

2026-2031年工业设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工业设计具有高知识性、高创新性、高附加值等特征，是产业价值链中最具增值潜力的环节之一，是展现一个企业创新能力和综合实力的重要标志。随着我国产业技术的不断发展，工业设计水平不断提高，工业设计的作用也在逐渐增强，为了进一步抢占科技市场，提升产品的竞争能力，许多国家都非常重视工业设计产业的发展。自2010年起,我国成为全球制造业第一大国,享有“世界工厂”之美称。但随着国内外市场环境的变化,我国制造业的发展却逐渐陷入难以为继的困境。面对经济全球化的大形势，要想真正由中国制造转变为中国创造，必须促进工业设计发展，要加快扶持工业设计及制造品牌领军企业，充分重视其对于整个产业发展的带动和辐射作用。

工业设计企业主要有三种类型：综合型工业设计公司、专业型工业设计公司、个人工作室，其中综合型工业设计公司主要通过产业链的延伸，将设计服务与商业价值转化有效结合，整体规模较大，市场竞争力表现最强;专业型工业设计公司一般业务模式较为单一，多以咨询、设计服务为主，经营规模较小，凭借其专业的设计方法应用，市场竞争力较强;而个人工作室由于人员较少，多以外观设计为主，市场竞争力较弱。目前，国内已基本形成了环渤海、长三角、珠三角三大工业设计产业带布局，其中珠三角工业设计产业带也是广东省政府重点规划的省内制造业转型升级示范区。此外，中部地区、中西部地区由于制造业具备显著的自身特色，工业设计的产业化发展也逐步呈现一定规模，业务类型日趋稳定。整体上看，随着“一带一路”与“长江经济带”等重点区域性经济战略的深入实施以及地区性消费结构的日益丰富，未来国内工业设计的产业化发展空间将会进一步由经济发达地区向周边区域拓展以及由东南沿海等贸易集中地区向内陆区域延伸，从而形成以环渤海、长三角、珠三角为主干性支撑，加快带动并辐射内陆地区和中西部地区重点行业领域实现集中式增长的产业化发展格局，以此全面提升相关地区制造业的设计创新能力及其产品与品牌的综合竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业设计行业协会、国家级工业设计中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工业设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工业设计行业发展状况和特点，以及中国工业设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工业设计行业发展态势作了详细分析，并对工业设计行业进行了趋向研判，是工业设计经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工业设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工业设计行业发展概述 1

第一节 工业设计相关概述 1

一、工业设计的定义 1

二、工业设计的方法和内容 2

三、工业设计的程序 3

四、工业设计的基本要求 6

(二)、设计原则 6

(三)人化原则 7

(四)物化原则 11

(五)、环境原则 12

第二节 工业设计的发展理念 18

一、可持续发展理念 18

二、人性化设计理念 20

第三节 工业设计的价值目标与设计特征 27

一、工业设计的价值目标 27

二、工业设计的设计特征 28

第四节 设计的领域 29

一、视觉传达设计 29

二、产品设计 30

三、环境设计 31

第五节 工业设计与产品附加价值 31

一、产品形象 31

二、产品的品牌或商标 32

三、产品包装 32

第二章 工业设计行业发展环境分析 33

第一节 行业政策环境分析 33

一、行业管理体制分析 33

二、行业主要政策 49

1、关于促进工业设计发展的若干指导意见 49

2、国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见 53

3、国家级工业设计中心认定管理办法(试行) 61

第二节 行业经济环境分析 66

一、国际宏观经济运行分析 66

二、中国宏观经济运行现状 67

三、中国经济发展形势展望及建议 71

1、国内生产总值 71

2、工业生产 73

3、社会消费 75

4、固定资产投资 76

5、对外贸易 78

6、居民消费价格指数 80

7、工业品出厂价格指数 82

8、货币供应量 84

当前经济运行中的主要问题 85

未来经济运行政策建议 86

四、工业设计与经济发展的相互作用分析 87

第三节 行业社会环境分析 90

一、人口环境分析 90

二、生态环境分析 91

三、中国城镇化率 93

第四节 行业技术环境分析 95

一、工业设计行业专利分析 95

1、行业专利申请数分析 95

2、行业专利公开数量变化情况 96

3、行业专利申请人分析 97

4、行业热门技术分析 99

二、计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状及趋势 99

1、计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状 99

2、计算机辅助工业设计(CAID)技术发展趋势 103

第三章 2021-2026年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴 105

第一节 2021-2026年国外工业设计行业发展综述 105

一、国际工业设计环境和基础优势 105

二、国外工业设计行业发展概况 106

三、世界工业设计产业的典型发展模式分析 107

四、国外工业设计“产学研”合作模式分析 109

五、全球工业设计发展的趋势 110

第二节 国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示 112

一、国外工业设计行业典型发展模式分析 112

1、英国政府引导型模式 112

2、美国市场推动型模式 113

3、日本设计先行型模式 114

4、韩国设计立国型模式 115

二、国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示 117

第三节 国际工业设计典型企业分析 119

一、奇巴(ZIBA)设计公司 119

二、美国IDEO设计与产品开发公司 119

三、美国提格设计公司 121

四、青蛙设计公司 122

五、英国皇家设计学院 123

六、意大利宾尼法利纳(Pininfarina)公司 124

七、日本GKGraphics设计公司 124

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业设计行业运行现状分析 126

第一节 我国工业设计行业发展状况分析 126

一、我国工业设计行业发展阶段 126

二、我国工业设计行业发展总体概况 126

三、我国工业设计行业发展特点分析 127

1、工业设计呈现快速发展态势 127

2、企业设计创新能力显著提高 128

3、工业设计公司逐步壮大 129

4、工业设计对外开放程度显著提高 129

5、初步形成环渤海、长三角、珠三角设计产业带 130

四、工业设计行业运营模式分析 130

第二节 2021-2026年工业设计行业发展现状 141

一、2021-2026年我国工业设计行业市场规模 141

二、2021-2026年我国工业设计行业发展分析 141

三、2021-2026年中国工业设计企业发展分析 142

第三节 中国工业设计行业需求情况分析 142

一、工业设计产业应用领域广泛 142

二、影响工业设计市场需求的因素 143

第四节 中国工业设计产业集群化发展分析 143

一、产业集群化概述 143

二、集群化成为我国工业设计发展的战略选择 144

三、我国工业设计产业集群化发展的特点 144

四、我国工业设计产业集群效应 145

第五章 我国工业设计行业整体运行指标分析 147

第一节 2021-2026年中国工业设计行业总体规模分析 147

一、企业数量结构分析 147

二、人员规模状况分析 147

三、行业资产规模分析 147

四、行业市场规模分析 148

第二节 2021-2026年中国工业设计行业财务指标总体分析 148

一、行业盈利能力分析 148

二、行业偿债能力分析 148

三、行业营运能力分析 148

四、行业发展能力分析 149

第三节 2021-2026年我国工业设计市场需求分析 149

一、工业设计行业需求市场 149

二、工业设计行业客户结构 149

三、工业设计行业需求的地区差异 149

第三部分 市场全景调研

第六章 工业设计行业细分产品市场需求与发展趋势 151

第一节 工业设备产品市场分析 151

一、工业设备行业发展概况 151

二、工业设备设计行业的竞争格局 151

三、工业设备设计行业发展模式 151

四、工业设备设计行业发展趋势与前景 155

第二节 电子产品产品市场分析 156

一、电子产品行业发展概况 156

二、电子产品设计行业的竞争格局 157

三、电子产品设计行业发展模式 157

四、电子产品设计行业发展趋势与前景 159

第三节 交通工具产品市场分析 161

一、交通工具行业发展概况 161

二、交通工具设计行业的竞争格局 161

三、交通工具设计行业发展趋势与前景 165

第四节 产品市场分析 166

一、家用电器行业发展概况 166

二、家用电器设计行业的竞争格局 168

三、家用电器设计行业标准流程 168

四、家用电器设计行业发展趋势与前景 170

第五节 智能硬件产品市场分析 171

一、智能硬件市场需求分析 171

二、智能硬件设计行业的竞争格局 171

三、智能硬件设计行业标准流程 171

四、智能硬件设计行业发展趋势与前景 174

第六节 家居用品产品市场分析 175

一、家居用品设计行业发展概况 175

二、家居用品设计行业的竞争格局 176

三、家居用品设计行业发展模式 182

四、家居用品设计行业发展趋势与前景 183

第七节 医疗设备产品市场分析 184

一、医疗设备设市场需求分析 184

二、医疗设备设计行业的竞争格局 185

三、医疗设备设计行业发展趋势与前景 186

第八节 节能环保行业市场分析 187

一、节能环保产品市场需求分析 187

二、节能环保设计行业的竞争格局 188

三、节能环保设计行业发展趋势与前景 188

第七章 中国工业设计行业的发展模式分析 190

第一节 中国工业设计行业发展模式的基础 190

一、工业设计行业发展模式的认识论基础 190

二、工业设计行业发展模式的依据 190

第二节 中国工业设计行业的企业发展模式分析 190

一、自由职业设计顾问公司模式 190

二、政府支持的设计机构模式 191

三、院校工作室模式 191

四、企业设计部门模式 191

第三节 中国工业设计行业的区域发展模式分析 191

一、自发集聚模式 191

二、政府主导模式 192

三、地产开发商主导模式 195

四、龙头企业行为模式 195

第四节 工业设计行业与制造业升级模式 196

一、发展工业设计产业的重要意义 196

二、工业设计行业对制造业升级的措施 197

第五节 虚拟现实技术在工业设计中的应用模式分析 198

一、虚拟现实技术的概述 198

二、虚拟现实技术发展现状 199

三、虚拟现实技术的用途 199

四、虚拟现实技术在工业设计中的具体运用 203

五、虚拟现实技术为企业带来的价值 203

第六节 人工智能技术在工业设计中的应用模式分析 204

一、工业4.0和设计 204

二、工业设计中人工智能需求分析 205

三、人工智能设计的产业实践 206

四、人工智能的未来发展趋势 208

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国工业设计区域市场发展调研 212

第一节 北京市 212

- 一、京津冀区域协作现状 212
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析 216
- 三、北京市工业设计区域合作战略 220
- 四、北京市工业设计行业的发展 225

第二节 上海市 225

- 一、上海工业设计行业发展的思路 225
- 二、上海工业设计行业发展目标分析 227
- 三、上海发展工业设计行业的主要任务 227
- 四、上海发展工业设计行业的主要措施 242

第三节 广州市 243

- 一、广州工业设计行业发展的思路 243
- 二、广州工业设计行业发展目标分析 245
- 三、广州发展工业设计行业的主要措施 246

第四节 深圳市 248

- 一、深圳工业设计产值分析 248
- 二、深圳工业设计产业SWOT分析 248
- 三、深圳工业设计产业发展的策略 253
- 四、深圳加快工业设计行业发展的措施 256
- 五、深圳工业设计行业发展的思路与目标 256

第五节 其他区域市场工业设计行业发展潜力分析 262

一、浙江省 262

- 1、工业企业发展现状分析 262
- 2、工业设计企业现状分析 263
- 3、工业设计行业发展的政策与措施 263
- 4、工业设计行业重点发展领域及主要任务 264

二、福建省 266

- 1、福建工业设计行业发展的主要目标 266
- 2、福建工业设计行业发展的重点任务 266
- 3、福建推动工业设计行业发展的措施 268

三、江苏省 269

- 1、江苏工业设计发展总况 269
- 2、无锡工业设计行业的发展 270
- 3、重点任务 271
- 4、保障措施 274

四、山东省 276

- 1、山东工业设计行业发展环境和基础优势 276
- 2、山东工业设计行业发展现状 276
- 3、淄博市工业设计行业分析 277
- 4、山东工业设计行业发展战略 277

五、山西省 279

- 1、山西工业设计产业发展可行性分析 279
- 2、山西工业设计产业现状分析 280

3、山西发展工业设计产业的途径 281

六、四川省 283

1、四川工业设计产业发展背景 283

2、四川工业设计产业相关政策解析 283

3、四川工业设计行业产值分析 283

4、成都市工业设计行业发展分析 283

5、制约四川工业设计行业发展的因素 284

6、四川工业设计行业发展的总体要求 284

7、四川工业设计行业发展重点 285

8、四川工业设计行业发展的保障措施 292

9、加快四川工业设计发展的指导意见 295

第九章 2026-2031年工业设计行业竞争形势及策略 297

第一节 行业总体市场竞争状况分析 297

一、工业设计行业竞争结构分析 297

1、现有企业间竞争 297

2、潜在进入者分析 297

3、替代品威胁分析 299

4、供应商议价能力 300

5、客户议价能力 301

6、竞争结构特点总结 301

二、工业设计行业企业间竞争格局分析 302

三、工业设计行业集中度分析 302

四、工业设计行业优劣势分析 304

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述 307

一、工业设计行业竞争概况 307

二、中国工业设计行业竞争力分析 308

三、中国工业设计竞争力优势分析 308

四、工业设计行业主要企业竞争力分析 309

第三节 2021-2026年工业设计行业竞争格局分析 309

一、2021-2026年国内外工业设计竞争分析 309

二、2021-2026年我国工业设计市场竞争分析 309

三、2021-2026年我国工业设计市场集中度分析 309

四、2021-2026年国内主要工业设计企业动向 310

第四节 工业设计市场竞争策略分析 310

一、借鉴国内外工业设计行业发展模式的实施经验 310

二、出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规 310

三、选准中国工业设计行业发展模式的实施路径 311

四、形成中国工业设计行业发展的核心竞争力 311

第十章 2026-2031年工业设计行业领先企业经营形势分析 312

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析 312

一、工业设计企业主要类型 312

二、工业设计企业资本运作分析 312

三、工业设计企业创新及品牌建设 312

第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析 313

一、广州毅昌科技股份有限公司 313

- 1、企业发展简况分析 313
- 2、企业经营情况分析 314
- 3、企业研发实力分析 318
- 4、企业主要客户分析 322
- 5、企业的发展模式分析 322
- 6、企业优势与劣势分析 323
- 7、企业最新发展动向分析 325

二、上海木马工业产品设计有限公司 326

- 1、企业发展简况分析 326
- 2、企业经营情况分析 327
- 3、企业研发实力分析 327
- 4、企业主要客户分析 331
- 5、企业的发展模式分析 331
- 6、企业优势分析 331
- 7、企业最新发展动向分析 332

三、北京洛可可科技有限公司 332

- 1、企业发展简况分析 332
- 2、企业经营情况分析 332
- 3、企业研发实力分析 332
- 4、企业主要客户分析 340
- 5、企业的发展模式分析 341

6、企业优势与劣势分析 341

7、企业最新发展战略分析 341

四、中国工业设计(上海)研究院股份有限公司 341

1、企业发展简况分析 341

2、企业经营情况分析 342

3、企业研发实力分析 342

4、企业主要客户分析 342

5、企业的发展模式分析 342

6、企业优势分析 342

7、企业最新发展战略分析 343

五、杭州飞鱼工业设计有限公司 343

1、企业发展简况分析 343

2、企业经营情况分析 343

3、企业研发实力分析 344

4、企业主要客户分析 351

5、企业的发展模式分析 351

6、企业优势分析 351

7、企业最新发展战略分析 351

六、上海指南工业设计有限公司 352

1、企业发展简况分析 352

2、企业经营情况分析 352

3、企业研发实力分析 352

4、企业主要合作伙伴分析 352

5、企业的发展模式分析 353

6、企业优势分析 353

7、企业最新发展动向分析 353

七、深圳市浪尖科技有限公司 353

1、企业发展简况分析 353

2、企业经营情况分析 354

3、企业研发实力分析 354

4、企业主要客户分析 354

5、企业的发展模式分析 355

6、企业优势分析 355

7、企业最新发展战略分析 356

八、深圳市嘉兰图设计有限公司 356

1、企业发展简况分析 356

2、企业经营情况分析 356

3、企业研发实力分析 357

4、企业主要客户分析 357

5、企业的发展模式分析 357

6、企业优势分析 357

7、企业最新发展动向分析 358

九、沈阳创新设计服务有限公司 358

1、企业发展简况分析 358

2、企业经营情况分析 358

3、企业研发实力分析 359

4、企业主要客户分析 359

5、企业的发展模式分析 359

6、企业优势分析 359

7、企业最新发展战略分析 360

十、泉州迪特工业产品设计有限公司 360

1、企业发展简况分析 360

2、企业经营情况分析 360

3、企业研发实力分析 361

4、企业主要客户分析 361

5、企业的发展模式分析 361

6、企业优势分析 362

7、企业最新发展动态分析 363

十一、东风设计研究院有限公司 363

1、企业发展简况分析 363

2、企业经营情况分析 363

3、企业研发实力分析 364

4、企业主要销售渠道分析 364

5、企业的发展模式分析 365

6、企业优势分析 365

7、企业最新发展动向分析 366

十二、广州市大业工业设计有限公司 366

- 1、企业发展简况分析 366
- 2、企业经营情况分析 366
- 3、企业研发实力分析 367
- 4、企业主要客户分析 368
- 5、企业的发展模式分析 368
- 6、企业优势分析 369
- 7、企业最新发展动向分析 369

十三、厦门市拙雅科技有限公司 369

- 1、企业发展简况分析 369
- 2、企业经营情况分析 369
- 3、企业研发实力分析 370
- 4、企业主要客户分析 371
- 5、企业的发展模式分析 371
- 6、企业优势分析 371
- 7、企业最新发展愿景分析 372

十四、佛山市具象工业设计有限公司 372

- 1、企业发展简况分析 372
- 2、企业经营情况分析 372
- 3、企业研发实力分析 373
- 4、企业主要客户分析 373
- 5、企业的发展模式分析 373

6、企业优势分析 374

7、企业最新发展动向分析 374

十五、大连四达高技术发展有限公司 374

1、企业发展简况分析 374

2、企业经营情况分析 374

3、企业研发实力分析 375

4、企业主要客户分析 375

5、企业的发展模式分析 375

6、企业优势分析 375

7、企业最新发展愿景分析 375

十六、杭州瑞德设计股份有限公司 376

1、企业发展简况分析 376

2、企业经营情况分析 376

3、企业研发实力分析 377

4、企业主要客户分析 377

5、企业的管理模式分析 377

6、企业优势分析 377

7、企业最新发展动向分析 378

十七、艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司 378

1、企业发展简况分析 378

2、企业经营情况分析 379

3、企业研发实力分析 379

4、企业主要客户分析 380

5、企业的发展模式分析 380

6、企业优势分析 380

7、企业最新发展愿景分析 380

十八、北京上品极致产品设计有限公司 381

1、企业发展简况分析 381

2、企业经营情况分析 381

3、企业研发实力分析 381

4、企业主要客户分析 381

5、企业的发展模式分析 382

6、企业优势与劣势分析 382

7、企业最新发展战略分析 382

十九、上海龙创汽车设计股份有限公司 382

1、企业发展简况分析 382

2、企业经营情况分析 383

3、企业研发实力分析 383

4、企业主要客户分析 384

5、企业的发展模式分析 384

6、企业优势分析 384

7、企业最新发展动向分析 385

二十、北京大时伟业科技有限公司 385

1、企业发展简况分析 385

2、企业经营情况分析 385

3、企业研发实力分析 385

4、企业主要客户分析 386

5、企业的发展模式分析 386

6、企业优势与劣势分析 386

7、企业最新发展愿景分析 386

二十一、深圳上善工业设计有限公司 386

1、企业发展简况分析 386

2、企业经营情况分析 386

3、企业研发实力分析 387

4、企业主要客户分析 388

5、企业的发展模式分析 388

6、企业优势与劣势分析 388

7、企业最新发展战略分析 388

二十二、深圳市壹零壹工业设计有限公司 389

1、企业发展简况分析 389

2、企业经营情况分析 389

3、企业研发实力分析 389

4、企业主要客户分析 389

5、企业的发展规模分析 389

6、企业优势与劣势分析 390

7、企业文化分析 390

二十三、深圳市蓝鲸工业设计有限公司 390

- 1、企业发展简况分析 390
- 2、企业经营情况分析 390
- 3、企业研发实力分析 390
- 4、企业主要客户分析 391
- 5、企业的经营范围分析 391
- 6、企业优势与劣势分析 391
- 7、企业最新发展动向分析 392

二十四、北京东道形象设计制作有限责任公司 392

- 1、企业发展简况分析 392
- 2、企业经营情况分析 392
- 3、企业研发实力分析 392
- 4、企业主要客户分析 392
- 5、企业的合作伙伴分析 392
- 6、企业优势与劣势分析 393
- 7、企业最新发展动向分析 393

二十五、佛山市锐科工业设计有限公司 393

- 1、企业发展简况分析 393
- 2、企业经营情况分析 393
- 3、企业研发实力分析 393
- 4、企业主要客户分析 393
- 5、企业的经营产品分析 394

6、企业优势与劣势分析 394

7、企业员工人数分析 394

二十六、上海广辰工业产品设计有限公司 394

1、企业发展简况分析 394

2、企业经营情况分析 394

3、企业研发实力分析 394

4、企业主要客户分析 395

5、企业的布局分析 395

6、企业优势与劣势分析 395

7、企业定位分析 395

二十七、东莞集思工业设计有限公司 395

1、企业发展简况分析 395

2、企业经营情况分析 396

3、企业研发实力分析 396

4、企业主要客户分析 396

5、企业优势与劣势分析 396

6、企业最新发展动向分析 396

二十八、艺可意工业设计(北京)有限公司 396

1、企业发展简况分析 396

2、企业经营情况分析 396

3、企业研发实力分析 397

4、企业主要客户分析 397

5、企业的发展模式分析 397

6、企业优势与劣势分析 397

7、企业最新发展动向分析 397

二十九、北京市工业设计研究院有限公司 397

1、企业发展简况分析 397

2、企业经营情况分析 398

3、企业研发实力分析 398

4、企业主要客户分析 398

5、企业的发展模式分析 398

6、企业优势与劣势分析 398

7、企业最新发展动向分析 399

三十、机械工业第六设计研究院有限公司 399

1、企业发展简况分析 399

2、企业经营情况分析 400

3、企业研发实力分析 400

4、企业主要客户分析 401

5、企业的发展模式分析 402

6、企业优势与劣势分析 402

7、企业最新发展动向分析 402

第十一章 2021-2026年中国工业设计行业重点园区分析 403

第一节 广东工业设计城 403

一、城区概况 403

二、城区建设的必要性 403

三、城区现状分析 404

四、城区成功发展经验借鉴 404

第二节 北京DRC工业设计创意产业基地 405

一、基地概况 405

二、基地的主要功能 406

三、基地孵化模式分析 406

第三节 宁波和丰创意广场 407

一、园区概况 407

二、园区功能定位 407

三、园区大事记 407

四、园区招商范围、重点及优势 409

五、园区发展动态 409

第四节 无锡国家工业设计园 410

一、园区概况 410

二、园区工业设计产业发展现状 411

三、园区工业设计区域格局 413

四、园区工业设计发展方向 414

五、园区工业设计运作方式 415

六、园区工业设计行业发展建议 417

第五节 海峡工业设计创意园 418

一、园区概况 418

二、园区发展现状 418

三、园区主要政策 418

四、园区主要入驻公司 424

第六节 其他重点园区 426

一、深圳设计产业园 426

二、武进工业设计园 426

三、江苏(太仓)LOFT工业设计园 428

四、顺德创意产业园 429

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年工业设计行业前景及趋势预测 432

第一节 2026-2031年工业设计市场发展前景 432

一、2026-2031年工业设计市场发展潜力 432

二、2026-2031年工业设计市场发展前景展望 433

三、2026-2031年工业设计细分行业发展前景分析 434

第二节 2026-2031年工业设计市场发展趋势预测 435

一、2026-2031年工业设计行业发展趋势 435

二、2026-2031年工业设计市场规模预测 436

1、工业设计行业市场规模预测 436

2、工业设计行业营业收入预测 436

三、2026-2031年工业设计行业应用趋势预测 437

第三节 2026-2031年中国工业设计行业供需预测 437

一、2026-2031年中国工业设计行业供给预测 437

二、2026-2031年中国工业设计企业数量预测 438

三、2026-2031年中国工业设计投资规模预测 438

四、2026-2031年中国工业设计行业需求预测 439

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 439

一、市场整合成长趋势 439

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 439

三、科研开发趋势及替代技术进展 441

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 441

第十三章 2026-2031年工业设计行业投资价值评估分析 442

第一节 工业设计行业投资特性分析 442

一、工业设计行业进入壁垒分析 442

二、工业设计行业盈利因素分析 442

三、工业设计行业盈利模式分析 442

第二节 2026-2031年工业设计行业发展的影响因素 443

一、有利因素 443

二、不利因素 443

第三节 2026-2031年工业设计行业投资价值评估分析 445

一、行业投资效益分析 445

1、行业活力系数比较及分析 445

2、行业投资收益率比较及分析 446

二、产业发展的空白点分析 446

三、投资回报率比较高的投资方向 447

四、新进入者应注意的障碍因素 448

第四节 中国工业设计行业投资风险分析 450

一、设计市场潮流变化风险 450

二、市场营销风险 450

三、宏观经济波动风险 450

四、人力资源风险 450

第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略 452

第一节 中国工业设计产业存在的主要矛盾 452

一、外部环境与市场因素制约工业设计产业发展 452

二、工业设计产业整体竞争力较弱 452

三、工业设计服务体系尚未建立 453

四、工业设计知识产权缺乏有效保护 454

第二节 中国工业设计企业发展中的主要问题 454

一、企业对工业设计的认知具有局限性 454

二、企业对工业设计重视程度不够 455

三、工业设计自主品牌意识不足 455

四、工业设计企业创新体系基本没有形成 456

第三节 提升中国工业设计竞争力的政策措施 456

一、加强组织规划和产业政策扶持 456

二、加快培养适应市场需求的设计专业人才 457

三、完善知识产权保护机制 458

四、加强公共服务平台建设 458

五、加强设计产业园区建设 459

六、积极培育具有国际竞争力的设计企业 459

七、提高企业设计创新能力 459

第四节 促进我国工业设计价值提升的策略 460

一、背景及现状 460

二、工业设计价值链的构成要素及分析 460

三、工业设计价值未能充分发挥的原因 462

四、促进工业设计价值提升的途径 463

第五节 中国工业设计知识产权发展的问题研究 465

一、中国工业设计知识产权发展的不足 465

1、工业设计水平与知识产权创造能力参差不齐 465

2、企业知识产权海外布局意识有待提高 466

3、企业的知识产权运用、管理能力有待提高 466

二、中国工业设计知识产权发展建议 467

1、政府层面 467

2、产业界层面 468

三、中国工业设计知识产权保护体系的建立 469

第六部分 发展战略研究

第十五章 工业设计行业发展战略研究 470

第一节 工业设计行业发展战略研究 470

一、战略综合规划 470

1、战略规划的含义 470

2、方向 and 目标的区分 470

3、战略规划的特点 471

二、技术开发战略 471

1、自我选择发展战略 472

2、战略联盟 472

3、国际化 472

三、业务组合战略 473

1、根据SWOT分析法进行分类 473

2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类 473

四、区域战略规划 475

1、经济结构分析 475

2、地方场所禀赋分析 475

3、经济优势的判断 475

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析 475

五、产业战略规划 476

六、营销品牌战略 476

1、营销品牌战略的案例 476

3、制定营销品牌战略的流程 477

七、竞争战略规划 477

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型 477

2、波特五力模型的分析 478

3、波特五力模型的运用 478

第二节 对我国工业设计品牌的战略思考 479

一、工业设计品牌的重要性 479

1、企业方面 479

2、消费者方面，有利于保护消费者利益 480

二、工业设计实施品牌战略的意义 480

三、工业设计企业品牌的现状分析 481

四、我国工业设计企业的品牌战略 481

1、要树立强烈的品牌战略意识 482

2、选准市场定位，确定战略品牌 482

3、运用资本经营，加快开发速度 482

4、利用信息网，实施经营 482

5、实施规模化、集约化经营 483

五、工业设计品牌战略管理的策略 483

1、优选品牌化战略与品牌架构 483

2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取 更大的利润 485

3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产 486

第三节 工业设计经营策略分析 486

一、工业设计市场细分策略 486

1、市场细分策略的类型 487

2、市场细分策略的优点 488

二、工业设计市场创新策略 488

1、服务营销 488

2、绿色营销 491

3、网络营销 491

4、体验营销 492

三、品牌定位与品类规划 493

1、品牌定位 493

2、品类管理 500

3、品类管理形式 504

四、工业设计新产品差异化战略 505

1、产品差异化战略的类型 505

2、产品差异化战略的竞争优势 506

3、产品差异化战略的竞争劣势 507

第四节 工业设计行业投资战略研究 507

一、2021-2026年工业设计行业投资战略 507

二、2026-2031年工业设计行业投资战略 508

三、2026-2031年细分行业投资战略 508

第十六章 研究结论及投资建议 517

第一节 工业设计行业研究结论及建议 517

第二节 工业设计子行业研究结论及建议 518

第三节 工业设计行业投资建议 518

一、行业发展策略建议 518

二、行业投资方向建议 520

三、行业投资区位建议 521

图表目录

图表：设计原则的特征。	6
图表：产品的信息构成	10
图表：生态价值观	12
图表：环境问题产生的根源	13
图表：初始生命周期的优化原则	17
图表：生命末端系统的优化原则	17
图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	72
图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率 (%)	74
图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	76
图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	77
图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与 进口总额月度同比增长率(%)	79
图表：2021-2026年居民消费价格指数	82
图表：2021-2026年工业品出厂价格指数	83
图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率 (%)	85
图表：2021-2026年中国人口增长情况	90
图表：2021-2026年中国城镇化率进程	94
图表：各省市行业专利申请数情况	95
图表：行业专利公开数量变化情况	96
图表：行业专利申请机构属性分析情况	97
图表：行业专利申请人区域分布情况	97
图表：行业专利申请人有效专利数量分析情况	98

图表：行业专利申请人技术分析情况	98
图表：行业热门技术演变趋势分析情况	99
图表：2021-2026年我国工业设计行业市场规模	141
图表：行业盈利能力分析	148
图表：行业偿债能力分析	148
图表：行业营运能力分析	148
图表：行业发展能力分析	149
图表：公司服务	159
图表：小家用电器设计行业的竞争格局	168
图表：我国医疗器械市场各品牌竞争格局	186
图表：2021-2026年深圳工业设计产值	248
图表：2021-2026年浙江省工业新增企业数量	262
图表：2021-2026年浙江省工业设计企业数量分析	263
图表：竞争结构特点总结	302
图表：工业设计行业主要企业竞争力分析(三年平均)	309
图表：国内主要工业设计企业动向	310
图表：2021-2026年毅昌股份资产负债表	314
图表：2021-2026年毅昌股份利润表	314
图表：2021-2026年毅昌股份现金流量表	315
图表：2021-2026年毅昌股份每股指标	315
图表：2021-2026年毅昌股份成长能力指标	316
图表：2021-2026年毅昌股份盈利能力指标	316

图表：2021-2026年毅昌股份运营能力指标 317

图表：2021-2026年毅昌股份财务风险指标 318

图表：毅昌股份专利申请数量 318

图表：2021-2026年毅昌股份专利申请数量统计 319

图表：一种背光模组反射片、背光模组和显示单元概述 319

图表：一种背光模组反射片、背光模组和显示单元示意图 320

图表：显示装置外壳(659K)概述 321

图表：一种平板无边框电视结构概述 322

图表：毅昌股份新动态分析 326

图表：上海木马工业设计有限公司简况 326

图表：上海木马工业设计有限公司经营情况 327

图表：上海木马工业设计有限公司专利数量 327

图表：双显游标卡尺概述 327

图表：双显游标卡尺示意图 328

图表：智能路灯(-A)概述 329

图表：取暖器(卧地式)概述 330

图表：取暖器(卧地式)示意图 330

图表：洛可可经营状况 332

图表：洛可可专利数量 333

图表：保温杯概述 334

图表：保温杯示意图 335

图表：皮带提绳杯概述 336

图表：皮带提绳杯示意图 337

图表：降温杯概述 338

图表：降温杯示意图 339

图表：洛可可主要客户 340

图表：中国工业设计(上海)研究院股份有限公司经营状况 342

图表：中国工业设计(上海)研究院股份有限公司专利数量 342

图表：杭州飞鱼工业设计有限公司经营状况 343

图表：杭州飞鱼工业设计有限公司专利数量 344

图表：茶盘概述 345

图表：茶盘示意图 346

图表：一种电水壶概述 347

图表：一种电水壶示意图 348

图表：立式电风扇概述 349

图表：立式电风扇示意图 350

图表：飞鱼主要客户 351

图表：上海指南工业设计有限公司经营状况 352

图表：上海指南工业设计有限公司专利数量 352

图表：深圳市浪尖科技有限公司经营状况 354

图表：浪尖专利数量 354

图表：深圳市嘉兰图设计有限公司经营状况 356

图表：深圳市嘉兰图设计有限公司专利数量 357

图表：沈阳创新设计服务有限公司经营状况 358

图表：沈阳创新设计服务有限公司专利数量 359

图表：沈阳创新发展战略 360

图表：迪特经营状况分析 360

图表：迪特专利数量 361

图表：迪特主要客户 361

图表：迪特发展动态 363

图表：东风设计专利数量 364

图表：广州市大业工业设计有限公司经营状况 366

图表：广州市大业工业设计有限公司专利数量 367

图表：广州市大业工业设计有限公司主要客户 368

图表：厦门市拙雅科技有限公司经营状况 369

图表：厦门市拙雅科技有限公司专利数量 370

图表：厦门市拙雅科技有限公司主要客户 371

图表：佛山市具象工业设计有限公司工商信息 372

图表：佛山市具象工业设计有限公司专利数量 373

图表：佛山市具象工业设计有限公司主要客户 373

图表：佛山市具象工业设计有限公司服务流程 374

图表：大连四达高技术发展有限公司专利数量 375

图表：2021-2026年瑞德设计经营情况 376

图表：瑞德设计专利申请数量 377

图表：艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司工商信息 378

图表：艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司经营状况 379

图表：艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司专利申请数量 379

图表：艾迪主要客户 380

图表：北京上品极致产品设计有限公司经营情况 381

图表：北京上品极致产品设计有限公司专利申请量 381

图表：2021-2026年龙创汽车经营情况 383

图表：上海龙创汽车设计股份有限公司专利申请数量 383

图表：龙创设计主要客户 384

图表：北京大时伟业科技有限公司经营状况 385

图表：北京大时伟业科技有限公司专利申请数量 385

图表：深圳上善工业设计有限公司经营状况 387

图表：深圳上善工业设计有限公司专利申请数量 387

图表：上善主要服务品牌 388

图表：蓝鲸客户 391

图表：机械工业第六设计研究院人才队伍 401

图表：2026-2031年工业设计行业市场规模预测 436

图表：2026-2031年工业设计行业营业收入预测 436

图表：2026-2031年中国工业设计行业供给预测 437

图表：2026-2031年规模以上专业工业设计企业数量预测 438

图表：2026-2031年规模以上专业工业设计投资规模预测 438

图表：2026-2031年中国工业设计行业需求预测 439

图表：工业设计热门营销属性 441

图表：2021-2026年工业设计行业市场关注度 445

图表：2021-2026年瑞德设计净资产报酬率 446

图表：中国工业设计知识产权保护体系的建立 469

图表：四种基本的品牌战略 484

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95315

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95315.shtml>

在线订购：[点击这里](#)