

2026-2031年烧烤行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

一般餐饮业正餐毛利润70%左右，快餐在65%左右，自助餐在50%-

60%，净利润率基本能够保证在10%左右，部分业态能够达到15%左右。北京商报记者从一些单体烧烤店和连锁餐企了解到，目前烧烤经营的毛利大概在63%-

65%，烧烤的毛利率看似尚算可观，但在净利润率上并无优势。目前，烧烤业每年有300亿的市场份额，并且以20%的速度逐年递增。搭乘烧烤业这趟顺风车的龙潮烤鱼，因其先进的烧烤技术和多彩的产品线，惹火市场，成为创业的热门选择。

随着城市化的趋势，人口流动越来越大，来城务工人员的增加导致了消费习惯的多元化，庞大的实惠型消费群体逐渐成了餐饮市场的主导，餐饮消费的大众化带来了大众化的餐饮。对于庞大的人群来说，烧烤可谓是吃中最好的选择。尤其在城市中，夜晚吃烧烤的人占大多数，这不仅是目前的一种“吃”文化现象，也是城市的时尚主流。因此，未来烧烤前景相当明朗。此外，会有更多的创业者投身到其中，增加烧烤烹饪的大力发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对烧烤行业进行了长期追踪，结合我们对烧烤相关企业的调查研究，对我国烧烤行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了烧烤行业的前景与风险。报告揭示了烧烤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 烧烤行业发展综述

第一节 烧烤行业定义及分类

- 一、烧烤行业的定义
- 二、烧烤行业的分类
- 三、烧烤产品的特点
- 四、烧烤行业在国民经济中的地位

第二节 烧烤行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 烧烤行业运行环境（PEST）分析

第一节 烧烤行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 烧烤行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 烧烤行业社会环境分析

- 一、烧烤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、烧烤产业发展对社会发展的影响

第四节 烧烤行业技术环境分析

- 一、烧烤技术分析
- 二、烧烤技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 烧烤行业国内外发展概述

第一节 全球烧烤行业发展概况

- 一、全球烧烤行业发展现状
- 二、全球烧烤行业发展特点
- 三、全球烧烤行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲烧烤行业发展现状
- 二、美国烧烤行业发展现状
- 三、日韩烧烤行业发展现状

第三节 中国烧烤行业发展概况

- 一、中国烧烤行业发展现状
- 二、中国烧烤行业发展特点
- 三、中国烧烤行业发展中存在的问题

第四节 全球烧烤行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国烧烤行业发展状况

第一节 中国烧烤行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节 中国烧烤行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节 中国烧烤行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国烧烤行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国烧烤行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国烧烤行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国烧烤行业运营情况分析

一、我国烧烤行业营收分析

二、我国烧烤行业成本分析

三、我国烧烤行业利润分析

第三节 2021-2026年中国烧烤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国烧烤行业上下游运行综合研究

第一节 烧烤产业链内在运行分析

第二节 烧烤行业上游运行分析

一、烧烤行业上游发展状况介绍

二、烧烤行业上游供应规模情况

三、上游对烧烤行业发展影响力分析

第三节 烧烤行业下游运行分析

一、烧烤行业下游发展状况介绍

二、烧烤行业下游需求规模情况

三、下游对烧烤行业发展影响力分析

第四节 烧烤产业链运行趋势分析

第七章 烧烤行业区域市场分析

第一节 华东地区烧烤行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第二节 华南地区烧烤行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 华中地区烧烤行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 华北地区烧烤行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节 东北地区烧烤行业分析

- 一、市场规模情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、行业发展前景预测

第六节 西南地区烧烤行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区烧烤行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 烧烤行业竞争力分析

第一节 烧烤行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 烧烤行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 烧烤行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要烧烤企业竞争分析

第一节 上海盘古餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 北京汉拿山餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 广州大渔餐饮有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 深圳市正君餐饮管理顾问有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 权金城企业管理(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 北京欢乐牧人餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 北京冰城利轩铭餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 北京汉釜宫国际餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 北京市金汉斯餐饮连锁管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 烧烤行业发展趋势分析

第一节 中国烧烤行业前景与机遇分析

- 一、中国烧烤行业发展前景
- 二、中国烧烤行业发展机遇分析
- 三、2026-2031年烧烤行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国烧烤市场趋势分析

- 一、2021-2026年烧烤行业市场趋势总结
- 二、2026-2031年烧烤行业发展趋势分析
- 三、2026-2031年烧烤市场发展空间
- 四、2026-2031年烧烤产业政策趋向
- 五、2026-2031年烧烤行业技术革新趋势

第十一章 未来中国烧烤行业发展预测

第一节 未来中国烧烤需求与消费预测

- 一、2026-2031年烧烤行业产品消费预测
- 二、2026-2031年烧烤市场规模预测
- 三、2026-2031年烧烤行业总产值预测
- 四、2026-2031年烧烤行业销售收入预测
- 五、2026-2031年烧烤行业总资产预测

第二节 未来中国烧烤行业供需预测

- 一、2026-2031年中国烧烤行业供给预测
- 二、2026-2031年中国烧烤行业需求预测
- 三、2026-2031年中国烧烤行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十三章 中国烧烤行业渠道分析及策略

第一节 烧烤行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对烧烤行业的影响

三、主要烧烤企业渠道策略研究

第二节 烧烤行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 烧烤行业营销策略分析

一、中国烧烤营销概况

二、烧烤营销策略探讨

三、烧烤营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国宏观经济运行指标

图表：2021-2026年我国宏观经济景气指数

图表：2021-2026年我国人口增长情况

图表：2021-2026年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：烧烤行业产业链示意图

图表：烧烤行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年烧烤行业工业总产值

图表：2021-2026年烧烤行业工业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年烧烤行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年烧烤行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年烧烤行业企业数量走势图

图表：2021-2026年烧烤行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年烧烤行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年烧烤行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年烧烤业产销率趋势图

图表：2021-2026年烧烤业利润总额增长情况

图表：2021-2026年烧烤业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年烧烤行业盈利能力状况

图表：2021-2026年烧烤行业偿债能力状况

图表：2021-2026年烧烤行业营运能力状况

图表：2021-2026年烧烤行业发展能力状况

图表：2021-2026年烧烤行业产能数据

图表：2021-2026年烧烤行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年烧烤行业产能预测

图表：2021-2026年烧烤行业产量数据

图表：2021-2026年烧烤行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年烧烤行业产量预测

图表：2021-2026年烧烤行业需求状况

图表：2026-2031年烧烤行业需求预测

图表：2026-2031年烧烤行业市场规模预测

图表：2026-2031年烧烤行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：93871

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171024/93871.shtml>

在线订购：[点击这里](#)