

2024-2029年共享经济行业市场全景调研与投资发展趋势预测报告

报告简介

交通出行是共享经济目前在全球范围影响最广、争议最多、也是最彻底贯彻共享经济精神的领域，主要有共享租车、共享驾乘、共享自行车、共享停车位四种类型。交通出行的共享基于巨大存量市场，把社会上大量闲置的车资源、司机资源、停车位资源等给盘活了，在改变人们出行方式的同时，指数级提升了交通闲置资源的利用率。

空间是无处不在的资源，但它有着明确属性特征，主要包括共享住宿空间、共享宠物空间及共享办公场所空间三种产品形态。传统空间拥有者想要高频次出售或短租给需求者，或者需求者想要了解房屋真实情况，交易的时间成本就非常高，但空间的共享经济则将传统的壁垒打破了，供需双方可以很快速地建立联系并沟通，信息完全对称。

金融共享经济通过互联网平台快速高效搜寻和撮合资金的供需方，加快资金的周转速度，最大程度发挥了资金的使用价值，让更多人享受到金融服务。在投资、融资和支付领域，共享金融才刚刚开始，并且尚以新生金融机构为主，广大传统机构还没有大批跟上。但可以肯定的是，这一趋势已经形成，而且将以超出大多数人预料的速度呈井喷式发展。有人预测，到2020年，共享金融将发展出丰富的生态圈，细分出巨量业务，总规模将达到数以万亿元计；更有人大胆地预测，未来有一天银行会消失一大部分，作为专业的金融本身也会消失大半，金融会随时附着在各种商业活动中，随时解决金融问题，发挥金融功能。

物品共享领域其实是最早就出现的共享形态，随着移动互联网的发展，共享物品的商业模式呈现除了物品共享、书籍共享、服装共享等更加多元化的形态。在共享物品这种模式下，降低了供给和需求两方的成本，大大提升了资源对接和配置的效率。这不仅体现在金钱成本上，还体现在时间成本上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国数据分析行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国共享经济行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国共享经济行业发展状况和特点，以及中国共享经济行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球共享经济行业发展态势作了详细分析，并对共享经济行业进行了趋向研判，是共享经济经营、服务、投资机构等单位准确了解目前共享经济行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 共享经济行业发展综述

第一节 共享经济的概念及定义

一、共享经济的概念

二、共享经济的本质

三、共享经济的优势

第二节 共享经济成功运作范式

一、共享经济的六要素

二、共享经济需具备的条件

第三节 最近3-5年中国共享经济行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 共享经济行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 共享经济行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、共享经济行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、共享经济产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、共享经济产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业技术发展水平分析

二、共享经济机构资质水平分析

三、共享经济技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际共享经济行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球共享经济市场总体情况分析

一、全球共享经济行业的发展特点

二、全球共享经济市场结构

三、全球共享经济行业发展分析

四、全球共享经济行业竞争格局

五、全球共享经济市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)共享经济市场分析

一、欧洲共享经济市场分析

1、欧洲共享经济行业发展概况

2、欧洲共享经济市场规模分析

3、欧洲共享经济市场结构分析

4、欧洲共享经济市场发展趋势分析

二、美国共享经济市场分析

- 1、美国共享经济行业发展概况
- 2、美国共享经济市场规模分析
- 3、美国共享经济市场结构分析
- 4、美国共享经济市场发展趋势分析

三、日本共享经济市场分析

- 1、日本共享经济行业发展概况
- 2、日本共享经济市场规模分析
- 3、日本共享经济市场结构分析
- 4、日本共享经济市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国共享经济行业运行现状分析

第一节 我国共享经济行业发展状况分析

- 一、我国共享经济行业发展概况及特点
- 二、我国共享经济行业发展存在的问题
- 三、共享经济行业市场驱动因素分析
 - 1、技术进步
 - 2、消费升级

第二节 共享经济行业发展现状分析

- 一、2019-2023年我国共享经济市场规模分析
- 二、2019-2023年我国共享经济融资笔数分析
- 三、2019-2023年我国共享经济融资总额分析
- 四、分享经济提供服务人员规模分析
- 五、分享经济平台就业人数分析

六、共享经济细分领域市场份额分布

第五章 共享经济盈利模式分析

第一节 按交易收费模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第二节 会员制模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第三节 会员制+按用收费模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第四节 多级会员制模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第五节 免费+升级模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第六节 免费+广告模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第七节 免费+衍生品模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第八节 转售模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第九节 收取交换价差模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第十节 分成模式

一、模式介绍

二、模式优势及特点

三、模式应用实例

四、模式适用范围

第三部分 市场全景调研

第六章 全球最吸金的共享经济商业模式分析

第一节 共享出行市场发展分析

一、共享出行主要类型介绍

二、共享出行市场规模分析

三、共享出行优势解析

四、共享出行融资情况分析

五、共享出行发展趋势分析

第二节 共享空间市场发展分析

一、主要共享空间的形态介绍

二、共享空间市场规模分析

三、共享空间市场需求分析

四、共享空间融资情况分析

五、共享空间发展趋势分析

第三节 共享金融市场发展分析

一、主要共享金融类型介绍

二、共享金融市场规模分析

三、共享金融融资情况分析

四、共享金融发展趋势分析

第四节 共享美食市场发展分析

一、共享美食运营模式分析

二、共享美食市场规模分析

三、共享美食融资情况分析

四、共享美食市场发展趋势分析

第五节 共享健康医疗市场发展分析

一、共享健康医疗的意义

二、共享健康医疗的服务模式

三、共享健康医疗市场规模分析

四、共享健康医疗融资情况分析

五、共享健康医疗市场发展趋势分析

第六节 共享公共资源市场发展分析

一、共享公共资源发展现状

二、共享公共资源融资情况分析

三、共享公共资源市场发展趋势分析

第七节 共享知识教育市场发展分析

一、共享知识教育的运营模式

二、共享知识教育市场空间

三、共享知识教育融资情况分析

四、共享知识教育市场发展趋势分析

第八节 共享任务服务市场发展分析

一、共享任务服务运营模式

二、共享任务服务市场空间

三、共享任务服务融资情况分析

四、共享任务服务市场发展趋势分析

第九节 共享物品市场发展分析

一、共享物品市场现状

二、共享物品成功案例

三、共享物品市场规模

四、共享物品融资情况

五、共享物品市场发展趋势分析

第十节 共享物流市场发展分析

一、共享物流运营模式分析

二、共享物流市场规模分析

三、共享物流融资情况分析

四、共享物流市场发展趋势分析

第七章 共享单车市场发展分析

第一节 共享单车市场发展现状

一、共享单车市场规模分析

二、共享单车融资规模分析

三、共享单车用户规模分析

四、共享单车覆盖范围分析

五、共享单车竞争格局分析

第二节 共享单车企业分类

一、政府主导型

二、承包型

三、互联网型

第三节 共享单车盈利模式分析

一、押金模式

二、租金+押金+广告+大数据出售

第四节 共享单车发展趋势分析

一、区域垄断，军阀割据

二、市场分层，立体布局

三、一统江湖，一家独大

第八章 共享充电宝市场发展分析

第一节 共享充电宝市场发展现状

一、市场规模分析

二、融资规模分析

三、覆盖范围分析

第二节 共享充电宝模式对比

一、移动模式下的移动共享模式

1、模式特点及优势

2、适用场景和范围

3、代表企业分析

二、固定场景下的移动共享模式

1、模式特点及优势

2、适用场景和范围

3、代表企业分析

二、固定场景下的移动共享模式

1、模式特点及优势

2、适用场景和范围

3、代表企业分析

第三节 共享充电宝未来发展战略

一、跑马圈地，占领市场

二、大力推行信用免押金租赁

三、硬件性能提升

第九章 共享雨伞市场发展分析

第一节 共享雨伞市场发展现状

一、共享雨伞发展背景分析

二、共享雨伞市场规模分析

三、共享雨伞融资规模分析

四、共享雨伞覆盖范围分析

第二节 共享雨伞的盈利模式分析

一、押金+租金

二、广告

三、跨界合作

第三节 共享雨伞的发展趋势分析

一、技术提升趋势

二、运营模式发展趋势

三、区域分布趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 共享经济行业区域市场分析

第一节 中国共享经济重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业平台数量的区域分布

第二节 北京共享经济市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

第三节 上海共享经济市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

第四节 广州共享经济市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

第五节 深圳共享经济市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

第六节 武汉共享经济市场分析

一、行业市场发展概况

二、行业市场发展规模

三、行业市场结构分析

四、行业市场发展潜力

第七节 南京共享经济市场分析

- 一、行业市场发展概况
- 二、行业市场发展规模
- 三、行业市场结构分析
- 四、行业市场发展潜力

第八节 成都共享经济市场分析

- 一、行业市场发展概况
- 二、行业市场发展规模
- 三、行业市场结构分析
- 四、行业市场发展潜力

第十一章 2024-2029年共享经济行业领先企业经营形势分析

第一节 滴滴出行科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运营模式分析
- 四、企业用户规模分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第二节 北京拜克洛克科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业运营模式分析
- 四、企业用户规模分布
- 五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第三节 北京摩拜科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第四节 深圳市住百家发展股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五节 奇点同舟餐饮管理(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第六节 四川创物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第七节 上海拍拍贷金融信息服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第八节 北京智者天下科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第九节 来电科技(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十节 和光同尘(北京)科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业运营模式分析

四、企业用户规模分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年共享经济行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年共享经济市场发展前景

一、2024-2029年共享经济市场发展潜力

二、2024-2029年共享经济市场发展前景展望

三、2024-2029年共享经济细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年共享经济市场发展趋势预测

一、2024-2029年共享经济行业发展趋势

1、现有产业向龙头聚集

2、向产业链上游发展

3、智能化生产与碎片化分工

二、2024-2029年共享经济市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 中国共享经济行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第十三章 2024-2029年共享经济行业投资价值与风险防范分析

第一节 共享经济行业投资特性分析

一、共享经济行业进入壁垒分析

二、共享经济行业盈利因素分析

第二节 2024-2029年共享经济行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、共享经济行业投资机遇

第三节 2024-2029年共享经济行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国共享经济行业投资建议

一、共享经济行业未来发展方向

二、共享经济行业主要投资建议

三、中国共享经济企业融资分析

1、中国共享经济企业IPO融资分析

2、中国共享经济企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 共享经济行业发展战略研究

第一节 共享经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国共享经济品牌的战略思考

一、共享经济品牌的重要性

二、共享经济实施品牌战略的意义

三、共享经济企业品牌的现状分析

四、我国共享经济企业的品牌战略

五、共享经济品牌战略管理的策略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 共享经济行业研究结论及建议

第二节 共享经济子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和共享经济行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年我国共享经济市场规模分析
- 图表：2019-2023年我国共享经济融资笔数分析
- 图表：2019-2023年我国共享经济融资总额分析
- 图表：2019-2023年我国分享经济提供服务人员规模分析
- 图表：2019-2023年我国分享经济平台就业人数分析
- 图表：2019-2023年我国共享经济细分领域市场份额分布
- 图表：2019-2023年共享出行市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享空间市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享金融市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享美食市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享医疗市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享物品市场规模
- 图表：2019-2023年共享物流市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享单车市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享单车融资规模分析
- 图表：2019-2023年共享单车用户规模分析
- 图表：2019-2023年共享充电宝市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享充电宝融资规模分析
- 图表：2019-2023年共享雨伞市场规模分析
- 图表：2019-2023年共享雨伞融资规模分析
- 图表：2019-2023年共享经济行业企业数量的区域分布
- 图表：2024-2029年中国共享经济行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94486.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)