2026-2031年中国散装白酒行业发展趋势及预测报告

报告简介

目前，从事散装白酒生产、销售的都是小酒厂，基本属于无证生产，生产设备简单，无足够的贮存条件，基本没有检验手段，产品质量无法保证。白酒质量很重要的基本要求就是至少贮存半年以上，很多在生产过程中产生的对人体有不良影响的物质如硫化氢等，需要在贮存过程中挥发掉，而散装白酒基本上是即生产即销售，根本没经过贮存工艺，产品质量达不到饮用要求。

散酒销售市场的兴起，是适应目前经济下滑趋势，满足不同层次社会需求的结果。同时，也是历年白酒价格大战之中低档酒倾销无利润情况下衍生出的一种新的低档化酒销售方式。

如果从国内和国际白酒企业发展道路看，目前散酒营销和生存只是一种短期性过渡行为。因为，散酒市场的存在和发展条件取决于农村经济和社会经济发展的程度。市场经济不断发展和繁荣，散酒生存空间就会慢慢消失;市场经济发展迟缓和滞后，散酒市场就会复苏和有潜力可挖。因此，某些白酒企业在经营散酒销售生产同时，是否要大力开发市场和品牌力度要持慎重态度。另一方面，某些白酒企业经济实力较好，对散酒经营生产时不可作为主导品牌开发和占领市场拳头品牌。目的是预防市场陡变造成企业产品和包装积压，使企业损失巨大。而且企业在白酒调整组合结束。白酒市场全面复苏情况下，规模化散酒营销品牌最不利于企业形象和品牌价值升级，以致使企业良好的经营状态受控于低档酒的声誉陷阱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、世界名酒名饮协会、中国酒业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、散装白酒行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国散装白酒市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了散装白酒新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对散装白酒市场风险进行了预测，为散装白酒生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在散装白酒行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国

散装白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 市场发展现状

第一章 全球散装白酒行业发展分析

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述

一、全球散装白酒行业发展历程

二、全球散装白酒行业发展面临的问题

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势

第二节 2021-2026年全球散装白酒行业市场情况

第三节 2021-2026年部分国家地区散装白酒行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第二章 2021-2026年中国散装白酒行业发展现状

第一节 中国散装白酒行业发展概述

一、中国散装白酒行业发展历程

二、中国散装白酒行业发展面临问题

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势

第二节 2021-2026年中国散装白酒行业发展状况

一、2021-2026年中国散装白酒行业发展回顾

二、2021-2026年中国散装白酒市场发展分析

第三节 2021-2026年中国散装白酒行业供需分析

第四节 2021-2026年散装白酒行业产量分析

一、2021-2026年中国散装白酒产量分析

二、2026-2031年中国散装白酒产量预测

第二部分 市场运行分析

第三章 2021-2026年中国散装白酒行业区域市场分析

第一节 2021-2026年华北地区散装白酒市场分析

一、2021-2026年华北地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年华北地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年华北地区散装白酒行业发展前景预测

第二节 2021-2026年东北地区散装白酒市场分析

一、2021-2026年东北地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年东北地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年东北地区散装白酒行业发展前景预测

第三节 2021-2026年华东地区散装白酒市场分析

一、2021-2026年华东地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年华东地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年华东地区散装白酒行业发展前景预测

第四节 2021-2026年华南地区散装白酒行业分析

一、2021-2026年华南地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年华南地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年华南地区散装白酒行业发展前景预测

第五节 2021-2026年华中地区散装白酒行业分析

一、2021-2026年华中地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年华中地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年华中地区散装白酒行业发展前景预测

第六节 2021-2026年西部地区散装白酒行业分析

一、2021-2026年西部地区散装白酒行业发展现状

二、2021-2026年西部地区散装白酒市场规模情况

三、2021-2026年市场需求分析

四、2026-2031年西部地区散装白酒行业发展前景预测

第三部分 市场竞争格局

第四章 2021-2026年中国散装白酒行业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国散装白酒行业集中度分析

一、2021-2026年中国散装白酒市场集中度分析

二、2021-2026年中国散装白酒企业集中度分析

三、2021-2026年中国散装白酒区域集中度分析

第二节 2021-2026年中国散装白酒行业主要企业竞争力分析

一、2021-2026年中国散装白酒行业重点企业从业人员对比分析

二、2021-2026年中国散装白酒行业重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年散装白酒行业竞争格局分析

一、2021-2026年散装白酒行业竞争分析

二、2021-2026年中外散装白酒产品竞争分析

三、2021-2026年中国散装白酒市场竞争分析

四、2021-2026年国内主要散装白酒企业动向

第五章 2021-2026年中国散装白酒行业发展形势分析

第一节 2021-2026年中国散装白酒行业发展概况

一、中国散装白酒行业发展特点分析

二、散装白酒行业总产值分析

第二节 2021-2026年散装白酒行业市场情况分析

第三节 2021-2026年散装白酒产销状况分析

一、散装白酒产量分析

二、散装白酒产能分析

三、散装白酒市场需求状况分析

第四节 2026-2031年中国散装白酒产品发展趋势预测

第六章 散装白酒行业投资与发展前景分析

第一节 2021-2026年散装白酒行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分地区投资分析

第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析

一、散装白酒投资项目分析

二、可以投资的散装白酒模式

三、2021-2026年散装白酒投资机会

四、2021-2026年散装白酒投资新方向

第三节 2026-2031年中国散装白酒行业发展前景分析

一、新冠疫情后散装白酒市场的发展前景

二、2021-2026年散装白酒市场面临的发展商机

第四部分 财务监测分析

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国散装白酒行业总体规模分析

一、2021-2026年中国散装白酒行业企业数量结构分析

二、2021-2026年中国散装白酒行业生产规模分析

第二节 2021-2026年中国散装白酒行业财务指标总体分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第三节 2021-2026年中国散装白酒行业产销运存分析

一、2021-2026年散装白酒行业产销情况

二、2021-2026年散装白酒行业库存情况

三、2021-2026年散装白酒行业资金周转情况

第四节 盈利水平分析

一、2021-2026年散装白酒行业营业收入情况

二、2021-2026年散装白酒行业毛利率情况

三、2021-2026年散装白酒行业赢利能力

四、2026-2031年散装白酒行业赢利预测

第八章 2021-2026年中国散装白酒行业盈利能力分析

第一节 2021-2026年中国散装白酒行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额分析

三、不同所有制企业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国散装白酒行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2021-2026年中国散装白酒行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2021-2026年中国散装白酒行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 散装白酒重点企业发展分析

第一节 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第三节 汾酒集团

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第四节 江苏洋河酒厂股份有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第五节 四川临邛(集团)实业有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第六节 五粮液集团有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第七节 剑南春集团

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第八节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第九节 山西杏花酒都酒业股份有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第十节 青海互助青稞酒股份有限公司

一、企业概述

二、经营分析

三、企业动态

第五部分 行业投资策略

第十章 散装白酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2026年散装白酒行业投资效益分析

第四节 2021-2026年散装白酒行业投资策略研究

一、2021-2026年散装白酒行业投资策略

二、2026-2031年散装白酒行业投资策略

三、2026-2031年散装白酒细分行业投资策略

第十一章 2026-2031年散装白酒行业投资风险预警

第一节 2021-2026年影响散装白酒行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响散装白酒行业运行的有利因素

二、2021-2026年影响散装白酒行业运行的稳定因素

三、2021-2026年影响散装白酒行业运行的不利因素

四、2021-2026年中国散装白酒行业发展面临的挑战

五、2021-2026年中国散装白酒行业发展面临的机遇

第二节 2026-2031年中国散装白酒行业投资风险预警

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、竞争风险

六、其他风险

第五部分 专家发展趋势与规划建议

第十二章 2026-2031年散装白酒行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国散装白酒市场趋势分析

一、2021-2026年中国散装白酒市场趋势总结

二、2026-2031年中国散装白酒发展趋势分析

第二节 2026-2031年散装白酒产品发展趋势分析

一、2026-2031年散装白酒产品技术趋势分析

二、2026-2031年散装白酒产品价格趋势分析

第三节 2026-2031年中国散装白酒行业供需预测

一、2026-2031年中国散装白酒供给预测

二、2026-2031年中国散装白酒需求预测

第四节 2026-2031年散装白酒行业规划建议

第十三章 散装白酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、散装白酒价格策略分析

二、散装白酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略

一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策

二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高散装白酒企业竞争力的策略

第四节 对中国散装白酒品牌的战略思考

一、散装白酒实施品牌战略的意义

二、散装白酒企业品牌的现状分析

三、中国散装白酒企业的品牌战略

四、散装白酒品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2021-2026年中国生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年中国生产总值与全部就业人员比率(2021-2026年不变价格)

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年城镇恩格尔系数对比

图表：2021-2026年中国GDP增长季度走势

图表：2021-2026年世界经济增速

图表：散装白酒行业产业链

图表：2021-2026年散装白酒行业市场供给

图表：2021-2026年散装白酒行业市场需求

图表：2021-2026年散装白酒行业市场规模

图表：2021-2026年散装白酒行业不同规模企业利润总额分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2021-2026年散装白酒行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：散装白酒所属行业生命周期判断

图表：散装白酒所属行业区域市场分布情况

图表：2026-2031年中国散装白酒行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国散装白酒行业供给预测

图表：2026-2031年中国散装白酒行业需求预测

图表：2026-2031年中国散装白酒行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：93261

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171012/93261.shtml

在线订购：点击这里