2026-2031年医疗器械行业竞争格局与投资战略研究预测报告

报告简介

医疗器械行业的上游行业包括生物、材料、化工、电子、机械等国家基础行业，上游行业的技术发展水平对本行业产品性能产生较大影响。医疗器械行业下游行业为直接面向终端消费市场的卫生医疗系统，卫生医疗系统受国家政策、居民健康状况及保健意识、疾病和医学研究发展趋势和自身的经营状况的影响，这些因素决定了公司下游行业的景气程度、市场容量与技术发展方向。因此，本行业与上下游行业的关联性较为紧密。

由于医疗器械行业技术门槛较高，制作工艺较为复杂，涉及上游行业较多，主要包括新材料、电子、电气、机械、软件、有色金属等行业。近年来，由于我国积极推动产业升级和技术革新，机电一体化、精密制造等制造领域实现跨越式的发展，为医疗器械行业的发展打下了良好的基础。

目前市场上，高端医疗器械70%以上被外方企业垄断，这也在一定程度上加重了看病贵问题。例如，我国医疗器械领域约80%的CT市场、90%的超声波仪器市场、85%的检验仪器市场、90%的磁共振设备、90%的心电图机市场、80%的中高档监护仪市场、90%的高档生理记录仪市场、95%的心脏起搏器等被跨国公司垄断。目前从大城市的招标情况来看，国内高端、大型的医疗器械市场中，外资企业已占据了80%以上，GE的市场占有率已达到50%～60%。由此可见，我国国产品牌医疗器械在市场上占有率还是比较低的，尤其是高端影像类产品和高端耗材。

目前医疗器械的生产企业接近16000家，但同一产品的生产企业往往十几家、几十家甚至上百家，生产的产品也是不同的企业有不同的标准，总体水平均达不到与国际接轨的程度，造成资源浪费，生产的产品大多进行拼装、改进外形包装，而忽视了产品质量以及更高的研发能力。从而造成只重其形，不重其意的过程。虽然我国医疗企业数量众多，但是技术水平和发达国家存在差距，因此加速提升中国医药器械产业的技术创新能力、加强医药器械研发的产、学、研联合成为当务之急，产业整合是未来发展的必然方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 医疗器械行业发展概述 1

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 1

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 1

二、2021-2026年国际宏观经济形势分析 10

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 14

第二章 2021-2026年世界医疗器械行业发展状况分析 17

第一节 2021-2026年世界医疗器械行业运行概况 17

一、2021-2026年世界医疗器械行业市场供需分析 17

二、2021-2026年世界医疗器械行业发展特点分析 17

第二节 2021-2026年世界主要地区医疗器械行业运行情况分析 18

一、美国 18

1、美国医疗器械产业发展概况 18

2、美国医疗器械政策法规介绍 22

3、美国医疗器械市场现状分析 36

二、欧盟 37

1、欧盟医疗器械市场保持增长势头 37

2、欧盟制定医疗器械安全新规 38

3、德国医疗器械产业发展状况 39

4、英法医疗器械产业发展状况 40

三、日本 42

1、日本医疗器械市场发展概况 42

2、日本与部分 国家医械贸易情况 43

四、其他 44

1、中东地区医疗器械市场吸引力大 44

2、新加坡医疗器械市场需求分析 47

3、泰国医疗器械市场快速增长 48

4、印尼医疗器械市场现状分析 49

5、俄罗斯医疗器械市场分析 50

6、巴西医疗器械产业发展现状 51

第三章 2021-2026年中国医疗器械产业链分析 52

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业链概况 52

一、医疗器械产业链综述 52

二、2021-2026年中国医疗器械上游产业发展状况 52

三、2021-2026年中国医疗器械下游产业发展状况 52

第二节 医疗器械产业链现状 53

第四章 2021-2026年中国医疗器械市场运行情况 55

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业品牌现状分析 55

一、2021-2026年中国医疗器械行业重点品牌分析 55

二、2021-2026年中国医疗器械本土品牌形象概况 55

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业产品市场价格情况 56

一、2021-2026年中国医疗器械价格指数分析 56

二、2021-2026年中国医疗器械价格变动概况 56

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业最新动态分析 56

一、2021-2026年中国医疗器械行业相关动态概述 56

二、2021-2026年中国医疗器械行业发展热点聚焦 57

第四节 中国医疗器械外资企业进入概况 58

一、行业外资进入现状 58

二、外资进入对未来市场的威胁 58

第二部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年中国医疗器械行业总体发展状况 59

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业规模情况分析 59

一、单位规模情况分析 59

二、人员规模状况分析 60

三、行业资产规模分析 60

四、行业市场规模分析 61

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业产销情况分析 61

一、生产情况分析 61

二、销售情况分析 62

三、产销情况分析 63

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业财务能力分析 64

一、盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 64

五、2026-2031年中国医疗器械行业财务能力预测 65

第六章 2021-2026年中国医疗器械市场规模分析 66

第一节 东北地区 66

一、2021-2026年东北地区市场分析 66

二、2026-2031年东北地区市场预测 66

第二节 华北地区 67

一、2021-2026年华北地区市场分析 67

二、2026-2031年华北地区市场预测 67

第三节 华东地区 67

一、2021-2026年华东地区市场分析 67

二、2026-2031年华东地区市场预测 68

第四节 华中地区 68

一、2021-2026年华中地区市场分析 68

二、2026-2031年华中地区市场预测 68

第五节 华南地区 69

一、2021-2026年华南地区市场分析 69

二、2026-2031年华南地区市场预测 69

第六节 西部地区 70

一、2021-2026年西部地区市场分析 70

二、2026-2031年西部地区市场预测 70

第七章 2021-2026年中国医疗器械行业进出口市场分析 72

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业进出口状况综述 72

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业出口市场分析 73

一、2021-2026年医疗器械出口整体情况 73

二、医疗器械行业出口市场分析 73

1、2021-2026年行业出口整体情况 73

2、2021-2026年行业出口总额分析 74

3、2021-2026年行业出口产品结构 74

三、医疗器械行业进口市场分析 74

1、2021-2026年行业进口整体情况 74

2、2021-2026年行业进口总额分析 75

3、2021-2026年行业进口产品结构 76

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国医疗器械行业市场竞争策略分析 77

第一节 医疗器械核心竞争力分析 77

一、医疗器械行业核心竞争力因素分析 77

二、医疗器械行业内核心竞争力存在的问题 80

三、提升医疗器械行业核心竞争力的对策 81

第二节 五种竞争力对医疗器械产业结构的影响 83

一、医疗器械产业结构分析 83

1、现有企业间竞争 83

2、潜在进入者分析 84

3、替代品威胁分析 85

4、供应商议价能力 85

5、客户议价能力 85

二、产业结构总结 86

第九章 2021-2026年中国医疗器械行业领先企业分析 88

第一节 国内医疗器械重点企业 88

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 88

1、企业简介 88

2、经营状况 89

3、发展战略 90

二、乐普医疗器械股份有限公司 90

1、企业简介 90

2、经营状况 90

3、发展战略 93

三、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 93

1、企业简介 93

2、经营状况 94

3、发展战略 94

四、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 94

1、企业简介 94

2、经营状况 95

3、发展战略 95

五、山东新华医疗器械股份有限公司 95

1、企业简介 95

2、经营状况 96

3、发展战略 98

第二节 国际医疗器械重点企业 99

一、GE医疗 99

1、企业简介 99

2、经营状况 100

3、发展战略 101

二、PHILIPS飞利浦医疗 101

1、企业简介 101

2、经营状况 101

3、发展优势 102

三、Johnson强生 103

1、企业简介 103

2、经营状况 104

3、发展优势 106

四、西门子医疗(SiemensHealthineers) 107

1、企业简介 107

2、经营状况 107

3、发展战略和优势 108

五、康德乐(CardinalHealth) 109

1、企业简介 109

2、经营状况 110

3、发展战略 110

第四部分 行业发展趋势

第十章 2026-2031年医疗器械行业发展趋势分析 112

第一节 中国医疗器械行业前景与机遇分析 112

一、中国医疗器械行业发展前景 112

二、中国医疗器械行业市场发展潜力 113

三、2026-2031年医疗器械行业细分行业发展前景分析 113

第二节 2026-2031年中国医疗器械市场趋势分析 116

一、2021-2026年医疗器械行业市场趋势总结 116

二、2026-2031年医疗器械行业发展趋势分析 123

三、2026-2031年医疗器械产业政策趋向 123

四、2026-2031年医疗器械行业技术革新趋势 124

第十一章 2026-2031年中国医疗器械行业发展预测 125

第一节 2026-2031年中国医疗器械需求与消费预测 125

一、2026-2031年医疗器械市场规模预测 125

二、2026-2031年医疗器械行业总资产预测 125

第二节 2026-2031年中国医疗器械行业供需预测 126

一、2026-2031年我国医疗器械行业供给预测 126

二、2026-2031年我国医疗器械行业销量预测 126

三、2026-2031年我国医疗器械行业需求预测 127

四、2026-2031年我国医疗器械行业供需平衡预测 127

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业价格走势分析 128

第十二章 2026-2031年中国医疗器械行业投资风险分析 129

第一节 医疗器械行业投融资情况 129

一、行业资金渠道分析 129

二、行业投资特性分析 133

三、兼并重组情况分析 134

四、医疗器械行业投资现状分析 136

第二节 2026-2031年医疗器械行业投资机会 138

一、产业链投资机会 138

二、细分市场投资机会 138

三、重点区域投资机会 139

四、医疗器械行业投资机遇 140

第三节 2026-2031年医疗器械行业投资风险及防范 142

一、政策风险及防范 142

二、技术风险及防范 142

三、供求风险及防范 143

四、宏观经济波动风险及防范 143

五、市场竞争风险及防范 148

六、产品结构风险及防范 148

七、其他风险及防范 148

1、经营风险分析 148

2、管理风险分析 150

第四节 中国医疗器械行业投资建议 154

一、医疗器械行业未来发展方向 154

二、医疗器械行业主要投资建议 155

1、竞争性战略联盟的实施 155

2、企业自身应对策略 156

3、实施重点客户战略的必要性 156

4、合理确立重点客户 160

5、重点客户战略管理 161

6、重点客户管理功能 162

三、中国医疗器械企业融资分析 164

1、中国医疗器械企业IPO融资分析 164

2、中国医疗器械企业再融资分析 164

第五部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年中国医疗器械行业投资战略研究 183

第一节 2026-2031年中国医疗器械企业经营策略分析 183

一、医疗器械行业市场细分策略 183

二、市场创新策略 186

三、品牌定位与品类规划 187

四、医疗器械行业新产品差异化战略 189

第二节 2026-2031年中国医疗器械企业经营管理策略 193

一、成本控制策略 193

二、定价策略 193

三、竞争策略 193

四、并购重组策略 194

五、营销策略 194

六、人力资源 194

七、财务管理 194

八、国际化策略 195

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业品牌战略思考 195

一、企业品牌的重要性 195

二、实施品牌战略的意义 195

三、2021-2026年品牌的现状分析 196

四、企业的品牌战略 196

五、品牌战略管理的策略 198

第四节 2026-2031年中国医疗器械行业发展战略研究 202

一、战略综合规划 202

二、技术开发战略 202

三、业务组合战略 206

四、区域战略规划 208

五、产业战略规划 218

六、营销品牌战略 219

七、竞争战略规划 222

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议 227

第一节 医疗器械行业研究结论 227

第二节 医疗器械子行业研究结论及建议 229

第三节 医疗器械行业发展建议 230

一、行业发展策略建议 230

二、行业投资方向建议 231

三、行业投资方式建议 231

图表目录

图表：不同种类医疗器械申请项目执行的收费标准 36

图表：中国医疗器械行业重点品牌 55

图表：2021-2026年我国医疗器械生产企业数量 59

图表：2021-2026年我国医疗器械人员规模 60

图表：2021-2026年中国医疗器械行业资产规模及其增长率 60

图表：2021-2026年我国医疗器械市场规模 61

图表：医疗器械供给区域分布 63

图表：2021-2026年医疗器械行业盈利能力分析 64

图表：2021-2026年医疗器械行业偿债能力分析 64

图表：2021-2026年医疗器械行业运营能力分析 64

图表：2021-2026年医疗器械行业发展能力分析 64

图表：2021-2026年东北地区医疗机构数量统计 66

图表：2021-2026年华北地区医疗机构数量统计 67

图表：2021-2026年华东地区医疗机构数量统计 67

图表：2021-2026年华中地区医疗机构数量统计 68

图表：2021-2026年华南地区医疗机构数量统计 69

图表：2021-2026年西南地区医疗机构数量统计 70

图表：2021-2026年西北地区医疗机构数量统计 70

图表：2021-2026年行业出口总额 74

图表：2021-2026年行业进口总额 75

图表：2021-2026年行业进口产品结构 76

图表：医疗机构议价能力 86

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司近三年财务指标 89

图表：2021-2026年乐普(北京)医疗器械股份有限公司财务数据 90

图表：2021-2026年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况 94

图表：2021-2026年山东威高集团经营情况统计 95

图表：2021-2026年公司财务数据 96

图表：2021-2026年GE医疗销售收入增长 100

图表：2021-2026年飞利浦医疗收入 102

图表：2021-2026年强生(中国)投资有限公司盈利能力 104

图表：2021-2026年强生(中国)投资有限公司成长能力 105

图表：2021-2026年西门子销售收入 107

图表：2026-2031年医疗器械市场规模预测 125

图表：2026-2031年医疗器械总资产预测 125

图表：2026-2031年中国医疗器械行业工业总产值预测 126

图表：2026-2031年中国医疗器械市场销售产值预测 126

图表：2026-2031年中国医疗器械行业需求预测 127

图表：2026-2031年中国医疗器械行业供需平衡预测 127

图表：2021-2026年医药行业海外并购回顾 134

图表：2021-2026年中国医疗器械行业并购交易数量 135

图表：2021-2026年中国医疗器械行业并购交易金额 136

图表：2021-2026年中国医疗器械行业战略投资者投资领域-交易数量 137

图表：2021-2026年财务投资者交易数量 137

图表：2021-2026年全球57家最多的医疗器械创业公司 165

图表：四种基本的品牌战略 201

图表：区域发展战略咨询流程图 215

图表：区域SWOT战略分析图 216

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：95328

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95328.shtml

在线订购：点击这里