

2026-2031年孕妇服装行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

“全面二孩”政策的正式实施也增强了中国家庭的生育意愿，进而刺激孕妇服装产业市场需求。中国每年大约近2000万孕妇人口产生，孕妇装的市场是非常大的，中国孕妇服装零售总额将在2021年达到376.4亿元，未来5年的年均复合增长率达13.0%。未来中国孕妇装产业产品将越来越丰富，品牌层次定位更加清晰。未来受益于中国经济持续稳定增长、居民可支配收入提升、国家生育政策调整、专业孕产观念深入人心等有利因素，孕妇服装产业将迎来新的高速增长期。

中国孕妇服装产业原有销售渠道以线下实体门店为主，随着互联网、大数据、云计算等技术的应用推广，许多孕妇服装企业纷纷涉足电子商务，借助互联网的力量丰富销售渠道、挖掘潜在客户，打造线上、线下相融合的立体营销模式。

未来，随着专业孕产观念的逐渐普及、时尚潮流的进一步渗透以及消费者购买力的提升，中高端品牌将受到更多的欢迎，总体竞争实力将不断增强，市场集中度将不断提升。一方面，许多孕妇服装企业正不断加大品牌建设力度，同时更加重视产品品质的保证、功能性的创新及时尚元素的融入，消费者愿意为这些优秀品牌支付更高的溢价；另一方面，伴随着居民可支配收入的总体增长，消费者不仅关注产品的设计、安全、品质、功能、售后服务等理性因素，也更加注重品牌消费带来的优越、高端等感性体验，追求物质与精神的综合享受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中纺协孕妇服装委员会协会、中国纺织品商业协会家居服专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国孕妇服装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国孕妇服装行业发展状况和特点，以及中国孕妇服装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球孕妇服装行业发展态势作了详细分析，并对孕

妇服装行业进行了趋向研判，是孕妇服装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前孕妇服装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 孕妇服装行业发展综述

第一节 孕妇服装的定义及分类

- 一、孕妇服装的定义
- 二、孕妇服装主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国孕妇服装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 孕妇服装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 孕妇服装行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、孕妇服装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、孕妇服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、孕妇服装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业技术发展水平分析

二、孕妇服装技术专利数量分析

三、孕妇服装技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际孕妇服装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球孕妇服装市场总体情况分析

一、全球孕妇服装行业的发展特点

二、全球孕妇服装市场结构

三、全球孕妇服装行业发展分析

四、全球孕妇服装行业竞争格局

五、全球孕妇服装市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)孕妇服装市场分析

一、欧洲孕妇服装市场分析

- 1、欧洲孕妇服装行业发展概况
- 2、欧洲孕妇服装市场结构及产销情况
- 3、欧洲孕妇服装占全球市场份额分析
- 4、欧洲孕妇服装市场发展趋势分析

二、美国孕妇服装市场分析

- 1、美国孕妇服装行业发展概况
- 2、美国孕妇服装市场结构及产销情况
- 3、美国孕妇服装占全球市场份额分析
- 4、美国孕妇服装市场发展趋势分析

三、日本孕妇服装市场分析

- 1、日本孕妇服装行业发展概况
- 2、日本孕妇服装市场结构及产销情况
- 3、日本孕妇服装占全球市场份额分析
- 4、日本孕妇服装市场发展趋势分析

四、澳洲孕妇服装市场分析

- 1、澳洲孕妇服装行业发展概况
- 2、澳洲孕妇服装市场结构及产销情况
- 3、澳洲孕妇服装占全球市场份额分析
- 4、澳洲孕妇服装市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国孕妇服装行业运行现状分析

第一节 我国孕妇服装行业发展状况分析

- 一、我国孕妇服装行业发展概况及特点
- 二、我国孕妇服装行业发展存在的问题及对策
- 三、我国孕妇服装行业商业模式分析

第二节 孕妇服装行业发展现状分析

- 一、我国孕妇服装行业零售总额分析
- 二、我国孕妇服装行业市场规模分析
- 三、我国孕妇服装行业市场结构分析
- 四、我国孕妇服装行业利润总额分析

第三节 中国孕妇服装行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、电商企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 我国孕妇服装行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国孕妇服装市场价格走势分析

- 一、孕妇服装市场定价机制组成

二、孕妇服装市场价格影响因素

三、2021-2026年孕妇服装产品价格走势分析

四、2026-2031年孕妇服装产品价格走势预测

第五章 2026-2031年我国孕妇服装市场供需形势分析

第一节 孕妇服装行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国孕妇服装市场供需分析

一、我国孕妇服装行业供给情况

1、我国孕妇服装行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、我国孕妇服装行业需求情况

1、孕妇服装行业需求市场

2、孕妇服装行业需求结构

3、孕妇服装行业需求的地区差异

三、我国孕妇服装行业供需平衡分析

第三节 孕妇服装产品市场应用及需求预测

一、孕妇服装产品应用市场总体需求分析

1、孕妇服装产品应用市场需求特征

2、孕妇服装产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年孕妇服装行业领域需求量预测

三、重点行业孕妇服装产品需求分析预测

第六章 孕妇服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 孕妇服装行业进出口市场分析

一、孕妇服装行业进出口综述

- 1、中国孕妇服装进出口的特点分析
- 2、中国孕妇服装进出口地区分布状况
- 3、中国孕妇服装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国孕妇服装进出口政策与国际化经营

二、孕妇服装行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、孕妇服装行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国孕妇服装出口面临的挑战及对策

- 一、中国孕妇服装出口面临的挑战
- 二、中国孕妇服装行业未来出口展望
- 三、中国孕妇服装产品出口对策
- 四、孕妇服装行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 孕妇服装行业相关产业发展分析

第一节 孕妇服装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 孕妇服装行业上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业产品价格走势

三、上游产业对行业的影响

第三节 孕妇服装行业下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游消费规模分析

三、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国孕妇服装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国孕妇服装细分市场分析及预测

第一节 中国孕妇服装行业细分市场结构分析

一、孕妇服装行业市场结构现状分析

二、孕妇服装行业细分结构特征分析

三、孕妇服装行业细分市场发展概况

四、孕妇服装行业市场结构变化趋势

第二节 孕妇内衣内裤市场分析

一、孕妇内衣内裤主要种类及特点

二、孕妇内衣内裤市场规模分析

三、孕妇内衣内裤市场结构分析

四、孕妇内衣内裤市场竞争格局

五、孕妇内衣内裤市场趋势预测

第三节 孕妇家居服市场分析

一、孕妇家居服主要类型介绍

二、孕妇家居服市场规模分析

三、孕妇家居服市场结构分析

四、孕妇家居服市场竞争格局

五、孕妇家居服市场趋势预测

第四节 孕妇睡衣市场分析

一、孕妇睡衣主要类型介绍

二、孕妇睡衣市场规模分析

三、孕妇睡衣市场结构分析

四、孕妇睡衣市场竞争格局

五、孕妇睡衣市场趋势预测

第五节 功能型孕妇装市场分析

一、功能型孕妇装主要类型及特点

二、功能型孕妇装市场规模分析

三、功能型孕妇装市场结构分析

四、功能型孕妇装市场竞争格局

五、功能型孕妇装市场趋势预测

第九章 中国孕妇服装行业市场经营策略分析

第一节 孕妇服装行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、孕妇服装营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 孕妇服装行业市场营销状况分析

一、孕妇服装市场主力消费群分析

二、孕妇服装主力消费群价值需求

三、孕妇服装市场基本营销模式

四、孕妇服装行业市场营销态势

第三节 孕妇服装行业市场营销策略分析

一、孕妇服装行业市场定位策略

二、孕妇服装行业市场产品策略

三、孕妇服装行业市场价格策略

四、孕妇服装行业市场渠道策略

五、孕妇服装行业市场促销策略

第四节 孕妇服装行业市场营销深度分析

一、孕妇服装行业市场品牌营销

二、孕妇服装行业市场文化营销

三、孕妇服装行业市场营销创新

四、孕妇服装行业市场电商营销

五、二三四级市场营销分析

第五节 高端孕妇服装经营策略分析

一、高端孕妇服装市场细分策略

二、高端孕妇服装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端孕妇服装新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十章 孕妇服装行业区域市场分析

第一节 中国孕妇服装重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第七节 西部地区孕妇装市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第十一章 2026-2031年孕妇服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、孕妇服装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、孕妇服装行业SWOT分析

- 1、孕妇服装行业优势分析
- 2、孕妇服装行业劣势分析
- 3、孕妇服装行业机会分析
- 4、孕妇服装行业威胁分析

第二节 孕妇服装行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 孕妇服装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国孕妇服装行业竞争力分析

一、我国孕妇服装行业竞争力剖析

二、我国孕妇服装企业市场竞争的优势

三、国内孕妇服装企业竞争能力提升途径

第五节 孕妇服装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年孕妇服装行业领先企业经营形势分析

第一节 上海十月妈咪网络股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 上海添香实业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 上海广生行母婴用品股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第四节 上海宜信服装有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 广州市君尚服装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 婷美保健科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 深圳市丽柏贸易有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 快乐屋(郑州)服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 江苏婷妃时装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 深圳市宜恒服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年孕妇服装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年孕妇服装市场发展前景

一、2026-2031年孕妇服装市场发展潜力

二、2026-2031年孕妇服装市场发展前景展望

三、2026-2031年孕妇服装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年孕妇服装市场发展趋势预测

一、2026-2031年孕妇服装行业发展趋势

- 1、产品更丰富，品牌层次定位更清晰
- 2、市场集中度将不断提升
- 3、创新能力不断提升
- 4、销售渠道转向线上线下结合

二、2026-2031年孕妇服装市场规模预测

- 1、孕妇服装行业市场容量预测
- 2、孕妇服装行业销售收入预测

三、2026-2031年孕妇服装行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国孕妇服装行业供需预测

- 一、2026-2031年中国孕妇服装行业企业数量预测
- 二、2026-2031年中国孕妇服装行业产量预测
- 三、2026-2031年中国孕妇服装市场销量预测
- 四、2026-2031年中国孕妇服装行业需求规模预测
- 五、2026-2031年中国孕妇服装行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年孕妇服装行业投资价值与风险防范分析

第一节 孕妇服装行业投资特性分析

- 一、孕妇服装行业进入壁垒分析
- 二、孕妇服装行业盈利因素分析
- 三、孕妇服装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年孕妇服装行业投资价值分析

- 一、价值投资理论概述
- 二、价值投资分析方法
- 三、影响价值投资的主要因素

第三节 2026-2031年孕妇服装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、孕妇服装行业投资机遇

第四节 2026-2031年孕妇服装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国孕妇服装行业投资建议

- 一、孕妇服装行业未来发展方向
- 二、孕妇服装行业主要投资建议
- 三、中国孕妇服装企业融资分析
 - 1、中国孕妇服装企业IPO融资分析
 - 2、中国孕妇服装企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 孕妇服装行业发展战略研究

第一节 孕妇服装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国孕妇服装品牌的战略思考

- 一、孕妇服装品牌的重要性
- 二、孕妇服装实施品牌战略的意义
- 三、孕妇服装企业品牌的现状分析
- 四、我国孕妇服装企业的品牌战略
- 五、孕妇服装品牌战略管理的策略

第三节 孕妇服装经营策略分析

一、孕妇服装市场细分策略

二、孕妇服装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、孕妇服装新产品差异化战略

第四节 孕妇服装行业投资战略研究

一、孕妇服装行业投资战略

二、2026-2031年孕妇服装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 孕妇服装行业研究结论及建议

第二节 孕妇服装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和孕妇服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国孕妇服装行业产销分析

图表：2021-2026年我国孕妇服装行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国孕妇服装行业市场结构分析

图表：2021-2026年我国孕妇服装行业利润总额分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业盈利能力分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业营运能力分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业发展能力分析

图表：2021-2026年孕妇服装产品价格走势分析

图表：2026-2031年孕妇服装产品价格走势预测

图表：2021-2026年孕妇服装行业进出口总额分析

图表：2021-2026年孕妇服装行业进出口产品结构

图表：2021-2026年孕妇服装行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国孕妇服装行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国孕妇服装行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国孕妇服装行业产量预测

图表：2026-2031年中国孕妇服装市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94075

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171025/94075.shtml>

在线订购：[点击这里](#)