2026-2031年家用防盗门行业市场发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

防盗门(全称：防盗安全门)，兼备防盗和安全的性能，可以用不同的材料制作，但必须达到标准检测合格并且领取安全防范产品准产证。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方毫米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。

未来产品的方向将围绕防盗门的使用场景挖掘用户痛点，并实现直观的感知与体验，以打造高配、高品质、高性价比的爆品来获取市场份额将成为新常态。

另一方面，随着物联网的发展，家居智能化时代来临，防盗门作为出入必经之口将接入整个家居智能系统，并走进万亿普通家庭，智能家居将为防盗门带来新的发展红利，同时，个性化私人定制产品需求亦会随之增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家用防盗门行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家用防盗门行业发展状况和特点，以及中国家用防盗门行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家用防盗门行业发展态势作了详细分析，并对家用防盗门行业进行了趋向研判，是家用防盗门生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家用防盗门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家用防盗门行业发展综述

第一节 家用防盗门行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

四、产品相关标准

五、家用防盗门用途

六、家用防盗门优缺点

第二节 家用防盗门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 我国家用防盗门行业产业链分析

第一节 家用防盗门行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家用防盗门上游行业分析

一、家用防盗门产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对家用防盗门行业的影响

第三节 家用防盗门下游行业分析

一、家用防盗门下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对家用防盗门行业的影响

第三章 国际家用防盗门行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家用防盗门市场总体情况分析

一、全球家用防盗门市场结构

二、全球家用防盗门行业发展分析

三、全球家用防盗门行业竞争格局

第二节 德国家用防盗门行业发展经验借鉴

一、德国家用防盗门行业发展历程分析

二、德国家用防盗门行业市场现状分析

三、德国家用防盗门行业发展趋势预测

四、德国家用防盗门行业对中国的启示

第三节 日本家用防盗门行业发展经验借鉴

一、日本家用防盗门行业发展历程分析

二、日本家用防盗门行业市场现状分析

三、日本家用防盗门行业发展趋势预测

四、日本家用防盗门行业对中国的启示

第四节 韩国家用防盗门行业发展经验借鉴

一、韩国家用防盗门行业发展历程分析

二、韩国家用防盗门行业市场现状分析

三、韩国家用防盗门行业发展趋势预测

四、韩国家用防盗门行业对中国的启示

第五节 美国家用防盗门行业发展经验借鉴

一、美国家用防盗门行业发展历程分析

二、美国家用防盗门行业市场现状分析

三、美国家用防盗门行业发展趋势预测

四、美国家用防盗门行业对中国的启示

第四章 家用防盗门市场环境及影响分析

第一节 家用防盗门政治法律环境

一、家用防盗门相关政策法规

二、政策环境对家用防盗门的影响

第二节 家用防盗门经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2021-2026年全球经济形势分析

2、2021-2026年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 家用防盗门社会环境分析

一、家用防盗门产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

二、社会环境对家用防盗门的影响

第四节 家用防盗门技术环境分析

一、家用防盗门行业技术发展分析

二、技术环境对家用防盗门行业的影响

第五节 家用防盗门生态环境分析

一、家用防盗门的生态环境

二、生态环境对家用防盗门行业的影响

第二部分 家用防盗门深度透视

第五章 互联网趋势下家用防盗门行业的营销模式分析

第一节 2021-2026年互联网发展趋势分析

一、互联网普及应用情况

1、中国网民数量及互联网普及率

2、互联网资源规模

3、中国网民各类网络应用的使用率

二、网络购物市场发展分析

1、中国电子商务规模分析

2、网络零售市场交易规模

三、移动互联网发展趋势分析

1、移动互联网网民规模

2、移动互联网网购市场

第二节 互联网对家装行业的影响分析

一、互联网下家装行业的机会与挑战

1、互联网对家装行业的改造与重构

2、互联网下家装行业的机会与挑战

二 家装企业切入电商战略规划及模式选择

1、垂直平台类家装电商模式

2、垂直自营类家装电商模式

3、平台+自营类家装电商模式

4、家装企业利用第三方平台模式

三、家装电子商务领先案例分析

1、齐家网

2、土巴兔

3、蘑菇装修

4、小米家装

四、家装电商行业对家用防盗门行业的影响分析

第三节 互联网对家用防盗门行业的影响分析

一、家用防盗门行业传统销售渠道分析

1、家用防盗门行业销售渠道发展概况

2、家用防盗门行业主要销售渠道分析

3、家用防盗门传统销售渠道存在的问题

二、家用防盗门行业互联网销售渠道分析

1、家用防盗门行业电子商务规模

2、家用防盗门行业互联网销售渠道分析

3、家用防盗门行业销售渠道的发展趋势

三、互联网对家用防盗门行业营销战略的影响

1、对品牌战略的影响

2、对价格战略的影响

3、对产品战略的影响

4、对促销战略的影响

第六章 家用防盗门区域市场分析及进出口分析

第一节 家用防盗门总体区域结构特征及变化

一、家用防盗门区域结构总体特征

二、家用防盗门区域集中度分析

三、家用防盗门规模指标区域分布分析

四、家用防盗门企业数的区域分布分析

第二节 家用防盗门区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、华中地区市场规模分析

三、华南地区市场规模分析

四、华东地区市场规模分析

五、东北地区市场规模分析

六、西南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

第三节 家用防盗门进出口分析

一、家用防盗门出口分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

二、家用防盗门进口分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第四节 中国家用防盗门出口面临的挑战及对策

一、中国家用防盗门出口面临的挑战

二、家用防盗门行业进出口前景

三、家用防盗门行业进出口发展建议

第七章 家用防盗门行业重点企业分析

第一节 步阳集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 王力集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江星月门业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 新多集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 大力科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 重庆美心(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 群升集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 金凯德集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 2021-2026年家用防盗门竞争形势

第一节 家用防盗门总体市场竞争状况分析

一、家用防盗门竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家用防盗门SWOT分析

1、家用防盗门优势分析

2、家用防盗门劣势分析

3、家用防盗门机会分析

4、家用防盗门威胁分析

第二节 中国家用防盗门竞争格局综述

一、家用防盗门竞争概况

1、中国家用防盗门品牌竞争格局

2、家用防盗门业未来竞争格局和特点

二、中国家用防盗门竞争力分析

1、我国家用防盗门竞争力剖析

2、我国家用防盗门企业市场竞争的优势

三、国内家用防盗门企业竞争能力提升途径

第三节 家用防盗门竞争动态分析

一、家用防盗门竞争格局现状

二、国内主要家用防盗门企业动向

第四部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年家用防盗门行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年家用防盗门市场发展前景

一、家用防盗门市场发展潜力

二、家用防盗门市场发展前景展望

三、家用防盗门细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年家用防盗门市场发展趋势预测

一、2026-2031年家用防盗门行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年家用防盗门市场规模预测

1、家用防盗门行业市场容量预测

2、家用防盗门行业销售收入预测

三、2026-2031年家用防盗门行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国家用防盗门行业供需预测

一、2026-2031年中国家用防盗门行业供给预测

二、2026-2031年中国家用防盗门行业产量预测

三、2026-2031年中国家用防盗门市场销量预测

四、2026-2031年中国家用防盗门行业需求预测

五、2026-2031年中国家用防盗门行业供需平衡预测

第五部分 投资发展策略

第十章 2026-2031年家用防盗门前景及投资价值

第一节 家用防盗门五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间家用防盗门运行情况

二、“十四五”期间家用防盗门发展成果

三、家用防盗门“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年家用防盗门市场发展前景

一、2026-2031年家用防盗门市场发展潜力

二、2026-2031年家用防盗门市场发展前景展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术发展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 家用防盗门投资特性分析

一、家用防盗门进入壁垒分析

二、家用防盗门盈利因素分析

三、家用防盗门盈利模式分析

第五节 2021-2026年家用防盗门投资价值评估分析

一、家用防盗门投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 家用防盗门投资机会与风险防范

第一节 家用防盗门投融资情况

一、家用防盗门资金渠道分析

二、家用防盗门投资现状分析

1、家用防盗门产业投资经历的阶段

2、2021-2026年家用防盗门投资状况回顾

第二节 2026-2031年家用防盗门投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家用防盗门投资机遇

第三节 2026-2031年家用防盗门投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国家用防盗门投资建议

一、家用防盗门未来发展方向

二、家用防盗门主要投资建议

第十二章 家用防盗门发展战略研究

第一节 家用防盗门发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国家用防盗门品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 家用防盗门经营策略分析

一、家用防盗门市场细分策略

二、家用防盗门市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家用防盗门新产品差异化战略

第四节 家用防盗门投资战略研究

一、2026-2031年家用防盗门投资战略

二、2026-2031年细分家用防盗门投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 家用防盗门研究结论及建议

第二节 中道泰和家用防盗门发展建议

一、家用防盗门发展策略建议

二、家用防盗门投资方向建议

三、家用防盗门投资方式建议

图表目录

图表：家用防盗门的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内家用防盗门的领先厂商

图表：家用防盗门产业链上的价值传递

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年社会零售总额增长率

图表：2021-2026年居民消费价格月增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资累计同比增速

图表：2021-2026年房地产开发投资累计同比增速

图表：2021-2026年全国公共财政收入情况分析

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年中国城镇化水平

图表：2021-2026年中国家用防盗门产量分析

图表：2021-2026年中国家用防盗门销售收入分析

图表：2021-2026年中国家用防盗门市场规模分析

图表：2021-2026年月国内各地家用防盗门市场价格分析

图表：2021-2026年家用防盗门出口量分析

图表：2021-2026年家用防盗门进口企业排名

图表：2021-2026年家用防盗门主要进口海关分析

图表：2021-2026年家用防盗门主要进口原产国分析

图表：2021-2026年家用防盗门进口总量分析

图表：2021-2026年家用防盗门区域市场集中度分析

图表：2021-2026年家用防盗门区域产量分布分析

图表：2021-2026年家用防盗门各集团产量分布分析

图表：2021-2026年华北地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年华中地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年华南地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年华东地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年东北地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年西南地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年西北地区家用防盗门市场规模

图表：2021-2026年家用防盗门市场集中度分析

图表：2026-2031年中国家用防盗门市场规模预测

图表：2026-2031年中国家用防盗门产量预测

图表：2026-2031年中国家用防盗门销售产值预测

图表：2026-2031年中国家用防盗门需求趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：93783

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171020/93783.shtml

在线订购：点击这里