

2026-2031年汽车设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

汽车设计行业是一个艺术与技术相结合的高科技行业，涉及创意造型设计、结构工程设计、性能设计和汽车试制验证等多个环节。该行业隶属于工业设计行业的细分行业——汽车工业产品设计行业，其应用领域方面属于汽车造型设计与工程研发行业。随着，中国汽车迎来了爆发式增长，中国已然成为一个汽车大国。蓬勃增长的中国汽车市场，以及庞大的新车开发需求，为汽车设计行业提供了滋润的土壤。

在汽车工业整个产业链(即汽车研发与设计——汽车制造——汽车销售与服务)中，汽车设计占据着上游核心地位。多年以来，科学技术的进步使得汽车质量的差距逐渐缩小，评判汽车标准正逐步发生变化，不再是看单一的汽车性能指标，对汽车设计美感、舒适度、安全、环保等附加值也越来越重视。因此，现代的汽车设计是汽车制造厂商产品定位、产品形态、产品谱系建设等前期规划最为重要的环节，汽车设计的好坏决定着汽车品牌、汽车产品的市场竞争力。

随着全球科学技术的快速进步，汽车设计行业的发展逐渐向更专业化、多学科交叉的层面发展，不仅涉及艺术美学、结构学、空气动力学、人机工程学、工程材料学、机械制图学、声学 and 光学等学科，同时还与民族文化紧密相连。汽车设计从业者必须在精通专业知识的基础上，结合民族文化不断推陈出新，创作富有魅力的汽车产品，才能获得市场的认可。

汽车设计的发展与汽车产业的发展有着紧密的关系。在我国汽车工业发展初期，由于我国经济发展落后，工业技术研发水平、生产能力较为薄弱，汽车工业的发展跌宕起伏。这一时期，我国汽车以载货车为主导，汽车设计开发工作主要在汽车制造厂商内部进行，尚未出现独立的汽车设计公司。改革开放后，我国经济快速发展，轿车市场需求旺盛，但国内轿车研发技术、资金、人才等因素的制约使得我国汽车产业无法满足国内的市场需求。因此，政府为了推进我国汽车产业的快速发展，鼓励并支持自主品牌汽车制造厂商通过“技术引进”、“与外国合资经营”的方式实现汽车产业的蓬勃发展。

在汽车产业规模发展到一定程度时，汽车市场产生了大量的汽车设计需求，为我国汽车设计行业的迅速发展奠定了良好基础。一方面，我国汽车制造厂商设计研发团队建设无法满足市场日益多元化的需求；另一方面，国内独立汽车设计公司凭借着项目经验的积累、研发设计水平的提升，以专业化、高效率、低成本等优势快速适应汽车设计行业的需求。总体而言，市场正逐渐向品牌口碑、产品研发、盈利能力较强的企业集中。汽车工业制造行业市场竞争的加剧，要求汽车工业制造企业需要在汽车车型设计、产品质量等研发方面加大投入，尤其是新车型的不断推出以及车型技术升级产品改款等。因此，我国独立汽车设计公司承担了越来越多的汽车设计工作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业设计行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车设计行业发展状况和特点，以及中国汽车设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车设计行业发展态势作了详细分析，并对汽车设计行业进行了趋向研判，是汽车设计经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车设计行业发展概述 1

第一节 汽车设计相关概述 1

一、汽车设计的定义 1

二、汽车设计行业的定义 1

三、汽车设计的内容 1

四、汽车设计的程序 2

五、汽车设计的基本要求 6

第二节 汽车设计的特点 6

第三节 汽车设计的领域 8

一、汽车造型设计 8

二、产品设计 8

三、功能设计 8

第四节 汽车设计与产品附加价值 9

一、产品形象 9

二、产品的品牌或商标 10

三、产品包装 10

第二章 汽车设计行业发展环境分析 12

第一节 行业政策环境分析 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要政策 13

第二节 行业经济环境分析 14

一、国际宏观经济运行分析 14

一、国际宏观经济环境分析 14

二、中国宏观经济运行现状 16

1、国内生产总值 16

2、工业生产 17

3、社会消费 19

4、固定资产投资 21

5、对外贸易 23

6、居民消费价格指数 25

7、工业品出厂价格指数 26

8、货币供应量 28

三、中国经济发展形势展望及建议 32

四、汽车设计与经济发展的相互作用分析 34

第三节 行业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、生态环境分析 37

三、中国城镇化率 43

第四节 行业技术环境分析 44

一、汽车设计行业专利分析 44

1、行业专利申请数分析 44

2、行业专利公开数量变化情况 44

3、行业专利申请人分析 44

4、行业热门技术分析 47

二、计算机辅助汽车设计(CAID)技术发展现状及趋势 47

1、计算机辅助汽车设计(CAID)技术发展现状 47

2、计算机辅助汽车设计(CAID)技术发展趋势 53

第三章 2021-2026年全球汽车设计行业发展分析及经验借鉴 55

第一节 2021-2026年国外汽车设计行业发展综述 55

一、国际汽车设计环境和基础优势 55

二、国外汽车设计行业发展概况 55

三、世界汽车设计产业的典型发展模式分析 56

四、全球汽车设计发展的趋势 60

第二节 国外汽车设计行业典型发展模式及对中国的启示 60

一、国外汽车设计行业典型发展模式分析 60

二、国外汽车设计行业成功经验总结及其对中国的启示 63

第三节 国际汽车设计典型企业分析 63

一、宾尼法利那(Pininfarina) 63

二、意大利设计公司(ITALDESIGN) 69

三、博通(Bertone) 70

第二部分 行业深度分析

第四章 我国汽车设计行业运行现状分析 73

第一节 我国汽车设计行业发展状况分析 73

一、我国汽车设计行业发展阶段 73

二、我国汽车设计行业发展总体概况 73

三、我国汽车设计行业发展特点分析 74

四、汽车设计行业运营模式分析 75

第二节 2021-2026年汽车设计行业发展现状 82

一、2021-2026年我国汽车设计行业市场规模 82

二、2021-2026年我国汽车设计行业发展分析 83

三、2021-2026年中国汽车设计企业发展分析 83

第三节 中国汽车设计行业需求情况分析 83

一、汽车设计产业需求状况 83

二、影响汽车设计市场需求的因素 84

第四节 中国汽车设计产业集群化发展分析 85

一、产业集群化概述 85

二、集群化成为我国汽车设计发展的战略选择 85

三、我国汽车设计产业集群化发展的特点 87

四、我国汽车设计产业集群效应 87

第五章 我国汽车设计行业整体运行指标分析 89

第一节 2021-2026年中国汽车设计行业总体规模分析 89

一、企业数量结构分析 89

二、人员规模状况分析 89

三、行业资产规模分析 90

四、行业市场规模分析 90

第二节 2021-2026年中国汽车设计行业财务指标总体分析 91

一、行业盈利能力分析 91

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析 92

四、行业发展能力分析 93

第三节 2021-2026年我国汽车设计市场需求分析 93

一、汽车设计行业需求市场 93

二、汽车设计行业客户结构 94

三、汽车设计行业需求的地区差异 94

第六章 汽车设计行业产业结构分析 96

第一节 汽车设计行业产业链分析 96

一、产业链结构分析 96

二、主要环节的增值空间 96

三、产业链条的竞争优势与劣势分析 98

第二节 汽车设计行业上游产业发展分析 99

一、上游产业主要涉及范围 99

二、上游产业发展概况 99

三、上游产业对行业的影响 100

第三节 汽车设计行业下游产业发展分析 100

一、下游产业主要分布 100

二、下游产业发展概况 101

三、下游产业对行业的影响 102

第四节 产业结构发展预测 102

一、产业结构调整指导政策分析 102

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 104

三、中国汽车设计行业参与国际竞争的战略市场定位 104

四、产业结构调整方向分析 105

第三部分 市场全景调研

第七章 汽车设计行业细分产品设计发展趋势 107

第一节 汽车造型设计市场分析 107

一、汽车造型设计行业发展概况 107

- 二、汽车造型设计行业的竞争格局 111
- 三、汽车造型设计行业发展模式 112
- 四、汽车造型设计行业发展趋势与前景 113

第二节 汽车商标设计市场分析 113

- 一、汽车商标设计行业发展概况 113
- 二、汽车商标设计行业的竞争格局 117
- 三、汽车商标设计行业发展模式 118
- 四、汽车商标设计行业发展趋势与前景 122

第三节 汽车零部件设计市场分析 123

- 一、汽车零部件设计行业发展概况 123
- 二、汽车零部件设计行业的竞争格局 123
- 三、汽车零部件设计行业标准流程 124
- 四、汽车零部件设计行业发展趋势与前景 125.

第八章 2021-2026年中国汽车设计区域市场发展调研 127

第一节 北京市 127

- 一、京津冀区域协作现状 127
- 二、北京市区域设计服务业SWOT分析 136
- 三、北京市汽车设计区域合作战略 138
- 四、北京市汽车设计行业的发展 139

第二节 上海市 139

- 一、上海汽车设计行业发展的思路 139
- 二、上海汽车设计行业发展目标分析 140

三、上海发展汽车设计行业的主要措施 140

第三节 广州市 140

一、广州汽车设计行业发展的思路 140

二、广州汽车设计行业发展目标分析 140

三、广州发展汽车设计行业的主要措施 141

第四节 深圳市 141

一、深圳汽车设计行业发展的思路 141

二、深圳汽车设计产业SWOT分析 141

三、深圳汽车设计产业发展的策略 146

四、深圳汽车设计行业发展目标分析 149

五、深圳发展汽车设计行业的主要措施 150

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年汽车设计行业竞争形势及策略 155

第一节 行业总体市场竞争状况分析 155

一、汽车设计行业竞争结构分析 155

1、现有企业间竞争 155

2、潜在进入者分析 156

3、替代品威胁分析 156

4、供应商议价能力 156

5、客户议价能力 156

二、汽车设计行业集中度分析 156

三、汽车设计行业SWOT分析 156

第二节 中国汽车设计行业竞争格局综述 158

一、汽车设计行业竞争概况 158

二、中国汽车设计行业竞争力分析 159

三、中国汽车设计竞争力优势分析 159

四、汽车设计行业主要企业竞争力分析 160

第三节 2021-2026年汽车设计行业竞争格局分析 163

一、2021-2026年国内外汽车设计竞争分析 163

二、2021-2026年我国汽车设计市场竞争分析 163

三、2021-2026年国内主要汽车设计企业动向 164

第四节 汽车设计市场竞争策略分析 165

第十章 2026-2031年汽车设计行业领先企业经营形势分析 166

第一节 中国汽车设计企业总体发展状况分析 166

一、汽车设计企业主要类型 166

二、汽车设计企业资本运作分析 166

三、汽车设计企业创新及品牌建设 170

第二节 中国领先汽车设计企业经营形势分析 175

一、广州毅昌科技股份有限公司 175

1、企业发展简况分析 175

2、企业经营情况分析 176

3、企业研发实力分析 178

4、企业主要客户分析 179

5、企业的发展模式分析 179

6、企业优势与劣势分析 179

7、企业最新发展动向分析 181

二、上海龙创汽车设计股份有限公司 181

1、企业发展简况分析 181

2、企业经营情况分析 182

3、企业研发实力分析 183

4、企业主要客户分析 183

5、企业的发展模式分析 184

6、企业优势与劣势分析 184

7、企业最新发展动向分析 186

三、北京市工业设计研究院有限公司 187

1、企业发展简况分析 187

2、企业经营情况分析 187

3、企业研发实力分析 188

4、企业主要客户分析 189

5、企业优势与劣势分析 190

四、机械工业第六设计研究院有限公司 190

1、企业发展简况分析 190

2、企业经营情况分析 190

3、企业研发实力分析 191

4、企业主要客户分析 191

5、企业的发展模式分析 191

6、企业优势与劣势分析 191

7、企业最新发展动向分析 192

五、泛亚汽车技术中心有限公司 193

1、企业发展简况分析 193

2、企业经营情况分析 194

3、企业研发实力分析 194

4、企业主要客户分析 194

5、企业的发展模式分析 194

6、企业优势与劣势分析 194

7、企业最新发展动向分析 195

六、上海同捷科技股份有限公司 195

1、企业发展简况分析 195

2、企业经营情况分析 196

3、企业研发实力分析 196

4、企业主要客户分析 196

5、企业的发展模式分析 197

6、企业优势与劣势分析 197

7、企业最新发展动向分析 197

七、阿尔特(成都)汽车设计有限公司 198

1、企业发展简况分析 198

2、企业经营情况分析 198

3、企业研发实力分析 199

- 4、企业主要客户分析 202
- 5、企业的发展模式分析 203
- 6、企业优势与劣势分析 211
- 7、企业最新发展动向分析 213
- 八、苏州奥杰汽车技术股份有限公司 213
 - 1、企业发展简况分析 213
 - 2、企业经营情况分析 214
 - 3、企业研发实力分析 215
 - 4、企业主要客户分析 216
 - 5、企业的发展模式分析 217
 - 6、企业优势与劣势分析 217
 - 7、企业最新发展动向分析 218
- 九、简式国际汽车设计(北京)有限公司 219
 - 1、企业发展简况分析 219
 - 2、企业经营情况分析 219
 - 3、企业研发实力分析 220
 - 4、企业主要客户分析 221
 - 5、企业的发展模式分析 221
 - 6、企业优势与劣势分析 221
 - 7、企业最新发展动向分析 224
- 十、北京长城华冠汽车科技有限公司 224
 - 1、企业发展简况分析 224

- 2、企业经营情况分析 224
- 3、企业研发实力分析 225
- 4、企业主要客户分析 226
- 5、企业的发展模式分析 226
- 6、企业优势与劣势分析 226
- 7、企业最新发展动向分析 229

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年汽车设计行业前景及趋势预测 232

第一节 2026-2031年汽车设计市场发展前景 232

- 一、2026-2031年汽车设计市场发展潜力 232
- 二、2026-2031年汽车设计市场发展前景展望 232
- 三、2026-2031年汽车设计细分行业发展前景分析 233

第二节 2026-2031年汽车设计市场发展趋势预测 233

- 一、2026-2031年汽车设计的发展趋势 233
 - 1、家族式设计 233
 - 2、智能化趋势 236
- 二、2026-2031年汽车设计行业发展趋势 237
 - 1、节能、环保型汽车设计市场将快速扩大 237
 - 2、自主品牌汽车设计将进一步加速发展 238
 - 3、汽车设计公司将更加全面化、规模化 238
- 三、2026-2031年汽车设计市场规模预测 239
 - 1、汽车设计行业市场规模预测 239

2、汽车设计行业营业收入预测 239

四、2026-2031年汽车设计行业的应用趋势预测 240

五、2026-2031年细分市场发展趋势预测 241

第三节 2026-2031年中国汽车设计行业供需预测 241

一、2026-2031年中国汽车设计企业数量预测 241

二、2026-2031年中国汽车设计投资规模预测 241

三、2026-2031年中国汽车设计行业需求预测 242

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 242

一、市场整合成长趋势 242

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 242

三、企业区域市场拓展的趋势 242

四、科研开发趋势及替代技术进展 243

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 243

第十二章 2026-2031年汽车设计行业投资特性及风险分析 244

第一节 汽车设计行业投资特性分析 244

一、汽车设计行业进入壁垒分析 244

二、汽车设计行业盈利模式分析 245

第二节 2026-2031年汽车设计行业发展的影响因素 245

一、有利因素 245

二、不利因素 246

第三节 中国汽车设计行业投资风险分析 247

一、税负风险 247

二、融资风险 249

三、资金风险 249

1、资金短缺风险的含义 249

2、资金短缺风险的防范 250

四、人力资源风险 251

第六部分 发展战略研究

第十三章 汽车设计行业发展战略研究 255

第一节 汽车设计行业发展战略研究 255

一、战略综合规划 255

1、战略规划的含义 255

2、方向和目标的区分 255

3、战略规划的特点 256

二、技术开发战略 256

1、自我选择发展战略 257

2、战略联盟 257

3、国际化 257

三、业务组合战略 258

1、根据SWOT分析法进行分类 258

2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类 258

四、区域战略规划 260

1、经济结构分析 260

2、地方场所禀赋分析 260

3、经济优势的判断 260

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析 260

五、产业战略规划 261

六、营销品牌战略 261

1、营销品牌战略的创新 261

2、制定营销品牌战略的流程 262

七、竞争战略规划 262

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型 262

2、波特五力模型的分析 263

3、波特五力模型的运用 263

第二节 对我国汽车设计品牌的战略思考 264

一、汽车设计品牌的重要性 264

1、企业方面 264

2、消费者方面，有利于保护消费者利益 265

二、汽车设计实施品牌战略的意义 265

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求 265

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径 265

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要 266

三、汽车设计企业品牌的现状分析 266

1、对实施品牌战略有模糊概念 266

2、缺乏实施品牌战略的紧迫感 267

3、不知从何着手 267

4、缺乏相应的机制 267

四、我国汽车设计企业的品牌战略 268

1、要树立强烈的品牌战略意识 268

2、选准市场定位，确定战略品牌 268

3、运用资本经营，加快开发速度 268

4、利用信息网，实施经营 268

5、实施规模化、集约化经营 269

五、汽车设计品牌战略管理的策略 269

1、优选品牌化战略与品牌架构 270

2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润 271

3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产 272

第三节 汽车设计经营策略分析 272

一、汽车设计市场细分策略 272

1、市场细分策略的类型 273

2、市场细分策略的优点 274

二、汽车设计市场创新策略 274

1、服务营销 275

2、绿色营销 277

3、网络营销 277

4、体验营销 278

三、品牌定位与品类规划 279

1、品牌定位 279

2、品类管理 286

3、品类管理形式 290

四、汽车设计新产品差异化战略 291

1、产品差异化战略的类型 291

2、产品差异化战略的竞争优势 293

3、产品差异化战略的竞争劣势 293

第四节 汽车设计行业投资战略研究 293

一、2021-2026年汽车设计行业投资战略 293

二、2026-2031年汽车设计行业投资战略 294

三、2026-2031年细分行业投资战略 295

第十四章 研究结论及投资建议 296

第一节 汽车设计行业研究结论及建议 296

第二节 汽车设计子行业研究结论及建议 296

第三节 汽车设计行业投资建议 297

一、行业发展策略建议 297

二、行业投资方向建议 297

三、行业投资方式建议 297

1、公司上市融资 297

2、出售企业 298

3、债务融资上市融资 298

4、上市融资向海外投资者出售企业的部分 股权 298

5、私募股权交易 298

图表目录

图表：汽车工业的主管部门 12

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 20

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 23

图表：2021-2026年居民消费价格指数 26

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 27

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 29

图表：2021-2026年人口数及其构成 35

图表：2021-2026年中国城镇新增就业人数 36

图表：2021-2026年中国全员劳动生产率 37

图表：2021-2026年全国县域生态环境质量分布示意图 38

图表：2021-2026年全国不同类型自然保护区情况 40

图表：2021-2026年典型海洋生态系统情况 41

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 43

图表：2021-2026年行业专利公开数量变化情况 44

图表：发明人技术分析图 45

图表：发明人区域分布分析图 46

图表：技术领域趋势分析图 47

图表：传统汽车造型设计系统及其数据流向 50

图表：汽车CAID系统及其数据流向	51
图表：车铸件、铝铸件、配合件的管控标准	77
图表：公司销售流程	79
图表：2021-2026年我国汽车设计行业市场规模	82
图表：2021-2026年我国新能源汽车设计行业市场规模	82
图表：我国汽车设计行业毛利率水平	83
图表：2021-2026年我国汽车设计行业企业数量结构分析	89
图表：2021-2026年我国汽车设计行业人员规模状况分析	89
图表：2021-2026年我国汽车设计行业资产规模分析	90
图表：2021-2026年我国汽车设计行业市场规模	90
图表：2021-2026年我国汽车设计行业盈利能力分析	91
图表：2021-2026年我国汽车设计行业偿债能力分析	92
图表：2021-2026年我国汽车设计行业营运能力分析	92
图表：2021-2026年我国汽车设计行业展能力分析	93
图表：2021-2026年国内新款车型数量	93
图表：2021-2026年国内新款车型数量结构	94
图表：2021-2026年国内新款车型数量结构	94
图表：汽车设计开发行业上下游产业链图	96
图表：2021-2026年中国乘用车细分市场占比变化	100
图表：2021-2026年国内汽车产量	101
图表：汽车零部件设计行业标准流程-前期阶段	124
图表：汽车零部件设计行业标准流程-后期阶段	125

图表：京津冀产业异构态势 135

图表：京津产业转移及河北承接情况 136

图表：汽车设计行业主要企业竞争力分析(1) 161

图表：汽车设计行业主要企业竞争力分析(2) 162

图表：2021-2026年毅昌股份经营情况分析 176

图表：2021-2026年毅昌股份盈利能力 177

图表：2021-2026年毅昌股份运营能力 177

图表：2021-2026年毅昌股份偿债能力 178

图表：2021-2026年毅昌股份成长能力 178

图表：2021-2026年公司前5大客户集中度 179

图表：-年龙创设计盈利能力 182

图表：-年龙创设计运营能力 182

图表：-年龙创设计偿债能力 183

图表：-年龙创设计成长能力 183

图表：-年阿尔特盈利能力 198

图表：-年阿尔特运营能力 198

图表：-年阿尔特偿债能力 199

图表：-年阿尔特成长能力 199

图表：2021-2026年公司前5大客户集中度 203

图表：项目采购流程图 203

图表：非项目采购流程图 205

图表：整车设计业务模式图 207

图表：公司技术级别 212

图表：-年奥杰股份盈利能力 214

图表：-年奥杰股份运营能力 214

图表：-年奥杰股份偿债能力 215

图表：-年奥杰股份成长能力 215

图表：汽车服务设计客户 216

图表：网站服务客户 216

图表：企业研发实力分析 220

图表：企业主要客户分析 221

图表：2021-2026年公司前5大客户集中度 226

图表：2026-2031年汽车设计市场规模预测 239

图表：2026-2031年汽车设计行业营业收入预测 240

图表：四种基本的品牌战略 271

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95321

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95321.shtml>

在线订购：[点击这里](#)