

2024-2029年中国产品认证行业深度分析及发展前景研究报告

报告简介

国际标准化组织(ISO)将产品认证定义“是由第三方通过检验评定企业的质量管理体系和样品型式试验来确认企业的产品、过程或服务是否符合特定要求，是否具备持续稳定地生产符合标准要求产品的能力，并给予书面证明的程序。”世界大多数国家和地区设立了自己的产品认证机构，使用不同的认证标志，来标明认证产品对相关标准的符合程度，如UL美国保险商实验室安全试验和鉴定认证、CE欧盟安全认证、VDE德国电气工程师协会认证、中国CCC强制性产品认证和CCTP(简称萌芽)标志等。

如果一个企业的产品通过了国家著名认证机构的产品认证，就可获得国家级认证机构颁发的“认证证书”，并允许在认证的产品上加贴认证标志。这种被国际上公认的、有效的认证方式，可使企业或组织经过产品认证树立起良好的信誉和品牌形象，同时让顾客和消费者也通过认证标志来识别商品的质量好坏和安全与否。目前，世界各国政府都通过立法的形式建立起这种产品认证制度，以保证产品的质量和安全、维护消费者的切身利益，这已经成为一种新的国际贸易壁垒。

全球化的趋势、瞬息万变的购买行为、日益激烈的竞争.....在这不断发展的时代，当今的消费者在购买令人放心的商品时。除了考虑一定的性价比，他们的消费期望越来越与产品的安全、质量以及环境等方面的要求联系在一起。因此我们说，企业获得认证标志是通向市场的钥匙。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内产品认证行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国产品认证行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国产品认证行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是产品认证行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 产品认证行业发展综述

第一节 产品认证行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

第二节 中国产品认证行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 产品认证行业市场环境及影响分析

第一节 产品认证行业政治法律环境

一、行业主要政策法规

1、主要法律法规

2、主要行业政策

3、行业主要政策动向

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产品认证产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、产品认证产业发展对社会发展的影响

第三章 国际产品认证市场分析

第一节 全球产品认证市场发展

第二节 美国产品认证市场发展

第三节 欧洲产品认证市场发展

第四节 日本产品认证市场发展

第五节 国外产品认证领先机构分析

- 一、瑞士通用公证行(SGS)
- 二、法国国际检验局(BV)
- 三、天祥集团(Intertek)
- 四、莱茵TÜV集团(TÜV Rheinland)
- 五、美国保险商试验室(UL)
- 六、英国标准协会(BSI)

第四章 我国产品认证行业运行现状分析

第一节 我国产品认证行业发展状况分析

- 一、中国产品认证行业发展历程
- 二、中国产品认证行业市场规模
- 三、中国产品认证行业发展特点
- 四、中国产品认证行业存在问题

第二节 产品认证行业发展现状

- 一、我国产品认证行业发展分析
- 二、中国产品认证企业发展分析

第三节 产品认证市场情况分析

- 一、中国产品认证市场总体概况
- 二、中国产品认证产品市场发展分析

第五章 中国产品认证发展趋势分析

第一节 国有产品认证发展趋势

- 一、国有产品认证市场份额
- 二、国有产品认证分布情况

三、国有产品认证发展优劣势

四、国有产品认证发展趋势

五、国有产品认证市场前景

第二节 民营产品认证发展趋势

一、民营产品认证市场份额

二、民营产品认证扶持政策

三、民营产品认证盈利情况

四、民营产品认证成长速度

五、民营产品认证分布情况

六、民营产品认证发展优劣势

七、民营产品认证发展趋势

八、民营产品认证市场前景

第三节 外资产品认证发展趋势

一、外资产品认证市场份额

二、外资产品认证在华布局

三、外资产品认证发展优劣势

四、外资产品认证发展趋势

五、外资产品认证市场前景

第六章 我国产品认证细分市场分析及预测

第一节 生命科学产品认证需求分析

一、食品农产品认证需求分析

二、医药产品认证需求分析

第二节 消费品认证需求分析

一、婴童用品认证需求分析

- 二、纺织品认证需求分析
- 三、家用电器认证需求分析
- 四、家具认证需求分析
- 五、汽车认证需求分析
- 六、珠宝首饰认证需求分析
- 七、消费品认证需求规模预测

第三节 工业品认证需求分析

- 一、工业材料认证需求分析
- 二、化工产品认证需求分析
- 三、电器产品认证需求分析
- 四、仪器仪表认证需求分析
- 五、特种设备认证需求分析
- 六、工业品认证需求规模预测

第四节 航天航空产品认证需求分析

- 一、航天航空行业发展现状
- 二、航天航空产品认证需求分析
- 三、航空航天产品认证主要业务
- 四、航天航空产品认证前景预测

第七章 产品认证行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业收益分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 产品认证区域市场分析

一、东北地区产品认证市场分析

二、华北地区产品认证市场分析

三、华东地区产品认证市场分析

四、华南地区产品认证市场分析

五、华中地区产品认证市场分析

六、西南地区产品认证市场分析

第八章 2024-2029年产品认证行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、产品认证行业竞争结构分析

二、产品认证行业企业间竞争格局分析

三、产品认证行业集中度分析

第二节 中国产品认证行业竞争格局综述

一、产品认证行业竞争概况

二、中国产品认证行业竞争力分析

三、中国产品认证服务竞争力优势分析

第三节 产品认证行业竞争格局分析

一、国内外产品认证竞争分析

二、我国产品认证市场竞争分析

第九章 产品认证机构、企业分析

第一节 中国质量认证中心

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第二节 ICAS英格尔认证

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第三节 中国节能产品认证机构

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第四节 中国环境标志产品认证

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第五节 通标标准技术服务有限公司

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第六节 南京国环有机产品认证中心

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第七节 深圳市华检检测技术有限公司

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第八节 方圆标志认证集团

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第九节 中国国家认证认可监督管理委员会

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第十节 必维国际检验集团

一、认证机构概况

二、认证业务分析

三、行业发展水平分析

四、未来发展趋势分析

第十章 2024-2029年产品认证行业前景及投资价值

第一节 产品认证行业五年规划现状及未来预测

一、产品认证行业运行情况

二、产品认证行业发展成果

三、产品认证行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2029年产品认证市场发展前景

一、2024-2029年产品认证市场发展潜力

二、2024-2029年产品认证市场发展前景展望

三、2024-2029年产品认证细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年产品认证市场发展趋势预测

一、2024-2029年产品认证行业发展趋势

二、2024-2029年产品认证市场规模预测

三、2024-2029年产品认证行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 产品认证行业投资特性分析

一、产品认证行业进入壁垒分析

二、产品认证行业盈利因素分析

三、产品认证行业盈利模式分析

第五节 2024-2029年产品认证行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2024-2029年产品认证行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

五、行业技术水平及技术特点分析

第十一章 2024-2029年产品认证行业投资机会与风险防范

第一节 产品认证行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、产品认证行业投资现状分析

第二节 2024-2029年产品认证行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产品认证行业投资机遇

第三节 2024-2029年产品认证行业投资风险及防范

一、政策风险

二、技术风险及防范

三、市场风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

七、风险的管控

第四节 中国产品认证行业投资建议

一、产品认证行业未来发展方向

二、产品认证行业主要投资建议

三、中国产品认证企业融资分析

第十二章 产品认证行业发展战略研究

第一节 产品认证行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国产品认证品牌的战略思考

一、产品认证品牌的重要性

二、产品认证实施品牌战略的意义

三、产品认证企业品牌的现状分析

四、我国产品认证企业的品牌战略

五、产品认证品牌战略管理的策略

第三节 产品认证经营策略分析

一、产品认证市场细分策略

1、概念

2、分类

3、优点

二、产品认证市场创新策略

1、产品创新的方向

2、产品创新的重大意义

3、产品创新的策略

4、产品创新的途径

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化战略

第四节 产品认证行业投资战略研究

一、2024-2029年产品认证行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 产品认证行业研究结论及建议

第二节 产品认证关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和产品认证行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产品认证产业链结构示意图

图表：2019-2023年6月居民消费价格主要数据

图表：2019-2023年6月工业生产者价格主要数据

图表：规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年1-6月份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2019-2023年产品认证行业市场价格走势

图表：国际产品认证行业厂商同类产品的占有状况

图表：2019-2023年中国产品认证消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国产品认证市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国产品认证市场价格走势图

图表：2024-2029年中国产品认证产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国产品认证市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国产品认证市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年国内产品认证行业盈利能力分析

图表：2019-2023年国内产品认证行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内产品认证行业运营效率分析

图表：2024-2029年国内产品认证市场规模预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94455.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)