2026-2031年餐饮连锁行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，旅游餐饮、家宴、婚庆消费成为经营亮点，经营特色化和市场细分化更加明显，大众消费进一步成为餐饮业的消费主流。餐饮企业之间的合并重组增强，企业改制步伐加快，异地扩张和餐饮集团化、连锁化成为发展趋势。当前，我国餐饮行业发展态势明显，主要体现在连锁经营、品牌培育、技术创新、管理科学化为代表的现代餐饮企业,逐步替代传统餐饮业的手工随意性生产、单店作坊式、人为经验管理型，快步向产业化、集团化、连锁化和现代化迈进;大众化消费越来越成为餐饮消费市场的主体;饮食文化已经成为餐饮品牌培育和餐饮企业竞争的核心，现代科学技术、科学的经营管理、现代营养理念在餐饮行业的应用已经越来越广泛。餐饮连锁行业门店运营、人才培训和供应链方面都将趋向精细化运营管理。目前做大做强实体经济已成为提振经济的重要出路，做实坐店经营、回归市场是推动餐饮连锁行业长期健康可持续发展的坚实保障。作为行业先锋，餐饮百强企业和餐饮五百强门店要为提升质量安全、做大做强实体经济、建立健全品牌建设系统工程贡献不可替代的核心力量，引导全行业向4万亿元的收入目标全力冲刺。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家旅游局、国际餐饮协会、中国饮食行业协会、中国烹饪协会、中国连锁经营协会餐饮会、中国餐饮特许经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮连锁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮连锁行业发展状况和特点，以及中国餐饮连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的餐饮连锁行业发展态势作了详细分析，并对餐饮连锁行业进行了趋向研判，是餐饮连锁经营、投资企业、科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮连锁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮连锁行业发展综述 1

第一节 餐饮连锁行业定义及分类 1

一、餐饮连锁行业定义 1

二、餐饮连锁行业主要业态分析 1

三、餐饮连锁行业经营特征分析 2

四、餐饮连锁行业构成要素分析 3

第二节 餐饮连锁行业企业选址分析 5

一、连锁餐厅的选址原则 5

1、目标市场原则 5

2、容易接近原则 5

3、具有可见度原则 5

4、投资预期目标原则 5

二、餐饮连锁店选址考虑因素 6

1、地理因素 6

2、社会因素 6

3、文化因素 6

4、经济因素 6

5、市场因素 6

三、餐饮连锁企业选址的重要性分析 7

第三节 最近3-5年中国餐饮连锁行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 餐饮连锁行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 餐饮连锁行业政治法律环境(P) 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 16

1、《餐饮服务许可管理办法》 16

2、《餐饮服务监督管理办法》 25

3、《中华人民共和国食品卫生法》 37

4、《中华人民共和国食品安全法》 52

5、《中华人民共和国产品质量法》 96

6、《餐饮业食品卫生管理办法》 108

7、《中华人民共和国消费者权益保护法》 114

三、餐饮连锁行业标准 128

1、《餐饮企业经营规范》 128

2、《早餐经营规范》 128

3、《餐饮业营养配餐技术要求》 128

4、《主食加工配送中心建设规范》 129

5、《食(饮)具消毒卫生标准》 129

6、《餐饮服务食品安全操作规范》 132

四、行业相关发展规划 159

1、《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》 159

2、《关于推动餐饮业转型发展的指导意见》 164

3、《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》 168

五、政策环境对行业的影响 173

第二节 行业经济环境分析(E) 173

一、宏观经济形势分析 173

1、国内生产总值 173

2、工业生产 175

3、社会消费 177

4、固定资产投资 178

5、对外贸易 180

6、居民消费价格指数 182

7、工业品出厂价格指数 184

8、货币供应量 186

二、宏观经济环境对行业的影响分析 187

第三节 行业社会环境分析(S) 188

一、餐饮连锁产业社会环境 188

1、人口环境分析 188

2、教育环境分析 188

3、文化环境分析 190

4、生态环境分析 191

5、中国城镇化率 194

6、居民的各种消费观念和习惯 194

二、社会环境对行业的影响 196

第四节 行业技术环境分析(T) 197

一、餐饮业技术现状及趋势 197

二、餐饮信息技术潜力分析 197

三、餐饮业前沿科技革新分析 198

第三章 国际餐饮连锁行业发展分析及经验借鉴 199

第一节 国际餐饮连锁行业发展环境分析 199

一、国际宏观经济发展现状 199

二、国际宏观经济发展对行业的影响分析 200

第二节 国际餐饮连锁行业发展现状分析 201

一、国际餐饮连锁行业发展概况 201

二、主要国家餐饮连锁行业的经济效益分析 202

三、国际餐饮连锁行业的发展趋势分析 202

第三节 主要国家及地区餐饮连锁行业发展状况及经验借鉴 205

一、美国餐饮连锁行业发展分析 205

二、欧洲餐饮连锁行业发展分析 207

三、日本餐饮连锁行业发展分析 209

四、台湾地区餐饮连锁行业发展分析 211

五、国外餐饮连锁行业发展经验总结 213

第二部分 行业深度分析

第四章 我国餐饮连锁行业运行现状分析 216

第一节 我国餐饮连锁行业发展状况分析 216

一、我国餐饮连锁行业发展阶段 216

二、行业发展概况及特点 217

1、行业发展概况 217

2、餐饮连锁特点 219

三、行业发展存在的问题及对策 220

1、餐饮连锁产业发展的问题 220

2、餐饮连锁企业的突围策略 221

四、行业商业模式分析 222

第二节 2021-2026年餐饮连锁行业运行现状分析 223

一、行业占餐饮行业市场份额分析 223

二、行业市场规模分析 224

三、连锁餐饮行业业经营情况介绍 224

1、相关产品产量 224

2、餐饮连锁企业经营状况 234

四、行业利润总额分析 235

五、行业营收结构分析 235

六、不同业态餐饮连锁营收结构分析 236

第三节 2021-2026年餐饮连锁行业企业发展规模分析 237

一、餐饮连锁企业数量及增长分析 237

二、连锁餐饮企业门店分布情况 238

三、连锁餐饮企业配送中心分布情况 239

四、不同业态餐饮连锁企业数量结构 240

五、不同经营模式餐饮连锁企业门店数量比例 240

第四节 2021-2026年中国餐饮连锁行业财务指标分析 241

一、行业盈利能力分析 241

二、行业营运能力分析 241

三、行业偿债能力分析 241

四、行业发展能力分析 242

第五章 中国餐饮连锁行业深度分析 243

第一节 中国餐饮连锁行业发展概况 243

一、中国餐饮业连锁经营环境分析 243

二、国内外餐饮连锁发展比较分析 244

三、中国餐饮连锁经营增长性分析 245

四、餐饮企业实施连锁的路径分析 245

第二节 中国餐饮连锁运营分析 246

一、中国餐饮连锁经营模式分析 246

二、中国餐饮连锁经营项目分析 247

三、中国餐饮连锁运营存在的问题 248

第三节 餐饮连锁业物流分析 250

一、物流的需求、成本与绩效评价 250

二、行业发展形势分析 251

三、降低行业物流成本的途径 251

第四节 餐饮连锁业的经营管理 252

一、餐饮连锁业的选址模式剖析 252

二、餐饮连锁经营的商圈分析 254

三、连锁餐饮业顾客关系管理研究 255

第五节 连锁餐饮市场发展策略 257

一、良好的服务定位 257

二、产品定位要准确 257

三、产品开发系列化 258

第六章 互联网对餐饮连锁的影响分析 259

第一节 互联网对餐饮连锁行业的影响 259

一、智能餐饮连锁设备发展情况分析 259

1、智能餐饮连锁设备发展概况 259

2、主要餐饮连锁APP应用情况 259

二、餐饮连锁智能设备经营模式分析 260

三、智能设备对餐饮连锁行业的影响分析 262

第二节 互联网+餐饮连锁发展模式分析 265

一、互联网+餐饮连锁商业模式解析 265

1、运行方式 265

2、盈利模式 266

二、互联网+餐饮连锁案例分析 267

三、互联网背景下餐饮连锁行业发展趋势分析 272

第七章 我国餐饮行业消费者行为分析 274

第一节 餐饮连锁产品目标客户群体调查 274

一、不同收入水平消费者偏好调查 274

二、不同年龄的消费者偏好调查 275

三、不同地区的消费者偏好调查 276

第二节 餐饮连锁产品的品牌市场调查 276

一、消费者对餐饮连锁品牌认知度宏观调查 276

二、消费者对餐饮连锁产品的口味偏好调查 277

三、消费者对餐饮连锁品牌的首要认知渠道 279

四、消费者经常购买的品牌调查 280

五、餐饮连锁品牌忠诚度调查 280

六、餐饮连锁品牌市场占有率调查 281

七、消费者的消费理念调研 282

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 282

一、价格敏感程度 282

二、品牌的影响 282

三、购买方便的影响 283

四、广告的影响程度 283

第三部分 市场全景调研

第八章 餐饮连锁行业信息化分析 284

第一节 我国餐饮连锁行业信息化运行分析 284

一、餐饮连锁信息化发展阶段 284

二、信息化新技术发展水平 284

三、信息集成化发展 284

四、信息化连锁管理系统的应用 285

第二节 餐饮连锁企业信息化主要应用方向 285

一、信息化服务 285

1、点菜系统 285

2、供货系统 287

3、订餐服务平台 289

二、信息化管理 290

第三节 餐饮连锁企业信息化发展的问题 292

一、对餐饮连锁信息化的认识 292

二、软件系统的选择 292

三、员工的培训 293

四、管理制度的建立 293

第四节 餐饮连锁业信息化应用发展趋势 293

一、制定信息化战略发展规划 293

二、包含整个产业链的一体化解决方案 294

三、根据企业自身特点进行个性化定制 294

四、各环节间信息化数据共享进一步加强 296

五、垂直化和平台化发展 296

六、物联网、云计算加速行业信息化创新 296

七、引领行业信息化新浪潮 296

第九章 餐饮连锁行业不同业态市场分析 297

第一节 我国正餐连锁市场发展分析 297

一、正餐连锁市场发展现状 297

二、正餐连锁市场发展特点 297

三、正餐连锁市场需求分析 297

四、正餐连锁市场竞争分析 297

五、2026-2031年正餐连锁市场发展前景 298

第二节 我国快餐连锁市场发展分析 299

一、快餐连锁市场发展现状 299

二、快餐连锁市场发展特点 299

三、快餐连锁市场需求分析 299

四、西式快餐连锁市场分析 300

1、西式快餐连锁市场发展概况 300

2、西式快餐连锁市场竞争分析 300

3、西式快餐连锁在中国的竞争优势 303

4、西式快餐连锁市场竞争策略 303

五、中式快餐连锁市场分析 304

1、中式快餐连锁市场发展概况 304

2、中式快餐连锁市场发展现状 304

3、中式快餐连锁企业经营模式 305

4、中式快餐连锁市场竞争分析 307

5、中式快餐连锁市场竞争策略 310

六、快餐连锁市场竞争分析 311

七、2026-2031年快餐连锁市场发展前景 312

第三节 我国火锅连锁市场发展分析 312

一、火锅连锁市场发展现状 312

二、火锅连锁市场发展特点 312

三、火锅连锁市场需求分析 314

四、火锅连锁物流配送分析 314

五、火锅连锁经营模式分析 316

六、火锅连锁市场竞争分析 317

七、2026-2031年火锅连锁市场发展前景 318

第四节 我国休闲餐饮连锁市场发展分析 319

一、休闲餐饮连锁市场发展现状 319

二、休闲餐饮连锁市场发展特点 319

三、休闲餐饮连锁市场需求分析 320

四、休闲餐饮连锁经营模式分析 320

五、2026-2031年休闲餐饮连锁市场发展前景 321

第十章 我国餐饮连锁行业营销趋势及策略分析 322

第一节 餐饮业连锁经营的选址模式剖析 322

一、根据经验选址的技巧 322

二、根据地段选址的技巧 323

三、根据区域选址的技巧 324

第二节 餐饮连锁行业营销策略分析 326

一、餐饮连锁特色营销方式 326

二、餐饮连锁营销策略探讨 326

1、餐饮连锁互联网营销策略浅析 326

2、餐饮连锁市场推广策略分析 327

3、餐饮连锁产品营销策略分析 327

第三节 餐饮连锁营销的发展趋势 330

第四节 餐饮连锁市场营销模式与面临的挑战 333

一、市场的消费本原 333

二、消费者餐饮习惯变迁 335

三、消费者品牌意识增强 338

第四部分 竞争格局分析

第十一章 餐饮连锁行业区域市场分析 339

第一节 中国餐饮连锁重点区域市场分析预测 339

一、行业总体区域结构特征及变化 339

二、行业区域集中度分析 339

三、行业企业数量区域分布分析 339

第二节 东北地区餐饮连锁市场分析 340

一、餐饮连锁市场发展概况 340

二、餐饮连锁企业发展规模分析 340

三、餐饮连锁行业营收规模分析 341

四、餐饮连锁行业业态结构分析 342

第三节 华北地区餐饮连锁市场分析 348

一、餐饮连锁市场发展概况 348

二、餐饮连锁企业发展规模分析 348

三、餐饮连锁行业营收规模分析 348

四、餐饮连锁行业业态结构分析 348

五、餐饮连锁行业发展趋势分析 349

第四节 华东地区餐饮连锁市场分析 350

一、餐饮连锁市场发展概况 350

二、餐饮连锁企业发展规模分析 350

三、餐饮连锁行业营收规模分析 350

四、餐饮连锁行业业态结构分析 350

五、餐饮连锁行业发展趋势分析 351

第五节 华中地区餐饮连锁市场分析 353

一、餐饮连锁市场发展概况 353

二、餐饮连锁企业发展规模分析 354

三、餐饮连锁行业营收规模分析 354

四、餐饮连锁行业业态结构分析 354

第六节 华南地区餐饮连锁市场分析 355

一、餐饮连锁市场发展概况 355

二、餐饮连锁企业发展规模分析 355

三、餐饮连锁行业营收规模分析 355

四、餐饮连锁行业业态结构分析 355

五、餐饮连锁行业发展趋势分析 356

第七节 西部地区餐饮连锁市场分析 356

一、餐饮连锁市场发展概况 356

二、餐饮连锁企业发展规模分析 357

三、餐饮连锁行业营收规模分析 357

四、餐饮连锁行业业态结构分析 357

五、餐饮连锁行业发展趋势分析 358

第十二章 餐饮连锁行业竞争形势分析 359

第一节 行业总体市场竞争状况分析 359

一、餐饮连锁行业竞争结构分析 359

1、现有企业间竞争 359

2、潜在进入者分析 359

3、替代品威胁分析 360

4、供应商议价能力 360

5、客户议价能力 361

二、餐饮连锁行业集中度分析 361

1、市场集中度分析 361

2、企业集中度分析 361

3、区域集中度分析 362

三、餐饮连锁行业SWOT分析 362

1、餐饮行业发展优势分析 362

2、餐饮行业发展劣势分析 362

3、餐饮行业发展机遇分析 363

4、餐饮行业面临威胁分析 364

第二节 中国餐饮连锁行业竞争格局综述 365

一、餐饮连锁行业竞争概况 365

1、行业品牌竞争格局 365

2、行业企业竞争格局 365

二、中国餐饮连锁行业竞争力分析 366

1、我国餐饮连锁行业竞争力剖析 366

2、我国餐饮连锁企业市场竞争的优势 366

3、国内餐饮连锁企业竞争能力提升途径 367

三、中国餐饮连锁竞争力优势分析 369

第三节 餐饮连锁行业并购重组分析 371

一、行业并购重组现状及其重要影响 371

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 372

三、本土企业投资兼并与重组分析 372

四、企业升级途径及并购重组风险分析 373

五、行业投资兼并与重组趋势分析 375

第四节 餐饮连锁企业转型升级策略分析 376

一、产品转型升级 376

1、餐饮产品的标准化 376

2、产品的差异化 376

3、食品安全保障 377

4、通过品牌塑造升级转型 377

二、服务创新转型升级 378

1、服务理念的创新 378

2、通过增加服务项目提升附加价值 378

三、管理转型升级 379

1、通过管理理念创新升级转型 379

2、严格控制成本 379

3、通过信息技术升级转型 380

4、餐饮企业通过自身培训提升整体管理实现升级转型 381

5、通过加盟连锁升级转型 382

6、通过海外扩张和国际化实践升级转型 382

四、餐饮连锁行业转型升级途径 382

1、调整结构 382

2、针对性调整营销策略 382

3、加大产业链的发展 383

4、细化服务 383

第十三章 餐饮连锁行业领先企业经营形势分析 384

第一节 中国餐饮连锁企业总体发展状况分析 384

一、2021-2026年餐饮连锁行业企业排名分析 384

二、2021-2026年西式快餐连锁企业排名分析 385

三、2021-2026年中式快餐连锁企业排名分析 385

四、2021-2026年甜品饮品连锁企业排名分析 387

第二节 西式快餐连锁企业经营分析 387

一、百胜(中国)投资有限公司 387

1、企业基本情况 387

2、企业经营状况 388

3、企业财务状况 388

4、百胜入股内蒙古小肥羊 388

5、百胜推出成本定价模式 389

6、百胜中国开启万店扩张计划 389

二、麦当劳(中国)有限公司 390

1、企业基本情况 390

2、企业经营状况 390

3、企业财务状况 391

4、麦当劳将加快中国发展速度 391

5、麦当劳与VANCL展开合作 392

三、天津德克士食品开发有限公司 392

1、企业发展简况分析 392

2、企业经营情况分析 393

3、企业服务内容分析 393

4、企业经营优势分析 393

5、企业最新发展动态 394

四、福建省华莱士食品股份有限公司 395

1、企业发展概况分析 395

2、企业品牌战略分析 395

3、企业发展动态分析 396

五、汉堡王(上海)餐饮有限公司 397

1、企业发展概况分析 397

2、企业经营情况分析 398

3、企业销售网络分布 398

4、企业经营模式分析 399

5、企业品牌战略分析 399

六、赛百味品牌管理顾问(上海)有限公司 399

1、企业发展概况分析 399

2、企业业务结构分析 400

3、企业经营情况分析 400

4、企业销售网络分布 401

5、企业经营模式分析 401

6、企业竞争实力分析 401

7、企业发展动态分析 402

第三节 火锅连锁企业经营分析 402

一、四川海底捞餐饮股份有限公司 402

1、企业发展概况分析 402

2、企业经营情况分析 403

3、企业销售网络分布 404

4、企业发展动态分析 404

二、成都市皇城老妈酒店管理有限公司 405

1、企业发展概况分析 405

2、企业经营模式分析 405

3、企业品牌战略分析 405

4、企业竞争实力分析 406

三、呷哺呷哺餐饮管理有限公司 406

1、企业发展概况分析 406

2、企业经营情况分析 406

3、企业经营模式分析 407

4、企业竞争实力分析 407

5、企业发展动态分析 408

四、内蒙古小尾羊牧业科技股份有限公司 408

1、企业基本情况 408

2、企业发展历程 409

3、企业经营情况 410

4、企业发展战略 410

五、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 412

1、企业发展概况分析 412

2、企业业务结构分析 412

3、企业销售网络分布 413

4、企业经营模式分析 413

5、企业品牌战略分析 414

6、企业竞争实力分析 414

7、企业发展动态分析 414

六、重庆德庄实业(集团)有限公司 415

1、企业基本情况 415

2、企业发展历程 416

3、企业经营情况 419

4、德庄获中国驰名商标称号 419

第四节 中式快餐连锁企业经营分析 420

一、真功夫餐饮管理有限公司 420

1、企业基本情况 420

2、企业发展历程 421

3、企业经营发展状况 424

4、企业发展新计划 425

二、深圳面点王饮食连锁有限公司 425

1、企业基本情况分析 425

2、企业主要产品分析 425

3、企业经营情况分析 426

4、企业经营效益分析 426

5、企业发展战略规划 426

三、乡村基(重庆)投资有限公司 426

1、企业发展概况分析 426

2、企业业务结构分析 427

3、企业经营情况分析 427

4、企业销售网络分布 428

5、企业经营模式分析 428

6、企业品牌战略分析 428

7、企业竞争实力分析 429

四、味千(中国)控股有限公司 429

1、企业基本情况 429

2、企业经营状况 430

3、企业财务状况 431

4、企业发展战略 431

5、味千中国店面将增至1000家 432

五、大娘水饺餐饮集团有限公司 432

1、企业基本情况分析 432

2、企业主要产品分析 432

3、企业经营情况分析 433

4、企业发展战略规划 433

六、马兰拉面快餐连锁有限责任公司 436

1、企业基本情况分析 436

2、企业经营情况分析 437

3、企业经营效益分析 438

4、企业发展战略规划 439

第五节 正餐连锁企业经营分析 440

一、上海小南国餐饮有限公司 440

1、企业基本情况分析 440

2、企业主要产品分析 440

3、企业经营情况分析 440

4、企业经营效益分析 441

5、企业发展战略规划 442

二、金陵饭店股份有限公司 442

1、企业基本情况分析 442

2、企业主要产品分析 443

3、企业经营情况分析 443

4、企业经营效益分析 444

5、企业发展战略规划 444

三、北京湘鄂情股份有限公司 445

1、企业基本情况分析 445

2、企业主要产品分析 445

3、企业经营情况分析 445

4、企业经营效益分析 446

5、企业发展战略规划 446

四、河北千喜鹤饮食股份有限公司 447

1、企业基本情况分析 447

2、企业主要产品分析 447

3、企业经营情况分析 447

4、企业经营效益分析 447

5、企业发展战略规划 448

五、中国全聚德(集团)股份有限公司 448

1、企业基本情况 448

2、企业经营情况 448

3、企业经营财务情况 449

4、企业发展战略 449

5、全聚德拟在台湾开设分店 450

6、全聚德在贵阳开设分店 450

六、王品(中国)餐饮有限公司 450

1、企业发展概况分析 450

2、企业经营情况分析 450

3、企业销售网络分布 451

4、企业品牌战略分析 451

5、企业发展动态分析 451

第六节 甜品饮品连锁企业经营分析 451

一、满记甜品(上海)有限公司 451

1、企业发展概况分析 451

2、企业业务结构分析 452

3、企业经营情况分析 452

4、企业销售网络分布 452

5、企业经营模式分析 452

6、企业品牌战略分析 453

7、企业发展动态分析 454

二、许留山餐饮管理(深圳)有限公司 455

1、企业发展概况分析 455

2、企业业务结构分析 455

3、企业经营情况分析 455

4、企业销售网络分布 456

5、企业经营模式分析 456

6、企业品牌战略分析 456

7、企业竞争实力分析 457

8、企业发展动态分析 457

三、上海适达餐饮管理有限公司 457

1、企业发展概况分析 457

2、企业业务结构分析 457

3、企业销售网络分布 458

4、企业经营模式分析 458

5、企业品牌战略分析 458

6、企业竞争实力分析 458

四、上海肇亿商贸有限公司 459

1、企业发展概况分析 459

2、企业销售网络分布 459

3、企业经营模式分析 459

4、企业品牌战略分析 460

5、企业竞争实力分析 460

6、企业发展动态分析 461

五、上海快乐柠檬餐饮管理有限公司 461

1、企业发展概况分析 461

2、企业业务结构分析 461

3、企业经营情况分析 462

4、企业销售网络分布 462

5、企业经营模式分析 462

6、企业品牌战略分析 462

7、企业竞争实力分析 463

六、星巴克企业管理(中国)有限公司 463

1、企业发展概况分析 463

2、企业业务结构分析 463

3、企业经营情况分析 464

4、企业销售网络分布 464

5、企业经营模式分析 464

6、企业品牌战略分析 467

7、企业竞争实力分析 468

8、企业发展动态分析 468

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年餐饮连锁业前景及趋势预测 469

第一节 2026-2031年餐饮连锁市场发展前景 469

一、2026-2031年餐饮连锁市场发展潜力 469

二、2026-2031年餐饮连锁市场发展方向 469

三、2026-2031年餐饮连锁市场发展前景展望 470

四、2026-2031年餐饮连锁细分行业发展前景分析 470

第二节 2026-2031年餐饮连锁市场发展趋势预测 471

一、2026-2031年餐饮连锁行业发展趋势 471

1、原材料质量发展趋势分析 471

2、经营管理发展趋势分析 471

3、服务提升趋势分析 475

二、2026-2031年餐饮连锁市场规模预测 478

1、餐饮连锁行业市场容量预测 478

2、餐饮连锁行业销售收入预测 479

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 479

第三节 2026-2031年中国餐饮连锁行业供需预测 480

一、2026-2031年中国餐饮连锁行业企业数量预测 480

二、2026-2031年中国餐饮连锁行业经营面积预测 480

三、2026-2031年中国餐饮连锁行业供需平衡预测 480

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 481

一、市场整合成长趋势 481

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 481

三、企业区域市场拓展的趋势 481

四、影响企业融资渠道的关键因素 481

第十五章 2026-2031年餐饮连锁行业投资价值分析 483

第一节 餐饮连锁行业投资特性分析 483

一、餐饮连锁行业进入壁垒分析 483

二、餐饮连锁行业盈利因素分析 484

三、餐饮连锁行业盈利模式分析 485

第二节 2026-2031年餐饮连锁行业投资价值评估分析 485

一、行业投资效益分析 485

二、产业发展的空白点分析 486

三、投资回报率比较高的投资方向 486

四、新进入者应注意的障碍因素 487

第三节 2026-2031年餐饮连锁行业投资机会 488

一、产业链投资机会 488

二、细分市场投资机会 488

三、重点区域投资机会 489

四、餐饮连锁行业投资机遇 489

第四节 2026-2031年餐饮连锁行业投资风险及防范 489

一、政策风险及防范 489

二、技术风险及防范 490

三、供求风险及防范 492

四、宏观经济波动风险及防范 492

五、关联产业风险及防范 496

六、市场风险及防范 497

七、其他风险及防范 498

第六部分 发展战略研究

第十六章 餐饮连锁行业案例分析研究 501

第一节 餐饮连锁行业并购重组案例分析 501

一、餐饮连锁行业并购重组成功案例分析 501

1、国外餐饮连锁行业并购重组成功案例解析 501

2、国内餐饮连锁行业并购重组成功案例解析 501

二、餐饮连锁行业并购重组失败案例分析 502

1、国外餐饮连锁行业并购重组失败案例解析 502

2、国内餐饮连锁行业并购重组失败案例解析 502

三、经验借鉴 503

第二节 餐饮连锁行业经营管理案例分析 503

一、餐饮连锁行业经营管理成功案例分析 503

1、国外餐饮连锁行业经营管理成功案例解析 503

2、国内餐饮连锁行业经营管理成功案例解析 503

二、餐饮连锁行业经营管理失败案例分析 504

1、国外餐饮连锁行业经营管理失败案例解析 504

2、国内餐饮连锁行业经营管理失败案例解析 504

三、经验借鉴 505

第三节 餐饮连锁行业营销案例分析 506

一、餐饮连锁行业营销成功案例分析 506

1、国外餐饮连锁行业营销成功案例解析 506

2、国内餐饮连锁行业营销成功案例解析 506

二、餐饮连锁行业营销失败案例分析 507

1、国外餐饮连锁行业营销失败案例解析 507

2、国内餐饮连锁行业营销失败案例解析 507

三、经验借鉴 507

第十七章 餐饮连锁行业发展战略研究 513

第一节 餐饮连锁行业发展战略研究 513

一、战略综合规划 513

二、技术开发战略 514

三、业务组合战略 516

四、区域战略规划 518

五、产业战略规划 518

六、品牌营销战略 519

七、竞争战略规划 520

第二节 对我国餐饮连锁品牌的战略思考 521

一、餐饮连锁品牌的重要性 521

二、餐饮连锁实施品牌战略的意义 523

三、餐饮连锁企业品牌的现状分析 523

四、我国餐饮连锁企业的品牌战略 524

五、餐饮连锁品牌战略管理的策略 527

第三节 餐饮连锁经营策略分析 531

一、餐饮连锁产品策略 531

二、餐饮连锁服务策略 532

三、品牌定位与品类规划策略 532

四、餐饮连锁渠道策略 532

第四节 市场的重点客户战略实施 532

一、实施重点客户战略的必要性 532

二、合理确立重点客户 533

三、重点客户战略管理 534

四、重点客户管理功能 535

第五节 餐饮连锁行业投资战略及发展建议 537

一、2026-2031年餐饮连锁行业投资战略 537

1、2026-2031年餐饮连锁行业投资战略 537

2、2026-2031年细分行业投资战略 537

二、2026-2031年餐饮连锁行业发展建议 537

1、行业发展策略建议 537

2、行业投资方向建议 553

3、行业投资方式建议 555

图表目录

图表：中国餐饮连锁行业主要业态分类 2

图表：直营连锁、自由连锁和特许连锁的比较 4

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 174

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率 (%) 176

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 178

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 179

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与 进口总额月度同比增长率(%) 181

图表：2021-2026年居民消费价格指数 184

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 185

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率 (%) 187

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中 招生人数 189

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 194

图表：我国餐饮连锁行业发展阶段 216

图表：2021-2026年，我国社会消费品零售总额、餐饮收入及增速变化情况 217

图表：我国餐饮业收入及增长率变化情况 218

图表：2021-2026年我国餐饮行业收入 219

图表：餐饮连锁占餐饮行业市场份额 223

图表：2021-2026年连锁行业市场规模 224

图表：2021-2026年中国水稻播种面积和产量情况 225

图表：2021-2026年稻谷和大米进口情况 225

图表：2021-2026年稻谷和大米出口情况 226

图表：2021-2026年我国稻谷的供应量和需求量情况 对比 226

图表：2021-2026年全国精制食用植物油产量统计表 228

图表：2021-2026年中国食品添加剂及配料行业市场规模及 增长率 229

图表：2021-2026年中国酱油产量及增速 230

图表：我国马铃薯进出口情况 233

图表：我国马铃薯淀粉进出口情况 233

图表：2021-2026年我国马铃薯供需平衡表 234

图表：餐饮连锁经营状况简析 234

图表：2021-2026年连锁餐饮净利润 235

图表：连锁餐饮营收结构 235

图表：不同业态餐饮连锁营收结构 236

图表：2021-2026年餐饮连锁新增企业数量 237

图表：餐饮连锁资产规模结构 238

图表：连锁餐饮企业门店分布 238

图表：连锁餐饮企业配送中心分布结构 239

图表：不同业态餐饮连锁企业数量结构 240

图表：不同经营模式餐饮连锁企业门店数量结构 240

图表：2021-2026年餐饮连锁行业盈利指标分析(三年平均) 241

图表：2021-2026年餐饮连锁行业营运能力指标分析(三年平均) 241

图表：2021-2026年餐饮连锁行业偿债能力指标分析(三年平均) 241

图表：2021-2026年餐饮连锁行业发展能力指标分析(三年复合) 242

图表：2021-2026年部分 餐饮品牌扩张计划 247

图表：2021-2026年我国餐饮连锁消费者不同收入主体分部 274

图表：2021-2026年我国餐饮连锁消费者不同年龄主体分部 275

图表：不同地区的消费者偏好调查 276

图表：2021-2026年度十大餐饮连锁品牌 277

图表：消费者对餐饮连锁产品的口味偏好调查 278

图表：2021-2026年消费者对餐饮连锁品牌的首要认知渠道 279

图表：2021-2026年消费者经常购买的品牌分析 280

图表：我国餐饮行业连锁市场占有率 281

图表：2021-2026年我国餐饮连锁消费者的消费理念分析 282

图表：某西式连锁快餐企业的SWOT分析详表 302

图表：2021-2026年市场追捧的火锅 314

图表：餐饮连锁市场推广方式 327

图表：2021-2026年七大地区区域集中度分析 339

图表：2021-2026年东北地区餐饮连锁行业营收规模及增速 340

图表：2021-2026年全国各省市餐饮行业资产规模 340

图表：2021-2026年全国各地区餐饮行业资产规模 341

图表：七大地区餐饮连锁行业营收规模 341

图表：2021-2026年全国各省市区餐饮连锁行业业态结构分析 342

图表：辽宁省餐饮行业业态结构 347

图表：2021-2026年华北地区餐饮连锁行业营收规模及增速 348

图表：北京市餐饮行业业态结构 349

图表：2021-2026年华东地区餐饮连锁行业营收规模及增速 350

图表：上海餐饮行业业态结构 351

图表：2021-2026年华中地区餐饮连锁行业营收规模及增速 353

图表：湖北省餐饮行业业态结构 354

图表：2021-2026年华南地区餐饮连锁行业营收规模及增速 355

图表：广东省餐饮行业业态结构 356

图表：2021-2026年东北地区餐饮连锁行业营收规模及增速 356

图表：四川餐饮行业业态结构 357

图表：2021-2026年中国餐饮连锁行业十大企业 365

图表：2021-2026年餐饮连锁行业企业排名分析 384

图表：2021-2026年西式快餐连锁企业排名 385

图表：2021-2026年甜品饮品连锁企业排名分析 387

图表：2021-2026年百胜餐饮集团经营效益分析 388

图表：2021-2026年麦当劳经营效益分析 391

图表：成都市皇城老妈酒店管理有限公司所得名誉 406

图表：乡村基(重庆)投资有限公司销售网络分布 428

图表：2021-2026年味千(中国)控股有限公司经营效益分析 431

图表：2021-2026年小南国重要财务指标 441

图表：2021-2026年小南国经营效益分析 441

图表：2021-2026年金陵饭店主要产品分析 443

图表：2021-2026年金陵饭店经营效益分析 444

图表：2021-2026年湘鄂情营业收入分析 446

图表：2021-2026年湘鄂情经营效益分析 446

图表：2021-2026年全聚德经营效益分析 449

图表：2021-2026年快乐柠檬加盟费用明细表 462

图表：快乐柠檬竞争实力分析 463

图表：2021-2026年有机农产品行业市场规模 471

图表：2026-2031年餐饮连锁行业市场容量预测 478

图表：2026-2031年餐饮连锁行业销售收入预测 479

图表：2026-2031年中国餐饮连锁行业企业数量预测 480

图表：2021-2026年餐饮连锁行业投资效益分析(三年平均) 485

图表：餐饮分业态排名 486

图表：四种基本的品牌战略 530

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：95311

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95311.shtml

在线订购：点击这里