、绿头鸭养殖技术人才现状
- 三、绿头鸭养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国绿头鸭养殖运行现状分析

第一节 我国绿头鸭养殖行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业发展模式分析
 - 1、“公司+农户”
 - 2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2019-2023年绿头鸭养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年绿头鸭养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国绿头鸭养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国绿头鸭市场价格走势分析

一、绿头鸭市场定价机制组成

二、绿头鸭市场价格影响因素

三、绿头鸭价格走势分析

四、2024-2029年绿头鸭及相关产品价格走势预测

第四章 绿头鸭市场供需形势分析

第一节 我国绿头鸭市场供需分析

一、我国绿头鸭行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国绿头鸭行业需求情况

1、绿头鸭行业需求市场

2、绿头鸭行业客户结构

3、绿头鸭行业需求的地区差异

三、我国绿头鸭行业供需平衡分析

第二节 绿头鸭主要市场需求分析

1、绿头鸭餐饮市场需求分析

2、绿头鸭羽毛药材市场需求分析

第三节 绿头鸭市场应用及需求预测

一、绿头鸭应用市场需求特征分析

二、绿头鸭应用市场产品需求结构分析

三、2024-2029年绿头鸭应用领域需求量预测

第五章 我国绿头鸭养殖行业产业结构分析

第一节 绿头鸭养殖产业链结构分析

一、绿头鸭养殖行业产业链构成

二、绿头鸭养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 绿头鸭上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 绿头鸭加工行业发展分析

一、绿头鸭加工工艺介绍

二、绿头鸭加工市场规模分析

三、绿头鸭加工市场发展现状分析

四、绿头鸭加工产品种类及结构

五、绿头鸭加工行业重点企业产量分析

六、绿头鸭加工行业发展前景分析

第四节 绿头鸭应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、绿头鸭相关的食品种类及市场结构分析

2、绿头鸭在餐饮市场价格分析

3、绿头鸭在相关食品研发中的作用分析

二、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、绿头鸭羽毛在医药市场价格分析

3、绿头鸭羽毛在医药中的应用规模分析

4、绿头鸭羽毛在医药行业的市场前景分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 绿头鸭养殖行业区域市场分析

第一节 中国绿头鸭养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 绿头鸭主要养殖区域分析

一、华东地区

- 1、华东地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、华东地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、华东地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、华东地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、华东地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、华东地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

- 1、华中地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、华中地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、华中地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、华中地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、华中地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

- 1、华南地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、华南地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、华南地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、华南地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、华南地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、西南地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、西南地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、西南地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、西南地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

五、东北地区

- 1、东北地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、东北地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、东北地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、东北地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、东北地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、东北地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

六、华北地区

- 1、华北地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、华北地区绿头鸭养殖企业数量分析
- 3、华北地区绿头鸭养殖规模及主要种类分析
- 4、华北地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、华北地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、华北地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

七、西北地区

- 1、西北地区养殖绿头鸭资源优势分析
- 2、西北地区绿头鸭养殖种类分析
- 3、西北地区绿头鸭养殖规模分析

- 4、西北地区绿头鸭主要消费市场分析
- 5、西北地区绿头鸭主要客户结构分析
- 6、西北地区绿头鸭养殖产业发展前景及趋势

第七章 2024-2029年绿头鸭养殖行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿头鸭养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、绿头鸭养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、绿头鸭养殖行业SWOT分析

- 1、绿头鸭养殖行业优势分析
- 2、绿头鸭养殖行业劣势分析
- 3、绿头鸭养殖行业机会分析
- 4、绿头鸭养殖行业威胁分析

第二节 中国绿头鸭养殖行业竞争格局综述

一、绿头鸭养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、绿头鸭养殖业未来竞争格局和特点

二、中国绿头鸭养殖行业竞争力分析

1、我国绿头鸭养殖行业竞争力剖析

2、我国绿头鸭养殖企业市场竞争的优势

3、国内绿头鸭养殖企业竞争能力提升途径

第八章 绿头鸭养殖行业重点企业分析

第一节 榆林市绿野特种珍禽养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 湖南神安珍禽养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 北京妫川禽老大野生动物驯养繁育有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 贵溪市樟塘综合养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 安徽省诚友生态农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 玉溪市国豪庄园养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 贵溪市鑫鑫野禽驯养繁殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 福建省恒亮综合农业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 温州浙农生态农庄有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第十节 潜江市禄秀特色农业发展专业合作社

- 一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第九章 2024-2029年绿头鸭养殖行业投资发展前景

第一节 绿头鸭养殖行业投资特性分析

一、绿头鸭养殖行业进入壁垒分析

二、绿头鸭养殖行业盈利因素分析

三、绿头鸭养殖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年绿头鸭养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2024-2029年绿头鸭养殖行业发展趋势及前景预测

一、2024-2029年绿头鸭养殖行业发展趋势分析

1、行业发展趋势分析

2、行业应用发展趋势

3、行业产品发展趋势

4、行业技术发展趋势

二、2024-2029年绿头鸭养殖行业发展前景预测

1、2024-2029年绿头鸭养殖行业市场规模预测

2、2024-2029年绿头鸭产量预测

3、2024-2029年绿头鸭相关产品结构预测

第四节 绿头鸭养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十章 绿头鸭养殖行业投资发展战略及建议

第一节 绿头鸭养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国绿头鸭养殖品牌的战略思考

- 一、绿头鸭养殖品牌的重要性
- 二、绿头鸭养殖实施品牌战略的意义
- 三、绿头鸭养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国绿头鸭养殖企业的品牌战略
- 五、绿头鸭养殖品牌战略管理的策略

第三节 绿头鸭养殖经营策略分析

- 一、绿头鸭养殖市场细分策略
- 二、绿头鸭养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、绿头鸭养殖新产品差异化战略

第四节 我国绿头鸭养殖行业销售渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、代理营销模式
- 三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

- 一、绿头鸭养殖行业研究结论及建议
- 二、绿头鸭养殖子行业研究结论及建议
- 三、中道泰和绿头鸭养殖行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

图表：绿头鸭养殖行业产品的分类结构

- 图表：2019-2023年我国居民人均收入情况
- 图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况
- 图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业养殖规模分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业产销量分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖从业人员数量分析
- 图表：2024-2029年绿头鸭及相关产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年绿头鸭养殖行业产品产量分析
- 图表：2019-2023年我国中药市场对绿头鸭的需求分析
- 图表：2019-2023年我国临床应用市场对绿头鸭的需求分析
- 图表：2024-2029年绿头鸭应用领域需求量预测
- 图表：2019-2023年我国绿头鸭加工市场规模分析
- 图表：2019-2023年我国绿头鸭加工产品种类及结构
- 图表：2019-2023年绿头鸭在中药材市场销量分析
- 图表：2024-2029年绿头鸭养殖行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年绿头鸭产量预测
- 图表：2024-2029年绿头鸭相关产品结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171012/93184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)