

2026-2031年方便米饭行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

中国三分之二的人口主食米饭，加上日本等少数发达国家的方便米饭市场规模，给予了国内方便米饭企业太多的遐想。众多的企业涌进这个朝阳行业，热衷于研发自己的米饭方便技术，开发菜肴的不同风味，引进先进的生产线，苦练内功，期于能在方便米饭市场掘金挖宝。

然而，市场的现实表现却跟方便米饭企业的愿景与行业人士的预测规模大相径庭。感觉只有业内自捧，业外无人喝彩。10多年的苦心经营，国内方便米饭的年总体市场规模居然还是没有突破5亿元，也是目前国内近40家内资与外资方便米饭企业仅能分食的一块小蛋糕。。这与已经直逼500亿元的销售规模，而且现在仍旧保持着至少15%以上增长率的方便面市场相比，实在缺乏可比性。

中国东西南北的饮食习惯与地区口味差别非常大，人口十三亿之众;中式餐饮的品种杂乱繁多，人们的口味与菜肴品类的偏好与选择空间很大。这无疑给方便米饭在风味口感与菜系品种上带来巨大的挑战，如果要全面照顾到这些因素，会给技术、生产、物流、仓储等软硬件要求上，带来几乎不可能承受的压力。

没有做饭条件、非餐饮营业时间、工作节奏快没有做饭时间等是消费者购买方便食品的主要消费前提条件。在这些消费前提下，第一消费动机是饱足感这个刚性需求，第二消费动机才会提升到口感与营养等附加值。刚性需求决定消费的价格空间，吃方便面绝大部分是随便应付一餐，消费动机非常简单，价格承受能力是购买的重要因素之一。举例来讲，如果在火车、轮船等特定消费场所，图实惠、消费能力有限的消费者一般会选择吃碗泡面，有消费能力，对营养要求很高的消费者才会跑到餐车(餐厅)去点几个高价菜。方便米饭在方便面、方便粉丝加火腿肠的消费者面前，几乎没有任何价格优势，争抢方便面消费人群难度相当大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对方便米饭行业进行了长期追踪，结合我们对方便米饭相关企业的调查研究，对我国方便米饭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了方便米饭行业的前景与风险。报告揭示了方便米饭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 方便米饭行业发展综述

第一节 方便米饭行业定义及分类

一、方便米饭行业的定义

二、方便米饭行业的分类

三、方便米饭产品的特点

四、方便米饭行业在国民经济中的地位

第二节 方便米饭行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 方便米饭行业运行环境（PEST）分析

第一节 方便米饭行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 方便米饭行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 方便米饭行业社会环境分析

一、方便米饭产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、方便米饭产业发展对社会发展的影响

第四节 方便米饭行业技术环境分析

一、方便米饭技术分析

二、方便米饭技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 方便米饭行业国内外发展概述

第一节 全球方便米饭行业发展概况

一、全球方便米饭行业发展现状

二、全球方便米饭行业发展特点

三、全球方便米饭行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲方便米饭行业发展现状

二、美国方便米饭行业发展现状

三、日韩方便米饭行业发展现状

第三节 中国方便米饭行业发展概况

一、中国方便米饭行业发展现状

二、中国方便米饭行业发展特点

三、中国方便米饭行业发展中存在的问题

第四节 全球方便米饭行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国方便米饭行业发展状况

第一节 中国方便米饭行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国方便米饭行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第三节 中国方便米饭行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第四节 中国方便米饭行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国方便米饭行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国方便米饭行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国方便米饭行业运营情况分析

一、我国方便米饭行业营收分析

二、我国方便米饭行业成本分析

三、我国方便米饭行业利润分析

第三节 2021-2026年中国方便米饭行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国方便米饭行业上下游运行综合研究

第一节 方便米饭产业链内在运行分析

第二节 方便米饭行业上游运行分析

一、方便米饭行业上游发展状况介绍

二、方便米饭行业上游供应规模情况

三、上游对方便米饭行业发展影响力分析

第三节 方便米饭行业下游运行分析

一、方便米饭行业下游发展状况介绍

二、方便米饭行业下游需求规模情况

三、下游对方便米饭行业发展影响力分析

第四节 方便米饭产业链运行趋势分析

第七章 方便米饭行业区域市场分析

第一节 华东地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区方便米饭行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 方便米饭行业竞争力分析

第一节 方便米饭行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 方便米饭行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 方便米饭行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要方便米饭企业竞争分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 四川得益绿色食品集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福建宏绿食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 福建御厨食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海大塚食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 四川好好吃食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 江苏灰太狼食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 大庆粥家庄食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 辽宁恒信粮食集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 湖北美时园食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 方便米饭行业发展趋势分析

第一节 中国方便米饭行业前景与机遇分析

一、中国方便米饭行业发展前景

二、中国方便米饭行业发展机遇分析

三、2026-2031年方便米饭行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国方便米饭市场趋势分析

一、2021-2026年方便米饭行业市场趋势总结

二、2026-2031年方便米饭行业发展趋势分析

三、2026-2031年方便米饭市场发展空间

四、2026-2031年方便米饭产业政策趋向

五、2026-2031年方便米饭行业技术革新趋势

第十一章 未来中国方便米饭行业发展预测

第一节 未来中国方便米饭需求与消费预测

一、2026-2031年方便米饭行业产品消费预测

二、2026-2031年方便米饭市场规模预测

三、2026-2031年方便米饭行业总产值预测

四、2026-2031年方便米饭行业销售收入预测

五、2026-2031年方便米饭行业总资产预测

第二节 未来中国方便米饭行业供需预测

一、2026-2031年中国方便米饭行业供给预测

二、2026-2031年中国方便米饭行业需求预测

三、2026-2031年中国方便米饭行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国方便米饭行业渠道分析及策略

第一节 方便米饭行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对方便米饭行业的影响

三、主要方便米饭企业渠道策略研究

第二节 方便米饭行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 方便米饭行业营销策略分析

一、中国方便米饭营销概况

二、方便米饭营销策略探讨

三、方便米饭营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国宏观经济运行指标

图表：2021-2026年我国宏观经济景气指数

图表：2021-2026年我国人口增长情况

图表：2021-2026年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：方便米饭行业产业链示意图

图表：方便米饭行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年方便米饭行业工业总产值

图表：2021-2026年方便米饭行业工业总产值增长趋势图

图表：2021-2026年方便米饭行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年方便米饭行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年方便米饭行业企业数量走势图

图表：2021-2026年方便米饭行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年方便米饭行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年方便米饭行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年方便米饭业产销率趋势图

图表：2021-2026年方便米饭业利润总额增长情况

图表：2021-2026年方便米饭业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年方便米饭行业盈利能力状况

图表：2021-2026年方便米饭行业偿债能力状况

图表：2021-2026年方便米饭行业营运能力状况

图表：2021-2026年方便米饭行业发展能力状况

图表：2021-2026年方便米饭行业产能数据

图表：2021-2026年方便米饭行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年方便米饭行业产能预测

图表：2021-2026年方便米饭行业产量数据

图表：2021-2026年方便米饭行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年方便米饭行业产量预测

图表：2021-2026年方便米饭行业需求状况

图表：2026-2031年方便米饭行业需求预测

图表：2026-2031年方便米饭行业市场规模预测

图表：2026-2031年方便米饭行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94247

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171030/94247.shtml>

在线订购：[点击这里](#)