

2024-2029年中国“一带一路”战略下钢铁行业发展前景及投资趋势分析报告

报告简介

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。“一带一路”倡议提出以来，从涵盖铁路、港口、桥梁、公共安全设施的基础设施到工业化建设再到人文项目，均孕育着巨大的钢铁需求。随着全球经济与产业运行进一步趋稳趋好，以及中国经济政策利好的落地，各种基础设施建设和城镇化建设仍然处于发展阶段。2017年，“一带一路”进入加速期。李克强总理所做政府工作报告中五次提及“一带一路”，“一带一路”官方网站正式上线，并被写入联合国安理会第2334号决议，“一带一路”战略地位不断提升，备受世界瞩目。“一带一路”沿线国家由于财政紧张的原因，基建投资支出不足，普遍存在基础设施落后的现状——人均GDP、人均公路里程、人均铁路里程等指标均远低于我国，亚洲和非洲的沿线国家较我国分别有10%和20%的城镇化提升空间，而我国在自身城镇化过程中累积的大量经验和产能可以对外输出。“一带一路”沿线国家在基础设施建设、产能等领域存在巨大的合作空间，也在释放大量钢铁需求。

目前我国在基础设施建设、港口运营、设备制造等领域具备强大的管理与技术优势，我国高速铁路技术、桥梁隧道建设的技术程度处于世界领先地位，“一带一路”战略推进将促进中国产能、技术、装备、服务和工程建设企业在更大范围和更高层次上“走出去”。我国钢铁相关企业借力“一带一路”建设和国际产能合作走出去、积极把握发展机遇，创新经营模式、加强国际化合作，实现与“一带一路”沿线国家互利共赢、共同发展。

当前中国钢铁业正处于转型升级时期，“一带一路”为中国钢铁的转型升级创造了绝佳的机遇和广阔的舞台。随着“一带一路”战略的稳步推进，通过我国钢铁企业与海外合作机构的深入沟通与有效对接，一批技术水平起点高、管理科学先进的新型钢铁产业集群，有望推动我国钢铁产业从大国向强国迈进。中国钢铁业人士要勇于担当，开拓进取，用实实在在的行动，推动“一带一路”建设合作不断取得新进展，为构建人类命运共同体注入强劲动力。“一带一路”为中国钢铁带来哪些机遇？“一带一路”建设给中国带来的机遇是全方位的，首先将体现在能源和基础设施建设上，基础制造业将首先受益，从而利好机械、钢铁等行业。其次，在全球产能合作过程中，中国钢铁工业可以积极进行全球布局，实现其产能在全球市场的优化。优势企业可以利用“一带一路”相关政策，积极推进走出去战略，在全球范围内配置资源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界钢铁协会(WSA)、欧洲钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国“一带一路”战略研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国钢铁及各细分领域的发展状况、上游材料发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国钢铁行业发展状况和特点，以及中国钢铁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的钢铁行业发展态势作了详细分析，并对钢铁行业进行了趋向研判，是钢铁生产加工、贸易企业、投资机构等单位准确了解目前钢铁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 “一带一路” 建设

【中国经济大发展的背景下，钢铁发展环境如何？“一带一路” 国家钢铁市场增长怎样？“一带一路” 领域建设与钢铁需求前景如何？】

第一章 钢铁行业发展综述

第一节 钢铁行业定义及分类

一、钢铁行业定义

二、钢铁产品分类

三、钢铁行业经济性分析

第二节 “一带一路” 内容概述

一、历史背景

二、理论基础

三、发展成果

四、重要作用

1、推动欧亚地区合作

2、助力欧亚地区繁荣

五、“一带一路” 战略中的六大经济走廊

六、“一带一路” 战略意义

第三节 企业参与 “一带一路” 建设研究

一、行业赢利性

二、市场风险性

三、市场竞争分析

四、市场空间分析

第四节 钢铁行业产业链分析

一、钢铁行业产业链概述

- 1、产业链简图
- 2、产业链逻辑分析
- 二、钢铁行业上游产业分析.
 - 1、铁矿石行业
 - 2、焦炭行业
 - 3、其他上游行业
- 三、钢铁行业下游产业分析
 - 1、整体需求分析
 - 2、建筑业
 - 3、机械行业
 - 4、汽车行业

第二章 钢铁行业市场环境及影响分析

第一节 钢铁行业政治法律环境(P)

一、钢铁行业标准分析

- 1、钢铁政策制定标准
- 2、各省和各央企钢铁去产能计划

二、国内行业主要政策法规

- 1、《钢铁工业调整升级规划(2024-2029年)》
- 2、去产能政策动向
- 3、节能减排政策动向
- 4、钢材价格市场调控政策

三、国外钢铁行业相关法律

四、“一带一路”国家政策动向

五、政策环境对行业的影响

1、国内政策影响分析

2、国外政策影响分析

第二节 国际经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、“一带一路”国家经济分析

1、“一带一路”国家经济总量

2、“一带一路”主要国家经济指标

3、“一带一路”国家经济形势预测

第三节 “一带一路”高峰论坛270项成果

一、推进战略对接，密切政策沟通

二、深化项目合作，促进设施联通

三、扩大产业投资，实现贸易畅通

四、加强金融合作，促进资金融通

五、增强民生投入，深化民心相通

第四节 钢铁行业国际贸易环境分析

一、国际贸易保护形势严峻

二、人民币汇率对钢铁进出口贸易影响

三、进出口关税变化对钢铁贸易影响分析

四、国际钢铁市场贸易环境变革

第五节 钢铁技术环境及竞争关键

一、国外钢铁行业技术分析

1、技术现状

2、技术优势

二、世界钢铁技术三大新趋势

三、我国钢铁技术发展十大方向

四、技术环境影响分析

第三章 全球及“一带一路”国家钢铁行业前景预测

第一节 世界钢铁产业发展综述

一、世界钢铁工业发展特点分析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

第二节 2019-2023年世界钢铁市场现状分析

一、2019-2023年世界钢铁市场需求

二、2019-2023年世界钢铁市场供应

三、2019-2023年世界钢铁原料市场

四、2019-2023年世界钢铁市场库存

五、2019-2023年世界钢铁市场价格

第三节 2024-2029年世界钢铁产业发展前景预测分析

一、2024-2029年全球钢铁需求预测

二、世界钢铁企业并购重组前景

三、世界钢铁工业未来发展前景

第四节 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

一、美国钢铁产业发展分析

1、美国钢铁市场现状分析

2、美国钢铁进出口分析

3、2024-2029年美国粗钢产量预测

二、日本钢铁产业发展分析

1、日本钢铁工业发展历史

2、日本钢铁产量统计

3、日本钢铁工业的主要特征

4、日本钢铁工业发展对中国的启示

三、俄罗斯钢铁产业发展分析

1、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强

2、俄罗斯钢产量情况

3、2024-2029年俄罗斯钢铁需求预测

4、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

四、印度钢铁产业发展分析

1、印度钢铁行业现状

2、印度钢铁业发展分析

五、韩国钢铁产业发展分析

1、韩国钢铁业投资情况

2、韩国钢铁市场竞争格局分析

3、韩国钢企后危机时代发展战略

六、巴西钢铁产业发展分析

1、巴西钢铁产业发展概况

2、巴西钢铁进出口情况

3、巴西钢铁产量情况

4、未来巴西钢铁业发展分析

第二节 2019-2023年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
 - 二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析
 - 三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代
 - 四、全球钢铁业出现新的竞争格局
 - 五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略
- 第三节 “一带一路” 沿线国家钢铁行业市场分析

一、东盟

- 1、主要国家经济发展水平
- 2、2019-2023年东盟国家钢铁产量
- 3、“一带一路” 对其影响
- 4、“一带一路” 投资状况
- 5、钢铁需求分析
- 6、市场规模及前景预测

二、西亚

- 1、主要国家经济发展水平
- 2、2019-2023年西亚国家钢铁产量
- 3、“一带一路” 对其影响
- 4、“一带一路” 投资状况
- 5、钢铁需求分析
- 6、市场规模及前景预测

三、南亚

- 1、主要国家经济发展水平
- 2、2019-2023年南亚国家钢铁产量
- 3、“一带一路” 对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、钢铁需求分析

6、市场规模及前景预测

四、中亚

1、主要国家经济发展水平

2、2019-2023年中亚国家钢铁产量

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、钢铁需求分析

6、市场规模及前景预测

五、独联体

1、主要国家经济发展水平

2、2019-2023年独联体钢铁产量

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、钢铁需求分析

6、市场规模及前景预测

六、中东欧

1、主要国家经济发展水平

2、近两年中东欧地区主要国家钢铁产量

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、钢铁需求分析

6、市场规模及前景预测

第二部分 行业深度分析

【中国钢铁行业运行如何?中国钢铁整体经济指标运行如何?“一带一路”国家钢铁市场分析如何?中国钢铁进出口有哪些重大机遇?】

第四章 中国钢铁行业发展现状及策略分析

第一节 中国钢铁行业发展综况

一、钢铁行业发展成就总结

二、钢铁行业基本特点分析

三、钢铁行业加快兼并重组

四、互联网下钢铁电商的崛起

第二节 2019-2023年中国钢铁工业发展状况

一、钢铁工业运行回顾

二、钢铁行业发展重点

三、钢铁工业运行状况

四、钢铁需求情况分析

五、钢铁企业盈利状况

第三节 中国钢铁工业存在的问题分析

一、“十四五”钢铁工业运行问题回顾

二、制约我国钢铁需求扩大的瓶颈因素

三、中国钢铁工业发展现存问题分析

四、我国钢铁行业面临的四大难题

五、我国钢企处于微利状态的原因解析

第四节 促进中国钢铁行业发展的对策

一、加快钢铁行业发展的基本策略

二、促进钢铁行业持续发展的策略

三、发展壮大中国钢铁工业的思路

四、中国钢铁行业资源整合的措施建议

五、钢铁行业产能调整的具体思路分析

第五章 钢铁行业“一带一路”发展运行指标分析

第一节 钢铁行业“一带一路”总体运行情况

- 一、“一带一路”国家钢铁发展规模
- 二、“一带一路”国家钢铁市场规模
- 三、“一带一路”销售规模对出口的贡献比重
- 四、“一带一路”钢铁消费水平

第二节 中国钢铁行业产销情况分析

- 一、国内钢铁行业工业总产值
- 二、大型钢铁企业在国外工业产值
- 三、我国钢铁对“一带一路”国家销售规模

第三节 钢铁行业进出口市场分析

第四节 钢铁行业出口“一带一路”国家分析

- 一、出口整体情况
- 二、出口规模分析
- 三、出口国家分布
- 四、出口形势研判

第五节 中国钢铁出口“一带一路”国家的前景

- 一、“一带一路”带动投资热情，钢铁需求潜力分析
- 二、中国钢铁行业未来出口“一带一路”沿线国展望
- 三、中国钢铁产品出口“一带一路”沿线国对策
- 四、“一带一路”出口目的地需求潜力预

第六章 2019-2023年钢铁行业产量数据分析

第一节 2019-2023年全国粗钢产量分析

一、2019-2023年全国粗钢产量

二、2019-2023年粗钢产量分布情况

第二节 2019-2023年全国钢材产量分析

一、2019-2023年全国钢材产量

二、2019-2023年钢材产量分布情况

第三节 2019-2023年全国生铁产量分析

一、2019-2023年全国生铁产量情况

二、2019-2023年生铁产量分布情况

第四节 2019-2023年全国大型型钢产量分析

一、2019-2023年全国大型型钢产量情况

二、2019-2023年大型型钢产量分布情况

第五节 2019-2023年全国中小型型钢产量分析

一、2019-2023年全国中小型型钢产量情况

二、2019-2023年中小型型钢产量分布情况

第三部分 市场全景调研

【建筑用钢、汽车用钢，工程用钢.....各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?钢铁营销有何趋势?】

第七章 2019-2023年中国钢铁下游应用产业分析

第一节 建筑用钢铁

一、建筑行业主要钢材

二、市场供需分析

三、市场发展展望

四、建筑用钢铁规模预测

五、“一带一路”对建筑用钢市场需求前景

第二节 汽车用钢铁

- 一、汽车用钢品种构成
- 二、汽车用钢需求结构
- 三、汽车用钢产量规模
- 四、汽车用钢市场态势
- 五、企业竞争动态分析

第三节 造船用钢铁

- 一、造船用钢铁概述
- 二、造船用钢市场需求
- 三、国产船用钢板的不足
- 四、造船用钢市场态势
- 五、造船用钢市场重点

第四节 工程机械用钢铁

- 一、工程机械用钢概述
- 二、机械行业用钢
- 三、工程机械用钢特点
- 四、工程机械用钢规模

第五节 家电用钢铁

- 一、家电用钢基本情况
- 二、家电用钢需求趋势分析

第八章 2019-2023年钢铁物流行业发展分析

第一节 钢铁物流概述

- 一、钢铁物流的概念
- 二、钢铁物流的特点
- 三、钢铁物流运营模式

四、国外钢铁物流模式

第二节 中国钢铁物流业发展综述

一、钢铁物流产业链分析

二、钢铁物流产业发展成就

三、钢铁物流行业发展形势

四、钢铁物流行业SWOT分析

第三节 2019-2023年中国钢铁物流业发展分析

一、市场发展规模

二、物流成本分析

三、行业特征现状

第四节 中国钢铁物流行业盈利模式分析

一、产品结构盈利模式

二、创新服务盈利模式

三、规模经营盈利模式

四、供需网链结构模式

第五节 中国钢铁物流行业信息化发展分析

一、主要内容

二、价值分析

三、信息化建设

四、发展现状

第六节 中国钢铁物流产业发展前景及趋势

一、行业发展前景展望

二、行业未来发展趋势

三、行业未来发展变化

四、专业化发展方向

第七节 “一带一路” 钢铁物流迎来发展机遇

- 一、搭建丝绸之路物流贸易网络
- 二、“一带一路” 走出去贸易政策支持
- 三、建设物流网络平台，从而助力地方产业升级
- 四、地方构建物流网络进展帮助企业走出去

第九章 我国钢铁行业营销趋势及策略分析

第一节 钢铁行业销售渠道分析

- 一、钢铁企业营销渠道的建设
 - 1、钢铁营销渠道的结构
 - 2、钢铁营销渠道的选择
 - 3、钢铁营销渠道合约的设计
- 二、钢铁企业营销渠道的管理分析
 - 1、渠道的控制
 - 2、渠道的评估与改进
 - 3、渠道的冲突与协调
- 三、中国钢铁营销渠道分析
 - 1、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
 - 2、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
 - 3、国内钢铁企业营销渠道的发展趋势
 - 4、未来中国钢铁企业营销渠道的构建战略

第二节 中国钢铁企业营销概况

- 一、钢铁企业营销的主要模式
- 二、钢铁贸易流通企业营销发展阶段分析

三、钢铁贸易营销面临的难题

四、我国钢材企业营销优势突出

第三节 中国钢铁企业的营销策略

一、营销模式改革策略

二、市场导向营销策略

三、市场营销管理策略

四、差异化营销策略

第四节 钢铁营销的发展趋势

一、钢铁营销渠道发展趋势

1、供应链扁平化

2、优化营销渠道物流

3、发展加工型流通商

二、钢铁营销模式发展趋势

1、钢厂与钢贸商合作模式分析

2、钢贸商定价模式分析

第四部分 竞争格局分析

【钢铁市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?企业去产能情况怎样?主要企业发展规模如何?“一带一路”发展战略部署怎样?】

第十章 钢铁行业竞争分析

第一节 钢铁行业国际竞争分析

一、中国钢铁业国际竞争力状况

二、国内钢铁市场中外企业竞争

第二节 2019-2023年中国钢铁行业国际竞争布局

一、中国钢铁业国际竞争力的相关因素

- 二、中国钢铁业国际竞争力状况剖析
- 三、中国钢铁工业竞争力SWOT分析
- 四、中国钢铁行业的竞争特点分析
- 五、国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”

第三节 2019-2023年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁市场竞争环境透析
- 二、钢铁企业经营模式的比较
- 三、我国钢铁行业面临同质化竞争困扰
- 四、国内中小钢铁企业竞争形势分析
- 五、“一带一路”下钢铁行业格局走势
- 六、国内钢铁企业综合竞争力评级

第四节 中国钢铁企业竞争力不足及提升策略

- 一、中国钢铁产业核心竞争力缺失
- 二、提升钢铁产业核心竞争力的建议
- 三、世界500强对中国钢企提升竞争力的启示

第五节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、钢铁企业增强竞争力的重要途径

第六节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十一章 2019-2023年中国钢铁区域市场发展分析

第一节 河北省

- 一、河北省钢铁产业发展分析
- 二、河北省钢铁行业的产能状况
- 三、河北省钢铁行业发展问题分析
- 四、河北省钢铁发展规模分析
- 五、河北省钢铁产业去产能进展情况
- 六、河北省钢铁产业前景展望
- 七、河北省“十四五”钢铁产业调整目标

第二节 山东省

- 一、山东钢铁产业去产能政策
- 二、钢铁企业变革发展分析
- 三、“十四五”产业发展规划

第三节 辽宁省

- 一、钢铁行业SWOT分析
- 二、钢铁产业发展概况
- 三、钢材去产能状况分析
- 四、行业发展面临的问题
- 五、供给侧改革的建议
- 六、钢铁深加工分析

第四节 江苏省

- 一、钢铁产业发展回顾
- 二、钢铁产业政策分析
- 三、钢铁去产能发展状况
- 四、钢铁工业的发展建议

第五节 广东省

- 一、钢铁行业去产能现状
- 二、钢铁产业转型升级提速
- 三、“十四五”钢铁业发展规划

第六节 湖北省

- 一、钢铁产业区域布局
- 二、钢铁产业运行现状
- 三、钢铁去产能发展
- 四、钢铁行业经营状况

第七节 江西省

- 一、钢铁行业技术进展
- 二、钢铁行业发展现状
- 三、钢铁产业去产能状况

第十二章 钢铁行业领先企业经营形势分析

第一节 中国宝武钢铁集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展历程
- 四、企业产能规模分析
- 五、企业出口规模
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业重组影响
- 八、企业“一带一路”战略

第二节 本钢集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业出口规模
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产能规模分析
- 七、企业“一带一路”战略及进展情况

第三节 通化钢铁集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业产能规模分析
- 九、企业“一带一路”战略及进展情况

第四节 鞍钢股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业出口规模
- 六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第五节 中天钢铁集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第六节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业产能规模分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第七节 河钢股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第八节 日照钢铁控股集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第九节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第十节 山东钢铁股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业产能规模分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第十一节 太原钢铁(集团)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第十二节 湖南华菱钢铁集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第十三节 武汉钢铁(集团)公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第十四节 北京首钢股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业产能规模分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第十五节 安阳钢铁集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第十六节 酒泉钢铁(集团)有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第十七节 南京钢铁集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第十八节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业产能规模分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第十九节 杭州钢铁股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十节 中信泰富特钢有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十一节 福建省三钢(集团)有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十二节 西林钢铁集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售分布

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十三节 陕西钢铁集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十四节 新疆八一钢铁股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业业务发展能力

六、企业业绩分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十五节 天津冶金集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十六节 重庆钢铁(集团)有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十七节 昆明钢铁控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业产能规模分析

九、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十八节 广西柳州钢铁集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第二十九节 北京建龙重工集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展能力分析

六、企业产能规模分析

七、企业“一带一路”战略及进展情况

第三十节 中国中钢集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展历程

四、企业产能规模分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来钢铁行业发展前景怎样？“一带一路”国家投资机会在哪里？】

第十三章 钢铁行业前景趋势分析

第一节 钢铁业发展前景展望

一、全球钢铁市场前景分析

二、2024-2029年中国钢铁行业预测分析

第二节 中国钢铁行业“十四五”发展规划

- 一、“十四五”期间市场需求预测
- 二、“十四五”期间发展战略与指导思想
- 三、“十四五”发展规划目标
- 四、发展重点及主要任务
- 五、政策性建议和措施意见

第三节 “一带一路”背景下钢铁行业前景分析

- 一、“一带一路”战略扩大全球对成品钢材的需求量
- 二、战略的实施对我国钢铁业提出了更高的要求
- 三、“一带一路”为中国钢铁行业带来很大的机遇

第十四章 2024-2029年钢铁行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢铁行业投资现状分析

第二节 2024-2029年钢铁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、钢铁行业投资机遇

第三节 2024-2029年钢铁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、“一带一路”国家投资风险评价

第四节 中国钢铁行业投资建议

一、钢铁行业未来发展方向

二、钢铁行业重组案例及方向

三、中国钢铁企业融资分析

第六部分 发展战略研究

钢铁行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?国家对“一带一路”投资力度有多大?

第十五章 2024-2029年钢铁行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年钢铁行业面临的困境

第二节 钢铁企业走出去的困境及对策

一、重点钢铁企业面临的困境及对策

二、中小钢铁企业发展困境及策略分析

三、国内钢铁企业“走出去”战略实施

第三节 中国钢铁行业存在的问题及对策

一、中国钢铁行业存在的问题

二、钢铁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第十六章 2024-2029年钢铁产业可持续发展分析

第一节 可持续发展与钢铁工业

一、可持续发展的基本内涵

- 二、对工业发展的可持续性认识
- 三、钢铁工业可持续发展内容解读
- 四、钢铁工业实现可持续发展的基本路径

第二节 国外钢铁产业环保发展概况

- 一、发达国家钢铁行业环保发展解析
- 二、发达国家环保法律体系
- 三、发达国家钢铁工业环保情况
 - 1、美国
 - 2、德国
 - 3、日本

第三节 钢铁行业发展与循环经济分析

- 一、循环经济的涵义及原则
- 二、钢铁企业循环经济发展模式对比
- 三、钢铁企业循环经济路径介绍
- 四、废钢铁循环利用产业发展分析
- 五、钢铁生产循环经济项目试点
- 六、钢铁业循环经济的问题及对策

第四节 2019-2023年我国钢铁工业节能减排发展概况

- 一、钢铁工业节能减排的重要意义
- 二、钢铁工业节能减排发展方向
- 三、钢铁工业节能减排成就
- 四、钢铁工业节能减排水平
- 五、钢铁重点工序能耗现状
- 六、钢铁工业节能减排潜力

第五节 钢铁产业节能减排发展策略

- 一、钢铁工业节能减排存在的问题
- 二、钢铁工业能源指标体系不完善
- 三、钢铁工业节能减排政策建议
- 四、钢铁工业节能减排重点工作

第六节 钢铁产业节能环保未来趋势展望

- 一、钢铁工业节能减排发展潜力
- 二、钢铁工业节能环保发展趋势
- 三、“十四五”钢铁工业节能面临的形势
- 四、钢铁工业节能减排“十四五”目标

第十七章 钢铁行业“一带一路”发展战略研究

第一节 钢铁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁品牌的战略思考

- 一、钢铁品牌的重要性
- 二、钢铁实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、我国钢铁企业的品牌战略

五、钢铁品牌战略管理的策略

第三节 钢铁行业经营战略思考

一、产品销售模式探讨

二、“新常态”下钢铁行业的营销策略

三、钢铁企业经营战略趋于多元化

第四节 钢铁行业投资战略研究

一、2019-2023年钢铁行业投资战略

二、2024-2029年钢铁行业投资战略

四、2024-2029年钢铁行业“走出去”战略

第五节 “一带一路”建设与我国区域发展战略的关系研究

一、“一带一路”战略意义分析

二、“一带一路”与区域发展

1、“一带一路”倡议的核心内涵

2、“一带一路”建设的区域影响

三、“一带一路”建设与我国区域发展战略的关系

1、“一带一路”建设与“四大板块”区域发展总体战略的关系

2、“一带一路”建设与长江经济带建设战略的关系

3、“一带一路”建设与京津冀协同发展战略的关系

四、政策建议

五、乘“一带一路”，钢铁业的机遇与挑战

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 钢铁行业研究结论及建议

第二节 钢铁重点产品研究结论及建议

第三节 钢铁行业“一带一路”发展建议

一、“一带一路”总体战略建议

二、“一带一路”钢铁行业投资方向建议

图表目录

图表：钢铁行业生命周期

图表：钢铁行业产业链结构图

图表：2024-2029年东盟国家钢铁市场规模

图表：2024-2029年西亚国家钢铁市场规模

图表：2024-2029年南亚欧国家钢铁市场规模

图表：2024-2029年中亚国家钢铁市场规模

图表：2024-2029年独联体国家钢铁市场规模

图表：2024-2029年中东欧国家钢铁市场规模

图表：2019-2023年生铁产量及增长

图表：2019-2023年生铁表观消费量及增长

图表：2019-2023年铁合金产量及增长

图表：2019-2023年铁合金表观消费量及增长

图表：2019-2023年粗钢产量及增长

图表：2019-2023年粗钢表观消费量及增长

图表：2019-2023年钢材产量及增长

图表：2019-2023年钢材表观消费量及增长

图表：2019-2023年线材产量及增长

图表：2019-2023年线材表观消费量及增长

图表：2019-2023年板带材产量及增长

图表：2019-2023年板带材表观消费量及增长

图表：2019-2023年中国炼钢工业销售产值分析

图表：2019-2023年中国炼铁工业销售产值分析

图表：2024-2029年中国炼铁行业销售收入预测

图表：2024-2029年生铁产量预测

图表：2024-2029年生铁表观消费量预测

图表：2024-2029年铁合金产量预测

图表：2024-2029年铁合金表观消费量预测

图表：2024-2029年粗钢产量预测

图表：2024-2029年粗钢表观消费量预测

图表：2024-2029年钢材产量预测

图表：2024-2029年钢材表观消费量预测

图表：2024-2029年线材产量预测

图表：2024-2029年线材表观消费量预测

图表：2024-2029年板带材产量预测

图表：2024-2029年板带材表观消费量预测

图表：化解钢铁煤炭过剩产能和脱困发展工作配套政策

图表：2019-2023年全球主要产钢区粗钢产量

图表：世界前20大产钢国家(或地区)粗钢产量统计

图表：世界前10大钢铁公司(按粗钢产量排名)

图表：欧盟各钢铁企业沿海沿江企业占比例

图表：中国向“一带一路”国家出口钢铁总量

图表：按区域分我国钢铁行业产能情况

图表：按省区分我国钢铁行业产能情况

图表：2019-2023年全球前50强钢铁企业粗钢产量排名

图表：2019-2023年中国钢铁产能削减规模

图表：2019-2023年中国同沿线国家的贸易总额

图表：2024-2029年粗钢行业出口量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171101/94390.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)