

## 2024-2029年我国锂电池行业运营模式分析与发展预测报告

## 报告简介

随着消费电子及新能源汽车行业形成全球化采购和资源配置格局，锂电池产业正逐步向中国等发展中国家转移。中国等发展中国家在全球锂电池行业的地位迅速提升。在动力锂电池方面，由于中国政府大力支持、市场空间广阔、相关上下游行业配套等因素的共同影响，中国动力锂电池企业在全中国动力锂电池领域已拥有举足轻重的地位，市场份额迅速增长。

随着竞争的加剧，我国锂电池产业的转移和融合的趋势也渐趋明显。未来，我国锂电池产业空间将演变产业梯度转移趋势。上游的锂电池材料产业更多的集中在东部地区，高端锂电池材料“门槛”较高，北京、江苏、上海等智力密集型东部区域将继续保持垄断地位，由于内地劳动力成本相对较低，电芯组装等劳动密集型环节将逐步由沿海向中西部地区转移。

锂电池产业链上游为锂矿产资源，中游为锂电池材料、电芯生产、电芯生产装备、锂电池检测系统提供商和锂电池组装企业，下游主要是锂电池配套应用领域，包括3C产品、电动工具、电动自行车、新能源汽车、储能等行业。全球锂资源主要来自于盐湖卤水锂和矿石锂。

中国发展锂电产业有着很好的基础条件，国家对新能源和储能支持力度大，国内产业链比较完整，上游的锂资源丰富，终端国内市场需求庞大，而且锂电池属于制造业系统，非常符合中国企业来做，一旦技术上升到一个新台阶，将形成一个千亿级的产业规模。最近几年，我国锂电池市场规模得到不断提升。

随着竞争的加剧，我国锂电池行业的转移和融合的趋势渐趋明显。劳动密集型环节梯度转移趋势加剧，上游锂环节中西部地区资源优势明显。珠三角地区汇聚了大量的锂电池制造企业，随着内地劳动力成本的逐步降低，电芯组装等劳动密集型环节将逐步由沿海向内地转移。而从产业链上游来看，锂电池的重要原材料碳酸锂主要来自于矿石和卤水。中国锂矿石主要分布在四川、江西、湖南和河南等地，卤水主要集中在青海和西藏。江西宜春、江西新余、四川阿坝、青海和西藏等占据资源优势的中西部城市开始加大锂电池行业的投资力度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 锂电池行业相关概述 1

## 第一节 锂电池行业的概念 1

### 一、锂电池行业的定义 1

### 二、锂电池行业的特点 1

### 三、锂电池行业的分类 1

### 四、我国锂电池行业商业模式分析 3

## 第二节 锂电池行业发展成熟度 3

### 一、行业发展周期分析 3

### 二、行业中外市场成熟度对比 5

### 三、锂电池行业及其主要子行业成熟度分析 6

## 第三节 锂电池行业市场特征分析 6

### 一、市场规模 6

### 二、产业关联度 7

### 三、影响需求的关键因素 7

### 四、主要竞争因素 8

## 第四节 行业产业链分析 8

### 一、产业链结构分析 8

### 二、主要环节的增值空间 9

### 三、与上下游行业之间的关联性 11

### 四、行业产业链上游相关行业分析 12

#### 1、锂电池产品成本构成 12

#### 2、隔膜市场发展现状 12

#### 3、电解液市场发展现状 12

#### 4、钴酸锂市场发展现状 13

#### 5、电池芯市场发展现状 13

五、行业下游产业链相关行业分析	13
第二章 2019-2023年锂电池行业发展环境分析	14
第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析	14
一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	16
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	21
第二节 社会发展环境分析	22
一、国内社会环境发展现状	22
1、人口环境分析	22
2、教育环境分析	23
3、文化环境分析	23
4、生态环境分析	24
5、中国城镇化率	26
6、居民的各种消费观念和习惯	27
二、社会环境对行业的影响	28
第三节 中国锂电池行业政策环境分析	28
一、锂电池行业监管管理体制	28
1、《电池工业污染物排放标准》	28
2、《电动汽车交流充电桩电能计量》	30
3、发展新电池符合性标准	36
4、《锂离子电池行业规范条件》	37

- 二、锂电池行业相关政策分析 39
- 三、上下游产业政策影响 42
- 第四节 中国锂电池行业技术环境分析 44
  - 一、锂电池行业技术发展概况 44
    - 1、我国锂电池行业技术水平所处阶段 44
    - 2、与国外锂电池行业的技术差距 46
  - 二、行业主要技术发展趋势 47
    - 1、锂电池检测系统行业发展趋势 47
    - 2、动力锂离子电池技术发展趋势 47
    - 3、储能锂离子电池技术发展趋势 48
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 全球锂电池行业发展分析 51
  - 第一节 美国锂电池市场 51
    - 一、美国锂电池发展现状 51
    - 二、美国锂电池市场分析 51
  - 第二节 日本锂电池市场 52
    - 一、日本锂电池发展现状 52
    - 二、日本锂电池市场分析 53
  - 第三节 德国锂电池市场 53
    - 一、德国锂电池发展现状 53
    - 二、德国锂电池市场分析 54
- 第四章 我国锂电池行业运行现状分析 55
  - 第一节 我国锂电池行业发展状况分析 55
    - 一、我国锂电池行业发展阶段 55

二、我国锂电池行业发展总体概况	55
三、我国锂电池行业发展特点分析	55
四、我国锂电池行业商业模式分析	56
第二节 2019-2023年锂电池行业发展现状	57
一、2019-2023年我国锂电池行业市场规模	57
二、2019-2023年我国锂电池行业发展分析	57
三、2019-2023年中国锂电池行业企业发展分析	58
第三节 2019-2023年锂电池行业市场情况分析	59
一、2019-2023年中国锂电池行业市场总体概况	59
二、2019-2023年中国锂电池行业业务活动分析	59
三、2019-2023年中国锂电池行业存在问题分析	60
第四节 2019-2023年锂电池行业市场化运作分析	60
一、锂电池行业市场化运作的基础条件	60
二、锂电池行业市场化的对策建议	60
第五节 我国锂电池行业整体运行分析	61
一、中国锂电池行业总体规模分析	61
二、中国锂电池行业经营规模分析	62
三、中国锂电池行业经营情况分析	62
第五章 锂电池行业细分行业情况	63
第一节 正极材料	63
一、正极材料发展分析	63
二、正极材料技术发展	63
三、正极材料市场占比	64
四、正极材料发展趋势	65

## 第二节 负极材料 66

### 一、负极材料发展分析 66

### 二、负极材料技术发展 67

### 三、负极材料市场占比 67

### 四、负极材料发展趋势 67

## 第六章 锂电池行业产业重点地区比较分析 68

### 第一节 长三角地区锂电池发展 68

#### 一、长三角地区锂电池发展环境 68

#### 二、长三角地区锂电池发展现状 73

#### 三、长三角地区锂电池竞争格局 74

### 第二节 珠三角地区锂电池发展 74

#### 一、珠三角地区锂电池发展环境 74

#### 二、珠三角地区锂电池发展现状 76

#### 三、珠三角地区锂电池竞争格局 76

### 第三节 环渤海地区锂电池发展 76

#### 一、环渤海地区锂电池发展环境 76

#### 二、环渤海地区锂电池发展现状 77

#### 三、环渤海地区锂电池竞争格局 81

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 锂电池行业竞争格局分析 82

### 第一节 锂电池行业竞争结构分析 82

#### 一、现有企业间竞争 82

#### 二、潜在进入者分析 84

#### 三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 85

第二节 锂电池行业集中度分析 85

一、市场集中度分析 85

二、企业集中度分析 86

三、区域集中度分析 86

第三节 锂电池行业SWOT分析 87

一、锂电池行业优势分析 87

二、锂电池行业劣势分析 87

三、锂电池行业机会分析 87

四、锂电池行业威胁分析 87

第八章 锂电池行业企业竞争策略分析 89

第一节 锂电池行业市场竞争策略分析 89

一、2019-2023年锂电池行业市场增长潜力分析 89

二、2019-2023年锂电池行业主要潜力品种分析 89

三、现有锂电池行业产品竞争策略分析 90

四、典型企业产品竞争策略分析 91

第二节 锂电池行业竞争策略分析 92

一、2019-2023年锂电池行业竞争策略分析 92

二、2019-2023年锂电池企业竞争策略分析 92

第九章 主要锂电池行业企业竞争分析 93

第一节 比亚迪股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2019-2023年经营状况 94

四、2024-2029年发展战略 95

第二节 东莞新能源科技有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 96

三、2019-2023年经营状况 96

四、2024-2029年发展战略 96

第三节 天津力神电池股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 97

四、2024-2029年发展战略、 97

第四节 深圳市锂电池科技有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 98

三、2019-2023年经营状况 98

四、2024-2029年发展战略 98

第五节 合肥国轩高科动力能源有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 99

三、2019-2023年经营状况 99

四、2024-2029年发展战略 99

第六节 深圳市比克电池有限公司 100

一、企业概况 100



二、竞争优势分析	100
三、2019-2023年经营状况	100
四、2024-2029年发展战略	101
第七节 深圳市沃特玛电池有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	101
三、2019-2023年经营状况	102
四、2024-2029年发展战略	102
第八节 深圳市德赛电池科技股份有限公司	102
一、企业概况	102
二、竞争优势分析	103
三、2019-2023年经营状况	104
四、2024-2029年发展战略	105
第四部分 行业发展趋势	
第十章 锂电池行业发展趋势分析	106
第一节 2019-2023年发展环境展望	106
一、2019-2023年宏观经济形势展望	106
二、2019-2023年政策走势	108
三、2019-2023年国际宏观经济走势展望	109
第二节 2019-2023年锂电池行业发展趋势分析	110
一、2019-2023年技术发展趋势分析	110
二、2019-2023年锂电池行业竞争格局展望	111
四、锂电池行业产品应用领域发展趋势	111
第三节 2024-2029年中国锂电池行业市场趋势分析	112

- 一、2019-2023年锂电池市场趋势总结 112
  - 1、储能锂电池技术成熟度及应用现状 112
  - 2、储能锂电池应用前景及发展方向 112
- 二、动力锂电池应用趋势预测 113
  - 1、动力锂电池市场发展现状 113
  - 2、动力锂电池产业构成分析 114
  - 3、动力锂电池产业发展趋势预测 115
- 三、锂电池细分市场发展趋势预测 115
  - 1、液态锂离子电池市场发展趋势预测 115
  - 2、聚合物锂离子电池市场发展趋势预测 115
- 四、绿色锂电能源工业应用趋势预测 116
  - 1、绿色环保锂电自行车增长迅速 116
  - 2、滑板车及健康护理产品电动轮椅持续增长 116
  - 3、电动工具需求稳步增长 117
  - 4、医改推动医疗设备需求增长 117
- 第十一章 未来锂电池行业发展预测 119
  - 第一节 未来锂电池需求与消费预测 119
    - 一、2024-2029年锂电池产品消费预测 119
    - 二、2024-2029年锂电池市场规模预测 120
      - 1、动力锂电池行业市场容量预测 120
      - 2、动力锂电池行业销售收入预测 120
    - 三、动力锂电池行业细分市场发展趋势预测 120
  - 第二节 2024-2029年中国锂电池行业供需预测 121
    - 一、2024-2029年中国锂电池供需平衡预测 121

二、2024-2029年中国锂电池产品价格预测 121

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 122

一、市场整合成长趋势 122

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 122

三、企业区域市场拓展的趋势 122

四、科研开发趋势及替代技术进展 122

第五部分 行业投资分析

第十二章 锂电池行业投资机会与风险 123

第一节 锂电池行业投资效益分析 123

一、2019-2023年锂电池行业投资状况分析 123

二、2024-2029年锂电池行业投资效益分析 124

三、2024-2029年锂电池行业的投资方向 124

四、2024-2029年锂电池行业投资的建议 125

第二节 影响锂电池行业发展的主要因素 125

一、2024-2029年影响锂电池行业运行的有利因素分析 125

二、2024-2029年影响锂电池行业运行的不利因素分析 127

三、2024-2029年中国锂离子电池产量预测分析 129

四、2024-2029年我国锂电池行业发展面临的机遇分析 129

第三节 中国锂电池行业存在的问题及对策 130

一、中国锂电池行业存在的问题 130

二、锂电池行业发展的建议对策 131

三、市场的重点客户战略实施 132

第四节 锂电池行业投资风险及控制策略分析 133

一、2024-2029年锂电池行业市场风险及控制策略 133

二、2024-2029年锂电池行业政策风险及控制策略	134
三、2024-2029年锂电池行业经营风险及控制策略	135
四、2024-2029年锂电池行业技术风险及控制策略	137
五、2024-2029年锂电池行业市场竞争风险及控制策略	138
六、2024-2029年锂电池行业其他风险及控制策略	140
第十三章 锂电池行业投资战略研究	141
第一节 锂电池行业发展战略研究	141
一、战略综合规划	141
二、技术开发战略	143
三、业务组合战略	145
四、区域战略规划	145
五、产业战略规划	147
六、营销品牌战略	147
七、竞争战略规划	148
第二节 锂电池企业发展战略规划背景意义	149
一、企业转型升级的需要	149
二、企业强做大做的需要	149
三、企业可持续发展需要	150
第三节 对我国锂电池行业品牌的战略思考	150
一、企业品牌的重要性	150
二、锂电池行业实施品牌战略的意义	152
三、锂电池行业企业品牌的现状分析	152
四、我国锂电池行业企业的品牌战略	157
五、锂电池行业品牌战略管理的策略	159

#### 第四节 锂电池行业投资战略研究 163

一、2019-2023年锂电池行业投资战略研究 163

二、2024-2029年锂电池行业投资战略 163

三、2024-2029年细分行业投资战略 164

#### 图表目录

图表：锂电池行业产品的分类 2

图表：2019-2023年中国动力锂电池出货量 6

图表：2019-2023年我国锂电池市场规模 7

图表：锂电池产业链 8

图表：2019-2023年我国GDP发展运行情况 14

图表：2019-2023年GDP同比增长速度 15

图表：2019-2023年GDP环比增长速度 15

图表：2019-2023年中国全社会消费品零售总额分月同比增长速度 18

图表：2019-2023年12月份社会消费品零售总额主要数据 19

图表：2019-2023年中国人口增长情况(单位：万元) 22

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 23

图表：2019-2023年中国城镇化率进程 27

图表：2019-2023年中国锂离子电池市场需求结构 56

图表：2019-2023年我国锂电池市场规模 57

图表：主要正极材料性能对比 64

图表：全球正极材料生产企业市场份额 65

图表：2019-2023年中国主要正极材料生产企业出货量 65

图表：全球锂电负极材料生产厂家占比 67

图表：中国长三角区域锂电池正极材料企业情况统计 69

- 图表：2019-2023年广东地区锂电池企业统计 76
- 图表：中国环渤海区域锂电池正极材料企业情况统计 77
- 图表：2019-2023年中国锂电池企业出货量排行榜TOP15 86
- 图表：国内锂电池行业技术竞争力分析 90
- 图表：2019-2023年公司经营状况 104
- 图表：储能锂电池专利数量分析 112
- 图表：2019-2023年国内动力锂电池产能 114
- 图表：动力锂电池的分类及标准 114
- 图表：战略综合规划框架图 141
- 图表：战略综合规划步骤图 143
- 图表：四种基本的品牌战略 162

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171017/93503.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)