

2024-2029年中国物流中心行业市场前景预测与投资规划研究分析报告

报告简介

物流中心的主要功能是大规模集结、吞吐货物，因此必须具备运输、储存、保管、分拣、装卸、搬运、配载、包装、加工、单证处理、信息传递、结算等主要功能，以及贸易、展示、货运代理、报关检验、物流方案设计等一系列延伸功能。

20世纪90年代后，中国的商业形式发生重大变化，徘徊了十年之久的超市突然之间被人们接受，大型超市、连锁店蜂涌而起，百货公司也在走向联合，并扩大自己营业规模，配送中心应运而生。随着我国集装箱运输业的快速发展，新式的物流中心开始在中国兴起。

物流中心行业研究报告主要分析了物流中心行业的市场规模、物流中心市场供需状况、物流中心市场竞争状况和物流中心主要经营情况、物流中心市场主要企业的市场占有率，同时对物流中心行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。物流中心行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及物流中心专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国物流中心行业作了详尽深入的分析，为物流中心产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国物流中心发展概述

第一节 物流中心定义及研究范围

一、物流中心概念及定义

二、物流中心的类型划分

三、报告研究范围的界定

第二节 物流中心产业环境分析

一、 社会物流发展分析

1、 社会物流运行现状

2、 物流行业经济地位

3、 物流行业运行特点

二、 快递行业发展分析

1、 快递行业运行现状

2、 快递行业运行特点

3、 快递行业发展前景

第三节 物流中心政策环境分析

一、 物流行业相关政策分析

二、 物流中心相关政策分析

第四节 物流中心经济环境分析

一、 GDP增长状况

二、 工业经济增长情况

三、 进出口贸易情况

四、 区域经济发展情况

五、 居民收入增长情况

第二章 国际领先物流中心发展分析

第一节 国际物流中心的形成和分类

一、 国际物流中心形成的条件

二、 国际物流中心的类型划分

第二节 国际领先物流中心成功经验

一、 海港物流中心——新加坡港

1、 新加坡港简况

2、新加坡港成功原因

二、航空港物流中心——法兰克福机场

1、法兰克福机场简况

2、法兰克福机场成功原因

三、内陆港物流中心——堪萨斯州

1、堪萨斯简况

2、堪萨斯成功原因

四、大陆桥物流中心——东方港

1、东方港简况

2、东方港成功原因

五、生产型物流中心——宁波舟山港

1、宁波舟山港简况

2、宁波舟山港成功原因

六、消费型物流中心——鹿特丹港

1、鹿特丹港简况

2、鹿特丹港成功原因

七、中转型物流中心——达拉斯

1、达拉斯简况

2、达拉斯成功原因

第三节 国际领先物流中心发展趋势

一、运输模式的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

二、功能定位的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

三、地理区域的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

四、物流金融的融合

1、趋势描述

2、趋势解析

第三章 中国物流中心发展状况分析

第一节 中国物流中心的发展现状分析

一、中国物流中心的发展现状

二、物流中心对城市布局影响

三、中国物流中心发展存在问题

四、中国物流中心发展最新动态

第二节 电子商务环境下物流中心的发展分析

一、电子商务环境下物流行业发展情况

1、中国电子商务运行现状分析

2、电子商务物流发展规模分析

3、电子商务物流发展特征分析

4、电子商务物流发展前景预测

二、电子商务环境下物流中心发展特点

三、电子商务环境下物流中心必要条件

四、电子商务企业的物流中心发展现状

第三节 中国物流中心的竞争合作分析

一、 物流中心的竞争合作模式

二、 物流中心的竞合战略选择

三、 国内物流中心的竞合案例

1、 深度合作案例——无水港

2、 国内竞合战略选择案例

第四章 中国物流中心开发运营分析

第一节 物流中心的关键因素分析

一、 物流中心成功的关键因素

1、 关键成功因素案例选择

2、 物流中心关键成功因素

二、 物流中心的基础设施因素

三、 物流中心的政策环境因素

四、 物流中心的运作成本因素

五、 物流中心的信息平台因素

六、 物流中心的物流企业因素

第二节 物流中心的开发模式分析

一、 物流中心的功能定位

二、 物流中心的开发模式

第三节 物流中心的选址布局分析

一、 物流中心的选址分析

1、 物流中心的选址原则

2、 物流中心选址影响因素

3、 物流中心的选址策略

4、 物流中心的选址方法

二、物流中心的布局分析

1、物流中心的布局原则

2、物流中心的布局目标

3、物流中心的布局方法

第四节 物流中心的成本效益分析

一、物流中心的成本分析

1、物流中心的成本性态分析

2、物流中心的投资成本分析

3、物流中心的成本结构分析

二、物流中心的效益分析

1、物流中心的经济效益分析

2、物流中心的社会效益分析

3、物流中心的盈利模式分析

第五节 物流中心的信息系统建设

一、物流中心信息系统的目标规划

二、物流中心信息系统的建设路径

三、物流中心信息系统的实证案例

第六节 物流中心的物流企业选择

一、物流中心的物流企业划分

1、传统物流企业分类

2、现代物流企业分类

二、物流中心的物流企业选择

第五章 中国物流中心细分领域分析

第一节 农产品物流中心开发运营分析

一、农产品物流中心发展现状分析

1、农产品物流发展现状分析

2、农产品物流中心建设意义

3、农产品物流中心发展动态

二、农产品物流中心开发模式分析

1、依托现有物流节点扩建升级的模式

2、新征土地开发农产品物流中心模式

3、先进信息技术整合物流资源的模式

三、农产品物流中心运营模式分析

1、农产品物流中心经营模式

2、农产品物流中心盈利模式

四、农产品物流中心开发运营案例

1、功能定位

2、选址布局

3、开发建设

4、运营服务

五、农产品物流中心发展前景展望

第二节 冷链物流中心开发运营分析

一、冷链物流中心发展现状分析

1、冷链物流发展现状分析

2、冷链物流中心设备现状

3、冷链物流中心发展动态

二、冷链物流中心开发要点分析

三、冷链物流中心运营模式分析

四、冷链物流中心建设案例分析

- 1、功能定位
- 2、选址布局
- 3、开发建设
- 4、运营服务

五、冷链物流中心发展前景展望

第三节 烟草物流中心开发运营分析

一、烟草物流中心发展现状分析

- 1、烟草物流发展现状分析
- 2、烟草物流中心设备现状
- 3、烟草物流中心发展动态

二、烟草物流中心开发模式分析

三、烟草物流中心运营模式分析

- 1、烟草物流中心存储模式
- 2、烟草物流中心拣选模式

四、烟草物流中心建设案例分析

五、烟草物流中心发展前景展望

第四节 医药物流中心开发运营分析

一、医药物流中心发展现状分析

二、医药物流中心政策规划分析

- 1、《全国药品流通行业发展规划纲要》
- 2、《关于药品流通行业改革发展的意见》

三、医药物流中心管理模式分析

- 1、医院主导型物流中心

- 2、医药企业主导型物流中心
- 3、第三方主导型物流中心
- 四、医药物流中心运营案例分析
- 五、医药物流中心发展前景展望
- 第五节 煤炭物流中心开发运营分析
 - 一、煤炭物流中心发展现状分析
 - 1、煤炭物流发展现状分析
 - 2、区域煤炭物流中心现状
 - 3、港口煤炭物流中心现状
 - 二、煤炭物流中心运营模式分析
 - 1、配送型煤炭物流中心
 - 2、存储型煤炭物流中心
 - 3、租赁型煤炭物流中心
 - 4、综合型煤炭物流中心
 - 三、煤炭物流中心形成条件分析
 - 四、煤炭物流中心建设案例分析
 - 1、资源条件
 - 2、基础设施
 - 3、政策优惠
 - 4、经济效益
 - 5、前景预期
 - 五、煤炭物流中心发展前景展望
- 第六节 保税物流中心开发运营分析
 - 一、保税物流中心发展现状分析

- 1、保税物流发展现状分析
 - 2、保税物流中心建设意义
 - 3、保税物流中心分布布局
 - 4、保税物流中心发展动态
 - 二、保税物流中心开发模式分析
 - 1、保税物流中心开发模式分析
 - 2、保税物流中心开发模式特点
 - 三、保税物流中心运营模式分析
 - 1、保税物流中心经营模式
 - 2、保税物流中心业务模式
 - 四、保税物流中心建设案例分析
 - 1、地理位置
 - 2、开发建设
 - 3、入驻企业
 - 五、保税物流中心发展前景展望
- 第六章 重点省市物流中心布局及发展规划
- 第一节 北京市物流中心布局及发展规划
- 一、北京市经济发展状况
 - 二、北京市物流运输状况
 - 三、北京市物流中心规划
 - 1、城市物流中心规划
 - 2、区域物流中心规划
 - 3、国际物流中心规划
 - 四、北京市物流中心布局

第二节 上海市物流中心布局及发展规划

- 一、上海市经济发展状况
- 二、上海市物流运输状况
- 三、上海市物流产业规划
- 四、上海市物流中心布局

第三节 广州市物流中心布局及发展规划

- 一、广州市经济发展状况
- 二、广州市物流运输状况
- 三、广州市物流产业规划
- 四、广州市物流中心布局

第四节 深圳市物流中心布局及发展规划

- 一、深圳市经济发展状况
- 二、深圳市物流发展状况
- 三、深圳市物流产业规划
- 四、深圳市物流中心布局

第五节 南京市物流中心布局及发展规划

- 一、南京市经济发展状况
- 二、南京市物流运输状况
- 三、南京市物流产业规划
- 四、南京市物流中心布局

第六节 天津市物流中心布局及发展规划

- 一、天津市经济发展状况
- 二、天津市物流运输状况
- 三、天津市物流产业规划

四、天津市物流中心布局

第七节 武汉市物流中心布局及发展规划

一、武汉市经济发展状况

二、武汉市物流运输状况

三、武汉市物流产业规划

四、武汉市物流中心布局

第八节 长沙市物流中心布局及发展规划

一、长沙市经济发展状况

二、长沙市物流运输状况

三、长沙市物流产业规划

四、长沙市物流中心布局

第九节 重庆市物流中心布局及发展规划

一、重庆市经济发展状况

二、重庆市物流运输状况

三、重庆市物流产业规划

四、重庆市物流中心布局

第十节 福建省物流中心布局及发展规划

一、福建省经济发展状况

二、福建省物流运输状况

三、福建省物流产业规划

四、福建省物流中心布局

第十一节 河南省物流中心布局及发展规划

一、河南省经济发展状况

二、河南省物流运输状况

三、河南省物流产业规划

四、河南省物流中心布局

第十二节 中国省市物流中心发展机遇分析

一、东部城市物流中心发展机遇

二、中西部城市物流中心发展机遇

第七章 中国物流中心招商引资策略分析

第一节 物流中心招商策略分析

一、物流中心招商流程分析

二、物流中心招商策略分析

三、物流中心招商推广策略

四、物流中心客户引进分析

五、物流中心筹资策略建议

第二节 物流中心招商引资案例分析

一、郑州国际物流中心招商引资案例

二、南宁保税物流中心招商引资案例

三、南昌金润物流中心招商引资案例

四、聚能物流综合服务、中心招商引资案例

第八章 中国物流中心相关企业运营分析

第一节 物流中心经营管理企业分析

一、南京丁家庄物流中心有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业经营状况优劣势分析

二、江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

三、山东京博物流中心有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

四、上海闵行国际物流中心有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业经营状况优劣势分析

五、苏州路得国际物流中心有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业组织结构分析
- 4、企业经营状况优劣势分析

六、南通农副产品物流有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业组织结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

七、临海市江南物流中心有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、公司经营情况分析

4、企业组织结构分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

八、全华物流中心有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况优劣势分析

九、沭阳物流中心有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况优劣势分析

第二节 物流中心经营分析

一、北京西南物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心人力资源

5、物流中心优劣势分析

二、南京农副产品物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心政策规划

4、物流中心硬件实力

5、物流中心人力资源

6、物流中心优劣势分析

7、物流中心发展规划

三、中国轻纺城国际物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心营销网络

5、物流中心优劣势分析

6、物流中心最新动向

四、杭州农副产品物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心优劣势分析

五、苏州物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心政策规划

4、物流中心优劣势分析

六、深圳平湖物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心合作企业

5、物流中心优劣势分析

七、义乌国际物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心合作企业

5、物流中心优劣势分析

八、吴江经济技术开发区物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心政策规划

4、物流中心硬件实力

5、物流中心合作企业

6、物流中心优劣势分析

7、物流中心最新动向

九、昆明呈贡新城国际物流中心经营分析

- 1、物流中心发展简况
- 2、物流中心经营情况
- 3、物流中心政策规划
- 4、物流中心优劣势分析

第三节 保税物流中心经营分析

一、上海西北物流园区保税物流中心经营分析

- 1、物流中心发展简况
- 2、物流中心经营情况
- 3、物流中心硬件实力
- 4、物流中心优劣势分析

二、广州空港保税物流中心经营分析

- 1、物流中心发展简况
- 2、物流中心经营情况
- 3、物流中心政策规划
- 4、物流中心合作企业
- 5、物流中心优劣势分析

三、长沙金霞保税物流中心经营分析

- 1、物流中心发展简况
- 2、物流中心经营情况
- 3、物流中心硬件实力
- 4、物流中心合作企业
- 5、物流中心优劣势分析
- 6、物流中心最新动向

四、东莞保税物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心合作企业

4、物流中心优劣势分析

五、中山保税物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心优劣势分析

六、成都保税物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心优劣势分析

七、杭州保税物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

4、物流中心优劣势分析

5、物流中心最新动向

八、厦门火炬翔安、保税物流中心经营分析

1、物流中心发展简况

2、物流中心经营情况

3、物流中心硬件实力

- 4、物流中心合作企业
- 5、物流中心优劣势分析
- 6、物流中心最新动向

第九章 中国物流中心发展前景展望和投融资分析

第一节 物流中心的发展前景分析

- 一、物流行业的发展趋势分析
- 二、物流行业的增长速度预测
- 三、物流中心的发展趋势分析
- 四、物流中心的发展前景展望

第二节 物流中心的投融资分析

- 一、物流中心投资风险分析
- 二、物流中心投资模式分析
- 三、物流中心融资模式分析
- 四、物流中心投资机会分析

图表目录

图表：物流中心分类列表

图表：中国社会物流总额及增长情况单位：万亿元，%

图表：社会物流总额及增减变化情况单位：万亿元，%

图表：中国社会物流总费用及增长情况单位：万亿元，%

图表：中国社会物流总费用构成情况单位：万亿元，%

图表：中国社会物流业增加值及其增长情况单位：万亿元，%

图表：中国社会物流总费用构成情况单位：万亿元，%

图表：中国社会物流需求系数

图表：中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重单位：%

图表：中国物流所处阶段

图表：中美日物流费用占GDP比例对比单位：%

图表：中美日物流费用构成比较单位：%

图表：2008年以来全国规模以上快递行业业务量单位：亿件，%

图表：全国规模以上快递企业业务量地区分布单位：%

图表：2008年以来全国规模以上快递行业业务收入单位：亿元，%

图表：全国规模以上快递企业业务收入地区分布单位：%

图表：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图

图表：中国快递行业客户结构图单位：%

图表：中国快递行业企业客户结构图单位：%

图表：2024-2029年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图单位：亿件、

图表：2024-2029年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图单位：亿元、

图表：物流行业政策汇总

图表：物流中心政策汇总

图表：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度单位：亿元，%

图表：中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速单位：%

图表：2008年以来中国规模以上工业增加值增速单位：%

图表：中国进出口贸易总值及其增长速度单位：亿美元，%

图表：2008年以来国内各区域经济总量增速对比单位：%

图表：中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移

图表：中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度单位：元，%

图表：中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度单位：元，%

图表：国际物流中心形成的必要条件

图表：国际物流中心分类列表

图表：全球十大海港集装箱吞吐量单位：万TEU、

图表：新加坡港的地理位置及连接性

图表：以来法兰克福国际机场货物吞吐量单位：万吨、

图表：法兰克福国际机场国际货物终点分布单位：%、

图表：法兰克福国际机场航线分布

图表：堪萨斯的地理位置和货物流向

图表：堪萨斯的成功要素分析

图表：东方港的地理位置

图表：宁波舟山港的辐射范围

图表：鹿特丹港货物吞吐量变化情况图单位：亿吨、

图表：鹿特丹港的辐射范围

图表：达拉斯的地理位置和货物流向

图表：达拉斯的地理位置与连接性

图表：国际物流中心的运输模式趋势分析

图表：多种运输模式的融合分析

图表：美国领先的物流中心及其领先的联运物流服务

图表：国际物流中心的功能定位趋势分析

图表：典型物流中心功能的演变历程

图表：国际物流中心的地理区域趋势分析

图表：海港物流中心向内陆物流中心转变

图表：国际物流中心的物流金融趋势分析

图表：物流与金融融合的典型案列

图表：物流中心的金融业务

图表：UPS的金融业务

图表：2008年以来中国电子商务交易规模单位：万亿元、

图表：中国电子商务行业分布情况单位：%、

图表：中国电商物流市场规模估算图单位：亿元，%、

图表：京东商城物流中心分布

图表：物流中心的竞争合作模式

图表：物流中心的竞合模式演化

图表：无水港的典型功能

图表：郑州物流中心竞合战略选择及策略

图表：关键成功因素案例选择

图表：物流中心成功的关键因素

图表：物流中心的基础设施构成要素

图表：基础设施对物流中心成功的意义

图表：芝加哥物流园区的多式联运网络

图表：物流中心的政策环境构成要素

图表：政策环境对物流中心成功的意义

图表：鹿特丹港物流分拨流程

图表：物流中心的运作成本构成要素

图表：运作成本对物流中心成功的意义

图表：物流中心的信息平台构成要素

图表：信息平台对物流中心成功的意义

图表：新加坡港的信息平台

图表：物流中心的物流企业构成要素

图表：物流企业对物流中心成功的意义

图表：物流中心的功能定位及分析

图表：物流中心的选址原则

图表：物流中心的选址影响因素

图表：物流中心的选址方法

图表：物流中心的布局原则

图表：物流中心的布局步骤示意图

图表：物流中心的成本性态

图表：物流中心的投资基本比例单位：％、

图表：自建物流运营成本单位：亩，平方米，万元、

图表：物流中心的理想成本结构单位：％、

图表：物流中心的直接经济效益评价指标结构

图表：物流服务的金字塔模式

图表：瓦伦西亚港信息平台架构

图表：瓦伦西亚港信息平台发展历程

图表：物流中心的传统物流企业分类

图表：物流中心的现代物流企业分类

图表：物流中心的物流企业选择模型

图表：物流中心的物流企业选择指标

图表：以来中国农产品物流发展情况单位：万亿元，％、

图表：农产品物流中心的传统盈利模式

图表：农产品物流中心的新型盈利模式

图表：天津环渤海绿色农产品交易物流中心的功能定位

图表：天津环渤海绿色农产品交易物流中心的地理位置

图表：国内外冷链发展情况对比单位：％，万立方米，万辆、

图表：主要国家冷链状况比较单位：％、

图表：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比单位：%、

图表：1985年以来中国铁路冷藏车保有量单位：辆、

图表：2024-2029年中国冷藏运输市场预测单位：万吨，%、

图表：烟草物流中心的存储结构分析单位：%、

图表：国内出现的缓存模式组合类型

图表：组合拣选系统的分类和特点单位：条/小时、

图表：北京烟草物流中心业务处理示意图

图表：北京烟草物流中心入库流程

图表：北京烟草物流中心分拣补货流程

图表：北京烟草物流中心分拣合单流程图

图表：2024-2029年烟草物流配送中心建设系统项目市场规模预测单位：亿元、

图表：《全国药品流通行业发展规划纲要》发展目标及主要任务

图表：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表：医院主导型医药物流中心管理模式特点

图表：医药企业主导型物流中心管理模式特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171017/93449.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)