

2024-2029年中国旅游行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

国内游的竞争也已经跃上了一个新的台阶，这其中最大的赢家，或许将是一直推行IP战略的驴妈妈。未来五年，中国旅游业将帮助1200万人口摆脱贫困，占全国脱贫人口的17%。旅游已成为刚性需求，成为改善民生的重要内容，成为中国缓解工业化和城镇化带来的就业压力和扶贫攻坚的一支独特力量。在中国，旅游业已从边缘走到中心，成为国民经济战略性支柱产业和充满生机的现代服务业，其作用和地位越来越明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国旅游行业发展状况和特点，以及中国旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的旅游行业发展态势作了详细分析，并对旅游行业进行了趋向研判，是旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国旅游业发展综述及发展环境分析

第一节 旅游业概述

一、旅游业简析

1、旅游业定义

2、旅游业六要素

3、旅游产业三要素

二、旅游业发展阶段

1、旅游业发展阶段划分

2、目前中国旅游业所处的阶段

三、旅游业在国民经济中的重要地位

四、中国发展旅游业的意义

1、发展旅游业是中国经济转型的必然选择

2、发展旅游业已成为国际共识

第二节 旅游业发展环境分析

一、旅游业政策环境分析

- 1、国家支持旅游业发展
- 2、国家支持西部地区旅游业发展
- 3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游业经济环境分析

- 1、国际经济环境分析
- 2、国内经济环境分析

三、旅游业交通环境分析

- 1、铁路运输业发展情况
- 2、公路运输业发展情况
- 3、港口运输业发展情况
- 4、航空运输业发展情况

四、旅游业社会环境分析

- 1、法定节假日和带薪假期实施
- 2、人口年龄结构
- 3、社会结构

第三节 旅游业投资特性分析

- 一、行业准入条件放宽
- 二、鼓励多种资本参与
 - 1、推进国有企业改制
 - 2、支持民营及中小企业发展
 - 3、积极引进外资企业

第二部分 行业深度分析

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
- 三、全球国际旅游支出排行
- 四、全球领先旅游业企业发展分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场发展预测

第三节 中国入境旅游市场发展分析

一、中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

二、入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

- 3、入境外国游客以男性为主
- 4、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- 5、入境游客年龄主要在25-65岁之间

三、入境旅游市场发展预测

第四节 中国出境旅游市场发展分析

一、中国出境旅游概况

二、出境游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

2、出境旅游中的热门目的地

三、网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场发展预测

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析

一、黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

4、旅行社海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章 我国旅游行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国旅游行业销售利润率

2、我国旅游行业成本费用利润率

3、我国旅游行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国旅游行业资产负债比率

2、我国旅游行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国旅游行业应收帐款周转率

2、我国旅游行业总资产周转率

3、我国旅游行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国旅游行业总资产增长率

2、我国旅游行业利润总额增长率

3、我国旅游行业主营业务收入增长率

4、我国旅游行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况

二、旅游景区数量规模

三、旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

3、门票收入情况

4、新兴旅游景区发展情况

四、旅游景区结构特征

第二节 酒店业发展分析

一、星级酒店发展分析

1、星级酒店数量规模

2、星级酒店构成情况

3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

二、中国酒店业品牌格局

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系
- 3、旅行社行业集中度
- 4、旅行社行业盈利能力
- 五、国际旅行社的发展借鉴
- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- 2、欧美旅行社的一体化进程
- 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第五章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

第一节 城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析

- 1、城乡居民收入情况
- 2、居民收入与旅游消费相关性分析

二、城乡居民旅游消费分析

- 1、城乡居民出游率变化
- 2、城乡居民人均旅游消费情况
- 3、城乡居民出游目的分析

第二节 旅游市场消费格局

一、旅游市场总体消费格局

- 1、旅游市场高、中、低端协同发展
- 2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况

二、高端旅游市场分析

- 1、度假游市场分析
- 2、出境旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端旅游市场分析

第三节 旅游业业态发展分析

一、旅游业态发展总体趋势

1、传统业态升级

2、新兴业态快速成长

二、高端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——高星级酒店发展分析

2、新兴业态——邮轮旅游发展分析

3、新兴业态——免税业发展分析

三、中端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——传统景区发展分析

2、新兴业态——自由行业务发展分析

3、新兴业态——旅游文化演艺发展分析

四、低端旅游市场业态发展分析

1、传统业态——传统景区发展分析

2、新兴业态——经济型酒店发展分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国城市旅游发展分析

第一节 城市旅游总体状况

第二节 北京市旅游业发展分析

一、北京市旅游消费分析

- 1、北京市入境游发展情况
- 2、北京市国内游发展情况

二、北京市旅游景区发展分析

- 1、北京市旅游资源分类
- 2、北京市游客旅游消费倾向
- 3、北京市旅游资源优势分析
- 4、北京市旅游景区价格分析
- 5、北京市旅游景区经营分析
- 6、北京市城市旅游营销分析

三、北京市旅行社发展分析

四、北京市旅游业配套市场分析

- 1、北京市住宿市场分析
- 2、北京市餐饮市场分析
- 3、北京市交通情况分析
- 4、北京市旅游信息服务市场分析
- 5、北京市娱乐市场分析

五、北京市旅游市场综合评价

六、北京市旅游“十四五”规划

第三节 上海市旅游业发展分析

一、上海市旅游消费分析

- 1、上海市游客总量及结构
- 2、上海市旅游收入及结构

二、上海市旅游景区发展分析

- 1、上海市旅游资源分类
- 2、上海市游客旅游消费倾向
- 3、上海市旅游资源优势分析
- 4、上海市旅游景区价格分析
- 5、上海市旅游景区经营分析
- 6、上海市城市旅游营销分析

三、上海市旅行社发展分析

四、上海市旅游业配套市场分析

- 1、上海市住宿市场分析
- 2、上海市餐饮市场分析
- 3、上海市交通情况分析
- 4、上海市旅游信息服务市场分析
- 5、上海市娱乐市场分析

五、上海市旅游市场综合评价

六、上海市旅游“十四五”规划

第四节 广州市旅游业发展分析

一、广州市旅游消费分析

二、广州旅游景区发展分析

- 1、广州市旅游资源分类
- 2、广州市游客旅游消费倾向
- 3、广州市旅游资源优势分析
- 4、广州市旅游景区价格分析
- 5、广州市旅游景区经营分析

- 6、广州市城市旅游营销分析
- 三、广州市旅行社发展分析
- 四、广州市旅游业配套市场分析
 - 1、广州市住宿市场分析
 - 2、广州市餐饮市场分析
 - 3、广州市交通情况分析
 - 4、广州市旅游信息服务市场分析
 - 5、广州市娱乐市场分析
- 五、广州市旅游市场综合评价
- 六、广州市旅游业“十四五”规划
- 第五节 深圳市旅游业发展分析
 - 一、深圳市旅游消费分析
 - 二、深圳市旅游景区发展分析
 - 1、深圳市旅游资源分类
 - 2、深圳市游客旅游消费倾向
 - 3、深圳市旅游资源优势分析
 - 4、深圳市旅游景区价格分析
 - 5、深圳市旅游景区经营分析
 - 6、深圳市城市旅游营销分析
 - 三、深圳市旅游业配套市场分析
 - 1、深圳市住宿市场分析
 - 2、深圳市餐饮市场分析
 - 3、深圳市交通情况分析
 - 4、深圳市旅游信息服务市场分析

5、深圳市娱乐市场分析

四、深圳市旅游市场综合评价

五、深圳市旅游业“十四五”规划

第六节 杭州市旅游业发展分析

一、杭州市旅游消费分析

二、杭州市旅游景区发展分析

1、杭州市旅游资源分类

2、杭州市游客旅游消费倾向

3、杭州市旅游资源优势分析

4、杭州市旅游景区价格分析

5、杭州市旅游景区经营分析

6、杭州市城市旅游营销分析

三、杭州市旅行社发展分析

四、杭州市旅游业配套市场分析

1、杭州市住宿市场分析

2、杭州市餐饮市场分析

3、杭州市交通情况分析

4、杭州市旅游信息服务市场分析

5、杭州市娱乐市场分析

五、杭州市旅游市场综合评价

六、杭州市旅游业“十四五”规划

第七节 重庆市旅游业发展分析

一、重庆市旅游消费分析

1、重庆市旅游总体情况

2、国内旅游发展情况

3、入境旅游发展情况

二、重庆市旅游景区发展分析

1、重庆市旅游资源分类

2、重庆市游客旅游消费倾向

3、重庆市旅游资源优势分析

4、重庆市旅游景区价格分析

5、重庆市旅游景区经营分析

6、重庆市城市旅游营销分析

三、重庆市旅行社发展分析

四、重庆市旅游业配套市场分析

1、重庆市住宿市场分析

2、重庆市餐饮市场分析

3、重庆市交通情况分析

4、重庆市旅游信息服务市场分析

5、重庆市娱乐市场分析

五、重庆市旅游市场综合评价

六、重庆市旅游业“十四五”规划

第八节 西安市旅游业发展分析

一、西安市旅游消费分析

二、西安市旅游景区发展分析

1、西安市旅游资源分类

2、西安市游客旅游消费倾向

3、西安市旅游资源优势分析

4、西安市旅游景区价格分析

5、西安市旅游景区经营分析

6、西安市城市旅游营销分析

三、西安市旅行社发展分析

四、西安市旅游业配套市场分析

1、西安市住宿市场分析

2、西安市餐饮市场分析

3、西安市交通情况分析

4、西安市旅游信息服务市场分析

5、西安市娱乐市场分析

五、西安市旅游市场综合评价

六、西安市旅游业“十四五”规划

第七章 2024-2029年旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 北京湘鄂情股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 安徽九华山旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营状况优劣势分析

四、企业经营策略及发展战略分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国旅游业投资前景与趋势

第一节 旅游产业融合投资前景

一、旅游产业融合概述

二、文化旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析

2、文化旅游投资项目成功案例调研

3、文化旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

1、我国居民旅游消费中购物消费倾向

2、免税购物休闲游投资前景

四、其他旅游产业融合投资前景

1、会展旅游投资前景

2、健康养生旅游投资前景

第二节 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区旅游政策支持

四、2024-2029年旅游业发展前景预测

五、旅游业景气度高增长

1、旅游人数将加速增长

2、人均旅游花费将持续增长

3、居民旅游消费倾向将提升

六、线景区及中档酒店发展前景更好

七、中西部旅游成长性优于东部

八、旅游业主题性投资机会

九、区域旅游投资机会分析

1、红色旅游区

2、“大香格里拉”旅游区

3、关中-天水经济区

4、海南国人离岛免税

十、旅游业子行业投资分析

1、景区经营

2、酒店经营

3、旅行社

十一、重点关注旅游业上市公司

1、中国国旅

2、首旅股份

3、黄山旅游

4、峨眉山旅游

5、桂林旅游

6、西藏旅游

第九章 2024-2029年旅游行业投资机会与风险防范

第一节 旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、旅游行业投资现状分析

- 1、旅游产业投资经历的阶段
- 2、2019-2023年旅游行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国旅游行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国旅游行业的投资态势

第二节 2024-2029年旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、旅游行业投资机遇

第三节 2024-2029年旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国旅游行业投资建议

- 一、旅游行业未来发展方向
- 二、旅游行业主要投资建议
- 三、中国旅游企业融资分析
 - 1、中国旅游企业IPO融资分析
 - 2、中国旅游企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 旅游业主题事件分析

第一节 中日钓鱼岛争端事件

- 一、日本“购岛”事件始末
- 二、钓鱼岛事件对日本旅游业的影响
- 三、钓鱼岛事件对中国旅游业的影响

第二节 高铁建设

- 一、全球掀起高铁建设热潮
- 二、中国高铁建设情况
 - 1、高铁建设规划
 - 2、高铁建设进展
- 三、高铁对中国旅游业影响的路径分析
 - 1、高铁的比较优势分析
 - 2、高铁对旅游业影响的国外案例分析
 - 3、高铁对中国旅游业的直接影响
 - 4、高铁对中国旅游业的间接影响

第三节 迪斯尼项目

- 一、上海迪士尼项目进展
- 二、迪士尼项目对旅游业的影响分析

第四节 海南国际旅游岛

- 一、海南国际旅游岛建设情况
 - 1、海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
 - 2、海南国际旅游岛建设规划
 - 3、海南国际旅游岛建设目标
- 二、海南国际旅游岛对旅游业的影响分析

三、海南省旅游业“十四五”发展前景预测

第十一章 中国旅游业节能减排与低碳发展

第一节 低碳旅游概述

一、低碳旅游产生的背景

二、低碳旅游的概念及内涵

三、旅游业在降低碳排放方面的优势

四、发展低碳旅游的影响及意义

第二节 全球旅游业能耗排放现状及节能减排途径

一、旅游业能源消耗与二氧化碳排放概况

1、旅游业能源消耗概况

2、旅游业二氧化碳排放现状

二、旅游业节能减排途径

1、节能途径

2、减排途径

第三节 中国旅游业能源消耗及排放现状

一、旅游业能源消耗情况

二、旅游业二氧化碳排放情况

第四节 中国发展低碳旅游的战略措施

一、旅游主管部门

三、旅游企业

四、旅游者

第五节 旅游业低碳发展案例分析

一、饭店节能减排案例

1、新加坡君悦饭店绿色能源管理

2、亚洲十大最佳绿色环保饭店和度假村

3、为二氧化碳排放付费的饭店

二、低碳景区典型案例

1、安徽黄山风景区

2、北京蟹岛生态园

3、上海世博园

4、深圳东部华侨城

5、焦作云台山

第十二章 旅游行业发展战略研究

第一节 旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国旅游品牌的战略思考

一、旅游品牌的重要性

二、旅游实施品牌战略的意义

三、旅游企业品牌的现状分析

四、我国旅游企业的品牌战略

五、旅游品牌战略管理的策略

第三节 旅游经营策略分析

一、旅游市场细分策略

二、旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅游新产品差异化战略

第四节 旅游行业投资战略研究

一、2019-2023年旅游行业投资战略

二、2024-2029年旅游行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 旅游行业研究结论及建议

第二节 旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：旅游行业生命周期

图表：旅游行业产业链结构

图表：2019-2023年全球旅游行业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游行业市场规模

图表：2019-2023年旅游行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国旅游市场占全球份额比较

图表：2019-2023年旅游行业销售收入

图表：2019-2023年旅游行业利润总额

- 图表：2019-2023年旅游行业资产总计
- 图表：2019-2023年旅游行业负债总计
- 图表：2019-2023年旅游行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年旅游市场价格走势
- 图表：2019-2023年旅游行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年旅游行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年旅游行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年旅游行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年旅游行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年旅游行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年旅游行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年旅游行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94551.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)