

2026-2031年全球卫星遥感行业市场现状分析及投资前景预测报告

报告简介

卫星行业是全球的顶尖技术行业，卫星遥感技术体现了国家科技和综合实力的水平，卫星遥感技术依托于卫星技术的发射和运用，目前主要集中在美国、欧洲、中国、日本、俄罗斯等经济发展大国，新兴经济体国家也在不断加强这方面的发展

对地观测业务收入的持续增长来自于已创立的卫星遥感公司，以及新兴公司提供的运行服务收入。新兴商业遥感公司持续筹集资金、研发卫星和部署轨道资产，对卫星图像情报产品的投资增长，使得新的竞争者和新的合作关系出现，未来遥感业务收入有望出现大幅增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星遥感市场进行了分析研究。报告在总结中国卫星遥感行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫星遥感行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为卫星遥感企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球卫星遥感行业发展现状分析 1

第一节 全球卫星遥感行业发展综述 1

一、行业发展概况 1

二、市场销售状况 3

三、行业集中度状况 4

四、行业企业格局分析 6

第二节 欧洲卫星遥感行业发展分析 9

一、行业发展概况 9

二、主要国家的发展状况 11

第三节 北美卫星遥感行业发展分析 12

一、行业发展现状 12

二、对外贸易状况 15

第四节 日本卫星遥感行业发展分析 16

一、行业发展概况 16

二、市场销售规模 19

第五节 其他国家卫星遥感行业发展分析 19

第二章 中国卫星遥感行业发展环境分析 22

第一节 经济环境及其影响 22

一、国际经济形势对行业的影响 22

二、国际经济运行现状 23

三、国际经济趋势判断 26

四、对行业的影响分析 27

第二节 、国内经济环境对行业的影响 27

一、国内经济运行现状 27

二、国内经济趋势判断 31

三、对行业的影响分析 32

第三节 产业政策对行业的影响 33

- 一、行业相关政策汇总 33
- 二、行业重点政策和重大事件分析 35
- 三、政策未来发展趋势 38

第四节 行业技术环境分析 39

- 一、国内技术水平 39
- 二、最新技术动态 41
- 三、技术发展方向 42

第三章 卫星遥感行业产业链分析 46

第一节 产业链介绍 46

- 一、卫星遥感行业产业链简介 46
- 二、卫星遥感行业产业链特征分析 49

第二节 上游产业现状分析及其对卫星遥感行业的影响 57

第三节 下游产业分析及其对卫星遥感行业的影响 62

第二部分 行业深度分析

第四章 中国卫星遥感行业发展现状分析 68

第一节 中国卫星遥感行业发展概况 68

- 一、行业发展成就 68
- 二、行业发展特征 69
- 三、行业发展现状 70
- 四、行业销售规模 71
- 五、行业海外市场拓展状况 71

第二节 中国卫星遥感市场需求分析 72

一、市场整体需求概况 72

二、市场需求形势分析 73

三、市场需求趋势 74

第三节 卫星遥感市场发展分析 77

一、市场发展的政策环境 77

二、市场发展规模分析 79

三、行业发展的关键因素 80

第四节 卫星遥感发展探析 81

第五节 中国卫星遥感行业存在的问题 83

第五章 中国卫星遥感行业技术发展分析 85

第一节 中国卫星遥感行业技术发展现状 85

第二节 卫星遥感行业技术特点分析 93

第三节 卫星遥感行业技术发展趋势分析 93

第六章 重点子行业细分领域发展分析 96

第一节 总体发展概况 96

一、行业发展现状 96

二、行业发展规模 99

三、行业竞争状况 99

第七章 卫星遥感行业重点区域发展分析 103

第一节 华北卫星遥感市场发展状况 103

第二节 华东卫星遥感市场发展状况 104

第三节 华南卫星遥感产业发展状况 105

第四节 西南卫星遥感市场发展状况 106

第五节 华中卫星遥感市场发展状况 107

第六节 东北卫星遥感市场发展状况 108

第七节 西北卫星遥感市场发展状况 109

第三部分 对外贸易分析

第八章 卫星遥感对外贸易分析 110

第一节 卫星遥感行业进出口分析 110

一、行业进出口综况 110

二、行业进出口特征 114

三、行业进出口地区分布 116

四、行业进出口的贸易方式 117

第二节 中国卫星遥感进出口数据统计 117

第三节 中国卫星遥感出口面临的挑战及对策 117

第四节 中国卫星遥感行业未来出口展望 119

第九章 卫星遥感行业竞争分析 121

第一节 卫星遥感行业竞争概况 121

一、行业国际竞争力状况 121

二、行业竞争格局 121

三、企业竞争状况 122

第二节 卫星遥感行业竞争形势 123

一、国内市场中外企业竞争激烈 123

二、国内企业积极争夺海外市场 124

三、行业以服务为竞争热点 124

四、企业需要确立核心竞争力 125

第三节 卫星遥感行业主要细分市场竞争格局 125

第四节 卫星遥感差异化竞争策略解析 127

第十章 卫星遥感行业重点企业分析 129

第一节 中国东方红卫星股份有限公司 129

一、公司简介 129

二、2021-2026年公司经营状况 129

1、财务指标分析 129

2、偿债能力分析 130

3、盈利能力分析 130

4、营运能力分析 130

5、成长能力分析 131

三、经营模式分析 131

四、核心竞争力分析 131

五、投资状况 132

六、公司发展战略规划 133

第二节 上海沃韦信息科技有限公司 134

一、企业简介 134

二、管理状况分析 135

三、经营状况分析 135

四、主导产品分析 135

第三节 上海航遥信息技术有限公司 136

一、企业简介 136

二、经营状况分析 136

三、主导产品分析 136

四、企业经营策略和发展战略分析 136

第四节 上海达华测绘有限公司 137

一、企业简介 137

二、管理状况分析 137

三、经营状况分析 137

四、企业经营策略和发展战略分析 138

第五节 上海普适导航科技股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、管理状况分析 139

三、经营状况分析 139

四、主导产品分析 139

五、企业经营策略和发展战略分析 140

第六节 上海北斗卫星导航科技有限公司 140

一、企业简介 140

二、管理状况分析 140

三、经营状况分析 140

四、主导产品分析 141

第七节 上海倍蓝光电科技有限公司 141

一、企业简介 141

二、经营状况分析 141

三、主导产品分析 142

第八节 上海倍蓝光电科技有限公司 142

一、企业简介 142

二、管理状况分析 142

三、经营状况分析 143

四、主导产品分析 143

第四部分 发展前景展望

第十一章 卫星遥感行业投资分析 144

第一节 卫星遥感行业投资价值分析 144

一、政策扶持力度 144

二、技术成熟度 152

三、社会综合成本 153

四、进入门槛 154

五、潜在市场空间 154

第二节 卫星遥感行业投融资分析 155

一、行业固定资产投资状况 155

二、行业外资进入状况 156

三、行业并购重组分析 156

第三节 卫星遥感行业投资机会分析 156

第四节 卫星遥感行业投资风险分析 159

一、经济环境风险 159

二、政策环境风险 159

三、市场环境风险 160

四、其他风险 161

第十二章 卫星遥感行业投资建议 163

第一节 总体投资原则 163

第二节 企业资本结构选择建议 163

第三节 企业战略选择建议 163

第四节 区域投资建议 164

第五节 细分领域投资建议 165

一、重点推荐投资的领域 165

二、需谨慎投资的领域 167

第十三章 卫星遥感行业发展趋势及前景 168

第一节 卫星遥感业发展前景展望 168

一、行业整体发展前景 168

二、行业发展趋势分析 169

三、2026-2031年行业预测分析 170

第二节 “十四五”中国卫星遥感行业发展规划 170

一、“十四五”期间市场需求预测 170

二、“十四五”期间发展战略与指导思想 171

三、“十四五”发展规划目标 172

四、发展重点及主要任务 173

五、政策性建议和措施意见 178

第三节 卫星遥感细分行业前景趋势分析 179

第十四章 投资建议 181

第一节 行业发展战略研究 181

一、战略综合规划 181

二、技术开发战略 181

三、业务组合战略 185

四、区域战略规划 188

五、产业战略规划 197

六、营销品牌战略 198

七、竞争战略规划 202

第二节 重点客户战略 205

一、实施重点客户战略的必要性 205

二、合理确立重点客户 206

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 207

四、重点客户管理功能 208

五、对重点客户的营销策略 210

第三节 投资建议 216

图表目录

图表：2021-2026年全球卫星服务业收入情况(亿美元) 3

图表：对地观测卫星商业数据销售收入 19

图表：卫星行业相关政策汇总 33

图表：卫星产业链图 47

图表：卫星产业链图环节说明及细分 48

图表：2021-2026年中国卫星遥感市场规模 72

图表：卫星遥感相关政策 78

图表：2021-2026年华北卫星遥感市场规模 103

图表：2021-2026年华东卫星遥感市场规模 104

图表：2021-2026年华南卫星遥感市场规模 105

图表：2021-2026年西南卫星遥感市场规模 106

图表：2021-2026年华中卫星遥感市场规模 107

图表：2021-2026年东北卫星遥感市场规模 108

图表：2021-2026年西北卫星遥感市场规模 109

图表：2021-2026年卫星地面站设备进口国家分析 116

图表：2021-2026年卫星地面站设备出口国家分析 116

图表：2021-2026年卫星地面站设备进口分析 117

图表：2021-2026年卫星地面站设备出口分析 117

图表：2021-2026年东方红卫星股份公司偿债能力分析 130

图表：2021-2026年东方红卫星股份公司盈利能力分析 130

图表：2021-2026年东方红卫星股份公司营运能力分析 130

图表：2021-2026年东方红卫星股份公司成长能力分析 131

图表：2021-2026年卫星遥感行业固定资产投资分析 155

图表：2026-2031年中国卫星遥感市场规模预测 170

图表：区域发展战略咨询流程图 194

图表：区域SWOT战略分析图 195

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)