

2026-2031年中国包装饮用水市场发展现状分析及供需调查预测报告

报告简介

包装饮用水是指密封于符合食品安全标准和相关规定的包装容器中,可供直接饮用的水。包装饮用水(不包括饮用天然矿泉水)分为饮用纯净水和其他饮用水两类。

包装饮用水目前未被开发的市场仍有很大空间,特别是包装矿泉水产业的发展同比更是增速增长,随着消费能力的增强和人类对饮用水健康的重视,包装饮用水的消费市场发展时期已经到来。

近年来,我国包装饮用水产业发展迅速,不仅产销量快速增长、消费人群扩大,且生产区域也由沿海发达城市、中心城市向内地欠发达地区延伸。同时,包装饮用水企业的生产规模也呈现多元化,既有外资企业、大型国有企业等实力雄厚企业的饮用水企业,也有民间资本投资的小微型饮用水生产企业。可以说,包装饮用水行业既有繁荣发展的一面,也有竞争异常激烈的另一面。

我国包装饮用水行业现已进入稳步成长阶段,行业进入障碍较低,这导致中低端饮用水企业众多,品牌多而杂,各个企业之间多势均力敌,而且因为水本身的同质性使得饮用水企业提供的产品或服务基本相同,消费者转换成本很低。中低端饮用水市场同质化严重,竞争日益激烈,利润日渐微薄,因而不少企业转而将目光聚焦到高利润的高端饮用水市,众多高端品牌纷纷抢先进入。此外并购重组是产业结构变迁和企业成长壮大的基本手段和运营常态,并购重组已经成为了包装饮用水企业的生存方式和发展的必由之路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国包装饮用水市场进行了分析研究。报告在总结中国包装饮用水发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国包装饮用水的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为包装饮用水行

业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 包装饮用水行业发展概述 1

第一节 行业概述 1

一、行业定义 1

二、包装饮用水对于人体的重要性 1

三、包装饮用水的应用 2

第二节 行业特征分析 4

一、行业基本特点 4

二、行业分类 5

六、行业生命周期分析 5

第三节 包装饮用水行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 7

第四节 2021-2026年行业发展现状分析 8

一、现状分析 8

二、存在问题及成因分析 8

三、监管建议和对策 13

第二章 2021-2026年中国包装饮用水行业发展环境分析 14

第一节 宏观经济环境分析 14

一、国际宏观经济运行分析 14

二、国内宏观经济运行分析 15

1、国内生产总值 15

2、工业生产 17

3、社会消费 19

4、固定资产投资 21

5、对外贸易 23

6、居民消费价格指数 25

7、工业品出厂价格指数 27

8、货币供应量 29

三、十四五国内经济形势预测 30

四、宏观经济对产业影响分析 65

第二节 包装饮用水行业政策环境分析 73

一、包装饮用水行业的管理体制 73

二、包装饮用水行业主要政策内容 73

《食品安全国家标准包装饮用水》(GB19298-) 73

《中华人民共和国传染病防治法》 75

《中华人民共和国水污染防治法》 96

《关于加强饮用水安全保障工作的通知》 118

三、产业政策风险 121

四、政策环境对行业的影响分析 122

第三节 包装饮用水行业社会环境发展分析 122

一、人口环境分析 122

二、教育环境分析 123

三、文化环境分析 124

四、生态环境分析 125

五、中国城镇化率 128

六、居民的各种消费观念和习惯 129

七、社会环境对行业的影响分析 131

第四节 技术环境 132

一、主要生产技术分析 132

二、技术发展趋势分析 133

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年包装饮用水行业总体发展状况 134

第一节 中国包装饮用水行业规模情况分析 134

一、行业单位规模情况分析 134

二、行业人员规模状况分析 135

三、行业资产规模状况分析 135

四、行业市场规模状况分析 136

第二节 中国包装饮用水行业产销情况分析 137

一、行业生产情况分析 137

二、行业销售情况分析 137

三、行业产销情况分析 138

第三节 中国包装饮用水行业财务能力分析 139

一、行业盈利能力分析 139

二、行业偿债能力分析 139

三、行业营运能力分析 139

四、行业发展能力分析 140

第四节 包装饮用水营销渠道分析 140

一、批发渠道 140

1、渠道结构与特征 140

2、渠道发展应用现状 141

3、渠道销售规模与占有率 141

二、零售(直营)渠道 142

1、渠道结构与特征 142

2、渠道发展应用现状 142

3、渠道销售规模与占有率 143

三、电商渠道 143

1、渠道结构与特征 143

2、渠道发展应用现状 143

3、渠道销售规模与占有率 143

四、渠道问题与选择建议 144

1、渠道问题及选择对策 144

2、渠道结构发展趋势 144

第五节 包装饮用水消费者习惯调研 145

一、选择包装饮用水的原因排名 145

二、包装饮用水食用频率 145

三、包装饮用水消费年龄结构 146

四、包装饮用水消费性别结构 147

五、包装饮用水消费主要地区 148

第四章 2021-2026年包装饮用水行业供需分析 149

第一节 包装饮用水市场现状分析及预测 149

一、2021-2026年我国包装饮用水行业市场规模分析 149

二、2026-2031年我国包装饮用水行业规模预测 150

第二节 包装饮用水产品销售收入分析及预测 151

一、2021-2026年我国包装饮用水销售收入分析 151

二、2026-2031年我国包装饮用水销售收入预测 152

第三节 包装饮用水市场需求分析及预测 152

一、2021-2026年我国包装饮用水市场需求分析 152

二、2026-2031年我国包装饮用水市场需求预测 153

第四节 包装饮用水进出口数据分析 154

一、2021-2026年我国包装饮用水出口数据分析 154

二、2021-2026年我国包装饮用水进口数据分析 155

第五章 我国包装饮用水行业运行现状分析 156

第一节 2021-2026年包装饮用水行业发展现状 156

一、2021-2026年我国包装饮用水行业市场规模 156

二、2021-2026年我国包装饮用水行业发展分析 156

三、2021-2026年中国包装饮用水企业发展分析 157

第二节 2021-2026年包装饮用水市场情况分析 158

一、行业发展阶段 158

二、发展热点回顾 158

三、市场存在的问题及策略分析 159

1、问题 159

2、策略 160

第三节 2021-2026年包装饮用水行业消费市场分析 164

一、消费特征分析 164

二、消费需求趋势 164

三、品牌市场消费结构 164

第四节 2026-2031年包装饮用水行业市场发展趋势 165

第六章 我国包装饮用水行业产业链分析 169

第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 169

一、产业价值链条的构成 169

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 171

第二节 产业结构发展预测 172

一、产业结构调整指导政策分析 172

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 174

三、中国包装饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位 174

四、产业结构调整方向分析 174

第三节 包装饮用水行业产业链分析 175

一、产业链结构分析 175

二、主要环节的增值空间 175

三、与上下游行业之间的关联性 175

第四节 包装饮用水上游行业分析 176

一、包装饮用水产品成本构成 176

二、上游行业发展现状 176

三、2026-2031年上游行业发展趋势 179

四、上游供给对包装饮用水行业的影响 179

第五节 包装饮用水下游分析 179

一、包装饮用水下游分布 179

二、2021-2026年下游行业发展现状 179

1、超市行业发展现状 179

2、餐饮业行业发展现状 185

三、2026-2031年下游行业发展趋势 187

1、超市行业发展趋势 187

2、餐饮行业发展趋势 193

四、下游需求对包装饮用水行业的影响 195

第三部分 竞争格局分析

第七章 包装饮用水行业区域市场分析 196

第一节 行业总体区域结构特征分析 196

一、行业区域结构总体特征 196

二、行业区域分布特点分析 196

三、行业企业数的区域分布分析 196

第二节 华东地区包装饮用水行业分析 196

一、行业发展现状分析 196

二、市场规模情况分析 198

三、市场需求情况分析 198

四、行业发展前景预测 199

第三节 华北地区包装饮用水行业分析 200

一、行业发展现状分析 200

二、市场规模情况分析 201

三、市场需求情况分析 201

四、行业发展前景预测 202

第四节 东北地区包装饮用水行业分析 203

一、行业发展现状分析 203

二、市场规模情况分析 204

三、市场需求情况分析 204

四、行业发展前景预测 205

第五节 华中地区包装饮用水行业分析 206

一、行业发展现状分析 206

二、市场规模情况分析 207

三、市场需求情况分析 207

四、行业发展前景预测 208

第六节 华南地区包装饮用水行业分析 209

一、行业发展现状分析 209

二、市场规模情况分析 210

三、市场需求情况分析 210

四、行业发展前景预测 211

第七节 西北地区包装饮用水行业分析 212

一、行业发展现状分析 212

二、市场规模情况分析 213

三、市场需求情况分析 213

四、行业发展前景预测 214

第八节 西南地区包装饮用水行业分析 214

一、行业发展现状分析 214

二、市场规模情况分析 215

三、市场需求情况分析 215

四、行业发展前景预测 216

第八章 2026-2031年包装饮用水行业竞争形势及策略 217

第一节 行业总体市场竞争状况分析 217

一、包装饮用水行业竞争结构分析 217

1、现有企业间竞争 217

2、潜在进入者分析 217

3、替代品威胁分析 217

4、供应商议价能力 218

- 5、客户议价能力 218
- 6、竞争结构特点总结 218
- 二、包装饮用水行业企业间竞争格局分析 219
- 三、包装饮用水行业集中度分析 219
- 四、包装饮用水行业SWOT分析 219
 - 1、包装饮用水行业优势分析 219
 - 2、包装饮用水行业劣势分析 220
 - 3、包装饮用水行业机会分析 220
 - 4、包装饮用水行业威胁分析 220
- 第二节 中国包装饮用水行业竞争格局综述 220
 - 一、包装饮用水行业竞争概况 220
 - 1、中国包装饮用水行业品牌竞争格局 220
 - 2、包装饮用水业未来竞争格局和特点 221
 - 二、中国包装饮用水行业竞争力分析 221
 - 三、中国包装饮用水竞争力优势分析 221
 - 四、包装饮用水行业主要企业竞争力分析 223
- 第三节 包装饮用水市场竞争格局总结 225
 - 一、提高包装饮用水企业竞争力的有力措施 225
 - 二、提高包装饮用水企业竞争力的几点建议 225
 - 三、包装饮用水提高核心竞争力的建议 228
 - 1、通过进行战略规划培育核心竞争力 228
 - 2、通过实现管理创新培育核心竞争力 228

3、通过建设企业文化培育核心竞争力 230

4、通过掌握核心技术培育核心竞争力 230

5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 231

第九章 包装饮用水行业相关企业经营形势分析 233

第一节 统一 233

一、企业发展概况 233

二、经营效益分析 233

三、财务状况分析 234

四、企业市场份额 234

五、发展战略与规划 234

第二节 康师傅 235

一、企业发展概况 235

二、经营效益分析 238

三、财务状况分析 239

四、企业市场份额 239

五、发展战略与规划 239

第三节 娃哈哈 240

一、企业发展概况 240

二、经营效益分析 241

三、企业市场份额 241

四、发展战略与规划 241

第四节 怡宝 242

一、企业发展概况 242

二、经营效益分析 243

三、企业市场份额 243

四、发展战略与规划 243

第五节 恒大 244

一、企业发展概况 244

二、经营效益分析 244

三、企业市场份额 245

四、发展战略与规划 245

第六节 雀巢 245

一、企业发展概况 245

二、经营效益分析 245

三、企业市场份额 246

四、发展战略与规划 246

第七节 景田 247

一、企业发展概况 247

二、经营效益分析 247

三、企业市场份额 248

四、发展战略与规划 248

第八节 农夫山泉 248

一、企业发展概况 248

二、经营效益分析 249

三、企业市场份额 249

四、发展战略与规划 250

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年包装饮用水行业前景及趋势预测 251

第一节 2026-2031年包装饮用水市场发展前景 251

一、2026-2031年包装饮用水市场发展潜力 251

二、2026-2031年包装饮用水市场发展前景展望 251

三、2026-2031年包装饮用水细分行业发展前景分析 252

第二节 2026-2031年包装饮用水市场发展趋势预测 253

一、2026-2031年包装饮用水售市场规模预测 253

二、2026-2031年包装饮用水行业需求规模预测 254

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 254

第三节 2026-2031年中国包装饮用水行业供需预测 255

一、2026-2031年供给预测 255

二、2026-2031年下游需求预测 255

三、2026-2031年整体供需格局预测 256

四、2026-2031年中国包装饮用水投资规模预测 256

五、2026-2031年中国包装饮用水行业供需平衡预测 256

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 257

一、市场整合成长趋势 257

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 257

三、企业区域市场拓展的趋势 257

四、科研开发趋势及替代技术进展 257

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 257

六、影响企业融资渠道的关键因素 258

第十一章 2026-2031年包装饮用水行业投资机会与风险防范 259

第一节 包装饮用水行业投融资情况 259

一、行业资金渠道分析 259

二、兼并重组情况分析 261

三、包装饮用水行业投资现状分析 261

第二节 包装饮用水行业投资机会分析 261

一、包装饮用水投资项目分析 261

二、可以投资的饮用水行业模式 263

三、2021-2026年包装饮用水投资机会 263

第三节 2026-2031年中国包装饮用水行业发展预测分析 264

一、未来包装饮用水行业技术开发方向 264

二、饮用水总体行业整体规划及预测 264

第四节 2026-2031年包装饮用水行业投资风险及防范 264

一、政策风险及防范 264

二、技术风险及防范 265

三、供求风险及防范 266

四、宏观经济波动风险及防范 266

五、关联产业风险及防范 266

六、市场风险及防范 266

七、其他风险及防范 268

第十二章 包装饮用水行业发展战略研究 274

第一节 包装饮用水行业发展战略研究 274

一、战略综合规划 274

二、技术开发战略 275

三、业务组合战略 276

四、区域战略规划 278

五、产业战略规划 278

六、营销品牌战略 279

七、竞争战略规划 279

第二节 对我国包装饮用水品牌的战略思考 280

一、包装饮用水品牌的重要性 280

二、饮用水实施品牌战略的意义 282

三、饮用水企业品牌的现状分析 282

二、包装饮用水实施品牌战略的意义 283

三、包装饮用水企业品牌的现状分析 283

四、我国包装饮用水企业的品牌战略 284

五、包装饮用水品牌战略管理的策略 285

六、国内外包装饮用水品牌对比及策略建议 288

第三节 包装饮用水经营策略分析 289

一、包装饮用水市场细分策略 289

1、市场细分策略的类型 289

2、市场细分策略的优点 290

二、包装饮用水市场创新策略 291

1、服务营销 291

2、绿色营销 293

3、网络营销 294

4、体验营销 294

三、品牌定位与品类规划 295

1、品牌定位 295

2、品类管理 302

3、品类管理形式 306

四、包装饮用水新产品差异化战略 307

1、产品差异化战略的类型 308

2、产品差异化战略的竞争优势 309

3、产品差异化战略的竞争劣势 310

第四节 包装饮用水行业投资战略研究 310

一、2026-2031年包装饮用水行业投资战略 310

二、2026-2031年细分行业投资战略 310

第十三章 研究结论及发展建议 312

第一节 包装饮用水行业研究结论及建议 312

第二节 包装饮用水子行业研究结论及建议 312

第三节 中道泰和包装饮用水行业发展建议 313

一、行业发展策略建议 313

二、行业投资方向建议 315

三、行业投资方式建议 316

图表目录

图表：行业生命周期、技术生命周期和产品生命周期关系 6

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 18

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 20

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 23

图表：2021-2026年居民消费价格指数 26

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 27

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 30

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 123

图表：2021-2026年中国城镇化率进程 129

图表：2021-2026年包装饮用水新增企业数量 134

图表：2021-2026年包装饮用水人员规模 135

图表：包装饮用水注册资产规模 135

图表：我国软饮料产品占比 136

图表：2021-2026年包装饮用水产量 137

图表：包装饮用水主要品牌市场份额 138

图表：2021-2026年我国包装饮用水产销率 138

图表：2021-2026年包装饮用水行业盈利指标分析(三年平均) 139

图表：2021-2026年包装饮用水行业偿债能力指标分析(三年平均) 139

图表：2021-2026年包装饮用水行业营运能力指标分析(三年平均) 139

图表：2021-2026年包装饮用水行业成长能力指标分析(三年复合) 140

图表：2021-2026年包装饮用水批发渠道销售规模 141

图表：2021-2026年包装饮用水零售渠道销售规模 143

图表：2021-2026年包装饮用水电商渠道销售规模 144

图表：包装饮用水关注度排名 145

图表：包装饮用水关注度排名 145

图表：包装饮用水转换度排名 145

图表：包装饮用水消费年龄结构 146

图表：包装饮用水消费性别结构 147

图表：包装饮用水消费主要地区 148

图表：2021-2026年我国包装饮用水市场规模 149

图表：2026-2031包装饮用水市场规模预测 150

图表：2021-2026年我国包装饮用水产品销售收入分析 151

图表：2021-2026年2年我国包装饮用水产品销售收入预测 152

图表：2021-2026年我国包装饮用水出口数据 154

图表：2021-2026年我国包装饮用水进口数据 155

图表：2021-2026年我国包装饮用水市场规模 156

图表：2021-2026年包装饮用水品牌排名 157

图表：包装饮用水消费结构 164

图表：包装饮用水行业产业链结构 175

图表：2021-2026年中国PET产量情况 177

图表：2021-2026年中国PET价格情况 177

图表：2021-2026年度国内主要省市区餐饮收入排行(一) 186

图表：华东区域图 197

图表：2021-2026年全年华东地区出生人口情况 198

图表：2021-2026年全年华东地区人均可支配收入 199

图表：2021-2026年全年华东地区人均消费支出及结构 199

图表：华东地区行业市场规模预测 199

图表：华北区域图 201

图表：2021-2026年全年华北地区出生人口情况 201

图表：2021-2026年全年华北地区人均可支配收入 201

图表：2021-2026年全年华北地区人均消费支出及结构 202

图表：华北地区行业市场规模预测 202

图表：东北区域图 203

图表：2021-2026年全年东北地区出生人口情况 204

图表：2021-2026年全年东北地区人均可支配收入 205

图表：2021-2026年全年东北地区人均消费支出及结构 205

图表：东北地区行业市场规模预测 205

图表：华中地区区域图 206

图表：2021-2026年全年华中地区出生人口情况 207

图表：2021-2026年全年华中地区人均可支配收入 208

图表：2021-2026年全年华中地区人均消费支出及结构 208

图表：东北地区行业市场规模预测 208

图表：华南区域图 209

图表：2021-2026年全年华南地区出生人口情况 210

图表：2021-2026年全年华南地区人均可支配收入 210

图表：2021-2026年全年华南地区人均消费支出及结构 211

图表：华南地区行业市场规模预测 211

图表：西北区域图 212

图表：2021-2026年全年西北地区出生人口情况 213

图表：2021-2026年全年华北地区人均可支配收入 213

图表：2021-2026年全年西北地区人均消费支出及结构 213

图表：西北地区行业市场规模预测 214

图表：西南区域图 214

图表：2021-2026年全年西南地区出生人口情况 215

图表：2021-2026年全年西南地区人均可支配收入 216

图表：2021-2026年全年西南地区人均消费支出及结构 216

图表：西南地区行业市场规模预测 216

图表：2021-2026年中国包装饮用水行业企业集中度分析 219

图表：2021-2026年中国包装饮用水行业区域集中度情况 219

图表：2021-2026年娃哈哈集团销售额 224

图表：统一企业中国经营效益分析 233

图表：统一企业中国财务状况分析 234

图表：康师傅控股经营效益分析 238

图表：康师傅控股财务状况分析 239

图表：娃哈哈经营效益分析 241

图表：2026-2031包装饮用水市场规模预测 253

图表：2026-2031年包装饮用水行业需求规模预测 254

图表：2026-2031年包装饮用水供给预测 255

图表：2026-2031年包装饮用水需求预测 255

图表：2026-2031年中国包装饮用水行业供需平衡预测 256

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95330

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95330.shtml>

在线订购：[点击这里](#)