**2024-2029年中国质量检验检测行业产业发展现状及市场监测报告**

**报告简介**

我国共有近24100家质量检验检测机构，分别隶属于工业、农业、采矿业、消费品制造业(包括纺织、服装、日用品等)、建筑业、能源和燃料、水电生产和供应业、化学工业、电子电器行业、汽车业、食品行业、咨询服务业、零售业、医药业、科学研究、技术服务业、水利、环境及公共设施管理、卫生管理等各个行业和领域，遍布全国31个省、自治区和直辖市伴随着我国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，我国质量检验检测行业也迎来了快速发展。

在我国质量检验检测市场上，国有质量检验检测机构利用传统垄断地位占据优势，业务规模最大，占有56%的市场份额;外资质量检验检测机构随着中国质量检验检测市场的逐步放开，利用其自身优势不断抢占市场，占据了31%的市场份额;虽然民营质量检验检测机构近几年发展迅速，但其起步晚，资本实力小，市场份额不到10%左右;由原属于各部委系统下的专业实验室、研究所、企事业单位下设的各质量检验检测部门发展而来的行业性质量检验检测机构处于市场夹缝地位，业务规模最小，只有占4%左右的市场份额。未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。由此，我国质量检验检测行业将成为中国趋势预测最好、增长速度最快的服务行业之一，未来几年，行业的整体将保持20%的速度增长，未来几年市场规模有望突破8000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对质量检验检测行业进行了长期追踪，结合我们对质量检验检测相关企业的调查研究，对我国质量检验检测行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了质量检验检测行业的前景与风险。报告揭示了质量检验检测市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一章 质量检验检测行业综述**

第一节 质量检验检测行业界定

一、质量检验检测行业定义

二、质量检验检测行业分类

(一)工业检测

(二)食品检测

(三)环境监测

(四)医药检测

(五)第三方检测

第二节 质量检验检测行业产生背景

一、质量检验检测行业的产生

二、质量检验检测市场参与者

第三节 质量检验检测行业特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业经营模分析

(一)行业研发模式

(二)行业采购模式

(三)行业生产模式

(四)行业销售模式

(五)行业服务模式

三、行业区域性特征

四、行业季节性特征

五、行业周期性特征

第四节 质量检验检测行业产业链分析

**第二章 质量检验检测行业发展环境**

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业政策法规

第二节 行业经济环境分析

一、国际经济环境

(一)国际宏观经济发展现状

(二)国际宏观经济预测分析

二、国内经济环境

(一)中国GDP增长情况分析

(二)工业经济发展形势分析

(三)社会固定资产投资分析

(四)全社会消费品零售总额

(五)城乡居民收入增长分析

(六)居民消费价格变化分析

(七)对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

一、中国人口环境发展分析

二、国内工业生产安全情况

三、国内食品安全状况分析

四、国内生态环境保护状况

五、生物医药质量安全现状

六、贸易产品质量安全情况

第四节 行业技术环境分析

**第三章 全球质量检验检测行业发展分析**

第一节 全球质量检验检测行业发展分析

一、全球质量检验检测行业发展概况

二、全球质量检验检测行业市场规模

三、全球质量检验检测行业竞争格局

第二节 全球领先质量检验检测企业发展分析

一、瑞士通用公证行(SGS)

二、法国必维国际检验集团(BV)

三、美国保险商试验所(UL)

四、英国天祥集团(Intertek)

五、德国莱茵集团(TüV)

第三节 全球质量检验检测行业发展趋势

**第四章 中国质量检验检测行业发展分析**

第一节 中国质量检验检测行业发展概况

一、质量检验检测行业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点

三、质量检验检测行业影响因素

四、质量检验检测产业地位分析

五、质量检验检测行业作用分析

第二节 中国质量检验检测行业经营情况

一、质量检验检测行业市场规模

二、质量检验检测行业地区分布

三、质量检验检测市场供需状况

(一)供给情况

(二)需求情况

第三节 中国第三方检测行业发展现状分析

一、第三方检测行业发展概况

二、第三方检测行业市场规模

三、第三方检测机构优势分析

(一)相对于企业内部检测的优势

(二)相对于政府机构检测的优势

四、第三方检测行业发展前景

第四节 中国质量检验检测行业发展趋势

一、检验检测行业市场发展趋势

二、检验检测行业技术发展趋势

三、检验检测行业系统集成趋势

**第五章 中国质量检验检测行业竞争现状**

第一节 质量检验检测机构规模与结构

一、质量检验检测机构数量规模

二、质量检验检测机构行业分布

三、质量检验检测机构规模结构

四、质量检验检测机构地区分布

第二节 跨国企业在华竞争分析

一、SGS在华竞争分析

二、BV在华竞争分析

三、UL在华竞争分析

四、Intertek在华竞争分析

五、TüV在华竞争分析

第三节 不同性质质量检验检测机构竞争

一、国有计量质量检验检测机构分析

二、外资计量质量检验检测机构分析

三、民营计量质量检验检测机构分析

四、专业化质量检验检测机构分析

第四节 质量检验检测行业五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商的影响能力

五、下游用户购买影响能力

第五节 质量检验检测行业市场竞争力研究

一、成本竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

四、品牌竞争力分析

五、服务竞争力分析

第六节 质量检验检测行业营销策略分析

一、产品开发与定位

二、产品价格策略

三、产品组合策略

四、情感服务策略

**第六章 质量检验检测行业下游需求分析**

第一节 生命科学质量检验检测需求分析

一、食品质量检验检测需求分析

(一)食品检测行业发展背景

(二)行业经济运行指标分析

(三)食品检测细分领域研究

(四)食品检测行业竞争状况

(五)食品检测市场需求分析

二、农产品质量检验检测需求分析

(一)农产品产量

(二)农产品进出口

(三)农产品检测的必要性

三、医药产品质量检验检测需求分析

(一)医药检测行业发展背景

(二)行业经济运行指标分析

(三)医药检测细分领域研究

(四)医药检测行业竞争状况

(五)医药检测市场需求分析

第二节 消费品质量检验检测需求分析

一、婴童用品质量检验检测需求分析

(一)玩具行业发展现状

(二)婴童食品市场现状

(三)婴童日用品市场现状

(四)婴童服装市场现状

(五)婴童用品行业消费趋势

(六)婴童用品行业市场前景

(七)婴童用品检测需求分析

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析

(一)纺织行业发展现状

(二)皮革行业发展现状

(三)制鞋行业发展现状

(四)纺织品与服装检测需求

三、家用电器质量检验检测需求分析

(一)行业发展面临的问题

(二)行业的发展策略分析

四、家具质量检验检测需求分析

(一)家具检测的重要性

(二)家具检测需求及现状

五、汽车质量检验检测需求分析

(一)汽车产销量统计

(二)汽车保有量分析

(三)汽车质量检验检测由来

(四)汽车质量检验检测项目

(五)汽车质量检验检测需求

六、珠宝首饰质量检验检测需求分析

第三节 工业品质量检验检测需求分析

一、石油燃气质量检验检测需求分析

二、工业材料质量检验检测需求分析

三、矿产品质量检验检测需求分析

四、化工产品质量检验检测需求分析

五、电器产品质量检验检测需求分析

(一)电器产品质量检测需求

(二)电器质量检测市场格局

(三)电器质量检测市场容量

六、仪器仪表质量检验检测需求分析

七、特种设备质量检验检测需求分析

第四节 环境质量检验检测需求分析

一、环境检测行业发展背景

二、行业经济运行指标分析

三、环境检测细分领域研究

(一)废气监测

(二)废水监测

(三)空气质量

(四)酸雨监测

(五)PM2.5监测

四、环境检测行业竞争状况

五、环境检测市场需求分析

第五节 船舶质量检验检测需求分析

一、船舶行业发展现状分析

二、船舶主要性能要求分析

三、船舶质量检验检测需求分析

第六节 贸易保障质量检验检测需求分析

一、贸易检测行业发展背景

二、贸易货物检验检测分析

三、贸易检测细分领域研究

(一)品质检测

(二)卫生检测

(三)安全检测

四、贸易检测行业竞争状况

五、贸易检测市场需求分析

**第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析**

第一节 中国检验认证集团有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第二节 广州威凯检测技术研究院

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第三节 深圳市计量质量检测研究院

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第四节 广州赛宝计量检测中心服务有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第五节 浙江方圆检测集团股份有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第六节 深圳华测检测技术股份有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第七节 山西智达建筑工程检测有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第八节 北京大陆航星质量认证中心

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第九节 东莞标检产品检测有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

第十节 深圳市华中航技术检测有限公司

(1)企业发展简

(2)企业经营情

(3)企业经营优劣

**第八章 中国质量检验检测行业发展前景与投资建议**

第一节 质量检验检测行业发展前景预测

一、质量检验检测行业发展前景预测

二、质量检验检测行业的市场化前景

三、质量检验检测行业市场潜在需求

第二节 质量检验检测行业投资风险预警

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、技术研发风险分析

五、其它相关风险分析

第三节 质量检验检测行业投资潜力与建议

一、质量检验行业市场投资前景分析

二、质量检验检测行业市场投资潜力

三、细分质量检验检测市场投资机会

(一)工业检测投资机会

(二)食品检测投资机会

(三)环境监测投资机会

(四)医药检测投资机会

(五)贸易检测投资机会

四、质量检验检测行业主要投资建议

第四节 质量检验检测业市场SWOT分析

一、质量检验检测行业发展优势

二、质量检验检测行业发展劣势

三、质量检验检测行业发展机会

四、质量检验检测行业发展威胁

**图表目录**

图表：制造业质量检验检测市场形成过程

图表：质量检验检测行业研发流程图

图表：世界主要国家和地区经济增长率比较

图表：IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表：中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：国内生产总值构成及增长速度统计

图表：规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国进出口总额增长趋势图

图表：中国人口总量增长趋势图

图表：中国人口数量及其构成情况统计

图表：全球质量检验检测市场规模统计

图表：德国莱茵集团营业收入地区分布统计

图表：2024-2029全球质量检验检测市场规模增长趋势

图表：中国质量检验检测行业市场规模统计

图表：中国第三方检测市场规模统计

图表：中国质量检验检测机构行业分布结构图

图表：中国质量检验检测机构行业分布结构图

图表：中国质量检验检测机构市场份额结构图

图表：全国各省检测机构分布情况表

图表：产品的五个层次

图表：质量检验检查行业价格策略

图表：质量检验检测行业的定价目标

图表：中国主要农产品产量统计

图表：中国纺织业经济指标统计

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95351.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95351.shtml)