

2024-2029年中国激光雷达行业市场竞争格局分析及投资前景预测报告

报告简介

用激光器作为发射光源，采用光电探测技术手段的主动遥感设备。激光雷达是激光技术与现代光电探测技术结合的先进探测方式。由发射系统、接收系统、信息处理等部分组成。发射系统是各种形式的激光器，如二氧化碳激光器、掺铈钇铝石榴石激光器、半导体激光器及波长可调谐的固体激光器以及光学扩束单元等组成；接收系统采用望远镜和各种形式的光电探测器，如光电倍增管、半导体光电二极管、雪崩光电二极管、红外和可见光多元探测器件等组合。激光雷达采用脉冲或连续波2种工作方式，探测方法按照探测的原理不同可以分为米散射、瑞利散射、拉曼散射、布里渊散射、荧光、多普勒等激光雷达。

激光雷达已经深入到国计民生的各个角度，与此配套的是各个行业的应用，产业链非常成熟，各种软件、各种工具、各种服务。如今激光雷达技术已经渗入包括军事、商用、民用的各个层面，未来更有望在3D打印、无人驾驶、虚拟现实等领域开拓全新局面，事实上目前国内的激光雷达市场已经呈现迅猛增长的势头。

国内与国外比起来，在多线激光雷达上有较大差距，但是应用于服务机器人、扫地机器人的激光雷达并没有太大差别。国内的激光雷达产品多用于服务机器人、地形测绘、建筑测量等领域，尚未研制出可用于ADAS及无人驾驶系统的3D激光雷达产品。

车用激光雷达由于研发成本较高，汽车生产厂商量产车型较少，市场需求尚未打开的原因，价格目前较高。未来，随着无人驾驶汽车市场的逐步打开，相应的成本逐渐降低，汽车激光雷达价格将会逐步走低，以顺应市场的快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国激光雷达市场进行了分析研究。报告在总结中国激光雷达行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国激光雷达行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为激光雷达企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 激光雷达行业发展基本情况 1

第一节 激光雷达行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、激光雷达的结构与原理 | 1 |
| 四、激光雷达传感器分析 | 3 |
| 第二节 激光雷达行业特征分析 | 4 |
| 一、产业链分析 | 4 |
| 二、激光雷达行业在国民经济中的地位 | 4 |
| 三、激光雷达行业生命周期分析 | 4 |
| 第二章 2019-2023年中国激光雷达行业发展环境分析 | 6 |
| 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 | 6 |
| 一、GDP总量及增长分析 | 6 |
| 二、工业发展形势分析 | 8 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 11 |
| 四、居民收入与消费情况 | 14 |
| 五、对外贸易发展形势分析 | 17 |
| 第二节 中国激光雷达行业政策环境分析 | 21 |
| 一、激光雷达行业政策法规分析 | 21 |
| 二、激光雷达行业相关标准分析 | 22 |
| 三、上下游产业相关政策 | 22 |
| 第三节 中国激光雷达行业社会环境分析 | 23 |
| 一、人口环境分析 | 23 |
| 二、资源生态环境 | 25 |
| 三、教育科技环境 | 25 |
| 四、城镇化进程趋势 | 27 |
| 第二部分 行业深度分析 | |
| 第三章 2019-2023年中国激光雷达行业经济运行状况分析 | 34 |

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 2019-2023年中国激光雷达行业发展分析 | 34 |
| 第二节 2019-2023年中国激光雷达行业规模分析 | 35 |
| 一、2019-2023年激光雷达行业企业规模分析 | 35 |
| 二、2019-2023年激光雷达行业资产增长分析 | 35 |
| 三、2019-2023年激光雷达行业销售收入分析 | 36 |
| 四、2019-2023年激光雷达行业利润总额分析 | 36 |
| 第三节 2019-2023年中国激光雷达行业经营效益分析 | 37 |
| 一、2019-2023年激光雷达行业偿债能力分析 | 37 |
| 二、2019-2023年激光雷达行业盈利能力分析 | 37 |
| 三、2019-2023年激光雷达行业毛利率分析 | 38 |
| 四、2019-2023年激光雷达行业运营能力分析 | 38 |
| 第四节 2019-2023年中国激光雷达行业成本费用分析 | 39 |
| 一、2019-2023年激光雷达行业销售成本分析 | 39 |
| 二、2019-2023年激光雷达行业销售费用分析 | 39 |
| 三、2019-2023年激光雷达行业管理费用分析 | 40 |
| 四、2019-2023年激光雷达行业财务费用分析 | 40 |
| 第四章 中国激光雷达行业重点区域发展分析 | 41 |
| 第一节 长三角地区 | 41 |
| 一、长三角区位与发展优势 | 41 |
| 二、长三角激光雷达行业企业规模 | 53 |
| 三、长三角激光雷达行业收入利润 | 53 |
| 四、长三角激光雷达行业经营效益 | 54 |
| 五、长三角激光雷达行业市场前景 | 54 |
| 第二节 珠三角地区 | 55 |

- 一、珠三角区位与发展优势 55
- 二、珠三角激光雷达行业企业规模 66
- 三、珠三角激光雷达行业收入利润 66
- 四、珠三角激光雷达行业经营效益 67
- 五、珠三角激光雷达行业市场前景 67
- 第三节 环渤海湾地区 68
 - 一、环渤海湾区位与发展优势 68
 - 二、环渤海湾激光雷达行业企业规模 72
 - 三、环渤海湾激光雷达行业收入利润 72
 - 四、环渤海湾激光雷达行业经营效益 73
 - 五、环渤海湾激光雷达行业市场前景 73
- 第五章 我国激光雷达行业产业链分析 74
 - 第一节 激光雷达行业产业链分析 74
 - 一、产业链结构分析 74
 - 二、主要环节的增值空间 74
 - 三、与上下游行业之间的关联性 76
 - 第二节 激光雷达上游行业分析 77
 - 一、激光雷达成本构成 77
 - 二、2019-2023年上游行业发展现状 78
 - 三、2024-2029年上游行业发展趋势 79
 - 四、上游行业对激光雷达行业的影响 80
 - 第三节 激光雷达下游行业分析 81
 - 一、激光雷达下游行业分布 81
 - 二、2019-2023年下游行业发展现状 81

三、2024-2029年下游行业发展趋势 83

四、下游需求对激光雷达行业的影响 84

第四节 激光雷达行业的进入壁垒 85

一、技术壁垒 85

二、政策约束 85

三、市场竞争 86

第三部分 竞争格局分析

第六章 激光雷达市场竞争格局分析 88

第一节 行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 88

二、潜在进入者分析 90

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 94

第二节 行业集中度分析 94

一、市场集中度分析 94

二、企业集中度分析 96

三、区域集中度分析 96

第三节 行业国际竞争力比较 98

一、需求条件 98

二、支援与相关产业 99

三、企业战略、结构与竞争状态 100

四、政府的作用 101

五、业内相关专家介绍 103

第四节 激光雷达行业主要企业竞争力分析 104

- 一、重点企业资产总计对比分析 104
- 二、重点企业从业人员对比分析 104
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 105
- 四、重点企业利润总额对比分析 105
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 106

第五节 激光雷达行业竞争格局分析 109

- 一、2019-2023年激光雷达行业竞争分析 109
- 二、2019-2023年国内外激光雷达竞争分析 110
- 三、2019-2023年中国激光雷达市场竞争分析 113
- 四、2019-2023年中国激光雷达市场集中度分析 116

第七章 无人驾驶汽车激光雷达市场分析 118

第一节 无人驾驶汽车激光雷达市场规模 118

- 一、激光雷达是无人驾驶必需的传感器 118
- 二、激光雷达在无人驾驶汽车市场规模 118

第二节 无人车激光雷达价格分析 119

- 一、品牌价格分析 119
- 二、价格走势 119

第三节 无人驾驶汽车激光雷达技术分析 120

- 一、激光雷达和毫米波雷达区别 120
- 二、激光雷达在无人驾驶的两个核心作用 120
- 三、激光雷达缺点 121
- 四、国产激光雷达机遇与挑战 121

第八章 中国激光雷达行业企业经营情况分析 123

第一节 巨星科技 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 123

三、2019-2023年企业经营情况分析 124

四、企业经营优势分析 125

五、企业发展策略分析 127

第二节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 129

三、2019-2023年企业经营情况分析 129

四、企业经营优势分析 130

五、企业发展策略分析 132

第三节 大族激光 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要产品分析 132

三、2019-2023年企业经营情况分析 133

四、企业经营优势分析 134

五、企业发展策略分析 135

第四节 牧镭激光 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 136

三、2019-2023年企业经营情况分析 136

四、企业经营优势分析 136

五、企业发展策略分析 136

第五节 国睿科技 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、2019-2023年企业经营情况分析 137

四、企业经营优势分析 138

五、企业发展策略分析 140

第六节 华达科捷 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要产品分析 142

三、2019-2023年企业经营情况分析 142

四、企业经营优势分析 142

五、企业发展策略分析 142

第七节 禾赛科技 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 143

三、2019-2023年企业经营情况分析 143

四、企业经营优势分析 143

五、企业发展策略分析 144

第八节 速腾聚创 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主要产品分析 144

三、2019-2023年企业经营情况分析 144

四、企业经营优势分析 144

五、企业发展策略分析 145

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年中国激光雷达行业投资前景预测分析 146

第一节 2024-2029年中国激光雷达行业投资前景分析 146

一、激光雷达行业市场前景预测 146

二、激光雷达行业销售收入预测 147

三、激光雷达行业投资机会分析 147

第二节 2024-2029年中国激光雷达行业投资风险分析 147

一、产业政策风险 147

二、原材料的风险 148

三、市场竞争风险 149

四、技术风险分析 151

第三节 2024-2029年中国激光雷达行业投资策略及建议 152

第十章 激光雷达企业投资战略与客户策略分析 153

第一节 激光雷达企业发展战略规划背景意义 153

一、企业转型升级的需要 153

二、企业强做大做的需要 154

三、企业可持续发展需要 157

第二节 激光雷达企业战略规划制定依据 158

一、国家产业政策 158

二、行业发展规律 159

三、企业资源与能力 159

四、可预期的战略定位 162

第三节 激光雷达企业战略规划策略分析 169

一、战略综合规划 169

二、技术开发战略 169

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、区域战略规划 | 173 |
| 四、产业战略规划 | 182 |
| 五、营销品牌战略 | 183 |
| 六、竞争战略规划 | 187 |
| 第四节 激光雷达企业重点客户战略实施 | 191 |
| 一、重点客户战略的必要性 | 191 |
| 二、重点客户的鉴别与确定 | 192 |
| 三、重点客户的开发与培育 | 193 |
| 四、重点客户市场营销策略 | 195 |
| 第十一章 研究结论及投资建议 | 202 |
| 第一节 激光雷达行业研究结论 | 202 |
| 第二节 激光雷达行业投资价值评估 | 203 |
| 第三节 中道泰和激光雷达行业投资建议 | 204 |
| 一、行业发展策略建议 | 204 |
| 二、行业投资方向建议 | 206 |
| 三、行业投资方式建议 | 207 |
| 图表目录 | |
| 图表：行业发展周期 | 4 |
| 图表：行业生命周期图 | 5 |
| 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 | 6 |
| 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总数比重 | 7 |
| 图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 | 8 |
| 图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 | 9 |
| 图表：2019-2023年中国固定资产投资总额统计 | 11 |

- 图表：2019-2023年按领域分固定资产投资占比 12
- 图表：2019-2023年中国分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 12
- 图表：2019-2023年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力 13
- 图表：2019-2023年中国房地产开发和销售主要指标及其增长速度 14
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 14
- 图表：2019-2023年中国人均可支配收入占比 15
- 图表：2019-2023年货物进出口总量统计 17
- 图表：2019-2023年进出口增长率统计 17
- 图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度 18
- 图表：2019-2023年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 19
- 图表：2019-2023年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 19
- 图表：2019-2023年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20
- 图表：2019-2023年中国外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度 20
- 图表：2019-2023年中国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度 21
- 图表：激光等级分类 22
- 图表：2019-2023年人口数及其构成 23
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 24
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 24
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 25
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 27
- 图表：2019-2023年中国激光雷达行业市场规模 34
- 图表：2019-2023年激光雷达行业资产增长分析 35
- 图表：2019-2023年激光雷达行业销售收入分析 36
- 图表：2019-2023年激光雷达行业利润总额分析 36

- 图表：2019-2023年激光雷达行业偿债能力分析 37
- 图表：2019-2023年激光雷达行业盈利能力分析 37
- 图表：2019-2023年激光雷达行业毛利润分析 38
- 图表：2019-2023年激光雷达行业运营能力分析 38
- 图表：2019-2023年中国激光雷达行业销售成本分析 39
- 图表：2019-2023年激光雷达行业销售费用分析 39
- 图表：2019-2023年激光雷达行业管理费用分析 40
- 图表：2019-2023年激光雷达行业财务费用分析 40
- 图表：2019-2023年长三角激光雷达行业企业规模 53
- 图表：2019-2023年长三角激光雷达行业收入利润 53
- 图表：2019-2023年长三角激光雷达行业经营效益 54
- 图表：2024-2029年长三角激光雷达行业市场收入预测 54
- 图表：2019-2023年珠三角激光雷达行业企业规模 66
- 图表：2019-2023年珠三角激光雷达行业收入利润 66
- 图表：2019-2023年珠三角激光雷达行业经营效益 67
- 图表：2024-2029年珠三角激光雷达行业市场收入预测 67
- 图表：2019-2023年环渤海湾激光雷达行业企业规模 72
- 图表：2019-2023年环渤海湾激光雷达行业收入利润 72
- 图表：2019-2023年环渤海湾激光雷达行业经营效益 73
- 图表：2024-2029年环渤海湾激光雷达行业市场收入预测 73
- 图表：重点企业2019-2023年资产总计对比 104
- 图表：重点企业2019-2023年从业人员对比分析 104
- 图表：重点企业2019-2023年全年营业收入对比分析 105
- 图表：重点企业2019-2023年利润总额对比分析 105

- 图表：国外激光雷达竞争分析 110
- 图表：2019-2023年汽车激光雷达市场规模 118
- 图表：2024-2029年汽车激光雷达价格走势预测 119
- 图表：2019-2023年巨星科技盈利能力分析 124
- 图表：2019-2023年巨星科技营运能力分析 124
- 图表：2019-2023年巨星科技偿债能力分析 124
- 图表：2019-2023年巨星科技成长能力分析 124
- 图表：2019-2023年中海达盈利能力分析 129
- 图表：2019-2023年中海达营运能力分析 129
- 图表：2019-2023年中海达偿债能力分析 130
- 图表：2019-2023年中海达成长能力分析 130
- 图表：2019-2023年大族激光盈利能力分析 133
- 图表：2019-2023年大族激光营运能力分析 133
- 图表：2019-2023年大族激光偿债能力分析 133
- 图表：2019-2023年大族激光成长能力分析 133
- 图表：2019-2023年国睿科技盈利能力分析 137
- 图表：2019-2023年国睿科技营运能力分析 138
- 图表：2019-2023年国睿科技偿债能力分析 138
- 图表：2019-2023年国睿科技成长能力分析 138
- 图表：2024-2029年激光雷达行业销售收入预测 147
- 图表：区域发展战略咨询流程图 179
- 图表：区域SWOT战略分析图 181

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95339.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)