

2026-2031年中国野猪养殖行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

野猪具有瘦肉率高、野味浓厚的优点，其肉香味浓，营养丰富、脂肪含量低、后腿内的脂肪只有家猪的50%。因特种野猪食青草、粗料，不像家猪的饲料中含激素、镇静剂以及抗生素，因此胴体中无任何药物残留。该肉中含有人体17种必须的氨基酸，特别是胱氨酸、蛋氨酸、赖氨酸分别比家猪高出14.1%、5.5%、15%，是人们追求的高营养、无公害的绿色食品。该肉中的脂肪酸中的亚油酸含量是普通猪肉的2.5倍，亚油酸是目前科学界认为的人体最重要的和必须的脂肪酸，但人体内不能合成该脂肪酸，只能从食物中提取，是细胞不可或缺的营养物质，对人体新陈代谢、心、脑、血管保健及抗组织细胞氧化有独到功效。经常食用野猪肉可以预防高血压、血管硬化、冠心病、脑血栓等病的发生。对延年益寿、增智、提高免疫力大有益处。

随着人们生活水平的不断提高，美味，营养的绿色保健食品成为人们追求的新目标，家猪的营养结构肉质越来越不能满足人们对健康消费的需要。而野猪肉质鲜嫩香醇、野味浓郁为众人所知，人人爱吃。它风味独特，营养丰富，低脂肪高蛋白、富含各类维生素、氨基酸、微量元素。

随着养殖业的发展，人民生活水平的改善，对猪肉要求瘦肉率高、营养价值高、肉质鲜嫩，而特种野猪集野味、保健、经济三大优势，为猪家族中的一个新品种向全国以及国际市场推广，发展前景非常广阔。特种野猪饲料来源广泛，耐粗饲料，青菜、树皮、草根、秸秆都可作为饲料。由此可见，投资小、年利润率高，循环繁育一年每头野猪收益可达万元以上，确是一项低风险、易养殖、见效快、高回报的黄金养殖产业。

用野猪肉加工成的野猪火腿畅销国内外市场，分割下来的野猪其他肉体部分可进行真空包装，加工成野猪风味腊肉条、野猪肉香肠，野猪骨头可制药，食用野猪皮可消除高度疲劳和儿童发育不良等症状。由于野猪形成了一定的消费市场，在上海、广州、深圳等地区，人们需求野味量大，野猪肉常常是有价无货，因此野猪养殖发展前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国野猪养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国野猪养殖行业发展状况和特点，以及中国野猪养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球野猪养殖行业发展态势作了详细分析，并对野猪养殖行业进行了趋向研判，是野猪养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前野猪养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 野猪养殖行业发展概述

第一节 野猪养殖行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业发展历程
- 三、野猪的价值分析
- 四、野猪养殖效益分析

第二节 野猪养殖条件分析

- 一、养殖环境
- 二、养殖饲料
- 三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国野猪养殖行业经济指标分析

- 一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国野猪养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、野猪养殖技术发展现状

二、野猪养殖技术人才现状

三、野猪养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国野猪养殖运行现状分析

第一节 我国野猪养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小农场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2021-2026年野猪养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年野猪养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国野猪养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国野猪市场价格走势分析

一、野猪市场定价机制组成

二、野猪市场价格影响因素

三、野猪价格走势分析

四、2026-2031年野猪及相关产品价格走势预测

第四章 野猪市场供需形势分析

第一节 我国野猪市场供需分析

一、我国野猪行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国野猪行业需求情况

1、野猪行业需求市场

2、野猪行业客户结构

3、野猪行业需求的地区差异

三、我国野猪行业供需平衡分析

第二节 野猪主要市场需求分析

1、餐饮市场需求分析

2、医药市场需求分析

第三节 野猪市场应用及需求预测

一、野猪应用市场需求特征分析

二、野猪应用市场产品需求结构分析

三、2026-2031年野猪应用领域需求量预测

第五章 我国野猪养殖行业产业结构分析

第一节 野猪养殖产业链结构分析

一、野猪养殖行业产业链构成

二、野猪养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 野猪上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 野猪加工行业发展分析

一、野猪加工工艺介绍

二、野猪加工市场规模分析

三、野猪加工市场发展现状分析

四、野猪加工产品种类及结构

五、野猪加工行业重点企业产量分析

六、野猪加工行业发展前景分析

第四节 野猪应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、野猪相关的食品种类及市场结构分析

2、野猪在餐饮市场价格分析

3、野猪在相关食品研发中的作用分析

二、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、野猪在医药市场价格分析

3、野猪在医药中的应用规模分析

4、野猪在医药行业的市场前景分析

三、野猪毛的应用情况分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 野猪养殖行业区域市场分析

第一节 中国野猪养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 野猪主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区养殖野猪资源优势分析

2、华东地区野猪养殖企业数量分析

3、华东地区野猪养殖规模及主要种类分析

4、华东地区野猪主要消费市场分析

5、华东地区野猪主要客户结构分析

6、华东地区野猪养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

1、华中地区养殖野猪资源优势分析

2、华中地区野猪养殖企业数量分析

3、华中地区野猪养殖规模及主要种类分析

4、华中地区野猪主要消费市场分析

5、华中地区野猪主要客户结构分析

6、华中地区野猪养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

1、华南地区养殖野猪资源优势分析

- 2、华南地区野猪养殖企业数量分析
- 3、华南地区野猪养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区野猪主要消费市场分析
- 5、华南地区野猪主要客户结构分析
- 6、华南地区野猪养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖野猪资源优势分析
- 2、西南地区野猪养殖企业数量分析
- 3、西南地区野猪养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区野猪主要消费市场分析
- 5、西南地区野猪主要客户结构分析
- 6、西南地区野猪养殖产业发展前景及趋势

五、东北地区

- 1、东北地区养殖野猪资源优势分析
- 2、东北地区野猪养殖企业数量分析
- 3、东北地区野猪养殖规模及主要种类分析
- 4、东北地区野猪主要消费市场分析
- 5、东北地区野猪主要客户结构分析
- 6、东北地区野猪养殖产业发展前景及趋势

六、华北地区

- 1、华北地区养殖野猪资源优势分析
- 2、华北地区野猪养殖企业数量分析

3、华北地区野猪养殖规模及主要种类分析

4、华北地区野猪主要消费市场分析

5、华北地区野猪主要客户结构分析

6、华北地区野猪养殖产业发展前景及趋势

七、西北地区

1、西北地区养殖野猪资源优势分析

2、西北地区野猪养殖种类分析

3、西北地区野猪养殖规模分析

4、西北地区野猪主要消费市场分析

5、西北地区野猪主要客户结构分析

6、西北地区野猪养殖产业发展前景及趋势

第七章 2026-2031年野猪养殖行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、野猪养殖行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、野猪养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、野猪养殖行业SWOT分析

1、野猪养殖行业优势分析

2、野猪养殖行业劣势分析

3、野猪养殖行业机会分析

4、野猪养殖行业威胁分析

第二节 中国野猪养殖行业竞争格局综述

一、野猪养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、野猪养殖业未来竞争格局和特点

二、中国野猪养殖行业竞争力分析

1、我国野猪养殖行业竞争力剖析

2、我国野猪养殖企业市场竞争的优势

3、国内野猪养殖企业竞争能力提升途径

第八章 野猪养殖行业重点企业分析

第一节 广西北海金山宝野猪养殖科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 木兰县纯录野猪养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 广西野老大野猪养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 河南吉运野猪养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 安徽猪博士特种野猪养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 黑龙江省海天野猪养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 黑龙江红兴隆农垦群昇野猪养殖有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 平利莲花生态野猪有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第九节 灵寿县天康野猪养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第十节 饶河县顺峰野猪养殖农民专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第九章 2026-2031年野猪养殖行业投资发展前景

第一节 野猪养殖行业投资特性分析

- 一、野猪养殖行业进入壁垒分析
- 二、野猪养殖行业盈利因素分析
- 三、野猪养殖行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年野猪养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、养殖人才紧缺

第三节 2026-2031年野猪养殖行业发展趋势及前景预测

一、2026-2031年野猪养殖行业发展趋势分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势
- 3、行业产品发展趋势
- 4、行业技术发展趋势

二、2026-2031年野猪养殖行业发展前景预测

- 1、2026-2031年野猪养殖行业市场规模预测
- 2、2026-2031年野猪产量预测

3、2026-2031年野猪相关产品结构预测

第四节 野猪养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、气候风险与防范
- 五、其他风险与防范

第十章 野猪养殖行业投资发展战略及建议

第一节 野猪养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国野猪养殖品牌的战略思考

- 一、野猪养殖品牌的重要性

二、野猪养殖实施品牌战略的意义

三、野猪养殖企业品牌的现状分析

四、我国野猪养殖企业的品牌战略

五、野猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 野猪养殖经营策略分析

一、野猪养殖市场细分策略

二、野猪养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、野猪养殖新产品差异化战略

第四节 我国野猪养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、野猪养殖行业研究结论及建议

二、野猪养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和野猪养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：野猪养殖行业产品的分类结构

图表：野猪养殖行业成长周期图

图表：2021-2026年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年我国居民人均收入情况

图表：2021-2026年我国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年我国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年我国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年野猪养殖行业养殖规模分析

图表：2021-2026年野猪养殖行业市场规模分析

图表：2021-2026年野猪养殖行业销售收入分析

图表：2021-2026年野猪养殖行业产销量分析

图表：2021-2026年野猪养殖行业利润总额分析

图表：2021-2026年野猪养殖企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年野猪养殖不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年野猪养殖不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年野猪养殖从业人员数量分析

图表：2026-2031年野猪及相关产品价格走势预测

图表：2021-2026年野猪养殖行业产品产量分析

图表：2021-2026年我国中药市场对野猪的需求分析

图表：2021-2026年我国临床应用市场对野猪的需求分析

图表：2026-2031年野猪应用领域需求量预测

图表：2021-2026年我国野猪加工市场规模分析

图表：2021-2026年我国野猪加工产品种类及结构

图表：2021-2026年野猪在中药材市场销量分析

图表：2026-2031年野猪养殖行业市场规模预测

图表：2026-2031年野猪产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：93374

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171017/93374.shtml>

在线订购：[点击这里](#)