

2026-2031年中国电动牙刷行业产销需求与投资前景预测分析报告

报告简介

电动牙刷随着技术的改进分为很多种，一般的是靠震动旋转来清洁牙齿，还有一些高档的装有超声波仪器，靠脉冲、喷水清洁牙齿。现在市面上卖几十元的普通电动牙刷，只是单纯的震动、旋转，其频率和力度都很大，而且是固定的。超声波牙刷一般不会对牙齿和牙龈造成危害，而且能把牙齿清洗得非常干净，但很昂贵。

电动牙刷刷头的运动方式有三种：一种是刷头作往复直线运动，一种是作旋转运动，还有一种兼有两种刷头的成套电动牙刷。牙刷头的刷毛采用软质塑料纤维，毛端均加工成球形，既不会损伤牙齿和牙床，又不影响刷牙效果。不仅可以把每一颗牙齿都刷干净，而且还对牙床起按摩作用。牙刷柄上有强、弱转换开关，可以根据个人需要选择牙刷头的运动速度。

国外报道，在过去的几年中，相当多的牙医已经开始向自己的病人推荐电动牙刷。电动牙刷属于清洁牙齿的工具，它由干电池、微型直流电机、电池盒、牙刷头、金属护板及套筒组成；作为直流电机电源的干电池与直流电机一起安装在电池盒中，电池盒上有控制直流电机电源通断的手动开关；直流电机转轴伸出电池盒外，牙刷头及金属护板套装在直流电机转轴上，牙刷头及金属护板外有一套筒。电动牙刷配以各种不同型号的牙刷头可适用于各种使用者。

除日常用于刷牙还可用来按摩牙龈。刷牙时可电动手动二用，并可纵横二向刷牙。牙龈通过有节律的轻敲和压摩，可增强血液循环，配合药物使用增强牙龈对药物吸收效果更佳。对牙周炎、牙龈炎、牙龈出血等常见牙病有很好的治疗和预防作用。使用该刷刷牙可以使习惯横向刷牙改成纵向刷牙。当用手动刷牙时，方法与普通牙刷相同。

电动牙刷的刷毛是采用旋转运动的方式，所以需要在每个牙面上停留一段时间，要顾及到3个牙面，才能达到清洁牙齿的目的，比较费时间。因此，使用电动牙刷时需要有足够的耐心，才能真正地清洁牙齿。如果只是把牙刷放进嘴里，而不同步地进行上下移动，也不能彻底清洁牙齿的窝沟、牙龈沟和齿缝等特

殊部位的病菌，同样会引发牙病。正确的使用电动牙刷确实具有清除牙菌斑、预防龋齿和牙周炎的作用，但这些作用和普通牙刷无异。电动牙刷只是改变了人们的刷牙方式，并不能完全代替洁牙的作用。只不过很多人在手动刷牙时，由于方式不当，刷牙力度过大，容易对牙齿和牙龈造成不必要的损伤，而电动牙刷可以减轻这种损伤，对牙床会起到按摩作用。但电动牙刷若使用方式不对，反而会对牙齿造成伤害。通常用普通的牙刷都是主动地上下刷，即竖刷。而电动牙刷震动频率和力度相对固定，旋转时在牙齿表面类似于横刷，对牙齿可能会造成一定的磨损，严重的可能引发牙周炎。如果牙齿本身就不太好，比如患有牙龈炎、牙周炎时，最好不要选择电动牙刷。

电动牙刷的频率和力度是固定的，由于儿童一时不能掌握合适的使用方法，容易损伤稚嫩的牙龈，使牙龈出现红肿等症状，同时还会使牙齿遭到剧烈的磨损，严重者还会引发牙周炎，导致牙齿脱落。儿童使用电动牙刷弊端多，应慎用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对电动牙刷相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外电动牙刷行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要电动牙刷品牌的发展状况，以及未来中国电动牙刷行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了电动牙刷市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是电动牙刷生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前电动牙刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 电动牙刷产业概述

第一节 电动牙刷概述

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

- 1、刷头作往复直线运动
- 2、作旋转运动
- 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章 电动牙刷行业国内外市场分析

第一节 电动牙刷行业国际市场分析

- 一、电动牙刷国际市场发展历程回顾
- 二、世界电动牙刷产业市场规模
- 三、电动牙刷竞争格局分析
- 四、电动牙刷国际主要国家发展情况分析
- 五、电动牙刷国际市场发展趋势

第二节 电动牙刷行业国内市场分析

- 一、电动牙刷国内市场发展历程
- 二、电动牙刷产品及技术动态
- 三、电动牙刷竞争格局分析
- 四、电动牙刷国内主要地区发展情况分析
- 五、电动牙刷国内市场发展趋势

第三节 电动牙刷行业国内外市场对比分析

第四节 全球电动牙刷市场运行环境分析

- 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第五节 全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三章 电动牙刷行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 电动牙刷行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 电动牙刷政策动态研究

第三节 电动牙刷产业政策发展趋势

第五章 2021-2026年电动牙刷发展分析

第一节 中国电动牙刷产业发展状况综述

- 一、中国发展成为全球第三大电动牙刷消费市场
- 二、国家政策推动电动牙刷进入农村市场
- 三、中国电动牙刷市场竞争态势简析
- 四、国产电动牙刷品牌以价值战应对市场挑战

第二节 2021-2026年电动牙刷市场综合分析

- 一、电动牙刷市场增长幅度下滑
- 二、电动牙刷市场销量分析
- 三、电动牙刷市场销售动态

第三节 中国电动牙刷市场分析

- 一、品牌格局
- 二、产品关注度
- 三、市场价格

第六章 2021-2026年电动牙刷细分产业发展分析

第一节 2021-2026年中国口腔清洁用品业运行总况

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 中国牙刷产业发展综述

- 一、产业运行特征分析
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析
- 三、牙刷设计工艺分析

第三节 中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第八章 中国电动牙刷需求与消费者偏好调查

第一节 电动牙刷产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动牙刷产品的品牌市场调查

一、消费者对电动牙刷品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动牙刷产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动牙刷品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动牙刷品牌忠诚度调查

六、电动牙刷品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 电动牙刷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 电动牙刷企业竞争策略分析

第一节 电动牙刷市场竞争策略分析

一、电动牙刷市场增长潜力分析

二、电动牙刷主要潜力品种分析

三、现有电动牙刷产品竞争策略分析

四、潜力电动牙刷品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动牙刷企业竞争策略分析

一、全球热点对电动牙刷行业竞争格局的影响

二、全球热点后电动牙刷行业竞争格局的变化

三、2026-2031年我国电动牙刷市场竞争趋势

四、2026-2031年电动牙刷行业竞争策略分析

第十一章 主要电动牙刷企业竞争分析

第一节 博朗(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第二节 舒美实业(河北)有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第三节 东莞威煌电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第七节 东莞港星电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第八节 东莞创华电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第九节 赫比(上海)家用电器产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第十节 喜高塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第十二章 2026-2031年电动牙刷行业投资前景分析

第一节 2026-2031年电动牙刷市场前景预测分析

- 一、电动牙刷供应预测分析
- 二、电动牙刷销售预测分析
- 三、电动牙刷市场前景预测分析

第二节 2026-2031年电动牙刷行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、市场风险

四、技术风险

第三节 2026-2031年电动牙刷企业投资策略及建议

第十三章 电动牙刷企业转型升级投资战略分析

第一节 电动牙刷企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 代工厂电动牙刷企业战略规划制定依据

一、中小型企业发展困境与主要扶持政策

二、代工企业转型的推动力

三、代工厂转型的主要途径和方法

第三节 电动牙刷新兴品牌发展策略分析

一、品牌定位策略

二、技术开发策略

三、区域市场开拓策略

四、新兴品牌主要竞争策略

五、新兴品牌营销策略

第四节 电动牙刷自主品牌转型升级案例

一、代工厂转型典型案例分析

二、创业型公司快速发展的案例分析

第五节 电动牙刷企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国电动牙刷产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国电动牙刷产业发展趋势分析

一、中国电动牙刷市场趋势

二、电动牙刷发展展望

三、电动牙刷企业竞争趋向

图表目录

图表：电动牙刷产业链分析

图表：国际电动牙刷市场规模

图表：国际电动牙刷生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国电动牙刷市场规模

图表：2021-2026年中国电动牙刷产能

图表：2021-2026年中国电动牙刷产量

图表：2021-2026年中国电动牙刷产值

图表：2021-2026年我国电动牙刷供应情况

图表：2021-2026年我国电动牙刷需求情况

图表：2026-2031年中国电动牙刷市场规模预测

图表：2026-2031年我国电动牙刷供应情况预测

图表：2026-2031年我国电动牙刷需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94557

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94557.shtml>

在线订购：[点击这里](#)