2024-2029年中国地理绿茶市场研究及发展预测报告

报告简介

地理标志产品，是指产自特定地域，质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经国家质检总局审核批准以地理名称进行命名的产品。中国的地理标志产品目前主要集中在茶叶、白酒、中药材、特色食品、手工艺品等产品类别，国际上地理标志产品更多地集中在葡萄酒、烈酒、奶酪、橄榄油等产品类别。

申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法，既可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产，也能有效地保护优质特色产品和促进特色行业的发展，是带动地方经济发展的重要品牌。地理标志证明商标产品比同类产品价格普遍高出20%-90%，已经成为特色农产品和传统产业拓展市场、走市场化经营之路的一块“金名片”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对地理绿茶相关企业和科研单位等的实地调查，对国内地理绿茶行业的供给与需求状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要地理绿茶区域的发展状况，以及未来中国地理绿茶行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了地理绿茶市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是地理绿茶生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前地理绿茶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 地理绿茶行业概述

第一节 行业定义

第二节 行业分类

第三节 行业产业链分析

第四节 地理绿茶行业历程和进展

第二章 2019-2023年中国地理绿茶行业运行环境分析

第一节 中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国地理绿茶行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 中国地理绿茶行业发展社会环境分析

第四节 中国地理绿茶行业发展技术环境分析

第三章 2019-2023年中国地理绿茶行业发展分析

第一节 中国地理绿茶行业现状

一、2019-2023年中国地理绿茶行业分析

二、2019-2023年中国地理绿茶行业发展特点

第二节 中国区域地理绿茶行业现状及发展趋势分析

一、2019-2023年东部地理绿茶行业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

二、2019-2023年中部地理绿茶行业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

三、2019-2023年西部地理绿茶行业发展状况与行业分布概况

1、行业发展概况

2、行业结构

3、发展趋势分析

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年中国地理绿茶市场发展分析

第一节 2019-2023年中国地理绿茶市场发展现状

一、中国地理绿茶市场市场规模

二、中国地理绿茶市场市场特点

三、中国地理绿茶市场结构

1、产品结构

2、价格段结构

3、渠道结构

4、品牌结构

5、区域结构

第二节 中国地理绿茶市场存在的问题及发展障碍分析

第三节 中国地理绿茶市场发展趋势

第五章 2019-2023年中国地理绿茶市场分析

第一节 2019-2023年中国地理绿茶市场供给状况

一、中国地理绿茶市场供给情况

二、中国地理绿茶市场影响供给因素分析

第二节 2019-2023年中国地理绿茶市场需求状况

一、中国地理绿茶市场需求情况

二、中国地理绿茶市场影响需求因素分析

第三节 中国地理绿茶市场存在的问题及障碍

第四节 2024-2029年中国地理绿茶市场发展潜力及发展趋势

第三部分 行业深度分析

第六章 湖南省地理绿茶市场运行分析

第一节 湖南省茶业发展分析

第二节 湖南省地理绿茶行业运行分析

一、湖南省地理绿茶行业发展分析

二、湖南省地理绿茶行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年湖南省地理绿茶市场规模分析

一、2019-2023年湖南省地理绿茶供给分析

二、2019-2023年湖南省地理绿茶需求分析

三、2019-2023年湖南省地理绿茶产品价格走势

第七章 山东省地理绿茶市场运行分析

第一节 山东省茶业发展分析

第二节 山东省地理绿茶行业运行分析

一、山东省地理绿茶行业发展分析

二、山东省地理绿茶行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年山东省地理绿茶市场规模分析

一、2019-2023年山东省地理绿茶供给分析

二、2019-2023年山东省地理绿茶需求分析

三、2019-2023年山东省地理绿茶产品价格走势

第八章 广东省地理绿茶市场运行分析

第一节 广东省茶业发展分析

第二节 广东省地理绿茶行业运行分析

一、广东省地理绿茶行业发展分析

二、广东省地理绿茶行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年广东省地理绿茶市场规模分析

一、2019-2023年广东省地理绿茶供给分析

二、2019-2023年广东省地理绿茶需求分析

三、2019-2023年广东省地理绿茶产品价格走势

第九章 江西省地理绿茶市场运行分析

第一节 江西省茶业发展分析

第二节 江西省地理绿茶行业运行分析

一、江西省地理绿茶行业发展分析

二、江西省地理绿茶行业发展存在的问题

第三节 2019-2023年江西省地理绿茶市场规模分析

一、2019-2023年江西省地理绿茶供给分析

二、2019-2023年江西省地理绿茶需求分析

三、2019-2023年江西省地理绿茶产品价格走势

第四部分 行业投资预测

第十章 2024-2029年中国地理绿茶行业市场投资机会与风险分析

第一节 中国地理绿茶行业投资优势分析

第二节 中国地理绿茶行业劣势分析

第三节 2024-2029年中国地理绿茶行业市场投资机会分析

一、中国地理绿茶投资潜力分析

二、中国地理绿茶投资吸引力分析

第四节 中国地理绿茶行业市场投资风险分析

第十一章 2024-2029年中国地理绿茶行业市场策略建议

第一节2024-2029年中国地理绿茶行业市场前景预测分析

一、2024-2029年中国地理绿茶市场趋势分析

二、2024-2029年中国地理绿茶市场规模预测分析

三、2024-2029年中国地理绿茶市场结构预测分析

第二节 中国地理绿茶行业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、行业升级策略建议

三、价值链定位建议

第三节 2024-2029年中国地理绿茶行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、行业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

图表目录

图表：地理绿茶行业产业链

图表：2019-2023年中国国内生产总值统计

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2019-2023年中国制造业PMI指数

图表：2019-2023年我国制造业PMI构成指数

图表：2019-2023年中国非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年我国非制造业PMI主要指数

图表：2019-2023年中国地理绿茶重点地区分布

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业渠道结构

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业供给总量

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业需求总量

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国地理绿茶行业重点企业市场份额

图表：2024-2029年中国地理绿茶行业供给量预测

图表：2024-2029年中国地理绿茶行业需求总量预测

图表：2024-2029年中国地理绿茶市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171012/93244.shtml

在线订购：点击这里