

2026-2031年木材加工市场深度调研与投资前景预测研究报告

报告简介

一边要迫使林产品提升质量，一边从更高的视角看木工行业，我国鼓励速生丰产林和工业原料林工程建设，鼓励次小薪材、沙生灌木及三剩物深加工与产品开发，鼓励木基复合材料及结构用人造板技术开发，木质复合材料、竹质工程材料生产及综合利用，大力推广木结构建筑，发展装配式建筑，一系列政策导向推动我国木材加工行业转型升级。另一方面，企业自身需要依靠技术创新，提高竞争力；面对移动互联网的冲击，行业间或将发生大面积并购。

在家具行业，中国之所以能够跻身国际市场，必然拥有核心竞争力。中国自身具有庞大的家具消费市场、世界最大的家具工业，具有完备的产业链、大批熟练的技术工人和优秀的工程师，其他国家没有竞争余地；越来越年轻的客户群体青睐于家具生产的定制化和多元化，家具工业将产生海量品种，中国以德国小企业的最先进企业模式为榜样，以民营经济体系为优势，完全适应这个行业的体制，其体制优势是其他国家不能取代的；中国木工机械可以设计、制造、满足各种家具和木制品生产需要的机器与生产线，能够适应各国市场的需求，把握全世界行业的脉搏，抢占木工机械产品的最高端。

目前，劳动力成本迅速提升，迫使企业提高机械设备自动化水平；市场需求日益多样化和产品小批量、多品种生产常态化，导致企业对计算机信息化管理需求日益迫切。木工行业发展遇到的挑战，从另一方面来看，更是一种机遇。今后5年，工厂里的工人是90后，他们更倾向于、也更善于利用自动化机器完成全部操作。中国木工机械伴随着木业行业的飞速发展，将通过减人增效、机器换人求发展，中国木业行业装备的数控化势在必行。

在“互联网+”和德国工业4.0的推动下，家具产业作为“生态产业”的重要组成部分对木材资源的高效利用、提质增效，将是推进工业4.0过程中极具增值和引领作用的一环。中国的家具产业已形成以大企业为龙头和中小企业为主体的产业格局，是世界家具第一生产大国和第一出口大国，在国际家具生产和贸易中具有重要的地位，但仍然是劳动力密集型的“传统制造业”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国木材加工行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章中国木材加工行业发展概述

第一节 木材加工行业发展情况

一、木材加工定义

1、木材加工概况

2、木材加工分类

二、木材加工行业发展历程

第二节 木材加工产业链分析

一、产业链模型介绍

二、木材加工产业链模型分析

第三节 2021-2026年中国木材加工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 木材加工行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、工业发展形势分析

二、宏观环境影响分析

第二节 中国木材加工行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国木材加工行业技术环境分析

一、中国木材加工技术发展概况

二、中国木材加工产品工艺特点或流程

三、中国木材加工行业技术发展趋势

第二部分 行业运行分析

第三章中国木材加工市场运行分析

第一节 中国木材加工市场发展情况分析

一、中国木材加工市场发展现状分析

二、2021-2026年中国木材加工市场统计分析

三、2021-2026年中国木材加工企业投资分析

第二节 木材加工行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节 木材加工行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节 木材加工市场产品价格分析

一、2021-2026年市场产品价格走势

二、2026-2031年产品价格趋势

第四章中国木材加工行业经济运行指标分析

第一节 木材加工行业工业总产值分析

第二节 2021-2026年中国木材加工行业盈利能力

第三节 2021-2026年中国木材加工行业发展能力

第四节 2021-2026年中国木材加工行业运营能力

第五节 2021-2026年中国木材加工行业偿债能力

第五章中国木材加工行业生产现状分析

第一节 木材加工行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 木材加工行业市场供给分析

一、木材加工生产规模现状

二、木材加工产能规模分布

三、木材加工市场价格走势

四、木材加工重点厂商分布

五、木材加工产供状况分析

第六章木材加工行业采购状况分析

第一节 木材加工成本分析

一、原材料成本影响分析

二、劳动力供需及价格分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2026-2031年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 木材加工产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业发展及趋势分析

第七章 中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测

第一节 锯材市场供需现状及预测

一、锯材市场发展总体状况

二、锯材市场供给形势分析

1、锯材加工行业产成品分析

2、锯材加工行业企业数量分析

三、锯材市场需求分析

四、锯材销售盈利情况分析

五、锯材市场价格走势分析

六、锯材进出口市场分析

1、锯材出口规模分析

2、锯材进口规模分析

七、锯材市场规模及前景预测

第二节 木片市场供需现状及趋势

一、木片市场发展总体状况

二、木片市场供给形势分析

1、木片加工市场产成品分析

2、木片加工市场企业数量分析

三、木片市场需求形势分析

四、木片销售盈利情况分析

五、木片市场价格走势分析

六、木片市场规模及前景预测

第三节 人造板市场供需现状及预测

一、胶合板市场供需现状及预测

1、胶合板市场发展总体状况

2、胶合板市场供给形势分析

3、胶合板市场需求形势分析

4、胶合板销售盈利情况分析

5、胶合板市场价格走势分析

6、胶合板进出口市场分析

7、胶合板市场规模及前景预测

二、纤维板市场供需现状及预测

1、纤维板市场发展总体状况

2、纤维板市场供给形势分析

3、纤维板市场需求形势分析

4、纤维板销售盈利情况分析

5、纤维板市场价格走势分析

6、纤维板市场规模及前景预测

三、刨花板市场供需现状及预测

1、刨花板市场发展总体状况

2、刨花板市场供给形势分析

3、刨花板市场需求形势分析

4、刨花板销售盈利情况分析

5、刨花板市场规模及前景预测

四、其他人造板市场供需现状及预测

1、其他人造板市场发展总体状况

2、其他人造板市场供给形势分析

3、其他人造板市场需求形势分析

4、其他人造板销售盈利情况分析

5、其他人造板市场规模及前景预测

第四节 木制品市场供需现状及预测

一、建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测

- 1、建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
- 2、建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
- 3、建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
- 4、建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
- 5、建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测

二、木门窗、楼梯市场供需现状及预测

- 1、木门窗、楼梯市场发展总体状况
- 2、木门窗、楼梯市场供给形势分析
- 3、木门窗、楼梯市场需求形势分析
- 4、木门窗、楼梯销售盈利情况分析
- 5、木门窗、楼梯市场规模及前景预测

三、木地板制造供需现状及预测

- 1、木地板制造发展总体状况
- 2、木地板制造供给形势分析
- 3、木地板制造需求形势分析
- 4、木地板制造销售盈利情况分析
- 5、木地板制造规模及前景预测

第三部分 企业竞争格局调研

第八章 中国木材加工行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、木材加工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2021-2026年木材加工企业十强排名

1、木材加工企业资产规模十强企业

2、木材加工企业销售收入十强企业

3、木材加工企业利润总额十强企业

三、木材加工行业集中度分析

第二节 2021-2026年木材加工行业国际竞争力分析

一、我国木材加工行业竞争力剖析

二、我国木材加工企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内木材加工企业竞争能力提升途径

第三节 2021-2026年木材加工企业竞争策略分析

一、提高木材加工企业核心竞争力的对策

二、影响木材加工企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高木材加工企业竞争力的策略

第九章 国内外木材加工行业市场规模与重点企业发展现状

第一节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 德尔国际家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏德威木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 江苏肯帝亚木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 浙江永吉木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江久盛地板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江格尔森木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 浙江世友木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 大自然家居(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四部分 行业发展机遇

第十章 2026-2031年木材加工行业市场发展机遇

第一节 “一带一路” 战略下行业发展机遇

一、“一带一路” 战略基本概况

二、“一带一路” 战略实施进度

三、“一带一路” 战略预期目标

四、“一带一路” 战略对行业影响分析

五、“一带一路”战略下行业盈利模式

六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇

一、“新常态”经济下基本内涵定义

二、“新常态”经济下发展特点分析

三、“新常态”经济对行业影响分析

四、“新常态”经济下行业盈利模式

五、“新常态”经济下行业机遇分析

六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业盈利模式

五、“工业4.0”背景下行业机遇分析

六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第五节 2026-2031年木材加工行业发展其他机遇分析

第十一章 2026-2031年木材加工行业投资价值评估分析

第一节 木材加工行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、技术革新趋势

四、产业政策趋向

第二节 2026-2031年期间木材加工行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年期间木材加工行业发展方向分析

二、2026-2031年期间木材加工行业发展规模预测

三、2026-2031年期间木材加工行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国木材加工行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

二、2026-2031年中国木材加工行业市场结构预测

三、2026-2031年中国木材加工行业市场供需平衡预测

四、2026-2031年中国木材加工行业利润总额预测

第五节 2026-2031年期间木材加工行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 木材加工行业研究结论及建议

第二节 木材加工子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和木材加工项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：木材加工产业链结构示意图

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2021-2026年工业生产者价格主要数据

图表：规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年木材加工行业市场价格走势

图表：国际木材加工行业厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国木材加工产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国木材加工消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国木材加工市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国木材加工市场价格走势图

图表：2026-2031年中国木材加工产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国木材加工市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国木材加工市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年国内木材加工行业盈利能力分析

图表：2021-2026年国内木材加工行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内木材加工行业运营效率分析

图表：2026-2031年国内木材加工市场规模预测分析

图表：2026-2031年国内木材加工市场结构预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94501

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94501.shtml>

在线订购：[点击这里](#)