

2026-2031年内衣行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

中国的内衣企业有3000家，其中仅有400多家具有一定的发展规模和企业实力，绝大部分还处于小品牌、小作坊阶段。2016年全国各地的内衣抽检报告中显示，有多大200多个内衣品牌存在或多或少的问题，纤维含量不达标、标志标识不合格的商品比比皆是，甚至存在pH值不合格商品。内衣抽检不合格现象普遍存在，即使一线品牌也未能幸免。

女性内衣行业的三大趋势：年轻化，搭配一体化和功能细分化。其中，年轻化是指28岁以下年轻人正逐渐成为线上主力；内衣的内外搭配也成为消费者主要考虑标准，背心式女性内衣近年来大受追捧；同时，具有塑形效果的女性内衣受到消费者的青睐；随着消费者越发关注女性内衣的舒适与健康，大数据显示，无钢圈女性内衣将是线上内衣销售的发展未来新看点。为追求整体搭配效果，肤色女性内衣、锦纶光面女性内衣和性感风格占比有明显的提升；而更符合生活场景搭配的背心式女性内衣近年来大受追捧。

国内贴身衣物消费习惯较于发达有着明显的差距，人均支出大约只有发达的一半左右，但预计在未来几年内，随着人们消费理念地加速成熟，女性内衣市场规模的扩大，这一差距将快速缩小。随着一二线城市消费及渠道日趋饱和，线下门店的经营风险日益增加，线上电子商务凭借市场规模增长迅速、运营成本低等方面因素，成为拉动女性内衣消费增长的引擎。多家内衣上市企业在内的国内女性内衣生产企业纷纷发力电商渠道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中纺协内衣委员会协会、中国纺织品商业协会家居服专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国内衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国内衣行业发展状况和特点，以及中国内衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球内衣行业发展态势作了详细分析，并对内衣行业进行了趋向研判

，是内衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前内衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 内衣行业发展综述

第一节 内衣的定义及分类

一、内衣的定义

二、内衣主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国内衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 内衣行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 内衣行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、内衣行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、内衣产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业技术发展水平分析

二、内衣技术专利数量分析

三、内衣技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际内衣行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球内衣市场总体情况分析

一、全球内衣行业的发展特点

二、全球内衣市场结构

三、全球内衣行业发展分析

四、全球内衣行业竞争格局

五、全球内衣市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)内衣市场分析

一、欧洲内衣市场分析

- 1、欧洲内衣行业发展概况
- 2、欧洲内衣市场结构及产销情况
- 3、欧洲内衣占全球市场份额分析
- 4、欧洲内衣市场发展趋势分析

二、美国内衣市场分析

- 1、美国内衣行业发展概况
- 2、美国内衣市场结构及产销情况
- 3、美国内衣占全球市场份额分析
- 4、美国内衣市场发展趋势分析

三、日本内衣市场分析

- 1、日本内衣行业发展概况
- 2、日本内衣市场结构及产销情况
- 3、日本内衣占全球市场份额分析
- 4、日本内衣市场发展趋势分析

四、澳洲内衣市场分析

- 1、澳洲内衣行业发展概况
- 2、澳洲内衣市场结构及产销情况
- 3、澳洲内衣占全球市场份额分析
- 4、澳洲内衣市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国内衣行业运行现状分析

第一节 我国内衣行业发展状况分析

- 一、我国内衣行业发展概况及特点
- 二、我国内衣行业发展存在的问题及对策
- 三、我国内衣行业商业模式分析

第二节 内衣行业发展现状分析

- 一、我国内衣行业零售总额分析
- 二、我国内衣行业市场规模分析
- 三、我国内衣行业市场结构分析
- 四、我国内衣行业利润总额分析

第三节 中国内衣行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、电商企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 我国内衣行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 我国内衣市场价格走势分析

- 一、内衣市场定价机制组成

二、内衣市场价格影响因素

三、2021-2026年内衣产品价格走势分析

四、2026-2031年内衣产品价格走势预测

第五章 2026-2031年我国内衣市场供需形势分析

第一节 内衣行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国内衣市场供需分析

一、我国内衣行业供给情况

1、我国内衣行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、我国内衣行业需求情况

1、内衣行业需求市场

2、内衣行业需求结构

3、内衣行业需求的地区差异

三、我国内衣行业供需平衡分析

第三节 内衣产品市场应用及需求预测

一、内衣产品应用市场总体需求分析

1、内衣产品应用市场需求特征

2、内衣产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年内衣行业领域需求量预测

三、重点行业内衣产品需求分析预测

第六章 内衣行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 内衣行业进出口市场分析

一、内衣行业进出口综述

- 1、中国内衣进出口的特点分析
- 2、中国内衣进出口地区分布状况
- 3、中国内衣进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国内衣进出口政策与国际化经营

二、内衣行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、内衣行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 中国内衣出口面临的挑战及对策

- 一、中国内衣出口面临的挑战
- 二、中国内衣行业未来出口展望
- 三、中国内衣产品出口对策
- 四、内衣行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 内衣行业相关产业发展分析

第一节 内衣行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 内衣行业上游产业发展分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业产品价格走势

三、上游产业对行业的影响

第三节 内衣行业下游产业发展分析

一、下游产业发展概况

二、下游消费规模分析

三、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国内衣行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国内衣细分市场分析及预测

第一节 中国内衣行业细分市场结构分析

- 一、内衣行业市场结构现状分析
- 二、内衣行业细分结构特征分析
- 三、内衣行业细分市场发展概况
- 四、内衣行业市场结构变化趋势

第二节 功能内衣市场分析

- 一、功能内衣主要种类及特点
- 二、功能内衣市场规模分析
- 三、功能内衣市场结构分析
- 四、功能内衣市场竞争格局
- 五、功能内衣市场趋势预测

第三节 保健内衣市场分析

- 一、保健内衣技术研发水平
- 二、保健内衣市场规模分析
- 三、保健内衣市场结构分析
- 四、保健内衣市场竞争格局
- 五、保健内衣市场趋势预测

第四节 保暖内衣市场分析

- 一、保暖内衣技术发展水平
- 二、保暖内衣市场规模分析
- 三、保暖内衣市场结构分析

四、保暖内衣市场竞争格局

五、保暖内衣市场趋势预测

第五节 运动型内衣市场分析

一、运动型内衣特点及作用

二、运动型内衣市场规模分析

三、运动型内衣市场结构分析

四、运动型内衣市场竞争格局

五、运动型内衣市场趋势预测

第六节 男士内衣市场分析

一、男士内衣市场发展概况

二、男士内衣市场规模分析

三、男士内衣市场结构分析

四、男士内衣市场竞争格局

五、男士内衣市场趋势预测

第七节 其他内衣市场发展分析

一、家居服市场发展分析

二、睡衣市场发展分析

三、泳装市场发展分析

第九章 中国内衣行业市场营销策略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、内衣营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 内衣行业市场营销状况分析

一、内衣市场主力消费群分析

二、内衣主力消费群价值需求

三、内衣市场基本营销模式

四、内衣行业市场营销态势

第三节 内衣行业市场营销策略分析

一、内衣行业市场定位策略

二、内衣行业市场产品策略

三、内衣行业市场价格策略

四、内衣行业市场渠道策略

五、内衣行业市场促销策略

第四节 内衣行业市场营销深度分析

一、内衣行业市场品牌营销

二、内衣行业市场文化营销

三、内衣行业市场营销创新

四、内衣行业市场电商营销

五、二三四级市场营销分析

第五节 高端内衣经营策略分析

一、高端内衣市场细分策略

二、高端内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端内衣新产品差异化战略

第四部分 竞争格局分析

第十章 内衣行业区域市场分析

第一节 中国内衣重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 广东省内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第三节 福建省内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第四节 浙江省内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第五节 江苏省内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第六节 上海市内衣市场分析

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、产销情况分析

四、产品市场结构

五、品牌竞争格局

六、市场发展趋势及前景

第十一章 2026-2031年内衣行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、内衣行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、内衣行业SWOT分析

1、内衣行业优势分析

2、内衣行业劣势分析

3、内衣行业机会分析

4、内衣行业威胁分析

第二节 内衣行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国内衣行业竞争力分析

一、我国内衣行业竞争力剖析

二、我国内衣企业市场竞争的优势

三、国内内衣企业竞争能力提升途径

第五节 内衣行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年内衣行业领先企业经营形势分析

第一节 爱慕股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 婷美保健科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第三节 盐城国际妇女时装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第四节 上海古今内衣集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第五节 南极电商(上海)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第六节 深圳汇洁集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 安莉芳(中国)服装有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 无锡红豆居家服饰有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业主要区域市场

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 上海三枪(集团)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第十节 浪莎控股集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业主要区域市场
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年内衣市场发展前景

- 一、2026-2031年内衣市场发展潜力

二、2026-2031年内衣市场发展前景展望

三、2026-2031年内衣细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年内衣市场发展趋势预测

一、2026-2031年内衣行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年内衣市场规模预测

1、内衣行业市场容量预测

2、内衣行业销售收入预测

三、2026-2031年内衣行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国内衣行业供需预测

一、2026-2031年中国内衣行业企业数量预测

二、2026-2031年中国内衣行业产量预测

三、2026-2031年中国内衣市场销量预测

四、2026-2031年中国内衣行业需求规模预测

五、2026-2031年中国内衣行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年内衣行业投资价值与风险防范分析

第一节 内衣行业投资特性分析

一、内衣行业进入壁垒分析

二、内衣行业盈利因素分析

三、内衣行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年内衣行业投资价值分析

一、价值投资理论概述

二、价值投资分析方法

三、影响价值投资的主要因素

第三节 2026-2031年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第四节 2026-2031年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

1、中国内衣企业IPO融资分析

2、中国内衣企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 内衣行业发展战略研究

第一节 内衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国内衣品牌的战略思考

一、内衣品牌的重要性

二、内衣实施品牌战略的意义

三、内衣企业品牌的现状分析

四、我国内衣企业的品牌战略

五、内衣品牌战略管理的策略

第三节 内衣经营策略分析

一、内衣市场细分策略

二、内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、内衣新产品差异化战略

第四节 内衣行业投资战略研究

一、内衣行业投资战略

二、2026-2031年内衣行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 内衣行业研究结论及建议

第二节 内衣子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和内衣行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国内衣行业产销分析

图表：2021-2026年我国内衣行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国内衣行业市场结构分析

图表：2021-2026年我国内衣行业利润总额分析

图表：2021-2026年内衣行业企业数量及增长分析

图表：2021-2026年内衣行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年内衣行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年内衣行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年内衣行业盈利能力分析

图表：2021-2026年内衣行业营运能力分析

图表：2021-2026年内衣行业偿债能力分析

图表：2021-2026年内衣行业发展能力分析

图表：2021-2026年内衣产品价格走势分析

图表：2026-2031年内衣产品价格走势预测

图表：2021-2026年内衣行业进出口总额分析

图表：2021-2026年内衣行业进出口产品结构

图表：2021-2026年内衣行业企业数量的区域分布

图表：2026-2031年中国内衣行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国内衣行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国内衣行业产量预测

图表：2026-2031年中国内衣市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94081

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171025/94081.shtml>

在线订购：[点击这里](#)