

2024-2029年果脯蜜饯行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

长期以来，中国的蜜饯市场处于垄断竞争时代，并没有首屈一指的领军品牌，在消费者心中，几乎所有果脯蜜饯企业的品牌都在同一起跑线上，这为企业做大做强提供了公平的机会。近些年，差异化经营的趋势逐渐显现，不少企业都推出自己的主打品牌，注重品质的提升和个性化的宣传，蜜饯市场或将迎来一个崭新的品牌营销时代。

蜜饯市场一直是休闲食品市场的常青树，以话梅、山楂、杨梅、桃肉等为原料的蜜饯市场一直保持着可观的市场规模，需求量长盛不衰。但是我国的蜜饯市场始终没能成长出有全国影响力的大品牌，倒是食品安全问题频发，以至于消费者在选购时不知何去何从。

我国绝大多数地区都生产蜜饯，广东、广西、浙江、江苏、上海、北京、山东等地区更为集中，一些品牌在一定范围内也具有不小的影响力。不少消费者喜欢在异地旅游途中购买一些具有当地特色的蜜饯特产，自己享用或馈赠亲友。但更多的消费者还是将蜜饯当成了一种休闲食品，这样的定位使得蜜饯的大需求量具有持续性。目前市场上的主要蜜饯品种有蜜樱桃、蜜金橘、糖化皮榄、金丝蜜枣、红绿丝、白糖杨梅、雪花应子、柠檬李、丁香榄、话梅、话李、九制陈皮、甘草榄、甘草金橘、山楂糕、金糕条、山楂饼、果丹皮等几十种。经常购买蜜饯的消费者以年轻女性居多，其中相当一部分人非原产地居民。

巨大的市场给蜜饯生产制造企业带来了巨大的商机，但目前市场上品牌繁多、鱼龙混杂，同质化严重导致了企业间的恶性竞争。不少企业为了让产品颜色鲜艳酸甜可口，违规使用添加剂；甚至为了追求低成本高利润，采用质量不合格的原料，加工过程卫生标准也难以达标。食品安全问题频发使得消费者越来越不敢轻易相信“小品牌”，将品牌做大做强、争取消费者的长期信赖自然成为未来几年蜜饯企业的出路。

我国蜜饯市场消费需求巨大，但无序竞争现象明显，消费者亟需值得信赖的行业的“领军者”。蜜饯生产制造企业再以同质化的产品竞争取得利润已难上加难，下一步必须“精耕细作”，致力于品牌的长期发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对果脯蜜饯行业进行了长期追踪，结合我们对果脯蜜饯相关企业的调查研究，对我国果脯蜜饯行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了果脯蜜饯行业的前景与风险。报告揭示了果脯蜜饯市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 果脯蜜饯行业发展综述

第一节 果脯蜜饯行业定义及分类

- 一、果脯蜜饯行业的定义
- 二、果脯蜜饯行业的分类
- 三、果脯蜜饯产品的特点
- 四、果脯蜜饯行业在国民经济中的地位

第二节 果脯蜜饯行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 果脯蜜饯行业运行环境（PEST）分析

第一节 果脯蜜饯行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 果脯蜜饯行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 果脯蜜饯行业社会环境分析

- 一、果脯蜜饯产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、果脯蜜饯产业发展对社会发展的影响

第四节 果脯蜜饯行业技术环境分析

一、果脯蜜饯技术分析

二、果脯蜜饯技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 果脯蜜饯行业国内外发展概述

第一节 全球果脯蜜饯行业发展概况

一、全球果脯蜜饯行业发展现状

二、全球果脯蜜饯行业发展特点

三、全球果脯蜜饯行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲果脯蜜饯行业发展现状

二、美国果脯蜜饯行业发展现状

三、日韩果脯蜜饯行业发展现状

第三节 中国果脯蜜饯行业发展概况

一、中国果脯蜜饯行业发展现状

二、中国果脯蜜饯行业发展特点

三、中国果脯蜜饯行业发展中存在的问题

第四节 全球果脯蜜饯行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国果脯蜜饯行业发展状况

第一节 中国果脯蜜饯行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国果脯蜜饯行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国果脯蜜饯行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国果脯蜜饯行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国果脯蜜饯行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国果脯蜜饯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国果脯蜜饯行业运营情况分析

一、我国果脯蜜饯行业营收分析

二、我国果脯蜜饯行业成本分析

三、我国果脯蜜饯行业利润分析

第三节 2019-2023年中国果脯蜜饯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国果脯蜜饯行业上下游运行综合研究

第一节 果脯蜜饯产业链内在运行分析

第二节 果脯蜜饯行业上游运行分析

一、果脯蜜饯行业上游发展状况介绍

二、果脯蜜饯行业上游供应规模情况

三、上游对果脯蜜饯行业发展影响力分析

第三节 果脯蜜饯行业下游运行分析

一、果脯蜜饯行业下游发展状况介绍

二、果脯蜜饯行业下游需求规模情况

三、下游对果脯蜜饯行业发展影响力分析

第四节 果脯蜜饯产业链运行趋势分析

第七章 果脯蜜饯行业区域市场分析

第一节 华东地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区果脯蜜饯行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 果脯蜜饯行业竞争力分析

第一节 果脯蜜饯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 果脯蜜饯行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 果脯蜜饯行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要果脯蜜饯企业竞争分析

第一节 杭州郝姆斯食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 湖北良品铺子食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 杭州华味亨食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 北京御食园食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 三只松鼠股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 上海来伊份股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 盐津铺子食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 广东佳宝集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 北京红螺食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 果脯蜜饯行业发展趋势分析

第一节 中国果脯蜜饯行业前景与机遇分析

一、中国果脯蜜饯行业发展前景

二、中国果脯蜜饯行业发展机遇分析

三、2024-2029年果脯蜜饯行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国果脯蜜饯市场趋势分析

一、2019-2023年果脯蜜饯行业市场趋势总结

二、2024-2029年果脯蜜饯行业发展趋势分析

三、2024-2029年果脯蜜饯市场发展空间

四、2024-2029年果脯蜜饯产业政策趋向

五、2024-2029年果脯蜜饯行业技术革新趋势

第十一章 未来中国果脯蜜饯行业发展预测

第一节 未来中国果脯蜜饯需求与消费预测

一、2024-2029年果脯蜜饯行业产品消费预测

二、2024-2029年果脯蜜饯市场规模预测

三、2024-2029年果脯蜜饯行业总产值预测

四、2024-2029年果脯蜜饯行业销售收入预测

五、2024-2029年果脯蜜饯行业总资产预测

第二节 未来中国果脯蜜饯行业供需预测

一、2024-2029年中国果脯蜜饯行业供给预测

二、2024-2029年中国果脯蜜饯行业需求预测

三、2024-2029年中国果脯蜜饯行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国果脯蜜饯行业渠道分析及策略

第一节 果脯蜜饯行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对果脯蜜饯行业的影响

三、主要果脯蜜饯企业渠道策略研究

第二节 果脯蜜饯行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 果脯蜜饯行业营销策略分析

一、中国果脯蜜饯营销概况

二、果脯蜜饯营销策略探讨

三、果脯蜜饯营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：果脯蜜饯行业产业链示意图

图表：果脯蜜饯行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业工业总产值

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业企业数量走势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯业产销率趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯业利润总额增长情况

图表：2019-2023年果脯蜜饯业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业盈利能力状况

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业偿债能力状况

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业营运能力状况

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业发展能力状况

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业产能数据

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业产能预测

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业产量数据

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业产量预测

图表：2019-2023年果脯蜜饯行业需求状况

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业需求预测

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业市场规模预测

图表：2024-2029年果脯蜜饯行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171017/93480.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)