

2026-2031年中国共享汽车市场竞争分析及未来发展趋势报告

报告简介

汽车共享，是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权，有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便，打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆，并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱，而且有助于缓解交通堵塞，以及公路的磨损，减少空气污染，降低对能量的依赖性，发展前景极为广阔。

共享汽车在国外市场发展较早，国外大多知名车企已捷足先登，分享汽车共享的蛋糕。汽车分时租赁在欧美已经有十多年的应用，这种共享经济模式最早起源于瑞士，后来德国、意大利、荷兰、美国、澳大利亚、日本等各国陆续风靡起来。这种介于公共交通和私家车之间的驾车出行方式，有利于减少碳排放，缓解大中城市“出行难”“出行贵”等问题。

现在共享汽车的单车日均运营时间普遍不高，在短期内实现盈利的可能性不大，可能还需要3-5年甚至更长的时间。基于互联网的垄断属性、停车资源的稀缺性和用户的便捷需求，可以预计，未来仅会存留几家规模性企业和部分区域性企业，而大部分现有企业将会出局。不过随着新政出台，未来还将有越来越多的共享平台涌入市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国重机协会停车设备工作委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国共享汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国共享汽车行业发展状况和特点，以及中国共享汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的共享汽车行业发展态势作了详细分析，并对共享汽车行业进行了趋向研判，是共享汽车开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前共享汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 全球共享汽车行业发展分析 1

第一节 2021-2026年全球共享汽车市场调研 1

一、2021-2026年全球共享汽车市场回顾 1

二、2021-2026年全球共享汽车市场环境 1

三、2021-2026年全球共享汽车销售分析 5

第二节 2021-2026年全球共享汽车市场调研 6

一、2021-2026年全球共享汽车需求分析 6

二、2021-2026年全球共享汽车市场规模 11

三、2021-2026年全球共享汽车品牌分析 11

四、2021-2026年中外共享汽车市场对比 15

第三节 部分国家地区共享汽车行业发展状况 18

一、2021-2026年美国共享汽车行业发展分析 18

二、2021-2026年欧洲共享汽车行业发展分析 21

三、2021-2026年日本共享汽车行业发展分析 22

四、2021-2026年韩国共享汽车行业发展分析 26

第二章 我国共享汽车行业发展现状 29

第一节 我国共享汽车行业发展现状 29

一、共享汽车行业品牌发展现状 29

二、共享汽车行业消费市场现状 29

三、共享汽车市场需求层次分析 31

四、我国共享汽车市场走向分析 31

第二节 我国共享汽车行业发展状况 32

一、2021-2026年中国共享汽车行业发展回顾 32

二、2021-2026年共享汽车行业发展情况分析 33

三、2021-2026年我国共享汽车市场特点分析 34

四、2021-2026年我国共享汽车市场发展分析 35

第三节 中国共享汽车行业供需分析 37

一、2021-2026年中国共享汽车市场供给总量分析 37

二、2021-2026年中国共享汽车市场供给结构分析 37

三、2021-2026年中国共享汽车市场需求总量分析 38

四、2021-2026年中国共享汽车市场需求结构分析 38

五、2021-2026年中国共享汽车市场供需平衡分析 38

第三章 中国共享汽车行业经济运行分析 39

第一节 2021-2026年共享汽车行业运行情况分析 39

一、2021-2026年共享汽车行业经济指标分析 39

二、2021-2026年共享汽车行业经济指标分析 39

第二节 2021-2026年共享汽车行业产量分析 40

一、2021-2026年我国共享汽车产品产量分析 40

二、2026-2031年我国共享汽车产品产量预测 41

第三节 2021-2026年共享汽车行业进出口分析 41

一、2021-2026年共享汽车行业进/出口总量及价格 41

二、2021-2026年共享汽车行业进出口数据统计 42

三、2026-2031年共享汽车进出口态势展望 43

第四章 中国共享汽车消费市场调研 44

第一节 共享汽车行业产品目标客户群体调查 44

一、不同收入水平消费者偏好调查 44

二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查 46

第二节 共享汽车市场消费需求分析 46

一、共享汽车市场的消费需求变化 46

二、共享汽车行业的需求情况分析 47

第三节 共享汽车消费市场状况分析 48

一、共享汽车行业消费特点 48

二、共享汽车消费者分析 49

三、共享汽车消费结构分析 49

四、共享汽车消费的市场变化 50

五、共享汽车市场的消费方向 51

第四节 共享汽车行业产品的品牌市场运营状况分析 51

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 51

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 52

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 52

四、消费者经常购买的品牌调查 52

五、共享汽车市场品牌忠诚度调查 54

六、共享汽车市场品牌市场占有率调查 54

第五章 中国共享汽车行业区域市场调研 56

第一节 华北地区共享汽车行业调研 56

一、2021-2026年行业发展现状分析 56

二、2021-2026年市场规模情况分析 56

三、2026-2031年行业趋势预测分析 56

四、2026-2031年行业投资前景预测 57

第二节 华东地区共享汽车行业调研 57

一、2021-2026年行业发展现状分析 57

二、2021-2026年市场规模情况分析 57

三、2026-2031年行业趋势预测分析 57

四、2026-2031年行业投资前景预测 58

第三节 华南地区共享汽车行业调研 58

一、2021-2026年行业发展现状分析 58

二、2021-2026年市场规模情况分析 59

三、2026-2031年行业趋势预测分析 59

四、2026-2031年行业投资前景预测 59

第四节 华中地区共享汽车行业调研 60

一、2021-2026年行业发展现状分析 60

二、2021-2026年市场规模情况分析 60

三、2026-2031年行业趋势预测分析 60

四、2026-2031年行业投资前景预测 60

第五节 西南地区共享汽车行业调研 61

一、2021-2026年行业发展现状分析 61

二、2021-2026年市场规模情况分析 62

三、2026-2031年行业趋势预测分析 62

四、2026-2031年行业投资前景预测 63

第六章 共享汽车行业投资与趋势预测分析 66

第一节 2021-2026年共享汽车行业投资情况分析 66

一、2021-2026年总体投资结构 66

二、2021-2026年投资规模及增速情况 66

三、2021-2026年分行业投资分析 66

四、2021-2026年分地区投资分析 66

第二节 共享汽车行业投资机会分析 67

一、共享汽车投资项目分析 67

二、可以投资的共享汽车模式 67

三、2021-2026年共享汽车投资机会 68

四、2021-2026年共享汽车细分行业投资机会 68

五、2021-2026年共享汽车投资新方向 70

第三节 共享汽车行业趋势预测分析 72

一、共享汽车市场趋势预测分析 72

二、我国共享汽车市场蕴藏的商机 73

三、共享汽车市场的趋势预测 73

四、2021-2026年共享汽车市场面临的发展商机 74

五、2026-2031年共享汽车市场面临的发展商机 75

第七章 共享汽车行业竞争格局分析 76

第一节 共享汽车行业集中度分析 76

一、共享汽车市场集中度分析 76

二、共享汽车企业集中度分析 76

三、共享汽车区域集中度分析 76

第二节 共享汽车行业主要企业竞争力分析 78

第三节 共享汽车行业竞争格局分析 81

一、2021-2026年共享汽车行业竞争分析 81

二、2021-2026年中外共享汽车产品竞争分析 81

三、2021-2026年我国共享汽车市场竞争分析 82

四、2021-2026年我国共享汽车市场集中度分析 83

五、2026-2031年国内主要共享汽车企业动向 83

第八章 2021-2026年中国共享汽车行业发展形势分析 84

第一节 共享汽车行业发展概况 84

一、共享汽车行业发展特点分析 84

二、共享汽车行业总产值分析 84

三、共享汽车行业技术发展分析 85

第二节 2021-2026年共享汽车行业市场情况分析 85

一、共享汽车行业市场发展分析 85

二、共享汽车市场存在的问题 86

三、共享汽车市场规模分析 87

第三节 2021-2026年共享汽车产销状况分析 87

一、共享汽车产量分析 87

二、共享汽车产能分析 88

三、共享汽车市场需求状况分析 88

第四节 产品发展趋势预测 88

一、产品发展新动态 88

二、技术新动态 88

三、产品发展趋势预测 91

第九章 中国共享汽车行业整体运行指标分析 93

第一节 2021-2026年中国共享汽车行业总体规模分析 93

一、企业数量结构分析 93

二、行业生产规模分析 93

第二节 2021-2026年中国共享汽车行业产销分析 93

一、行业产成品情况总体分析 93

二、行业产品销售收入总体分析 94

第三节 2021-2026年中国共享汽车行业财务指标总体分析 94

一、行业盈利能力分析 94

二、行业偿债能力分析 94

三、行业营运能力分析 94

四、行业发展能力分析 95

第十章 2021-2026年共享汽车重点企业发展分析 96

第一节 梅赛德斯-奔驰母公司戴姆勒集团 96

一、企业概况 96

二、经营状况 96

三、盈利能力 97

四、投资前景 98

第二节 盼达用车 99

一、企业概况 99

二、经营状况 99

三、盈利能力 99

四、投资前景 99

第三节 北京途歌科技有限公司 100

一、企业概况 100

二、经营状况 100

三、盈利能力 100

四、投资前景 100

第四节 零派乐享 101

一、企业概况 101

二、经营状况 101

三、盈利能力 102

四、投资前景 103

第五节 苏打出行 104

一、企业概况 104

二、经营状况 104

三、盈利能力 104

四、投资前景 105

第六节 EVCARD 105

一、企业概况 105

二、经营状况 106

三、盈利能力 106

四、投资前景 107

第七节 Car2Share 107

一、企业概况 107

二、经营状况 107

三、盈利能力 108

四、投资前景 108

第八节 巴歌出行 110

一、企业概况 110

二、经营状况 111

三、盈利能力 111

四、投资前景 112

第九节 START 112

一、企业概况 112

二、经营状况 113

三、盈利能力 114

四、投资前景 114

第十节 gofun 116

一、企业概况 116

二、经营状况 116

三、盈利能力 117

四、投资前景 117

第十一章 共享汽车行业投资前景研究分析 118

第一节 行业发展特征 118

一、行业的周期性 118

二、行业的区域性 120

三、行业的上下游 124

四、行业经营模式 124

第二节 行业投资形势分析 124

一、行业发展格局 124

二、行业进入壁垒 125

三、行业SWOT分析 126

四、行业五力模型分析 127

第三节 共享汽车行业投资效益分析 129

第四节 共享汽车行业投资前景研究 129

一、2021-2026年共享汽车行业投资前景研究 129

二、2026-2031年共享汽车行业投资前景研究 130

三、2026-2031年共享汽车细分行业投资前景研究 131

第十二章 共享汽车行业投资前景预警 132

第一节 影响共享汽车行业发展的主要因素 132

一、2021-2026年影响共享汽车行业运行的有利因素 132

二、2021-2026年影响共享汽车行业运行的稳定因素 133

三、2021-2026年影响共享汽车行业运行的不利因素 134

四、2021-2026年我国共享汽车行业发展面临的挑战 134

五、2021-2026年我国共享汽车行业发展面临的机遇 135

第二节 共享汽车行业投资前景预警 137

一、2026-2031年共享汽车行业市场风险预测 137

二、2026-2031年共享汽车行业政策风险预测 138

三、2026-2031年共享汽车行业经营风险预测 139

四、2026-2031年共享汽车行业技术风险预测 144

五、2026-2031年共享汽车行业竞争风险预测 145

六、2026-2031年共享汽车行业其它风险预测 147

第十三章 共享汽车行业发展趋势分析 149

第一节 2026-2031年中国共享汽车市场趋势分析 149

一、2021-2026年我国共享汽车市场趋势总结 149

二、2026-2031年我国共享汽车发展趋势分析 150

第二节 2026-2031年共享汽车产品发展趋势分析 151

一、2026-2031年共享汽车产品技术趋势分析 151

二、2026-2031年共享汽车产品价格趋势分析 152

第三节 2026-2031年中国共享汽车行业供需预测 153

一、2026-2031年中国共享汽车供给预测 153

二、2026-2031年中国共享汽车需求预测 153

三、2026-2031年中国共享汽车价格预测 153

第四节 2026-2031年共享汽车行业规划建议 154

一、共享汽车行业"十四五"整体规划 154

二、共享汽车行业"十四五"规划预测 154

三、2026-2031年共享汽车行业规划建议 155

第十四章 共享汽车企业管理策略建议 157

第一节 市场策略分析 157

一、共享汽车价格策略分析 157

二、共享汽车渠道策略分析 157

第二节 销售策略分析 158

一、媒介选择策略分析 158

二、产品定位策略分析 158

三、企业宣传策略分析 160

第三节 提高共享汽车企业竞争力的策略 161

一、提高中国共享汽车企业核心竞争力的对策 161

二、共享汽车企业提升竞争力的主要方向 162

三、影响共享汽车企业核心竞争力的因素及提升途径 164

四、提高共享汽车企业竞争力的策略 169

第四节 对我国共享汽车品牌的战略思考 172

一、共享汽车实施品牌战略的意义 172

二、共享汽车企业品牌的现状分析 174

三、我国共享汽车企业的品牌战略 174

四、共享汽车品牌战略管理的策略 175

图表目录

图表：2021-2026年全球汽车产销量(万辆) 4
图表：2021-2026年全球汽车销量(万辆)前十国家 4
图表：2021-2026年全球汽车产量(万辆)前十国家 4
图表：2021-2026年全球新能源汽车销量(万辆)前六国家 5
图表：2021-2026年全球新能源汽车十大畅销品牌 5
图表：汽车共享发展的逻辑 30
图表：2021-2026年我国共享汽车市场供给总量 37
图表：2021-2026年我国汽车保有量 38
图表：2021-2026年新能源汽车产量 40
图表：2026-2031年我国新能源汽车产量 41
图表：2021-2026年我国新能源汽车进出口 42
图表：2021-2026年我国新能源汽车进出口价格 42
图表：不同年龄的消费者偏好 44
图表：90后使用共享汽车的目的 45
图表：80后使用共享汽车的目的 45
图表：不同地区的消费者偏好调查 46
图表：分时租车用户用车时间分布 48
图表：共享汽车消费者性别分布 49
图表：不同出行方式的对比分析 50
图表：不同性别用户使用共享汽车的目的 51
图表：2026-2031年华南地区共享汽车行业规模预测 59

图表：2026-2031年华南地区共享汽车行业规模预测 60

图表：2021-2026年重庆部分汽车共享平台 62

图表：2026-2031年华南地区共享汽车行业规模预测 62

图表：EVCARD共享汽车分布情况 77

图表：2021-2026年我国共享汽车市场规模 87

图表：2021-2026年共享汽车供给量 87

图表：2021-2026年新能源汽车产能 88

图表：2021-2026年我国共享汽车行业规模 93

图表：2021-2026年我国共享汽车行业数量规模 93

图表：2021-2026年我国共享汽车行业销售收入 94

图表：苏打科技优势 105

图表：行业的生命周期 119

图表：2026-2031年中国共享汽车供给预测 153

图表：2026-2031年中国共享汽车市场规模预测 153

图表：2026-2031年中国共享汽车市场平均使用价格 153

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95337

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95337.shtml>

在线订购：[点击这里](#)