2024-2029年江苏省竹制品行业市场发展趋势分析及投资前景预测报告

报告简介

竹制品是指以竹子为加工原料制造的产品，多为日用品，如竹篮、竹筛、竹笊篱、筲箕、竹蒸笼、炊帚、竹畚箕、竹畚斗、竹耙、箩筐、竹扁担、竹筷、竹扫帚、竹笠、竹匾、竹背篓、竹簟、竹席、竹床、竹凳、竹椅、竹躺椅、砧板、凉席、茶杯垫、窗帘等，近年来比较流行的竹地板和竹家具等，还有一些价值较高的，如竹雕等民间工艺品。竹炭产品目前也很有前景。湖北咸宁盛产毛竹子，咸宁的竹制品造型别致，雕刻细腻，色泽光亮，花色品种多样，行销国内，为传统的地方工艺品，深受游客欢迎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国竹制品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国竹制品行业发展状况和特点，以及中国竹制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球竹制品行业发展态势作了详细分析，并对竹制品行业进行了趋向研判，是竹制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前竹制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 竹制品行业发展综述

第一节 竹子定义及特征

一、竹子的定义

二、竹子分类

三、竹子特征分析

四、竹子的分布范围

五、竹子的主要价值

第二节 竹制品的定义及特征

一、竹制品定义

二、竹制品产品分类

三、竹制品特征分析

四、竹制品优缺点分析

第二章 中国竹制品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 行业主管部门、监管体制及相关产业政策

一、行业主管部门、监管体制

二、相关产业政策

第三节 竹制品工艺技术

第四节 我国竹林面积发展分析

第三章 竹制品上下游产业链发展及影响因素分析

第一节 产业链介绍

一、竹制品行业上游发展分析

二、竹制品行业下游发展分析

第二节 影响行业发展的有利和不利因素

一、有利因素

1、政策因素

2、社会环保意识增强

3、市场发展潜力巨大

二、不利因素

1、区域发展不平衡

2、竹制品行业整体消费氛围尚未完成

3、竹加工产业链不完善

第四章 全球竹资源发展分析

第一节 亚洲竹区、太平洋竹区

第二节 美洲竹区

第三节 非洲竹区

第四节 欧洲、北美引种区

第二部分 市场深度分析

第五章 我国竹制品行业运行现状分析

第一节 我国竹制品行业发展状况分析

一、我国竹制品行业发展阶段

二、我国竹制品行业发展特点分析

三、我国竹制品行业发展中存在的问题及其对策

第二节 2019-2023年竹制品行业发展现状

一、我国竹制品行业发展分析

二、我国竹制品企业发展分析

第六章 江苏省竹制品行业运行现状分析

第一节 江苏省竹制品行业发展状况分析

一、江苏省竹制品行业发展阶段

二、江苏省竹制品行业发展特点分析

三、江苏省竹制品行业发展中存在的问题及其对策

第二节 2019-2023年竹制品行业发展现状

一、江苏省竹制品行业发展分析

二、江苏省竹制品企业发展分析

第七章 江苏省竹制品市场供需形势分析

第一节 竹制品行业生产分析

一、江苏省及原材料生产基地分布

二、2019-2023年竹子产能情况分析

第二节 江苏省竹制品市场供需分析

一、2019-2023年江苏省竹制品行业供给情况

1、江苏省竹制品行业供给分析

2、江苏省竹制品行业产品产量分析

二、2019-2023年江苏省竹制品行业需求情况

1、竹制品行业需求市场

2、竹制品行业客户结构

3、竹制品行业需求的地区差异

三、2019-2023年江苏省竹制品行业供需平衡分析

四、2019-2023年竹制品行业资产总额分析

五、2019-2023年竹制品行业销售收入分析

第三节 江苏省竹制品进出口分析

一、进口发展分析

二、出口发展分析

第八章 江苏省竹制品行业细分市场发展分析

第一节 竹家具市场发展分析

一、竹家具简介

二、2019-2023年竹家具行业发展情况

第二节 竹地板市场发展分析

一、竹地板简介

二、2019-2023年竹地板行业发展情况

第三节 竹炭发展分析

一、竹炭简介

二、2019-2023年竹炭行业发展情况

第四节 竹雕市场发展分析

一、竹雕简介

二、2019-2023年竹雕行业发展情况

第三部分 竞争格局分析

第九章 江苏省竹制品市场竞争格局及集中度分析

第一节 竹制品行业国际竞争格局分析

一、国际竹制品市场竞争格局

二、国际竹制品市场发展趋势分析

三、国际竹制品重点企业竞争力分析

第二节 竹制品行业国内竞争格局分析

一、全球竹制品行业市场规模分析

二、国内竹制品行业市场规模分析

三、国内竹制品行业竞争格局分析

四、国内竹制品行业竞争力分析

第三节 竹制品行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第四节 竹制品行业竞争分析

一、行业竞争群组

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

第十章 江苏省竹制品行业重点企业经营分析

第一节 江苏飞达竹制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第二节 苏州和企竹制品公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第三节 宜兴市兴茂竹木模板厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第四节 无锡市瑞利源竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第五节 宜兴峰华竹木有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第六节 江阴中林科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第七节 江苏源美竹木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第八节 宜兴市金凯德竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第九节 天朗江苏工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务

四、企业主要产品

五、企业优势分析

六、企业宗旨和理念

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年江苏省竹制品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年江苏省竹制品市场发展前景

一、江苏省竹制品市场发展前景展望

二、江苏省竹制品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年江苏省竹制品市场发展趋势预测

一、江苏省竹制品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2024-2029年江苏省竹制品行业市场规模预测

1、竹制品行业市场规模预测

2、竹制品行业销售收入预测

第十二章 2024-2029年江苏省竹制品行业投资机会与风险防范

第一节 江苏省竹制品行业投资特性分析

一、竹制品行业进入壁垒分析

二、竹制品行业盈利模式分析

三、影响竹制品行业的盈利因素分析

第二节 江苏省竹制品行业投资情况分析

一、竹制品行业投资规模情况

二、竹制品行业投资项目分析

第三节 江苏省竹制品行业投资风险

一、竹制品行业供求风险

二、竹制品行业技术风险

三、竹制品行业竞争风险

四、竹制品行业其他风险

第四节 竹制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 发展战略研究

第十三章 江苏省竹制品行业发展战略研究

第一节 竹制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对江苏省竹制品品牌的战略思考

一、竹制品品牌的重要性

二、竹制品实施品牌战略的意义

三、竹制品企业品牌的现状分析

四、我国竹制品企业的品牌战略

五、竹制品品牌战略管理的策略

第三节 江苏省竹制品经营策略分析

一、竹制品市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、竹制品新产品差异化战略

第四节 江苏省竹制品行业投资战略研究

一、2019-2023年竹制品行业投资战略

二、2024-2029年竹制品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 2024-2029年竹制品行业“十四五”整体规划

图表目录

图表：2019-2023年江苏省竹制品产量

图表：2019-2023年江苏省竹制品销量

图表：2019-2023年竹制品出口量

图表：我国竹制品出口分布

图表：2019-2023年江苏省竹制品出口总额

图表：2019-2023年江苏省竹制品进口量

图表：2019-2023年江苏省竹制品进口总额

图表：2019-2023年江苏省竹制品价格变化趋势

图表：2019-2023年江苏省竹制品行业市场规模

图表：2019-2023年江苏省竹制品产品应用市场需求规模

图表：2019-2023年江苏省竹制品行业总资产

图表：2019-2023年江苏省竹制品细分市场规模

图表：我国竹林分布情况

图表：全球竹子分布情况

图表：竹制品行业企业集中度分析

图表：竹制品行业区域集中度分析

图表：竹制品行业市场集中度分析

图表：我国竹林面积发展

图表：2024-2029年江苏省竹制品产量预测

图表：2024-2029年江苏省竹制品销量预测

图表：2024-2029年江苏省竹制品行业市场规模预测

图表：2024-2029年江苏省竹制品行业销售收入预测

图表：2024-2029年江苏省竹制品行业总资产预测

图表：2024-2029年江苏省竹制品细分市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171024/93830.shtml

在线订购：点击这里