2024-2029年河南省房地产行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

报告简介

未来10年中国宏观经济仍将有望保持稳步发展，带动房地产市场稳步上升。城镇化已成为整个中国未来发展的必然趋势，到2030年我国城镇化率要达到70%，未来近20年还将有约3亿人由农村转移到城市。国内如此庞大的内需市场，将会给房地产的多元化发展带来新的机遇!

房地产行业研究报告主要分析了房地产行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、房地产行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国房地产行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 宏观环境篇

第一章 中国房地产行业宏观调控政策分析

1.1 房地产行业宏观调控政策理论分析

1.1.1 土地政策对房地产市场的影响

(1)土地供应量的影响

(2)土地供应方式的影响

(3)土地供应结构的影响

(4)土地供应价格的影响

1.1.2 货币政策对房地产市场的影响

(1)利率对房地产市场的影响分析

(2)货币供应量对房地产市场的影响分析

1.1.3 税收政策对房地产市场的影响

1.2 历年以来土地调控政策分析

1.2.1 土地调控政策的内容分析

1.2.2 土地调控政策的效果分析

1.3 历年以来货币调控政策分析

1.3.1 第一阶段(1998-2003年)的货币调控政策

(1)主要货币调控政策

(2)货币政策调控效果

1.3.2 第二阶段(2004-2007年)的货币调控政策

(1)主要货币调控政策

(2)货币政策调控效果

1.3.3 第三阶段(2008年以来)的货币调控政策

(1)主要货币调控政策

(2)货币政策调控效果

1.4 房地产税收政策分析

1.4.1 历年以来的主要税收政策

1.4.2 土地税收对政府财政的贡献

1.5 调控政策对房地产市场的影响分析

1.5.1 房地产政策对供给的影响

1.5.2 房地产政策对需求的影响

1.5.3 房地产政策对供求平衡的影响

1.6 境外房地产行业宏观调控政策启示

1.6.1 波兰的多层次住房保障政策分析

1.6.2 美国的差别化税收政策分析

1.6.3 中国香港的公屋政策分析

第二章 中国房地产行业土地供应趋势分析

2.1 全国土地市场供求分析

2.1.1 批准建设用地规模与结构分析

2.1.2 国有建设用地实际供应分析

2.1.3 国有建设用地成交金额分析

2.2 一线城市土地市场供求分析

2.2.1 一线城市土地市场供应分析

(1)一线城市推出土地规模分析

(2)一线城市土地供应结构(分用途)

2.2.2 一线城市土地市场成交分析

(1)一线城市土地成交面积分析

(2)一线城市土地成交结构(分用途)

(3)一线城市土地成交金额分析

2.3 主要二三线城市土地市场供求分析

2.3.1 主要二三线城市土地供应分析

(1)二三线城市推出土地规模分析

(2)二三线城市土地供应区域特征

(3)二三线城市土地供应结构(分用途)

2.3.2 主要二三线城市土地成交分析

(1)二三线城市土地成交面积分析

(2)二三线城市土地成交结构(分用途)

(3)二三线城市土地成交金额分析

2.4 土地价格走势分析

2.4.1 全国各类土地市场价格总体走势

2.4.2 线城市各类土地价格走势分析

2.4.3 主要二三线城市土地价格走势

2.5 土地市场供应趋势预测

第三章 中国房地产行业市场规模与需求分析

3.1 房地产行业市场规模分析

3.1.1 房地产行业投资规模分析

3.1.2 房地产行业销售规模分析

3.2 房地产行业市场竞争现状分析

3.2.1 房地产行业市场发展速度

3.2.2 房地产行业盈利空间分析

3.2.3 房地产行业开发投资热度

3.2.4 房地产行业竞争格局分析

3.3 房地产市场供需平衡分析

3.3.1 房地产行业供给状况分析

(1)房地产行业新开工面积分析

(2)房地产行业施工面积分析

(3)房地产行业竣工面积分析

3.3.2 房地产行业销售面积分析

3.3.3 房地产行业供需平衡分析

3.4 保障性住房投资建设预测分析

3.4.1 保障性住房建设计划分析

3.4.2 保障性住房建设进度分析

3.4.3 保障性住房资金来源分析

3.4.4 保障性住房投资资金需求预测

第二部分 市场分析篇

第四章 河南省土地市场分析

4.1 河南省土地市场供应分析

4.1.1 国有建设用地供应规模

4.1.2 土地供应的区域特征分析

4.1.3 土地供应结构变化分析

4.1.4 土地市场的供应方式分析

4.1.5 土地市场的供应规模预测

4.2 河南省土地市场成交分析

4.2.1 土地市场成交面积分析

4.2.2 土地成交结构变化分析

4.2.3 土地市场成交金额分析

4.3 河南省土地价格走势分析

4.3.1 土地市场价格总体走势

4.3.2 住宅用地成交价格分析

4.3.3 商业用地成交价格分析

4.3.4 工业用地成交价格分析

第五章 河南省房地产行业市场分析

5.1 河南省房地产行业市场规模分析

5.1.1 河南省房地产市场特点

5.1.2 河南省房地产投资规模

5.1.3 河南省房地产销售规模

5.2 河南省房地产市场竞争现状分析

5.2.1 河南省房地产市场发展速度

5.2.2 河南省房地产盈利空间分析

5.2.3 河南省房地产开发投资热度

5.2.4 河南省房地产竞争状况分析

5.3 河南省房地产市场供需平衡分析

5.3.1 河南省房地产供给状况分析

5.3.2 河南省房地产需求状况分析

5.3.3 河南省房地产供需平衡分析

第六章 河南省房地产行业细分产品分析

6.1 河南省住宅市场投资机会分析

6.1.1 河南省住宅用地供应状况分析

6.1.2 河南省住宅市场发展规模分析

6.1.3 河南省住宅市场供需平衡分析

6.1.4 河南省住宅市场的区域特征

6.1.5 河南省住宅市场竞争状况分析

6.1.6 河南省住宅市场投资潜力分析

(1)河南省住宅需求潜力分析

(2)河南省住宅投资规模预测

6.2 河南省商业地产市场投资机会分析

6.2.1 河南省商办用地供应状况分析

6.2.2 河南省商业地产发展规模分析

(1)商业地产供求规模分析

(2)购物中心发展规模分析

6.2.3 河南省商业地产供需平衡分析

6.2.4 河南省商业地产市场的区域特征

6.2.5 河南省商业地产竞争状况分析

6.2.6 河南省商业地产投资前景分析

6.3 河南省城市综合体投资机会分析

6.3.1 河南省城市综合体发展规模分析

6.3.2 河南省城市综合体竞争状况分析

6.3.3 河南省城市综合体投资机会分析

(1)城市综合体行业的生命周期

(2)城市综合体行业的发展前景

6.3.4 城市综合体发展趋势预测

(1)河南省城市综合体供给预测

(2)开发商城市综合体战略布局趋势

6.4 河南省旅游地产投资机会分析

6.4.1 河南省旅游地产发展规模分析

6.4.2 河南省旅游地产竞争状况分析

6.4.3 河南省旅游地产投资前景分析

6.5 河南省写字楼投资机会分析

6.5.1 河南省写字楼发展规模分析

6.5.2 河南省写字楼竞争状况分析

6.5.3 河南省写字楼投资前景分析

第七章 河南省房地产行业细分业务分析

7.1 河南省房地产策划业务分析

7.1.1 房地产策划业务流程与特征

7.1.2 房地产策划业务市场规模分析

7.1.3 房地产策划业务主要领域策划策略分析

7.1.4 房地产策划细分市场需求与市场拓展策略

7.1.5 房地产新型战略策划业务类型与吸引力分析

7.2 河南省房地产经纪业务分析

7.2.1 房地产经纪服务行业发展概述

7.2.2 河南省房地产经纪行业发展现状

7.2.3 河南省房地产经纪行业发展趋势

7.3 河南省房地产代理业务分析

7.3.1 房地产代理行业发展概述

7.3.2 河南省房地产策划代理业发展模式分析

7.3.3 河南省房地产代理行业发展分析

7.4 河南省房地产评估业务分析

7.4.1 房地产评估行业发展概述

7.4.2 房地产评估行业发展分析

7.4.3 房地产评估行业发展趋势

第三部分 投资策略篇

第八章 河南省房地产行业发展趋势预测

8.1 我国房地产市场走势分析

8.1.1 全国房地产市场总体形势

8.1.2 全国一二三线城市房地产市场形势

8.1.3 我国房地产主要区域市场形势

8.1.4 2024-2029年我国房地产市场走势

8.2 2024-2029年河南省房地产市场趋势分析

8.2.1 2019-2023年河南省房地产市场趋势总结

8.2.2 2019-2023年河南省房地产市场趋势总结

8.2.3 2024-2029年河南省房地产发展趋势分析

8.3 2024-2029年河南省房地产行业供需预测

8.3.1 2024-2029年河南省房地产供给预测

8.3.2 2024-2029年河南省房地产需求预测

8.3.3 2024-2029年河南省房地产价格预测

8.4 2024-2029年河南省房地产行业规划建议

8.4.1 2024-2029年河南省房地产行业整体规划

8.4.2 2024-2029年河南省房地产行业发展预测

8.4.3 2024-2029年河南省房地产行业规划建议

第九章 河南省房地产投融资与并购分析

9.1 房地产行业投融资与并购背景分析

9.1.1 房地产市场进入退出门槛分析

9.1.2 宏观政策规范完善房地产市场

9.1.3 一线城市房地产市场情况分析

9.1.4 二三线城市房地产的需求分析

9.2 房地产行业投融资与并购现状分析

9.2.1 金融与房地产结合发展模式

9.2.2 房地产投资情况分析

9.2.3 外资进入房地产市场的特征

9.2.4 外资关注重点

9.3 房地产行业投融资与并购趋势分析

9.3.1 宏观调控对房地产市场影响趋势

9.3.2 海外房地产投资基金市场影响力趋势

9.3.3 河南省房地产领域投融资与并购分析

9.4 中国房地产行业投融资与并购案例比较

9.4.1 业外资本投融资与并购案例分析

9.4.2 国际资本投融资与并购案例分析

9.4.3 业内企业投融资与并购案例分析

第十章 河南省房地产投资潜力综合评价

10.1 河南省与其他一线城市房地产投资潜力比较

10.1.1 房地产投资潜力评价指标体系构建

10.1.2 河南省房地产投资潜力关键指标评价

(1)宏观经济类指标

(2)商品房市场类指标

(3)土地市场类指标

10.1.3 河南省房地产投资潜力的综合评价

10.2 同类城市之间的房地产投资潜力评价

10.2.1 同类城市投资潜力比较指标体系构建

10.2.2 同类城市间投资潜力关键指标评级

(1)宏观经济类指标评级

(2)房地产市场类指标评级

(3)土地市场类指标评级

(4)河南省房地产投资潜力关键指标评分

第十一章 河南省房地产行业投资风险预警

11.1 影响河南省房地产行业发展的主要因素

11.1.1 2019-2023年影响河南省房地产行业运行的有利因素

11.1.2 2019-2023年影响河南省房地产行业运行的稳定因素

11.1.3 2019-2023年影响河南省房地产行业运行的不利因素

11.1.4 2019-2023年河南省房地产行业发展面临的挑战分析

11.1.5 2019-2023年河南省房地产行业发展面临的机遇分析

11.2 河南省房地产投资风险与应对措施

11.2.1 河南省房地产项目投资风险识别与预警体系

(1)房地产投资开发项目风险识别

(2)房地产开发项目风险预警体系的构建

11.2.2 河南省房地产投开发项目风险应对措施

(1)房地产项目开发风险处理分析

(2)房地产项目开发风险应对措施

第十二章 河南省房地产行业投资策略分析

12.1 行业发展特征

12.1.1 行业的周期性

12.1.2 行业的区域性

12.1.3 行业的上下游

12.1.4 行业经营模式

12.2 行业投资形势分析

12.2.1 行业发展格局

12.2.2 行业进入壁垒

12.2.3 行业SWOT分析

12.2.4 行业五力模型分析

12.3 河南省房地产行业投资效益分析

12.3.1 2019-2023年河南省房地产行业投资状况

12.3.2 2019-2023年河南省房地产行业投资效益

12.3.3 2024-2029年河南省房地产行业投资方向

12.3.4 2024-2029年河南省房地产行业投资建议

12.4 河南省房地产行业投资策略研究

12.4.1 2019-2023年河南省房地产行业投资策略

12.4.2 2019-2023年河南省房地产行业投资策略

12.4.3 2024-2029年河南省房地产行业投资策略

12.4.4 2024-2029年河南省房地产细分行业投资策略

第四部分 企业规划篇

第十三章 河南省房地产重点企业发展分析及领先企业经营形势分析

13.1 外埠房企经营分析

13.1.1 万科企业股份有限公司

13.1.2 中国海外发展有限公司

13.1.3 恒大地产集团有限公司

13.1.4 保利房地产(集团)股份有限公司

13.1.5 绿城房地产集团有限公司

13.2 本地房企经营分析

13.2.1 河南舒绮置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.2 金基不动产郑州有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.3 河南正商置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.4 河南老街坊置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.5 河南高速房地产开发有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.6 河南裕鸿置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.7 郑州翰园置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.8 恒大地产集团洛阳有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.9 河南建业住宅建设有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.2.10 河南美景鸿城置业有限公司

(1)企业发展简介

(2)企业经营分析

(3)企业经营优劣势分析

(4)企业发展战略

13.3 重点研究机构特色分析

13.3.1 国务院发展研究中心企业研究所

13.3.2 清华大学房地产研究所

第十四章 房企成本管理现状与策略分析

14.1 房地产成本管理体系分析

14.1.1 房地产项目开发阶段分析

14.1.2 房地产项目成本构成分析

14.1.3 房地产项目成本管理体系

14.2 房地产开发企业成本管理现状

14.2.1 侧重于对建安成本的控制管理

14.2.2 侧重于设计阶段成本控制管理

14.2.3 侧重于对目标成本的控制管理

14.3 房地产成本管理存在问题分析

14.3.1 规划设计阶段成本管理的问题

14.3.2 施工建设阶段成本管理的问题

14.3.3 竣工收尾阶段成本管理的问题

14.4 房地产成本管理对策——基于恒大的经验

14.4.1 房地产企业成本领先战略分析

14.4.2 恒大地产成本领先战略的选择

14.4.3 恒大地产成本领先战略实施方法

(1)规模化扩张

(2)标准化运营

(3)上下游整合

(4)严格实施成本管理

(5)快速开发模式

(6)精品低价策略

14.4.4 恒大地产成本领先战略关键措施

(1)针对土地成本的控制

(2)针对建安成本的控制

(3)针对营销成本的控制

(4)针对财税成本的控制

第十五章 房企品牌建设现状与构建策略

15.1 房地产企业品牌建设现状分析

15.1.1 房地产企业品牌建设现状分析

15.1.2 房地产企业品牌建设存在的问题

15.2 房地产企业品牌建设构建策略

15.2.1 房地产企业的定位策略

15.2.2 房地产企业的产品策略

15.2.3 房地产企业的营销策略

15.2.4 房地产企业的传播策略

15.2.5 房地产企业的品牌维护策略

15.3 案例分析——万科的品牌建设

15.3.1 万科的品牌发展历程分析

15.3.2 万科的品牌发展战略分析

15.3.3 万科的品牌架构与金字塔

15.3.4 万科的品牌构建策略分析

15.3.5 万科的品牌战略总结

第十六章 河南省房地产研究结论及建议

16.1 报告研究结论

16.2 建议

图表目录

图表：2019-2023年河南省房地产行业市场规模

图表：2019-2023年河南省土地成交金额情况

图表：2019-2023年河南省成交土地出让金情况

图表：2019-2023年河南省土地成交价格走势

图表：2019-2023VS2019-2023年河南省地价变化对比

图表：2019-2023年河南省住宅用地成交价格走势

图表：2019-2023VS2019-2023年河南省住宅用地地价变化对比

图表：2019-2023年河南省商办用地成交价格走势

图表：2019-2023VS2019-2023年河南省商办用地地价变化对比

图表：2019-2023年河南省工业用地成交价格

图表：河南省房地产投资规模走势

图表：河南省房地产销售规模走势

图表：河南省房地产销售面积增长情况

图表：2019-2023年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2019-2023年1-12月全国商品房销售情况

图表：2019-2023年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2019-2023年河南省楼盘销售排行榜

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171106/94595.shtml

在线订购：点击这里