

2026-2031年中国网商行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

报告简介

网商研究报告对网商行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的网商资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。网商报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。网商研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外网商行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对网商下游行业的发展进行了探讨，是网商及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握网商行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 网商相关概述

第一节 网商基础概述

一、网商经营特点

二、网商经营模式

第二节 网商的交易平台

第三节 网商与电子支付

第四节 网商与在线交流

第五节 2021-2026年中国十大网商介绍

一、B2C

二、C2C

第二章 2021-2026年中国网商行业市场发展环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2021-2026年中国网商市场政策环境分析

一、中国式网商管理政策

二、“网商”需要政策扶持

三、加盟政策

四、相关政策法规

第三节 2021-2026年中国网商市场技术环境分析

第四节 2021-2026年中国网商市场社会环境分析

- 一、中国电子商务蓬勃发展
- 二、中国互联网及计算机普及状况
- 三、中国人口学历

第三章 2021-2026年中国网商运行新形势透析

第一节 中国网商运营动态分析

- 一、中西部首届网商大会在郑州举办
- 二、华南首届网商网货交易会
- 三、网商容天下上海峰会互动论坛

第二节 2021-2026年中国网商运行综述

- 一、全网电子商务时代来临
- 二、网商数量和交易量持续扩大
- 三、成长路径多元化
- 四、网商协作生态化
- 五、国际化持续展开
- 六、社会化趋势日益显著

第三节 2021-2026年中国网商发展的动力机制

- 一、外部环境不断改善
- 二、网商自身的内在动力
- 三、电子商务服务商提升服务

第四节 2021-2026年中国网络诚信体系分析

一、阿里巴巴B2B诚信体系

二、淘宝网诚信体系

三、电子支付诚信体系

四、生活服务诚信体系

第五节 2021-2026年中国网商的社会经济影响

一、提高企业竞争实力，强化企业竞争优势

二、促进企业转型，提高应变能力

三、直接带动相关产业的发展

四、促进产业升级和区域经济发展

五、有力地推动创业和就业

第四章 2021-2026年中国网货市场运行分析

第一节 中国网货崛起

一、网货世界日益主流化

二、网货的进化之路

三、网货的特性：货真价实、海量个性

四、网货的缘起

第二节 “网商、网货、网规”的商业新世界

一、网商：商业新世界的主体

二、网货：商业新世界的交易物

三、网规：商业新世界的规则

第五章 2021-2026年中国网商经营模式运行态势分析

第一节 B2C(企业对消费者)

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、中国B2C电子商务迎来快速发展期

五、2021-2026年中国电子商务B2C市场发展分析

六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C(消费者对消费者)

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、中国C2C电子商务发展概况

四、中国电子商务C2C市场发展状况

五、中国主要C2C企业经营状况分析

六、中国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 C2B(消费者对企业)

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

第六章 2021-2026年中国十大网商运行竞争力分析

第一节 深圳市大石久恒实业有限公司

第二节 广州市金圣斯皮具制品有限公司

第三节 李宁官方网店

第四节 韩至旗舰店(杭州哈拉麦奇服饰有限公司)

第五节 夫妻运动正品折扣店

第六节 北京京东世纪贸易有限公司

第七节 7天连锁酒店集团

第八节 深圳市华龙帝升科技有限公司

第九节 英科国际控股有限公司

第十节 南京欧飞网络有限公司

第七章 2021-2026年中国网商相关产业运行分析—电子商务

第一节 2021-2026年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务的发展阶段

二、中国行业电子商务网站的发展概述

三、电子商务对中国社会发展的影响渐深

第二节 2021-2026年中国电子商务行业运行分析

一、中国电子商务行业发展态势解析

二、促使电子商务成为主流趋势

三、电子商务风景独好

四、“两会”促温中国电子商务行业

第三节 2021-2026年企业应用电子商务分析

- 一、电子商务提升企业竞争力
- 二、企业应用电子商务主要竞争点分析
- 三、国内企业电子商务发展战略
- 四、中国企业开展电子商务具体实施策略

第四节 2021-2026年中小企业电子商务的应用分析

- 一、电子商务给中小企业带来的收益
- 二、促使中小企业电子商务需求井喷
- 三、中小企业电子商务服务模式的构建
- 四、中小企业电子商务服务平台发展方向

第五节 2021-2026年电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 三、电子商务企业赢利的三大原则
- 四、企业电子商务盈利的关键点

第六节 2021-2026年中国电子商务行业存在的问题及策略

- 一、中国电子商务存在的不足
- 二、电子商务行业法律风险加大
- 三、电子商务面临物流和售后服务制约
- 四、中国开展电子商务的主要障碍与对策
- 五、我国发展电子商务的原则与模式选择

第八章 2021-2026年中国网商相关产业运行分析—网络购物

第一节 2021-2026年中国网络购物现状分析

- 一、中国网络购物处于成长期
- 二、中国网上购物快速发展
- 三、淘宝极大推动网上购物的发展
- 四、网上购物呈现市场集中化
- 五、网上购物行为也呈现明显的性别倾向

第二节 推动中国网购市场快速发展的主要原因简析

- 一、网民数和网购人数的急剧增长
- 二、上网购物已成为主流消费人群的消费习惯之一

第三节 2021-2026年中国网络购物市场问题分析

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题
- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

第四节 解决对策探讨

- 一、银行竞争促进银行支付卡问题解决
- 二、搜索功能解决信息流问题
- 三、形成地域化发展解决物流问题
- 四、引导人们接受网络购物，培养人们的网络购物习惯
- 五、降低网络商店门槛，让更多传统企业开展网络购物服务

第九章 2026-2031年中国新商业文明的样貌分析

第一节 新商业文明的样貌展望

一、新商业文明的结构

二、新商业文明的未来想象

三、把握新商业文明的机遇

第二节 网商运行前景展望分析

一、企业网商的"过冬"之道

二、中国网商发展大事记

第三节 2026-2031年中国网商投资预测分析

图表目录

图表：2021-2026年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：.12年我国工业增加值增速统计

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图(2021-2026年不含农户)

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：被调研企业的业务类型

图表：被调研企业的人员规模

图表：运营较成功的淘宝网店的人员规模分布

图表：淘宝卖家未来一年的发展计划

图表：淘宝卖家的品牌建设情况

图表：“集中接单分头生产”模式

图表：淘宝卖家之间的协作互助行为

图表：淘宝卖家经营网店之前的工作

图表：企业网商希望从政府部门获得的支持

图表：企业网商经常使用的各类电子商务服务的比例

图表：电子商务给企业带来的价值

图表：企业网商进一步应用电子商务的需求

图表：2021-2026年网民已购商品种类排名

图表：2021-2026年网货发展中的龙头货品趋势图

图表：2021-2026年淘宝交易额商品品类TOP10排名变化

图表：淘宝卖家对网上商品与传统渠道商品价格的比较

图表：网货的价格曲线示意图

图表：网货渠道成本缩减示意图

图表：淘宝卖家对网上商品比传统渠道商品价格低的原因总结

图表：淘宝卖家对个性化定制产品的观察

图表：2021-2026年阿里巴巴会员诚信状况

图表：阿里巴巴会员认为最可靠的诚信安全举措

图表：信息时代商业文明的演进

图表：大规模定制的实现过程示意图

图表：经济危机对不同贸易类型企业的影响程度

图表：全球经济危机给不同贸易类型企业带来的影响

图表：企业网商对所在行业全面复苏的时间预计

图表：网商发展历程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：94759

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171107/94759.shtml>

在线订购：[点击这里](#)