

2026-2031年中国高等教育行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

报告显示，我国高等教育大众化水平持续提升，服务经济社会发展能力显著提高，高等教育综合改革全面推进，高等教育国际影响力不断扩大。人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新能力显著增强，高等教育质量明显提高，为促进经济社会发展作出了重要贡献。

高等教育需求是指社会和个人对高等教育有支付能力的需要。这个含义主要包括两个要点：一是对高等教育产生需要，二是该需要必须具备支付能力。在支付能力的基础上产生的对高等教育的需要就是高等教育需求。目前我国对于高等教育学历人才的需求比较旺盛，第二、三产业对高等学历人才的需求呈明显增长趋势。高等教育是我国教育事业的重要组成部分，是国家科研发展和人才培养的主要力量。

高等教育体系进一步健全，专业学位研究生教育加快发展，硕士专业学位研究生占招生总数的45.8%；高等职业教育大力发展，高职院校数量占全国高校“半壁江山”；高等继续教育深入发展，建立了国家、地方两级开放大学；高等民办教育积极发展，普通本专科在校生占全国在校生数的23.3%。与新中国成立时相比，高等教育的规模增长超过310倍，位居世界第一。目前，全世界平均每5个在校大学生中至少有1个是在中国高校学习的。中国高等教育毛入学率将达到50%以上，进入高等教育普及化阶段。

近十年间，共有7371万毕业生走出高校，毕业生数量以将近5%的年增长率持续攀升。民办高等学校的总数扩张加速，占比逐年提高。民办普通高校在校生数在总体上呈上升变化趋势。近年来，民办普通高校本科层次的在校生规模呈现出增速逐年加快的局面。高等教育规模持续平稳增长，而民办高等教育则承担着“重要增长点”。随着社会经济的稳定增长，民办本科层次的毕业生需求量逐年增大。

当前公办高等学校和民办学校都走特色化道路，但公办高等学校师资力量雄厚，又有国家政策的扶持，产学研一条龙，比民办学校起点高、速度快。过去，与公办高等学校相比，民办高等学校在招生、用人、管理等方面都体现出高度的灵活性，但现在公办高等学校的用人与管理机制也开始转变，变得更灵活更富于竞争。因此，民办高等学校必须提高自身竞争力，确立合适的特色定位，以更优秀的教育教学资

源和更有效的教学方式去吸引生源。我国高等教育市场的市场集中度仍然非常高，民办高校无论是从学校数量还是从培养学生数量上都只占绝对少数，在校生与招生数量的增长以及实现大众化的绝对主力是公立高校。另外，我国高等教育的区域布局与各地区的人口、经济发展不协调，有些地区(如东北、西北)经济实力有限、人口不多，高等教育规模偏大，负担过重；有些地区(如华东、华南)经济发达、人口众多，高等教育规模偏小，负担偏轻。我国高等教育区域化特征和矛盾日益显现，在和谐发展、促进教育公平的政策环境引导下，近些年来，我国对于中西部高等教育的发展重视程度不断提高，着力完善高等教育全面、协调、可持续发展，促进区域间和各类高等教育的和谐发展。

从总体上看，中国高等教育经过近些年的改革和发展以后，已经形成了一个非常好基础，并且具备良好的发展势头。中国高等教育在经过大规模扩招以后，已进入了一个比较稳定和更加有序的发展阶段，这对于高等教育的协调健康发展走非常有利的。未来几年，将优化高等教育宏观布局结构。将高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，加快建设一流大学和一流学科。以重点学科建设为基础，继续实施“985工程”和优势学科创新平台建设，继续实施“211工程”和特色重点学科项目。按照国民经济布局和城镇化体系建设要求，完善中央部属高等学校和重点建设高等学校的战略布局，加强区域高等教育中心建设，形成与国家生产力布局和社会发展需要相衔接的高等学校布局结构。推进高等学校有特色、高水平发展。坚持稳定规模、优化结构、强化特色，走以质量提升为核心的内涵式发展道路。为高等学校创造开放、公平、有序竞争的发展环境，使各类高等教育都能涌现出一批有特色的一流学校。

随着社会经济的发展，以及高等教育本身不断进步与提高，人们对高等教育的期望和需求也越来越大，高等教育本身的一些深层次矛盾也逐渐显现出来。目前，教育经费的困难和压力越来越大。随着高等教育本身的进一步发展，人们生活水平的提高，以及和谐社会的建设，整个社会对公共产品和公共服务的需求也越来越大，由此对整个公共财政的压力也越来越大。而且由以增加数量为主要特征的发展模式转变为以提高质量为主要特征的发展模式，对管理和办学的挑战和压力越来越大。我国高等教育的发展模式已经进入到了以提高质量为主要特征的时期。这也使得高等教育领域中影响质量的若干深层次矛盾逐渐凸显出来。另外，高等教育发展过程中的结构性矛盾越来越突出。这种结构性矛盾将随着高等教育的

进一步发展与改革日益成为制约高等教育质量的突出问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国务院发展研究中心、中国高等教育学会、中国民办教育协会高等教育专业委员会、中国成人教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高等教育及各子行业的发展状况、市场竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国高等教育行业发展状况和特点，以及中国高等教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高等教育行业发展态势作了详细分析，并对高等教育行业进行了趋向研判，是高等教育经营企业，投资机构等单位准确了解目前高等教育行业发展动态，把握机构定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球高等教育发展怎样?国内外高等教育发展对比怎样?PEST模型分析结果如何?】

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育行业概述

二、高校类别划分及类型

三、高校经费投入占GDP比重

四、高校经费投入增长与GDP增速关系(贡献值)

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第二章 高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高等教育行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》
- 2、《教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知》
- 3、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
- 4、《国民经济和社会发展的第十二个五年规划》
- 5、《关于全面提高高等教育质量的若干意见》

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、高等教育产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、高等教育技术分析

1、现代信息技术引起的教育观念变革

2、现代信息革命引起的教材变革

3、现代信息技术引起的教学环境变革

4、现代信息技术引起的教育方式变革

二、高等教育技术发展水平

1、高等教育院校课程设置与技术的关系

2、高等教育教学方法与高科技的结合

3、高新技术推动远程高等教育

三、技术环境对行业的影响

1、信息技术对教学方法的影响

2、信息技术对教育内容的影响

3、信息技术对传统教学模式的影响

4、现代信息技术对高等教育的十大影响

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、全球高等教育发展新特征

1、全球高等教育服务内容新特征

2、全球高等教育服务形式新特征

3、全球高等教育学校类型新特征

4、全球高等教育教学模式新特征

5、全球高等教育人才培养新特征

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴

1、世界各国高等教育学费概况

2、世界主要国家高等教育学费

3、世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育发展概况

二、美国高等教育发展规模

1、美国高等学校规模

2、美国高校招生规模

三、美国高校层次

四、美国高等教育管理体制

五、美国高等教育财政分析

六、美国高等教育全球化战略

七、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

1、日本高等学校规模

2、日本高校招生规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

1、日本三次高等教育改革

2、日本高等教育市场化形式

3、日本高等教育改革启示

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

1、英国高等学校规模

2、英国高校招生规模

3、英国高校师资力量

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

一、新加坡高等教育发展概况

二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

1、历史国情和教育观念比较

2、高等学校管理模式比较

3、高等教育投资情况比较

4、高等教育目标比较

5、高等教育招生制度比较

6、高等教育专业设置与选择的比较

7、学生成绩考核方法的比较

8、新加坡高等教育对中国的启示

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2026-2031年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

1、本科教育需求崛起

2、私立教育机构增多

3、学生或其家庭承担更多学费

4、新区域的崛起激励全球竞争

5、国际化更为广阔和深入

二、2026-2031年全球高等教育发展趋势

1、多元、公平、合作和创新成为关键

2、高等教育公共产品属性得到凸显

3、高等教育的入学机会受到关注

4、地区参与不断加强

5、更加关注高等教育质量保证体系建设

第四章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

一、国外产学研合作教育现状

二、国内产学研合作教育现状

三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

一、我国高等教育资助制度分析

二、国外高等教育资助制度分析

三、国外高等教育资助体系特点分析

四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

一、政府参与评价的行为模式比较

二、评价指标体系及操作方法比较

三、大学教学评价主客体比较

四、借鉴与启示

第二部分 行业深度分析

【高等教育行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(机构数、学生数、经费投入.....)?高等教育市场供需形势怎样?高等教育信息化发展如何?】

第五章 我国高等教育行业运行现状分析

第一节 我国高等教育行业发展状况分析

一、我国高等教育行业发展阶段

二、我国高等教育行业发展总体概况

三、我国高等教育行业发展特点分析

四、高等教育行业学校数量

五、高等教育行业招生规模

六、高等教育在校学生数量

七、高等教育学校师资情况

- 1、高等教育学校师资情况(总计)
- 2、高等教育学校师资情况(普通高校)
- 3、高等教育学校师资情况(成人高校)

八、高等教育行业结构变化情况

第二节 高等教育行业发展现状

- 一、我国高等教育行业市场规模
- 二、我国高等教育行业发展分析
- 三、中国高等教育学校发展分析

第三节 高等教育市场情况分析

- 一、中国高等教育市场总体概况
- 二、中国高等教育细分市场发展分析

第四节 我国高等教育学费价格走势分析

- 一、高等教育学费价格模型分析
- 二、高等教育学费价格影响因素
- 三、高等教育学费价格走势分析
- 四、2026-2031年高等教育学费价格走势预测

第五节 高等教育大众化分析

- 一、高等教育大众化含义
- 二、高等教育大众化对策
- 三、高等教育大众化意义
- 四、高等教育大众化情况

五、高等教育大众化思考

第六章 我国高等教育市场供需形势

第一节 我国高等教育市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

1、高等教育行业资产规模

2、高等教育行业学校数量

二、高等教育行业师生情况

1、高等教育行业教职工数

2、高等教育行业专任教师数

3、高等教育行业招生数

4、高等教育行业在校学生数

5、高等教育行业毕业生数

三、高等教育行业投入经费

1、高等教育行业总体投入经费

2、高等教育行业投入经费结构

第二节 我国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、就业机会

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 高等教育行业供需分析

一、影响高等教育供给的因素分析

二、影响高等教育需求的因素分析

第四节 家庭高等教育消费分析

一、城镇居民家庭教育支出情况

1、各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

2、各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

二、农村居民家庭教育支出情况

1、各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

2、各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

1、家庭高等教育消费支出承受能力分析

2、不同收入人群高校选择情况

四、居民家庭高等教育投资决策分析

1、家庭高等教育投资的成本分析

2、家庭高等教育投资的收益分析

3、家庭高等教育投资的决策分析

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展

1、美国高等教育信息化发展现状

2、美国高等教育信息化发展展望

二、英国高等教育信息化发展

1、英国高等教育信息化发展现状

2、英国高等教育信息化发展展望

三、法国高等教育信息化发展

1、法国高等教育信息化发展现状

2、法国高等教育信息化发展展望

四、德国高等教育信息化发展

1、德国高等教育信息化发展现状

2、德国高等教育信息化发展展望

五、加拿大高等教育信息化发展

1、加拿大高等教育信息化发展现状

2、加拿大高等教育信息化发展展望

六、俄罗斯高等教育信息化发展

1、俄罗斯高等教育信息化发展现状

2、俄罗斯高等教育信息化发展展望

七、澳大利亚高等教育信息化发展

1、澳大利亚高等教育信息化发展现状

2、澳大利亚高等教育信息化发展展望

八、韩国高等教育信息化发展

1、韩国高等教育信息化发展现状

2、韩国高等教育信息化发展展望

九、新加坡高等教育信息化发展

1、新加坡高等教育信息化发展现状

2、新加坡高等教育信息化发展展望

十、日本高等教育信息化发展

1、日本高等教育信息化发展现状

2、日本高等教育信息化发展展望

十一、国外教育信息化经验总结

1、政府引导推动

2、集成社会资源构建资源库

3、建设全民学习的开放平台

4、提高教师信息技术能力

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

1、教育IT投资规模分析

2、教育IT投资产品结构

3、教育IT投资区域结构

4、教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

1、高等教育信息化发展历程

2、高等教育信息化进展情况

3、高等教育信息化当前特征

4、高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

1、“211工程”

2、“985工程”

3、“西部大学校园计算机网络建设工程”

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

1、数字校园概念

2、数字校园体系结构分析

3、数字校园建设需求分析

4、数字校园建设阶段分析

5、数字校园的规划与设计

6、数字校园建设模式分析

7、数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设现状分析

6、智慧校园建设案例分析

7、我国智慧校园发展展望

第三部分 市场全景调研

【公办高等教育、民办高等教育、中外合办高等教育.....各细分市场情况如何?发展趋势有何变化?】

第八章 我国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

1、普通高校总体规模

2、普通高校学生情况

3、普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

1、教育经费支出情况

2、教育经费收入情况

四、2026-2031年普通高等教育发展趋势

1、普通高等教育区域得到优化

2、普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

1、部委院校发展规模

2、部委院校区域分布情况

3、部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

1、地方院校发展规模

2、地方院校区域分布情况

3、地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

- 1、公办高等教育学校数统计
- 2、公办高等教育学校学生数统计
- 3、公办高等教育学校师资情况

二、2026-2031年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

- 1、民办高等教育学校数统计
- 2、民办高等教育学校学生数统计

二、民办高等教育结构状况

- 1、民办高等教育层次结构
- 2、民办高等教育专业结构
- 3、民办高等教育区域结构

三、2026-2031年民办高等教育发展趋势

- 1、民办高等教育发展前景分析
- 2、民办高等教育的发展趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

- 1、中外合作办学机构统计
- 2、中外合作办学项目统计
- 3、内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

- 1、中外合作办学机构和项目区域分布
- 2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区
- 3、中外合作办学机构和项目合作办学专业
- 4、中外合作办学机构和项目合作伙伴
- 5、中外合作办学机构和项目合作类型

三、2026-2031年中外合办高等教育发展前景分析

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

- 1、成人高校总体规模
- 2、成人高校学生情况
- 3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

- 1、各地成人高等教育经费支出情况
- 2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2026-2031年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状

二、高等职业教育发展存在的主要问题

三、2026-2031年我国高等职业教育发展趋势

第九章 我国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

- 一、非营利组织的营销管理
- 二、国内外高等院校教育营销管理现状分析
- 三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比
- 四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

- 一、高等院校顾客分析
- 二、高等院校目标市场的确定
- 三、高等院校的市场定位
- 四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

- 一、营销组织相关概念辨析与界定
- 二、营销组织设计的基本相关内容
- 三、高等院校营销组织的重组与再造
- 四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

- 一、高等院校的营销信息
- 二、高等院校的营销环境与营销信息
- 三、高等院校营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

- 一、高等院校“人本管理”营销策略
- 二、高等院校“名师”营销策略

三、高等院校专业设置营销策略

四、高等院校成本导向定价策略

五、高等院校公共关系策略

第四部分 竞争格局分析

【高等教育市场竞争结构怎样?各细分行业竞争格局怎样?区域市场分布格局如何,发展情况怎样?重点学校运营情况怎样?】

第十章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域发展特点

- 1、我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
- 2、国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
- 3、三大区域普通高校占有教育资源不均衡
- 4、三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

- 1、经济原因
- 2、自然地理环境原因
- 3、历史原因
- 4、政策原因

第二节 北京市高等教育行业发展及预测

一、北京市高等教育行业发展分析

1、北京市高等教育行业规模分析

2、北京市高等教育行业发展特点

3、北京市高等教育行业结构分析

二、北京市高等教育细分行业发展分析

1、普通高等教育发展

2、成人高等教育发展

3、民办高等教育发展

三、北京市高校校办产业发展分析

四、北京市高校经费情况

五、2026-2031年北京市高等教育发展趋势

【其他区域市场分析同上】

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十一章 2026-2031年高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高等教育行业竞争结构分析

二、高等教育行业企业间竞争格局分析

三、普通高等教育集中度

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析

1、经济型壁垒

2、行政性壁垒

五、高等教育行业SWOT分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

- 一、公办教育与民办教育的竞争
- 二、国内教育与国外教育的竞争
- 三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

- 一、国内外高等教育竞争分析
- 二、我国高等教育市场竞争分析
- 三、我国高等教育市场集中度分析
- 四、国内主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

- 一、高等教育学校核心竞争力概述
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十二章 2026-2031年高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

- 一、北京大学
 - 1、学校发展简介
 - 2、学校师资力量
 - 3、学校学科建设
 - 4、学校人才培养
 - 5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

二、清华大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

三、复旦大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

四、浙江大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

五、上海交通大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

六、南京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、北京师范大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、中国农业大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、北京协和医学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

十、中国政法大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

二、湖南涉外经济学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

三、山东英才学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

四、西安欧亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

五、三亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

六、仰恩大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、黄河科技学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、西京学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、南昌理工学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

十、浙江树人大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

第三节 中国领先中外合作办学学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、西交利物浦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

四、同济大学中德工程学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

五、吉林大学莱姆顿学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

六、北航中法工程师学院

1、学校发展简介 2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、上海交大密西根联合学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、重庆大学美视电影学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

十、江南大学北美学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随政策的脚步向前发展进步，那么未来高等教育行业发展前景怎样?有哪些变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年高等教育行业前景及趋势

第一节 2026-2031年高等教育市场发展前景

- 一、2026-2031年高等教育市场发展潜力
- 二、2026-2031年高等教育市场发展前景展望
- 三、2026-2031年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高等教育市场发展趋势预测

一、2026-2031年高等教育行业发展趋势

- 1、高等教育发展趋势分析
- 2、高等教育改革趋势分析
- 3、高等教育办学趋势分析

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 中国高等教育“一带一路”发展机遇分析

- 一、《推进共建“一带一路”教育行动》主要内容
- 二、“一带一路”战略引领高等教育国际化
- 三、中国与“一带一路”国家的高等教育合作

第十四章 2026-2031年高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、财政经费

2、银行信贷

3、社会捐助

4、项目融资

5、委托贷款

6、信托融资

7、融资租赁

8、资产置换

9、科研及服务收入

10、校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

1、高等教育行业投资特点分析

2、高等教育行业投资问题分析

3、高等教育行业投资体制改革

4、高等教育行业投资政策及展望

第二节 2026-2031年高等教育行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、高等教育行业投资机遇

第三节 2026-2031年高等教育行业投资风险及防范

一、高校信贷办学风险分析

1、影响高校信贷办学风险的因素

2、高校贷款办学风险的防范与管理

二、高校校办产业的投资风险分析

1、高校校办产业投资风险产生的原因

2、高校校办产业风险的防范与管理

三、高校助学贷款风险分析

1、我国高校助学贷款风险分析

2、高校助学贷款风险原因分析

3、高校助学贷款风险的防范与管理

四、民办高等教育投资风险

1、民办高校投资风险分析

2、民办高校投资风险的防范与管理

五、商业银行对高校贷款风险的防范

1、审慎选择贷款高校

2、建立预警机制及量化贷款风险

3、加强信贷人员的业务培训

第四节 中国高等教育行业投资建议

一、高等教育行业未来发展方向

二、高等教育行业主要投资建议

三、中国高等教育企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【高等教育行业面临哪些困境?各细分行业发展存在的问题及对策怎样?有哪些成功的案例可以借鉴?未来的投资战略及发展战略怎样规划?】

第十五章 2026-2031年高等教育行业面临的困境及对策

第一节 高等教育行业面临的困境

- 一、区域资源分布
- 二、学校国际化不足
- 三、缺乏办学自主权
- 四、创新研究低水平重复

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

- 1、教育体制机制问题
- 2、师资队伍建设问题
- 3、人才培养质量问题
- 4、教育投入与教育市场问题

二、高等教育发展的对策分析

- 1、大力推进体制机制创新
- 2、深化教育教学改革
- 3、建设高水平的教师队伍
- 4、引导高校合理定位办出特色

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

- 1、发展理念及教育模式有待改进
- 2、教学质量亟待提高
- 3、招生和办学管理未步入正规

二、民办高等教育发展的对策分析

- 1、引入多元投资
- 2、实行一定程度上的“管办分离”
- 3、发展高等职业教育
- 4、建立稳定的教师队伍

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

- 1、引进型与非引进型
- 2、短期培养与长期培养

二、中外合办高等教育发展的对策分析

- 1、招生
- 2、合作对象选择
- 3、学分认定

第十六章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

- 一、教育集团模式
- 二、大学城模式
- 三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

- 一、相关学校列举
- 二、关于研究背景
- 三、相关概念与基础理论

四、现有营销渠道策略分析

五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析

1、内部环境概况

2、宏观环境分析

3、竞争环境分析

4、SWOT分析

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略

1、教育营销的理念体系

2、教育服务过程的全面质量管理策略

3、教育营销的有形展示策略

4、人员要素的内部营销策略

5、以顾客为中心的关系营销策略

6、教育营销的外部营销组合策略

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计

1、关系营销网络模型优化设计

2、教育营销供应链构建设计

3、整合营销的强化设计

四、结论

第十七章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

一、高等教育实施品牌战略的意义

二、高等教育企业品牌的现状分析

三、我国高等教育企业的品牌战略

四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

一、高等教育创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

一、高等教育行业投资战略

二、2026-2031年民办高等教育行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高等教育行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录

图表：高等教育行业子行业分类

图表：美国留学本科费用趋势图

图表：英国留学本科费用趋势图

图表：2021-2026我国高中毕业适龄人口走势图

图表：2021-2026年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2021-2026年高校毕业生就业率

图表：2021-2026年高等教育学生数变动情况

图表：2021-2026年每十万人口高等教育平均在校生数

图表：2021-2026年我国高等教育学校师资情况统计

图表：2021-2026年我国成人高校学校师资情况统计

图表：2021-2026年普通高校师资情况统计

图表：2021-2026年我国高等教育毛入学率

图表：2021-2026年高等教育院校师资情况

图表：2021-2026年我国高等教育生均经费统计

图表：2021-2026年民办高等教育学校数

图表：2021-2026年民办高等教育学校教职工数

图表：2021-2026年民办高等教育学校专任教师数

图表：2021-2026年民办高等教育学校在校学生数

图表：2021-2026年民办高等教育学校毕业生数

图表：2021-2026年民办高等教育学校投入经费

图表：2021-2026年普通高等教育学校数

图表：2021-2026年普通高等教育学校在校学生数

图表：2021-2026年普通高等教育学校毕业生数

图表：2021-2026年我国普通高等教育招生人数

图表：2021-2026年我国成人高等教育招生人数

图表：2021-2026年高等教育在校学生数变动情况

图表：我国高等教育经费构成

图表：“985工程”一期、高校的教育部经费情况

图表：我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校

图表：高等教育投资净现值计算模型

图表：家庭高等教育投资模型

图表：美国教育信息化发展现状分析

图表：美国教育信息化主要改进方面

图表：2026-2031年高等教育在校总规模预测

图表：2026-2031年高等教育在校生规模预测

图表：2026-2031年高等教育研究生预测

图表：2026-2031年高等教育毛入学率预测

图表：2026-2031年高等教育学校数预测

图表：2026-2031年高等教育总资产预测

图表：2026-2031年高等教育经费预测

图表：2026-2031年高等教育师资情况预测

图表：2026-2031年民办高等教育学校数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94400

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171101/94400.shtml>

在线订购：[点击这里](#)