

## 2024-2029年中国无人机行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

按照应用领域的不同可以将无人机分类为军用无人机与民用无人机，其中无人机可以进一步分为工业级无人机以及消费级无人机。按照技术特征分类，无人机可分为固定翼无人机、多旋翼无人机、无人直升机和复合翼无人机。

近两年，在各种负面事件影响下，消费级无人机市场喜忧参半，喜的是市场规模依旧持续增长，忧的是多家企业遭遇裁员或破产。与此相反的是，工业无人机市场呈现蓬勃生机，各领域潜在需求快速释放，或成为无人机行业的下一个增长极，前景一片大好。

随着我国工业无人机政策的落地，工业无人机行业野蛮生长的态势将被遏制，而进入到健康生长模式的工业无人机产业将迎来黄金的发展时期，尤其是开发仍在深入的工业无人机领域，将迎来行业规模的大爆发。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国无人机产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国无人机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国无人机行业发展状况和特点，以及中国无人机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的无人机行业发展态势作了详细分析，并对无人机行业进行了趋向研判，是无人机开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前无人机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国无人机行业发展综述

## 第一节 报告研究范围与整体框架

## 一、报告专业名词解释

## 二、报告分析框架简介

## 三、报告分析工具介绍

## 第二节 无人机行业定义及分类

## 一、无人机行业概念及定义

## 二、无人机行业主要产品分类

## 三、无人机行业产品优势分析

### 第三节 无人机行业产业环境分析

- 一、无人机行业所处产业链简介
- 二、无人机行业产业链上游分析
- 三、无人机行业产业链下游分析

## 第二章 中国无人机行业发展环境分析

### 第一节 无人机行业政策环境分析(P)

- 一、无人机行业监管体系
- 二、无人机行业法律法规

### 第二节 无人机行业经济环境分析(E)

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、宏观经济走势发展预测

### 第三节 无人机行业社会环境分析(S)

- 一、无人机与社会经济的关系
- 二、无人机与人民安全的关系

### 第四节 无人机行业技术环境分析(T)

- 一、无人机行业主要技术分类
- 二、无人机行业专利申请数分析
- 三、无人机行业专利申请人分析

## 第三章 国际无人机行业发展现状分析

### 第一节 国际无人机行业发展状况

- 一、国际无人机市场规模分析
- 二、国际无人机市场区域分布
- 三、国际无人机市场竞争格局

四、国际无人机研发能力分析

五、国际无人机市场需求预测

第二节 国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节 各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展状况分析

二、以色列无人机行业发展状况分析

三、英国无人机行业发展状况分析

四、法国无人机行业发展状况分析

五、俄罗斯无人机行业发展状况分析

第四节 国际无人机知名品牌发展状况分析

一、美国“全球鹰”无人机发展状况分析

二、美国“死神”无人攻击机发展状况分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展状况分析

四、法国“神经元”无人机发展状况分析

五、英国“雷神”无人机发展状况分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国无人机产品市场发展分析

第一节 中国无人机发展现况分析

一、中国无人机发展历程分析

二、中国无人机竞争格局分析

第二节 中国重点军用无人机分析

一、“翔龙”无人机

二、“天翅”无人机

三、“彩虹”-3无人机

四、“翼龙”无人机

五、“利剑”无人机

六、“长鹰”无人机

第三节 中国民用无人机发展状况分析

一、民用无人机的发展现状分析

二、民用无人机的研究机构分析

三、民用无人机的民用功能分析

四、中国重点民用无人机分析

第五章 我国无人机行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国无人机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国无人机行业产销情况分析

一、我国无人机行业工业总产值

二、我国无人机行业工业销售产值

三、我国无人机行业产销率

### 第三节 2019-2023年中国无人机行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 1、我国无人机行业销售利润率
- 2、我国无人机行业成本费用利润率
- 3、我国无人机行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、我国无人机行业资产负债比率
- 2、我国无人机行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、我国无人机行业应收帐款周转率
- 2、我国无人机行业总资产周转率
- 3、我国无人机行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、我国无人机行业总资产增长率
- 2、我国无人机行业利润总额增长率
- 3、我国无人机行业主营业务收入增长率
- 4、我国无人机行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 中国军用无人机市场需求分析

##### 第一节 中国军用无人机发展现况分析

- 一、中国军用无人机的运用领域
- 二、中国军用无人机的技术性能
- 三、中国军用无人机的实战经验
- 四、中国军用无人机的综合评述

## 第二节 中国靶机市场需求潜力分析

- 一、靶机技术发展现状
- 二、靶机实际应用现状
- 三、靶机市场需求前景

## 第四节 中国无人侦察机市场需求潜力分析

- 一、无人侦察机技术发展现状
- 二、无人侦察机实际应用现状
- 三、无人侦察机市场前景分析

## 第四节 中国无人战斗机市场需求潜力分析

- 一、无人战斗机技术发展现状
- 二、无人战斗机实际应用现状
- 三、无人战斗机市场前景分析

## 第五节 中国其他军用无人机市场需求潜力分析

- 一、通信中继无人机市场需求分析
- 二、察打一体无人机市场需求分析

## 第七章 中国民用无人机市场需求分析

### 第一节 灾情侦察领域无人机需求潜力分析

- 一、中国自然灾害灾情情况分析
- 二、无人机灾情侦察发展情况
- 三、无人机灾情侦察应用现状
- 四、无人机灾情侦察发展前景

### 第二节 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析

- 一、救灾物资投放发展情况
- 二、无人机救灾物资投放分析

三、无人机救灾物资投放应用现状

四、无人机救灾物资投放发展前景

### 第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析

一、中国地理测绘市场规模分析

二、无人机地理测绘发展简介

三、无人机地理测绘应用现状

四、无人机地理测绘发展前景

### 第四节 警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、警用装备市场规模分析

二、无人机警用侦察发展简介

三、无人机警用侦察应用现状

四、无人机警用侦察发展前景

### 第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析

一、环境保护投资规模分析

二、无人机环境保护发展简介

三、无人机环境保护应用现状

四、无人机环境保护发展前景

### 第六节 大气研究领域无人机需求潜力分析

一、大气污染防治设备市场分析

二、无人机大气研究发展分析

三、无人机大气研究应用现状

四、无人机大气研究发展前景

### 第七节 地质勘探领域无人机需求潜力分析

一、地质勘探市场规模分析

二、无人机地质勘探发展简介

三、无人机地质勘探应用现状

四、无人机地质勘探发展前景

第八节 气象观测领域无人机需求潜力分析

一、气象观测服务市场规模分析

二、无人机气象观测发展简介

三、无人机气象观测应用现状

四、无人机气象观测发展前景

第九节 农药喷洒领域无人机需求潜力分析

一、中国粮食播种面积情况分析

二、无人机农药喷洒发展简介

三、无人机农药喷洒应用现状

四、无人机农药喷洒发展前景

第十节 森林防火领域无人机需求潜力分析

一、中国森林面积火灾情况分析

二、无人机森林防火发展简介

三、无人机森林防火应用现状

四、无人机森林防火发展前景

第十一节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

一、中国高速公路建设管理情况

二、无人机高速公路管理发展简介

三、无人机高速公路管理应用现状

四、无人机高速公路管理发展前景

第十二节 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析



一、电力电网建设投资情况分析

二、无人机高压电线巡视发展简介

三、无人机高压电线巡视应用现状

四、无人机高压电线巡视发展前景

第十三节 邮政速递领域无人机需求潜力分析

一、中国邮政速递发展情况

二、无人机邮政速递发展简介

三、无人机邮政速递应用现状

四、无人机邮政速递发展前景

第八章 中国无人机国际市场需求分析

第一节 世界主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

第二节 中国无人机的出口现状分析

一、中国无人机出口总体情况

二、中国无人机出口国分析

三、中国无人机出口企业分析

第三节 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

一、中国无人机的优势分析(S)

二、中国无人机的劣势分析(W)

三、中国无人机的机遇分析(O)

四、中国无人机的挑战分析(T)

第四节 中国无人机的目标市场分析

- 一、中东地区无人机目标市场分析
- 二、南亚地区无人机目标市场分析
- 三、南美地区无人机目标市场分析
- 四、非洲地区无人机目标市场分析
- 五、欧洲地区无人机目标市场分析

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 中国无人机区域市场需求分析

#### 第一节 华东地区无人机市场需求分析

- 一、上海市无人机市场需求分析
- 二、江苏省无人机市场需求分析
- 三、山东省无人机市场需求分析
- 四、浙江省无人机市场需求分析
- 五、福建省无人机市场需求分析

#### 第二节 华南地区无人机市场需求分析

- 一、广东省无人机市场需求分析
- 二、广西壮族自治区无人机市场需求分析
- 三、海南省无人机市场需求分析

#### 第三节 华中地区无人机市场需求分析

- 一、湖南省无人机市场需求分析
- 二、湖北省无人机市场需求分析
- 三、河南省无人机市场需求分析

#### 第四节 华北地区无人机市场需求分析

- 一、北京市无人机市场需求分析
- 二、山西省无人机市场需求分析

三、天津市无人机市场需求分析

四、河北省无人机市场需求分析

第五节 东北地区无人机市场需求分析

一、辽宁省无人机市场需求分析

二、吉林省无人机市场需求分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

第六节 西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

二、四川省无人机市场需求分析

三、云南省无人机市场需求分析

第七节 西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

二、新疆自治区无人机市场需求分析

第十章 2024-2029年无人机行业领先企业经营形势分析

第一节 度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

第二节 深圳一电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

### 第三节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

### 第四节 北京科源轻型飞机实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

### 第五节 桂林鑫鹰电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

## 六、企业无人机最新动向分析

### 第六节 珠海星宇航空技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营指标分析

#### 三、企业无人机产品与研发分析

#### 四、企业无人机经营优劣势分析

#### 五、企业无人机发展战略分析

#### 六、企业无人机最新动向分析

### 第七节 西安爱生技术集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营指标分析

#### 三、企业无人机产品与研发分析

#### 四、企业无人机经营优劣势分析

#### 五、企业无人机发展战略分析

#### 六、企业无人机最新动向分析

### 第八节 中国航天科工集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营指标分析

#### 三、企业无人机产品与研发分析

#### 四、企业无人机经营优劣势分析

#### 五、企业无人机发展战略分析

#### 六、企业无人机最新动向分析

### 第九节 江西洪都航空工业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

第十节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营指标分析

三、企业无人机产品与研发分析

四、企业无人机经营优劣势分析

五、企业无人机发展战略分析

六、企业无人机最新动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国无人机行业发展前景预测及投资分析

第一节 无人机行业发展趋势分析

一、无人机行业智能化趋势

二、无人机行业隐身化趋势

三、无人机行业集成化趋势

四、无人机行业民用化趋势

第二节 无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒

二、无人机行业技术壁垒

三、无人机行业许可壁垒

四、无人机质量认证壁垒

### 第三节 无人机行业投资风险分析

- 一、技术更新风险
- 二、产品竞争风险
- 三、市场定位风险

### 第四节 无人机行业投资前景预测

- 一、军用无人机投资前景预测
- 二、民用无人机投资前景预测
- 三、无人机行业投资建议

## 第十二章 2024-2029年无人机行业投资机会与风险防范

### 第一节 无人机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、无人机行业投资现状分析
  - 1、无人机产业投资经历的阶段
  - 2、2019-2023年无人机行业投资状况回顾
  - 3、2019-2023年中国无人机行业风险投资状况
  - 4、2024-2029年我国无人机行业的投资态势

### 第二节 2024-2029年无人机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、无人机行业投资机遇

### 第三节 2024-2029年无人机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国无人机行业投资建议

一、无人机行业未来发展方向

二、无人机行业主要投资建议

三、中国无人机企业融资分析

1、中国无人机企业IPO融资分析

2、中国无人机企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年无人机行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年无人机行业面临的困境

第二节 无人机企业面临的困境及对策

一、重点无人机企业面临的困境及对策

1、重点无人机企业面临的困境

2、重点无人机企业对策探讨

二、中小无人机企业发展困境及策略分析

1、中小无人机企业面临的困境

2、中小无人机企业对策探讨

三、国内无人机企业的出路分析



### 第三节 中国无人机行业存在的问题及对策

#### 一、中国无人机行业存在的问题

#### 二、无人机行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国无人机市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章 无人机行业发展战略研究

### 第一节 无人机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国无人机品牌的战略思考

#### 一、无人机品牌的重要性

#### 二、无人机实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、我国无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第三节 无人机经营策略分析

一、无人机市场细分策略

二、无人机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、无人机新产品差异化战略

第四节 无人机行业投资战略研究

一、2019-2023年无人机行业投资战略

二、2024-2029年无人机行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 无人机行业研究结论及建议

第二节 无人机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和无人机行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：无人机行业产品分类列表

图表：无人机行业产业链示意图

图表：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表：无人机的军事用途及种类

图表：无人机的民事用途及种类

图表：中国的空域管制结构图

图表：中国管制空域类型表

图表：德国制造业PMI指数

图表：法国制造业PMI指数

图表：2019-2023年全球主要经济体经济增速及预测

图表：无人机行业相关专利申请人构成情况

图表：全球无人机研制的区域市场构成

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：全球无人机研发实力一览

图表：2024-2029年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图

图表：2024-2029年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势

图表：美国无人机的保有量

图表：美国已列装无人机汇总

图表：美国试验验证无人机汇总

图表：2024-2029年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图

图表：中国无人机发展历程

图表：中国无人机部分研制单位及产品

图表：中国“翔龙”与美军RQ-4“全球鹰”主要数据比较

图表：重点民用无人机研制企业及其产品

图表：美国无人机自主控制等级(ACL)划分

图表：中国无人机自主控制等级(ACL)发展趋势

图表：中国造成直接经济损失的自然灾害构成

图表：中国环境污染专用设备投资结构情况

图表：地质勘查行业收入来源结构图

图表：全国气象科技服务收入趋势图

图表：中国部分无人机出口国别情况

图表：中国部分无人机出口企业情况

图表：美国通用原子公司无人机产品型号

图表：中国航空工业集团公司无人机产品及应用

图表：中国航空工业集团公司优劣势分析

图表：中国航天科技集团公司优劣势分析

图表：江西洪都航空工业股份有限公司优劣势分析

图表：中国航空工业集团公司无人机产品及应用

图表：中国航天科工集团公司优劣势分析

图表：西安爱生技术集团公司优劣势分析

图表：珠海星宇航空技术有限公司优劣势分析

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所组织架构图

图表：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所优劣势分析

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司组织架构图

图表：桂林鑫鹰电子科技有限公司优劣势分析

图表：北京科源轻型飞机实业有限公司优劣势分析

图表：零度智控(北京)智能科技有限公司产品表

图表：零度智控(北京)智能科技有限公司解决方案表

图表：湖北易瓦特科技有限公司产品表

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171103/94563.shtml>

在线订购：[点击这里](#)