2026-2031年家电设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产品设计专业是一门集人文艺术和计算机技术于一体的综合性学科，该专业培养拥护党的基本路线，适应社会主义市场经济需要的德、智、体、美全面发展，具有良好的工业产品艺术造型设计修养和素质，掌握必备的产品造型设计专业基础理论知识及较强的实践应用能力的高素质技能型人才，好的家用电器设计往往会改善我们的生活。

就目前的情况来说，我国己不仅仅只是一个世界家电产品生产消费大国，同时也还是一个大量出口家电产品的出口大国，我国家电行业的发展情况良好，面对消费者的不同需求，家电设计行业相关企业也得到了发展，企业数量不断增多。而随着社会信息化发展和科技的进步，家用电器用户的功能需求和情感需求值得家电设计相关人士进行深入探究，这将激化家电市场更好发展。

再加上当前家电市场的同种产品不同品牌在外观和内部结构上大部分相似，这对家电的设计发展极为不利，因此家电的个性化也是用户对其的情感需求。而实施绿色家电设计已经成为当今家电设计的主旋律，为了消除家电产品在高速发展和生产过程中给环境带来的危害问题。而为了解决如此大的生产对于能源的巨大压力。采用绿色设计方法，将会对缓解因日益庞大的家电消耗给环境和资源所带来的巨大压力提供有力的帮助。同时消除各个国家的相关法律规定的形响，现阶段的家电生产企业应该在家电设计的整个生命周期中，以源头实施控制为核心计划，结合末端治理，加强技术和管理手段在绿色设计环节所起的作用。在高速、环保、可持续发展的趋势下，未来的家电设计也要符合大环境的发展使家用电器更加方便和深入人们的生活。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家电设计行业协会、国家级家电设计中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家电设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术

等进行了分析，并重点分析了我国家电设计行业发展状况和特点，以及中国家电设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家电设计行业发展态势作了详细分析，并对家电设计行业进行了趋向研判，是家电设计经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前家电设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 家电设计行业发展概述 1

第一节 家电设计相关概述 1

一、家电设计的定义 1

二、家电设计的方法和内容 1

三、家电设计的基本要求 2

第二节 家电设计的价值目标与设计特征 3

一、家电设计的价值目标 3

二、家电设计的设计特征 3

第三节 设计的领域 4

一、视觉传达设计 4

二、产品设计 7

三、功能设计 10

第四节 家电设计的程序与基本要求 10

一、家电设计的程序 10

二、家电设计的基本要求 12

第五节 家电设计与产品附加价值 14

一、产品形象 14

二、产品的品牌或商标 17

三、产品包装 17

第二章 家电设计行业发展环境分析 19

第一节 行业政策环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要政策 19

第二节 行业经济环境分析 20

一、国际宏观经济运行分析 20

二、中国宏观经济运行现状 23

三、中国经济发展形势展望及建议 24

四、家电设计与经济发展的相互作用分析 25

第三节 行业社会环境分析 25

一、人口环境分析 25

二、生态环境分析 26

三、中国城镇化率 28

第四节 行业技术环境分析 32

一、家电设计行业专利分析 32

二、计算机辅助家电设计(CAID)技术发展现状及趋势 34

第三章 2021-2026年全球家电设计行业发展分析及经验借鉴 42

第一节 2021-2026年国外家电设计行业发展综述 42

一、国际家电设计环境和基础优势 42

二、国外家电设计行业发展概况 42

三、国外家电设计“产学研”合作模式分析 43

四、全球家电设计发展的趋势 45

第二节 国外家电设计行业典型发展模式及对中国的启示 46

一、国外家电设计行业典型发展模式分析 46

二、国外家电设计行业成功经验总结及其对中国的启示 47

第三节 国际家电设计典型企业分析 47

一、FROGDESIGN 47

二、IDEO 48

三、LUNAR 49

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家电设计行业运行现状分析 50

第一节 2021-2026年家电设计行业发展现状 50

一、2021-2026年我国家电设计行业发展分析 50

二、2021-2026年中国家电设计企业发展分析 51

第二节 中国家电设计行业需求情况分析 52

一、家电设计产业应用领域广泛 52

二、影响家电设计市场需求的因素 53

第三节 中国家电设计产业集群化发展分析 53

一、产业集群化概述 53

二、集群化成为我国家电设计发展的战略选择 54

三、我国家电设计产业集群化发展的特点 55

四、我国家电设计产业集群效应 55

第五章 我国家电设计行业整体运行指标分析 59

第一节 2021-2026年中国家电设计行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、人员规模状况分析 60

三、行业资产规模分析 60

四、行业市场规模分析 60

第二节 2021-2026年中国家电设计行业财务指标总体分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业偿债能力分析 61

三、行业营运能力分析 61

四、行业发展能力分析 62

第三节 2021-2026年我国家电设计市场需求分析 62

一、家电设计行业需求市场 62

二、家电设计行业客户结构 62

三、家电设计行业需求的地区差异 63

第三部分 行业全景调研

第六章 家电设计行业细分产品市场发展分析 64

第一节 冰箱设计市场分析 64

一、冰箱设计发展概况 64

二、冰箱设计行业的竞争格局 64

三、冰箱设计行业发展趋势与前景 65

第二节 空调设计市场分析 66

一、空调行业发展概况 66

二、空调设计行业的竞争格局 66

三、空调设计行业发展趋势与前景 66

第三节 数码产品设计市场分析 67

一、数码产品设计行业发展概况 67

二、数码产品设计行业的竞争格局 69

三、数码产品设计行业发展趋势与前景 70

第四节 厨电产品设计市场分析 70

一、厨电产品设计行业发展概况 70

二、厨电产品设计行业的竞争格局 71

三、厨电产品设计行业发展趋势与前景 72

第五节 智能硬件产品市场分析 73

一、智能硬件市场需求分析 73

二、智能硬件设计行业的竞争格局 74

三、智能硬件设计行业发展趋势与前景 75

第六节 小家电设计市场分析 76

一、小家电设计行业发展概况 76

二、小家电设计行业的竞争格局 77

三、小家电设计行业发展趋势与前景 78

第七章 中国家电设计行业的发展模式分析 79

第一节 中国家电设计行业发展模式的基础 79

一、家电设计行业发展模式的认识论基础 79

二、家电设计行业发展模式的依据 79

第二节 中国家电设计行业的企业发展模式分析 80

一、自由职业设计顾问公司模式 80

二、政府支持的设计机构模式 81

三、院校工作室模式 81

四、企业设计部门模式 81

第三节 中国家电设计行业的区域发展模式分析 81

一、自发集聚模式 81

二、政府主导模式 82

三、地产开发商主导模式 82

四、龙头企业行为模式 83

第四节 家电设计行业与制造业升级模式 83

一、制造业对家电设计行业的促进作用 83

二、家电设计行业对制造业升级的作用机理 84

第五节 虚拟现实技术在家电设计中的应用模式分析 90

一、虚拟现实技术的概述 90

二、虚拟现实技术发展现状 91

三、虚拟现实技术的用途 94

四、虚拟现实技术在家电设计中的具体运用 113

五、虚拟现实技术为企业带来的价值 117

第六节 人工智能技术在家电设计中的应用模式分析 119

一、工业4.0和设计 119

二、家电设计中人工智能需求分析 120

三、人工智能设计的产业实践 121

四、人工智能建构设计的未来前景 124

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国家电设计区域市场发展调研 126

第一节 北京市 126

一、京津冀区域协作现状 126

二、北京市区域设计服务业SWOT分析 127

三、北京市家电设计区域合作战略 129

四、北京市家电设计行业的发展 130

第二节 上海市 131

一、上海家电设计行业发展的思路 131

二、上海家电设计行业发展目标分析 132

三、上海发展家电设计行业的主要措施 132

第三节 广州市 135

一、广州家电设计行业发展的思路 135

二、广州家电设计行业发展目标分析 135

三、广州发展家电设计行业的主要措施 135

第四节 深圳市 137

一、深圳家电设计产值分析 137

二、深圳家电设计产业SWOT分析 137

三、深圳家电设计产业发展的策略 141

四、深圳加快家电设计行业发展的措施 144

五、深圳家电设计行业发展的思路与目标 144

第五节 山东省 145

一、山东家电设计行业发展环境和基础优势 145

二、山东家电设计行业发展现状 145

三、淄博市家电设计行业分析 146

四、山东家电设计行业发展战略 146

第九章 2026-2031年家电设计行业竞争形势及策略 148

第一节 行业总体市场竞争状况分析 148

一、家电设计行业竞争结构分析 148

二、家电设计行业集中度分析 149

三、家电设计行业SWOT分析 149

第二节 中国家电设计行业竞争格局综述 150

一、家电设计行业竞争概况 150

二、中国家电设计行业竞争力分析 151

三、中国家电设计竞争力优势分析 151

四、家电设计行业主要企业竞争力分析 152

第三节 2021-2026年家电设计行业竞争格局分析 153

一、2021-2026年国内外家电设计竞争分析 153

二、2021-2026年我国家电设计市场竞争分析 153

三、2021-2026年国内主要家电设计企业动向 154

第四节 家电设计市场竞争策略分析 155

第十章 2026-2031年家电设计行业领先企业经营形势分析 157

第一节 中国家电设计企业总体发展状况分析 157

一、家电设计企业主要类型 157

二、家电设计企业资本运作分析 157

三、家电设计企业创新及品牌建设 161

第二节 中国领先家电设计企业经营形势分析 161

一、上海指南工业设计有限公司 161

二、深圳市浪尖科技有限公司 165

三、广州市大业工业设计有限公司 169

四、深圳市蓝鲸工业设计有限公司 171

五、北京洛可可科技有限公司 174

六、广东顺德东方麦田工业设计有限公司 176

七、佛山市顺德区德腾工业设计有限公司 178

八、深圳市可立工业设计有限公司 179

九、深圳市嘉兰图设计股份有限公司 181

十、东莞市品臣工业设计有限公司 184

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年家电设计行业前景及趋势预测 186

第一节 2026-2031年家电设计市场发展前景 186

一、2026-2031年家电设计市场发展潜力 186

二、2026-2031年家电设计市场发展前景展望 186

三、2026-2031年家电设计细分行业发展前景分析 187

第二节 2026-2031年家电设计市场发展趋势预测 187

一、2026-2031年家电设计行业发展趋势 187

二、2026-2031年家电设计市场规模预测 196

三、2026-2031年家电设计行业应用趋势预测 197

第三节 2026-2031年中国家电设计行业供需预测 198

一、2026-2031年中国家电设计行业供给预测 198

二、2026-2031年中国家电设计投资规模预测 199

三、2026-2031年中国家电设计行业需求预测 200

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 201

一、市场整合成长趋势 201

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203

三、企业区域市场拓展的趋势 204

四、科研开发趋势及替代技术进展 206

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 207

第十二章 2026-2031年家电设计行业投资特性及风险分析 210

第一节 家电设计行业投资特性分析 210

一、家电设计行业进入壁垒分析 210

二、家电设计行业盈利因素分析 210

三、家电设计行业盈利模式分析 212

第二节 2026-2031年家电设计行业发展的影响因素 213

一、有利因素 213

二、不利因素 213

第三节 中国家电设计行业投资风险分析 214

一、政策风险 214

二、资金风险 215

三、人力资源风险 215

第六部分 发展战略研究

第十三章 家电设计行业发展战略研究 217

第一节 家电设计行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略 219

三、业务组合战略 220

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 223

六、营销品牌战略 225

第二节 对我国家电设计品牌的战略思考 225

一、家电设计品牌的重要性 225

二、家电设计实施品牌战略的意义 226

三、家电设计企业品牌的现状分析 228

四、我国家电设计企业的品牌战略 228

第三节 家电设计经营策略分析 229

一、家电设计市场细分策略 229

二、家电设计市场创新策略 231

三、品牌定位与品类规划 232

四、家电设计新产品差异化战略 234

第十四章 研究结论及投资建议 238

第一节 家电设计行业研究结论及建议 238

第二节 2026-2031年家电设计行业投资建议 238

一、行业发展策略建议 238

二、行业投资方向建议 243

三、行业投资趋式建议 244

图表目录

图表：通常性能指标 13

图表：专家评审方法 14

图表：东亚太平洋地区国家例年增长指数 22

图表：我国2021-2026年我国GDP一览表 24

图表：2021-2026年末人口数及其构成 25

图表：中国城镇化进程 28

图表：2021-2026年h1全球家电创新十强 32

图表：2021-2026年h1亚洲家电创新十强 32

图表：我国家电市场产品生命周期 52

图表：2021-2026年我国家电设计企业数量 59

图表：2021-2026年我国家电设计人员规模 60

图表：2021-2026年我国家电设计资产规模 60

图表：2021-2026年我国家电设计市场规模 60

图表：2021-2026年我国家电设计盈利能力示意图 61

图表：2021-2026年我国家电设计偿债能力示意图 61

图表：2021-2026年我国家电设计运营能力示意图 61

图表：2021-2026年我国家电设计运营能力示意图 62

图表：2021-2026年我国冰箱产量 64

图表：小家电设计流程 77

图表：产品设计中的用户因素 114

图表：家电产品设计虚拟现实原理框架 116

图表：北京市设计产业分类 130

图表：2021-2026年深圳家电设计产值 137

图表：2021-2026年北京洛可可科技有限公司收入 174

图表：深圳市可立工业设计有限公司客户 180

图表：体验的四大种类 204

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：95318

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95318.shtml

在线订购：点击这里