

2026-2031年中国智慧社区市场深度调研及发展前景预测报告

报告简介

智慧城区(社区)是指社区管理的一种新理念,是新形势下社会管理创新的一种新模式。充分借助互联网、物联网,涉及到智能楼宇、智能家居、路网监控、个人健康与数字生活等诸多领域,充分发挥信息通信(ICT)产业发达、电信业务及信息化基础设施优良等优势。通过建设 ICT 基础设施、认证、安全等平台和示范工程,加快产业关键技术攻关,构建城区(社区)发展的智慧环境,形成基于海量信息和智能过滤处理的新的生活、产业发展、社会管理等模式,面向未来构建全新的城区(社区)形态。

在城市的建设与发展中,政府作为管理者,对城市的建设具有领导作用和监督作用,推动着城市建设的健康发展。智慧社区建设在全国范围内已经展开,总体呈现出由东向西逐渐减少的趋势,全国大部分地区都开始了智慧社区的建设。在当前智慧社区的建立中,其中以北京、上海和深圳的智慧化区建设成效最为明显。

真正的智慧社区应通过信息化与新技术,以人为中心满足居民需求,从而推动社区可持续发展。一般情况下,智慧社区的建设应涵盖硬件设施、软件平台、应用服务三个方面的内容。其中,硬件设施包括市政基础设施与公共服务设施;软件平台具体指智慧社区综合信息服务平台;应用服务方面包括智慧社区治理、智慧社区管理、智慧社区服务、智慧社区综合事务处理等内容。此外,在建设过程中,还应根据智慧社区已有的建设经验与建设特点,基于目前的国内外标准化现状,把社区所涉及的各类治理、管理与服务事项进行分类与梳理,构建智慧社区标准体系,制定智慧社区急需标准,解决我国智慧社区建设在概念理解、体系建设、技术手段等方面存在的问题。

“智慧社区”有着厚重的历史脉络,也是社会发展的必然要求。政府的积极推动,已经为其发展奠定了很好的基础,取得了大量的成果,但由于缺乏社会力量的参与,导致了大量的数据和系统被闲置,造成了极大的浪费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智慧社区行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智慧社区行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智慧社区行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智慧社区行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智慧社区产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智慧社区行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智慧社区行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 3

第三节 行业地位及作用 4

第四节 行业发展周期及阶段 5

第二章 智慧社区行业发展环境 8

第一节 经济环境 8

一、国内经济运行现状 8

二、国内经济趋势判断 9

三、经济环境对行业的影响分析 10

第二节 社会环境 11

一、人口环境分析 11

二、文化环境分析 11

三、生态环境分析 13

四、中国城镇化率 13

第三节 政策监管环境 15

一、管理体制 15

二、主要政策法规 15

三、政策法规影响 16

第四节 技术环境 17

一、我国智慧社区技术进展分析 17

二、技术现状及特点 18

三、智慧社区技术的未来发展趋势 18

第三章 智慧社区行业上下游产业链发展及影响分析 20

第一节 产业链介绍 20

一、智慧社区行业产业链简介 20

二、智慧社区行业产业链特征分析 21

三、智慧社区业的产生对产业链的影响分析 23

第二节 上游产业现状分析及其对智慧社区行业的影响 24

一、上游产业发展现状 24

二、上游行业发展趋势 25

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 26

第三节 下游产业分析及其对智慧社区行业的影响 26

一、下游产业需求情况 26

二、下游需求变化趋势 27

三、下游产业发展对行业的影响 28

第二部分 行业深度分析

第四章 世界智慧社区产业发展对比及经验借鉴 29

第一节 2026-2031年国际智慧社区产业的发展 29

一、世界智慧社区产业发展综述 29

二、全球智慧社区产业竞争格局 31

三、全球智慧社区产业发展特点 33

第二节 主要国家地区智慧社区产业发展分析 34

一、欧洲 34

二、亚洲 37

三、美国 38

四、其它国家和地区 39

第三节 世界智慧社区产业发展趋势及前景分析 39

一、智慧社区技术发展及趋势分析 39

二、智慧社区产业发展趋势分析 41

三、智慧社区产业发展潜力分析 43

第五章 中国智慧社区市场运行综合分析 45

第一节 智慧社区行业市场发展基本情况 45

一、市场现状分析 45

二、市场规模分析 48

三、市场特点分析 49

四、市场技术发展状况 51

第二节 智慧社区行业技术研发情况 51

一、行业技术情况分析 51

二、行业技术发展动态 54

三、行业技术发展趋势 54

第三节 行业市场工业总产值分析 56

一、市场总产值分析 56

二、行业市场总产值地区分布 56

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 57

一、市场产品价格回顾 57

二、当前市场产品价格综述 57

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 57

第六章 中国智慧社区行业经济运行指标分析 59

第一节 中国智慧社区行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、行业供给规模分析 59

五、2026-2031年智慧社区供给预测 60

第二节 中国智慧社区行业产销分析 61

一、行业产品情况总体分析 61

二、行业产品销售收入总体分析 61

第三节 中国智慧社区行业财务指标总体分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 62

三、行业营运能力分析 63

四、行业发展能力分析 63

第三部分 市场全景调研

第七章 2026-2031年中国智慧社区市场需求分析及预测 64

第一节 智慧社区市场需求分析 64

一、智慧社区行业需求市场 64

二、智慧社区行业客户结构 66

三、智慧社区行业需求的地区差异 68

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 68

一、2026-2031年智慧社区行业的需求预测 68

二、2026-2031年智慧社区供求平衡预测 69

第八章 智慧社区行业区域市场发展分析及预测 70

第一节 长三角区域市场情况分析 70

第二节 珠三角区域市场情况分析 70

第三节 环渤海区域市场情况分析 71

第四节 主要省市市场情况分析 75

第五节 智慧社区行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 79

一、华北大区市场分析 79

1、市场规模现状 79

2、市场需求现状及预测 79

3、未来发展前景预测 79

二、华中大区市场分析 80

1、市场规模现状 80

2、市场需求现状及预测 80

3、未来发展前景预测 80

三、华南大区市场分析 81

1、市场规模现状 81

2、市场需求现状及预测 81

3、未来发展前景预测 81

四、华东大区市场分析 82

1、市场规模现状 82

2、市场需求现状及预测 82

3、未来发展前景预测 82

五、东北大区市场分析 83

1、市场规模现状 83

2、市场需求现状及预测 83

3、未来发展前景预测 83

六、西南大区市场分析 84

1、市场规模现状 84

2、市场需求现状及预测 84

3、未来发展前景预测 84

七、西北大区市场分析 85

1、市场规模现状 85

2、市场需求现状及预测 85

3、未来发展前景预测 85

第九章 智慧社区市场竞争格局分析 86

第一节 智慧社区行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 89

第二节 智慧社区行业集中度分析 90

一、市场集中度分析 90

二、企业集中度分析 91

三、区域集中度分析 91

第三节 智慧社区行业国际竞争力比较 93

一、生产要素 93

二、需求条件 93

三、支援与相关产业 95

四、企业战略结构与竞争状态 97

五、政府的作用 98

第四节 智慧社区行业竞争格局分析 99

一、智慧社区行业竞争分析 99

二、国内外智慧社区竞争分析 102

三、中国智慧社区市场竞争分析 103

第五部分 发展前景展望

第十章 智慧社区应用发展概况 106

第一节 智能家居发展概况 106

一、智能家居应用分析 106

二、智能家居终端产品推广应用分析 106

三、智能家居应用规模及预测 108

四、用户对智能家居认知和使用分析 108

五、基于智能家居应用需求产业发展机遇分析 111

第二节 智慧民生发展概况 112

一、智慧民生应用分析 112

二、智慧民生终端产品推广应用分析 112

三、智慧民生应用规模及预测 113

四、用户对智慧民生认知和使用分析 113

五、基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析 113

第三节 智慧物业发展概况 113

一、智慧物业应用分析 113

二、智慧物业终端产品推广应用分析 114

三、智慧物业应用规模及预测 115

四、用户对智慧物业认知和使用分析 116

五、基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析 116

第四节 智慧政务发展概况 116

一、智慧政务应用分析 116

二、智慧政务终端产品推广应用分析 117

三、智慧政务应用规模及预测 118

四、用户对智慧政务认知和使用分析 119

五、基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析 119

第十一章 2026-2031年智慧社区行业发展趋势及影响因素 121

第一节 2026-2031年智慧社区行业市场前景分析 121

一、智慧社区市场容量分析 121

二、智慧社区行业利好利空政策 121

三、智慧社区行业发展前景分析 121

第二节 2026-2031年智慧社区行业未来发展预测分析 122

一、中国智慧社区发展方向分析 122

二、2026-2031年中国智慧社区行业发展规模 123

三、2026-2031年中国智慧社区行业发展趋势预测 123

第三节 2026-2031年智慧社区行业供需预测 124

一、2026-2031年智慧社区行业供给预测 124

二、2026-2031年智慧社区行业需求预测 124

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 126

一、市场整合成长趋势 126

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 127

三、企业区域市场拓展的趋势 127

四、科研开发趋势及替代技术进展 127

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 128

六、2026-2031年中国智慧社区行业SWOT分析 128

1、优势分析 128

2、劣势分析 129

3、机会分析 130

4、风险分析 132

第十二章 2026-2031年智慧社区行业投资方向与风险分析 134

第一节 2026-2031年智慧社区行业发展的有利因素与不利因素分析 134

一、有利因素 134

二、不利因素 135

第二节 2026-2031年智慧社区行业产业发展的空白点分析 136

第三节 2026-2031年智慧社区行业投资回报率比较高的投资方向 138

第四节 2026-2031年智慧社区行业投资潜力与机会 139

第五节 2026-2031年智慧社区行业新进入者应注意的障碍因素 141

第六节 2026-2031年中国智慧社区行业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

二、上游压力风险分析 144

三、技术风险分析 145

四、政策和体制风险 146

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 148

第十三章 2026-2031年智慧社区行业发展环境与渠道分析 150

第一节 全国经济发展背景分析 150

一、宏观经济数据分析 150

二、宏观政策环境分析 159

三、“十四五”发展规划分析 162

第二节 主要智慧社区产业聚集区发展背景分析 165

一、主要智慧社区产业聚集区分布情况 165

二、主要智慧社区产业聚集区市场特点分析 166

1、北京 166

2、上海 168

3、深圳 169

4、广州 169

三、主要智慧社区产业聚集区社会经济现状分析 170

1、北京 170

2、上海 172

3、深圳 172

4、广州 174

三、未来主要智慧社区产业聚集区经济发展预测 174

1、北京 174

2、上海 175

3、深圳、广州 176

第三节 竞争对手渠道模式 176

一、智慧社区市场渠道情况 176

二、智慧社区竞争对手渠道模式 178

三、智慧社区直营代理分布情况 180

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年智慧社区行业市场策略分析 181

第一节 智慧社区行业营销策略分析及建议 181

一、智慧社区行业营销模式 181

二、智慧社区行业营销策略 181

第二节 智慧社区行业企业经营发展分析及建议 182

一、智慧社区行业经营模式 182

第三节 多元化策略分析 184

一、行业多元化策略研究 184

二、现有竞争企业多元化业务模式 185

三、上下游行业策略分析 185

第四节 市场重点客户战略实施 186

一、实施重点客户战略的必要性 186

二、合理确立重点客户 187

三、重点客户战略管理 188

四、重点客户管理功能 189

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 8

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 9

图表：2021-2026年末人口数及其构成 11

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 12

图表：2021-2026年末中国人口数及其构成 14

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 14

图表：智慧社区产业链 20

图表：智慧社区模拟全景图 21

图表：智慧社区层次图 22

图表：硬件设备产业发展趋势 25

图表：美国联邦机构在智慧城市中的投资规模 32

图表：LORAWAN通讯协议技术 40

图表：2021-2026年我国智慧社区行业市场规模及增长率 48

图表：智慧社区结构框图 52

图表：2021-2026年我国智慧社区行业总产值及增长率 56

图表：我国智慧社区行业总产值地区分布 56

图表：2021-2026年我国安防行业景气指数走势 57

图表：2021-2026年我国智慧社区行业企业数量及增长率 59

图表：2021-2026年我国智慧社区行业安防产品销售收入及增长率 61

图表：2021-2026年我国智慧社区行业行业盈利能力分析 62

图表：2021-2026年我国智慧社区行业行业偿债能力分析 62

图表：2021-2026年我国智慧社区行业行业运营能力分析 63

图表：2021-2026年我国智慧社区行业行业发展能力分析 63

图表：2021-2026年我国华北智慧社区行业市场规模及增长率 79

图表：2021-2026年我国华中智慧社区行业市场规模及增长率 80

图表：2021-2026年我国华南智慧社区行业市场规模及增长率 81

图表：2021-2026年我国华东智慧社区行业市场规模及增长率 82

图表：2021-2026年我国东北智慧社区行业市场规模及增长率 83

图表：2021-2026年我国西南智慧社区行业市场规模及增长率 84

图表：2021-2026年我国西北智慧社区行业市场规模及增长率 85

图表：智能家居集成应用功能需求分析 108

图表：用户最感兴趣的智能家居功能 109

图表：单品型智能家居产品价格接受度 110

图表：智能家居集成项目价格接受度 111

图表：2026-2031年我国智慧社区行业市场规模及增长率预测 123

图表：智能停车系统市场规模 140

图表：智慧社区政策和体制风险分析图 146

图表：2021-2026年北京市社会消费品零售总额累计增速(%) 167

图表：2021-2026年北京市居民消费价格当月同比涨跌幅度(%) 167

图表：2021-2026年上海市社会消费品零售总额商品类别占比 168

图表：上海居民消费价格同、环比走势 169

图表：2021-2026年广州市社会消费品零售总额及其增长速度 170

图表：2021-2026年北京市规模以上工业增加值增速 171

图表：2021-2026年上海市规模以上工业总产值同比增长速度 172

图表：2021-2026年广州地区生产总值及其增长速度 174

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94517

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94517.shtml>

在线订购：[点击这里](#)