

2026-2031年中国第三方检测市场现状调研分析及发展前景报告

报告简介

我国检验检测认证机构达2.6万多家，市场发展空间位居全球首位。然而，由于我国的检验检测认证机构普遍呈现小、散、乱的特点，至今还没有国际公认的第三方检验检测机构。为改善国内检测认证行业小散乱且缺乏有竞争力品牌的现状，国务院办公厅下发了《关于整合检验检测认证机构实施意见的通知》要求到完成事业单位性质的机构整合，转企改制工作基本到位，市场竞争格局将进一步深化。而现在市场上已呈现出政府、民营、外资三大类检测机构"三足鼎立"的态势。

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额;外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额;民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。

我国共有近

24847家国有、民营和外资检测机构，其中外资检测机构140家，占5.63%。分别隶属于中国25个行业，遍布全国31

个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面，可从事的检验检测项目逐年增多。中国的检测机构主要分布在质量监督检验检疫、卫生、建设、环境保护、交通、农业等部门，其中质检部门所属的检测机构数量最多，达到3500 多家，占全部检测机构数量的14.5%。

进出口检测市场上则以第三方检测为主，占比为84%。中国国有检验检测机构数占检测机构总数近80%，民营检验检测机构数量约占19.5%，外资检验检测机构数量仅占0.5%。检验检测机构的整合，使国有检测机构在形式上撤去属性，正式参与到与民营机构、外资机构的市场竞争中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及第三方检测专业研究

单位等公布和提供的大量资料。对我国第三方检测行业作了详尽深入的分析，为第三方检测产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 第三方检测认证行业发展综述

1.1 第三方检测认证行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特性

1.2 第三方检测认证行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 行业主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国第三方检测认证行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 第三方检测认证行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1 第三方检测认证行业政治法律环境(P)

2.1.1 第三方检测行业监管体系

1、行业主管部门

2、行业管理协会

2.1.2 第三方检测行业相关标准

2.1.3 行业主要政策法规

1、主要法律法规

2、主要行业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析(E)

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析(S)

2.3.1 第三方检测认证产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 第三方检测认证产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析(T)

2.4.1 第三方检测认证技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测认证行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球第三方检测认证市场总体情况分析

3.1.1 全球第三方检测认证行业发展历程

3.1.2 全球第三方检测认证行业市场规模

3.1.3 全球第三方检测认证行业竞争格局

3.1.4 全球第三方检测认证行业发展趋势

1、检测行业规模增长趋势

2、检测行业区域分布趋势

3、检测行业检测主体趋势

3.2 国外第三方检测认证机构发展经验借鉴

3.2.1 瑞士通用公证行(SGS)发展经验借鉴

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要业务分析

4、企业市场地位分析

5、企业主要客户分析

6、企业全球布局分析

7、企业在华投资分析

8、企业最新发展动向

3.2.2 法国必维国际检验集团(BV)发展经验借鉴

1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业市场地位分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业全球布局分析
- 7、企业在华投资分析
- 8、企业最新发展动向

3.2.3 美国保险商试验所(UL)发展经验借鉴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业市场地位分析
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业全球布局分析
- 7、企业在华投资分析
- 8、企业最新发展动向

3.2.4 英国天祥集团(Intertek)发展经验借鉴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业市场地位分析
- 5、企业主要客户分析

6、企业在华投资分析

7、企业最新发展动向

第四章 我国第三方检测认证行业运行现状分析

4.1 我国第三方检测认证行业发展状况分析

4.1.1 中国第三方检测认证行业发展历程

4.1.2 中国第三方检测认证行业市场规模

4.1.3 中国第三方检测认证行业发展特点

4.1.4 中国第三方检测认证行业存在问题

1、市场化程度低，受体制影响较大

2、和外资检测机构竞争中处于劣势

4.2 第三方检测认证行业发展现状

4.2.1 我国第三方检测认证行业市场规模

4.2.2 我国第三方检测认证行业发展分析

4.2.3 中国第三方检测认证企业发展分析

4.3 第三方检测认证市场情况分析

4.3.1 中国第三方检测认证市场总体概况

4.3.2 中国第三方检测认证产品市场发展分析

4.4 我国第三方检测认证市场价格走势分析

4.4.1 第三方检测认证市场定价机制组成

4.4.2 第三方检测认证市场价格影响因素

4.4.3 第三方检测认证产品价格走势分析

第五章 中国第三方检测认证机构发展趋势分析

5.1 国有第三方检测认证机构发展趋势

5.1.1 国有第三方检测认证机构市场份额

5.1.2 国有第三方检测认证机构分布情况

5.1.3 国有第三方检测认证机构发展优劣势

5.1.4 国有第三方检测认证机构发展趋势

5.1.5 国有第三方检测认证机构市场前景

5.2 民营第三方检测认证机构发展趋势

5.2.1 民营第三方检测认证机构市场份额

5.2.2 民营第三方检测认证机构扶持政策

5.2.3 民营第三方检测认证机构盈利情况

5.2.4 民营第三方检测认证机构成长速度

5.2.5 民营第三方检测认证机构分布情况

5.2.6 民营第三方检测认证机构发展优劣势

5.2.7 民营第三方检测认证机构发展趋势

5.2.8 民营第三方检测认证机构市场前景

5.3 外资第三方检测认证机构发展趋势

5.3.1 外资第三方检测认证机构市场份额

5.3.2 外资第三方检测认证机构在华布局

5.3.3 外资第三方检测认证机构发展优劣势

5.3.4 外资第三方检测认证机构发展趋势

5.3.5 外资第三方检测认证机构市场前景

第六章 我国第三方检测认证细分市场分析及预测

6.1 生命科学检测需求分析

6.1.1 食品农产品检测需求分析

- 1、中国食品安全状况分析
- 2、食品安全管理体制与法规标准
- 3、食品检验检测机构规模
- 4、食品检验检测需求分析
- 5、食品检测体系存在的主要问题
- 6、农产品市场发展现状
- 7、农产品安全管理体制与法律法规
- 8、农产品安全状况
- 9、农产业安全检测机构规模
- 10、农产品检验检测需求分析
- 11、食品农产品检测规模

6.1.2 医药产品检测需求分析

- 1、医药行业发展分析
- 2、药品质量法规与标准
- 3、药品质量安全状况
- 4、医药质量检验检测需求分析

6.1.3 环境质量检测需求分析

- 1、环境质量现状分析
- 2、环境质量主要标准
- 3、环境质量相关规划

4、环境检测需求规模预测

6.1.4 生命科学检测需求规模预测

6.2 消费品检测需求分析

6.2.1 婴童用品检测需求分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

6.2.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

6.2.3 家用电器检测需求分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电安全状况

4、家电行业检测需求分析

5、家电检测行业面临的挑战

6.2.4 家具检测需求分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

6.2.5 汽车检测需求分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

6.2.6 珠宝首饰检测需求分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

6.2.7 消费品检测需求规模预测

6.3 工业品检测需求分析

6.3.1 石油燃气检测需求分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

6.3.2 工业材料检测需求分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

6.3.3 矿产品检测需求分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

6.3.4 化工产品检测需求分析

1、化工产品质量标准

2、化工产品质量检验检测需求

6.3.5 电器产品检测需求分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

6.3.6 仪器仪表检测需求分析

1、仪器仪表行业现状

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

6.3.7 特种设备检测需求分析

1、特种设备行业现状

2、特种设备性能要求

3、特种设备安全状况

4、特种设备检验项目

5、特种设备质量检验检测需求

6.3.8 工业品检测需求规模预测

6.4 建设工程检测需求分析

6.4.1 建设工程行业发展现状

6.4.2 建设工程检测需求分析

1、建设工程与检测关联性

2、建设工程质量检验检测发展历程

3、建设工程质量检验检测主要项目

4、建设工程质量检验检测发展现状

5、建设工程质量检验检测主要特点

6.4.3 建设工程检测主要业务

1、地基基础工程检测

2、主体结构工程现场检测

3、建筑幕墙工程检测

4、钢结构工程检测

5、建筑智能检测

6、建筑节能检测

6.4.4 建设工程检测前景预测

1、建设工程质量检验检测需求趋势

2、建设工程质量检验检测机会威胁

3、建设工程质量检验检测前景预测

第七章 中国进出口商品检测市场发展分析

7.1 中国进出口商品检测发展现状

7.1.1 中国进出口商品检测概况

1、进出口商品检测发展历程

2、进出口商品检测管理体制

3、进出口商品检测市场准入

7.1.2 中国进出口商品检测市场规模

7.1.3 中国进出口商品检测发展特点

7.1.4 中国进出口商品检测机构格局

7.1.5 中国进出口商品检测市场分布

7.2 中国进出口检测细分产品需求预测

7.2.1 一般贸易进出口检测业务需求前景

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口检测市场需求前景

7.2.2 加工贸易进出口检测业务需求

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口检测市场需求前景

7.2.3 机电产品进出口检测业务需求前景

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口检测市场需求前景

7.2.4 高新技术产品进出口检测业务需求前景

- 1、出口市场走势分析
- 2、进口市场走势分析
- 3、进出口检测市场需求前景

7.3 中国主要贸易国进出口检测需求预测

7.3.1 中国-欧盟进出口商品检测需求预测

- 1、出口市场走势分析
- 2、进口市场走势分析
- 3、进出口商品检测需求预测

7.3.2 中国-美国进出口商品检测需求预测

- 1、出口市场需求走势分析
- 2、进口市场需求走势分析
- 3、进出口商品检测需求预测

7.3.3 中国-东盟进出口商品检测需求预测

- 1、出口市场需求走势分析
- 2、进口市场需求走势分析
- 3、进出口商品检测需求预测

7.3.4 中国-韩国进出口商品检测需求预测

- 1、出口市场需求走势分析
- 2、进口市场需求走势分析
- 3、进出口商品检测需求预测

7.3.5 中国-日本国家进出口商品检测预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口商品检测需求预测

7.4 中国进出口商品检测市场需求预测

7.4.1 中国进出口商品检测市场规模预测

1、进出口贸易发展前景预测

2、进出口商品检测市场前景预测

7.4.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

7.4.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第八章 第三方检测认证行业区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 第三方检测认证区域市场分析

8.2.1 东北地区第三方检测认证市场分析

8.2.2 华北地区第三方检测认证市场分析

8.2.3 华东地区第三方检测认证市场分析

8.2.4 华南地区第三方检测认证市场分析

8.2.5 华中地区第三方检测认证市场分析

8.2.6 西南地区第三方检测认证市场分析

8.2.7 西北地区第三方检测认证市场分析

第九章 2026-2031年第三方检测认证行业竞争形势

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 第三方检测认证行业竞争结构分析

9.1.2 第三方检测认证行业企业间竞争格局分析

9.1.3 第三方检测认证行业集中度分析

9.2 中国第三方检测认证行业竞争格局综述

9.2.1 第三方检测认证行业竞争概况

9.2.2 中国第三方检测认证行业竞争力分析

9.2.3 中国第三方检测认证服务竞争力优势分析

9.3 第三方检测认证行业竞争格局分析

9.3.1 国内外第三方检测认证竞争分析

9.3.2 我国第三方检测认证市场竞争分析

第十章 2026-2031年第三方检测认证行业领先企业经营形势分析

10.1 中国第三方检测认证企业总体发展状况分析

10.1.1 第三方检测认证企业主要类型

10.1.2 第三方检测认证企业资本运作分析

10.1.3 第三方检测认证企业创新及品牌建设

10.1.4 第三方检测认证企业国际竞争力分析

10.2 中国领先第三方检测认证企业经营形势分析

10.2.1 中国检验认证集团

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构发展规模分析
- 3、机构检测资质分析
- 4、机构检测范围分析
- 5、机构业务网络分析
- 6、机构主要客户分析
- 7、机构研发投入分析
- 8、机构研发实力分析
- 9、机构发展优劣势分析

10.2.2 中国建材检验认证集团

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构发展规模分析
- 3、机构检测资质分析
- 4、机构检测范围分析
- 5、机构业务网络分析
- 6、机构主要客户分析
- 7、机构研发投入分析
- 8、机构研发实力分析
- 9、机构发展优劣势分析

10.2.3 中国食品药品检定研究院

- 1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.4 上海机动车检测中心

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构检测能力分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.5 中国检验检疫科学研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

- 4、机构检测范围分析
- 5、机构业务网络分析
- 6、机构主要客户分析
- 7、机构研发投入分析
- 8、机构研发实力分析
- 9、机构发展优劣势分析

10.2.6 深圳市检验检疫科学研究院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构发展规模分析
- 3、机构检测资质分析
- 4、机构检测范围分析
- 5、机构人才队伍分析
- 6、机构主要客户分析
- 7、机构研发投入分析
- 8、机构研发实力分析
- 9、机构发展优劣势分析

10.2.7 浙江省检验检疫科学技术研究院

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构发展规模分析
- 3、机构检测资质分析
- 4、机构检测范围分析
- 5、机构合作伙伴分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.8 深圳市华测检测技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.9 谱尼测试科技股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

10.2.10 苏州电器科学研究院股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

第十一章 2026-2031年第三方检测认证行业前景及投资价值

11.1 第三方检测认证行业五年规划现状及未来预测

11.1.1 “十四五”期间第三方检测认证行业运行情况

11.1.2 “十四五”期间第三方检测认证行业发展成果

11.1.3 第三方检测认证行业“十四五”发展方向预测

11.2 2026-2031年第三方检测认证市场发展前景

11.2.1 2026-2031年第三方检测认证市场发展潜力

11.2.2 2026-2031年第三方检测认证市场发展前景展望

11.2.3 2026-2031年第三方检测认证细分行业发展前景分析

11.3 2026-2031年第三方检测认证市场发展趋势预测

11.3.1 2026-2031年第三方检测认证行业发展趋势

11.3.2 2026-2031年第三方检测认证市场规模预测

1、第三方检测认证行业市场容量预测

2、第三方检测认证行业销售收入预测

11.3.3 2026-2031年第三方检测认证行业应用趋势预测

11.3.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.5 第三方检测认证行业投资特性分析

11.5.1 第三方检测认证行业进入壁垒分析

11.5.2 第三方检测认证行业盈利因素分析

11.5.3 第三方检测认证行业盈利模式分析

11.6 2026-2031年第三方检测认证行业发展的影响因素

11.6.1 有利因素

11.6.2 不利因素

11.7 2026-2031年第三方检测认证行业投资价值评估分析

11.7.1 行业投资效益分析

11.7.2 产业发展的空白点分析

11.7.3 投资回报率比较高的投资方向

11.7.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2026-2031年第三方检测认证行业投资机会与风险防范

12.1 第三方检测认证行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 第三方检测认证行业投资现状分析

12.2 2026-2031年第三方检测认证行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 第三方检测认证行业投资机遇

12.3 2026-2031年第三方检测认证行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 竞争风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 人才风险及防范

12.3.6 其他风险及防范

12.4 中国第三方检测认证行业投资建议

12.4.1 第三方检测认证行业未来发展方向

12.4.2 第三方检测认证行业主要投资建议

12.4.3 中国第三方检测认证企业融资分析

第十三章 第三方检测认证行业发展战略研究

13.1 第三方检测认证行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国第三方检测认证品牌的战略思考

13.2.1 第三方检测认证品牌的重要性

13.2.2 第三方检测认证实施品牌战略的意义

13.2.3 第三方检测认证企业品牌的现状分析

13.2.4 我国第三方检测认证企业的品牌战略

13.2.5 第三方检测认证品牌战略管理的策略

13.3 第三方检测认证经营策略分析

13.3.1 第三方检测认证市场细分策略

13.3.2 第三方检测认证市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 第三方检测认证新产品差异化战略

13.4 第三方检测认证行业投资战略研究

13.4.1 2026-2031年第三方检测认证行业投资战略

13.4.2 2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 第三方检测认证行业研究结论及建议

14.2 第三方检测认证关联行业研究结论及建议

14.3 第三方检测认证行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：检测业务所属行业

图表：检测行业主管部门

图表：第三方检测行业相关标准

图表：第三方检测认证行业主要法律法规

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：全球主要检测机构的市场占有率情况

图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模分析

图表：2021-2026年国有第三方检测机构市场规模及份额

图表：2021-2026年民营第三方检测机构市场规模及份额

图表：2021-2026年外资第三方检测机构市场规模及份额

图表：2021-2026年第三方检测细分市场规模分析

图表：食品检测机构系统系统分布百分比

图表：民营食品检测机构分布情况

图表：2021-2026年食品第三方检测规模分析

图表：2021-2026年环境检测规模分析

图表：2021-2026年生命科学检测需求规模分析及预测

图表：2021-2026年纺织业主营业务收入情况统计

图表：2021-2026年家具行业主营业务收入情况统计

图表：2021-2026年消费品检测需求规模分析及预测

图表：我国矿产品检测内容及步骤

图表：电器性能的基本要求

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度

图表：2021-2026年中国仪器仪表行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年工业品检测需求规模分析及预测

图表：GDP及建筑业总产值情况

图表：建筑业新签合同额增速

图表：建筑业房屋建筑施工面积情况

图表：建筑业产业集中度情况

图表：建筑业产值利润率及工业产值利润率情况

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——人工地基工程检测

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——主体结构工程现场检测

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——建筑幕墙工程检测

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——钢结构工程检测

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——建筑智能检测

图表：建设工程质量检测机构资质标准及业务范围 (专项检测) ——建筑节能检测

图表：2021-2026年货物进出口总额情况

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国进出口商品第三方检测收入规模

图表：2021-2026年中国第三方进出口商品检测收入与国内贸易检测收入对比

图表：2021-2026年中国进出口商品检测市场分布

图表：2021-2026年一般贸易货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年一般贸易货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年一般贸易进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年加工贸易货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年加工贸易货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年加工贸易进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年机电产品货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年机电产品货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年机电产品进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年高新技术产品货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年高新技术产品货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年高新技术产品进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年中国对欧盟货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对欧盟货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对欧盟货物进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年中国对美国货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对美国货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对美国货物进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年中国对东盟货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对东盟货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对东盟货物进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年中国对韩国货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对韩国货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对韩国货物进出口第三方检测市场需求及预测

图表：2021-2026年中国对日本货物出口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对日本货物进口额及其增长速度

图表：2021-2026年中国对日本货物进出口第三方检测市场需求及预测

图表：天津市检测实验室领域分布表

图表：天津市检测实验室区域分布表

同比：认可的认证机构统计信息

图表：CNAS认可的认证机构认证领域分布图

图表：CNAS认可的认证机构地域分布图

图表：品牌战略规划设计路径

图表：品牌定位的一般程序

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司股权结构图

图表：2021-2026年中国建材检验认证集团股份有限公司营业收入按业务类型构成情况

图表：2021-2026年中国建材检验认证集团股份有限公司营业收入按区域分类情况

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司资质情况

图表：上海机动车检测中心资质授权

图表：2021-2026年深圳市华测认证集团股份有限公司经营分析

图表：2021-2026年深圳市华测认证集团股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年深圳市华测认证集团股份有限公司经营情况

图表：深圳市华测认证集团股份有限公司荣誉资质图

图表：2021-2026年深圳市华测检测技术股份有限公司前5大客户销售情况

图表：2021-2026年深圳市华测检测技术股份有限公司研发投入金额及占营业收入的比例

图表：2021-2026年苏州电器科学研究院股份有限公司经营分析

图表：2021-2026年苏州电器科学研究院股份有限公司经营分析

图表：2021-2026年苏州电器科学研究院股份有限公司经营分析

图表：2021-2026年苏州电器科学研究院股份有限公司研发投入金额及占营业收入的比例

图表：2026-2031年中国检测市场规模预测分析

图表：2026-2031年中国第三方检测市场规模预测

图表：检测行业服务于客户生产过程各个环节的情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95355

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171121/95355.shtml>

在线订购：[点击这里](#)