

2024-2029年中国婴儿推车市场发展前景及投资战略报告

报告简介

婴儿推车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿推车又可以分成很多种类，如：双胞胎婴儿推车、高景观婴儿车、遮阳篷婴儿推车、口袋车等。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用三到五年。

消费者之中，购买0—2岁坐卧两用型婴儿手推车的比例为35%；购买6月—4岁普通型婴儿手推车产品的消费比例高达100%；双子型婴儿手推车产品消费比例为9%，而户外运动型婴儿手推车产品购买比例最低，为3%。

在中国，一台手推车使用到孩子4岁到5岁的家庭占87%，五岁后的占23%，4岁前的占46%。如把使用后转赠的二手手推车计算在内，一台婴儿手推车会被使用5-8年。

近年来童车内销市场得到很大发展的支撑面。这主要得益于三方面的原因：一是消费目标群体的变化。“80后”“90后”“00后”父母登场，成为婴儿手推车消费主力军。二是经济发展，人们观念改变。一般城镇童车已从奢侈品向家庭必需品转变，就连农村的童车消费也有长足发展。三是电商平台等更为便捷的销售渠道成熟壮大，发挥了很大作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国婴儿推车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国婴儿推车行业发展状况和特点，以及中国婴儿推车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球婴儿推车行业发展态势作了详细分析，并对婴儿推车行业进行了趋向研判，是婴儿推车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婴儿推车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 婴儿推车行业发展概述

第一节 婴儿推车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 婴儿推车行业特征分析

一、产业链分析

二、婴儿推车行业在国民经济中的地位

第三节 婴儿推车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

第二部分 行业深度分析

第二章 婴儿推车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、行业相关标准

1、国内标准

2、国际标准及其他

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、技术发展

二、婴儿推车生产工艺分析

三、婴儿推车应用分析

第三章 婴儿推车行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国婴儿推车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年我国婴儿推车行业工业总产值分析

第三节 2019-2023年我国婴儿推车行业产品成本利润分析

第四节 2019-2023年我国婴儿推车行业运营能力分析

第三部分 竞争格局分析

第四章 婴儿推车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第五章 中国婴儿推车行业进出口市场分析

第一节 婴儿推车进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 婴儿推车行业进出口数据统计

一、2019-2023年婴儿推车进口量统计

二、2019-2023年婴儿推车出口量统计

第三节 婴儿推车进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年婴儿推车进出口预测

一、2024-2029年婴儿推车进口预测

二、2024-2029年婴儿推车出口预测

第六章 中国婴儿推车行业市场状况研究分析

第一节 我国婴儿推车行业发展状况分析

一、我国婴儿推车行业发展阶段

二、我国婴儿推车行业发展总体概况

三、我国婴儿推车行业发展特点分析

四、我国婴儿推车行业商业模式分析

第二节 2019-2023年中国婴儿推车行业市场需求分析

一、中国婴儿推车行业市场客户结构

二、中国婴儿推车行业市场需求的地区差异

三、2019-2023年中国婴儿推车行业市场需求规模分析

四、2019-2023年中国婴儿推车行业市场需求影响因素分析

五、2024-2029年中国婴儿推车行业市场需求预测

六、2024-2029年中国婴儿推车行业市场需求变化趋势

第三节 2019-2023年中国婴儿推车行业市场供给分析

一、2019-2023年中国婴儿推车行业市场供给规模分析

二、2019-2023年中国婴儿推车行业市场供给影响因素分析

三、2024-2029年中国婴儿推车行业市场供给预测

四、2024-2029年中国婴儿推车行业市场供给变化趋势

第四节 2019-2023年中国婴儿推车行业市场供需平衡分析

第五节 2024-2029年中国婴儿推车行业市场供需平衡预测

第七章 全球婴儿推车行业市场供需状况研究分析

第一节 北美地区婴儿推车行业市场状况分析

一、2019-2023年北美地区婴儿推车行业销售量分析

二、2019-2023年北美地区婴儿推车行业销售收入分析

三、2024-2029年北美地区婴儿推车行业市场预测

第二节 欧洲婴儿推车行业市场状况分析

一、2019-2023年欧洲婴儿推车行业销售量分析

二、2019-2023年欧洲婴儿推车行业销售收入分析

三、2024-2029年欧洲婴儿推车行业市场预测

第三节 亚洲婴儿推车行业市场状况分析

一、2019-2023年亚洲婴儿推车行业销售量分析

二、2019-2023年亚洲婴儿推车行业销售收入分析

三、2024-2029年亚洲婴儿推车行业市场预测

第四部分 发展前景展望

第八章 婴儿推车行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年产业发展环境展望

第二节 2024-2029年我国婴儿推车行业趋势分析

一、2024-2029年我国婴儿推车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年我国婴儿推车行业市场发展空间

三、2024-2029年我国婴儿推车行业政策趋向

四、2024-2029年我国婴儿推车行业价格走势分析

五、2019-2023年行业竞争格局展望

六、2024-2029年婴儿推车市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 婴儿推车行业重点企业分析

第一节 好孩子(中国)商贸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第二节 康贝(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第三节 阿普丽佳(上海)贸易有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第四节 Dorel工业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第五节 思童嘉商贸(上海)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第六节 麦克英孚(宁波)婴童用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第七节 巧儿宜(中国)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第八节 中山宝宝好儿童用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第九节 隆成集团旗

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 东莞市创华实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十章 婴儿推车行业发展趋势与投资战略研究

第一节 婴儿推车市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 婴儿推车行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 婴儿推车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国婴儿推车行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婴儿推车实施品牌战略的意义

三、婴儿推车企业品牌的现状分析

四、我国婴儿推车企业的品牌战略

五、婴儿推车品牌战略管理的策略

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年中国婴儿推车行业的投资风险与投资建议

第一节 2024-2029年中国婴儿推车制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

第二节 2024-2029年中国婴儿推车制造行业的投资建议

一、中国婴儿推车制造行业的重点投资区域

二、中国婴儿推车制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 婴儿推车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和婴儿推车行业发展建议

图表目录

图表：婴儿推车行业生命周期

图表：婴儿推车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球婴儿推车行业市场规模

图表：2019-2023年中国婴儿推车行业市场规模

图表：2019-2023年婴儿推车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国婴儿推车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年婴儿推车行业总产值

图表：2019-2023年婴儿推车行业销售收入

图表：2019-2023年婴儿推车行业利润总额

图表：2019-2023年婴儿推车行业资产总计

图表：2019-2023年婴儿推车行业负债总计

图表：2019-2023年婴儿推车行业竞争力分析

图表：2019-2023年婴儿推车市场价格走势

图表：2019-2023年婴儿推车行业主营业务收入

图表：2019-2023年婴儿推车行业主营业务成本

图表：2019-2023年婴儿推车行业销售费用分析

图表：2019-2023年婴儿推车行业管理费用分析

图表：2019-2023年婴儿推车行业财务费用分析

图表：2019-2023年婴儿推车行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年婴儿推车行业销售利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171205/95855.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)