2024-2029年硝酸铵钙行业发展策略研究报告

报告简介

硝酸铵钙为白色圆形造粒，100%溶于水，是一种含氮和速效钙的新型高效复合肥料，其肥效快，有快速补氮的特点，其中增加了钙和镁，养分比硝酸铵更加全面，植物可直接吸收;本品属中性肥料，生理酸性度小，对酸性土壤有改良作用。施入土壤后酸碱度小，不会引起土壤板结，可使土壤变得疏松。同时能降低活性铝的浓度，减少活性磷的固定，且提供的水溶性钙，可提高植物对病害的抵抗力。能促使土壤中有益微生物的活动。在种植经济作物，花卉、水果、蔬菜等农作物时，该肥可延长花期，促使根、茎、叶正常生长，保证果实颜色鲜艳，增加果实糖份。

硝酸铵的特性与改性的必要肥料级硝酸铵含氮(N)33%～34%，是欧洲、北美和一些温带地区国家所常用的氮肥品种。从作物氮营养对肥料的需求来评价，硝酸铵具有肥效快，可同时供应铵态和硝态两种不同形态氮源的优点，这无疑对许多作物的生长是有利的。大量应用事实已经表明，除了水稻等少数水田生长的作物外，广大农作物尤其是旱作中的果树、瓜菜、烟草等经济作物都喜好硝酸铵。但是，要从肥料化学特性来评价，硝酸铵又是一种极易溶于水，具有较强吸湿性、结块性和易燃易爆性的氮肥品种。这些特性不仅给农业使用上带来很大困难，还决定了硝酸铵在贮存、运输中如果管理不当，会引起火灾或爆炸。事实上，世界很多国家，包括我国，都曾经发生过硝酸铵所引起的重大事故。为此，我国曾禁止硝酸铵进入肥料市场。

近年来随着灌溉施肥面积的扩大，对农用硝酸铵的需求有所增加。一些生产企业将改良其性能提高其质量作为努力的目标，市场上出现了改性硝酸铵产品。在技术改造途径上，采用了以下三类办法：其一，生产颗粒状硝铵，并在造粒前添加吸湿性低的稳定剂或加入不溶解的惰性物质，如骨粉、磷矿粉、白云石、高岑土和硅藻土等;其二，使用成膜剂，在硝铵颗粒表面涂覆一层保护膜以隔绝空气，常用的成膜剂有植物油、矿物油、树脂和石蜡等;其三，适当改变硝铵的组成成分，生产硝酸铵钙、硫硝铵和磷硝铵等。较早时期欧洲一些国家在农业应用中就明文禁止施用单一硝酸铵，一些生产企业在硝酸铵中加入硫酸铵、硝酸镁、氯化钾、硝酸钙等制成复混型肥料施用。凡以上各种技术途径都可以改善硝铵的不良性状。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国硝酸铵钙行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国硝酸铵钙行业发展状况和特点，以及中国硝酸铵钙行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球硝酸铵钙行业发展态势作了详细分析，并对硝酸铵钙行业进行了趋向研判，是硝酸铵钙生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前硝酸铵钙行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 硝酸铵钙行业发展概述

第一节 硝酸铵钙的概念

一、硝酸铵钙的定义

二、硝酸铵钙的分类

三、硝酸铵钙在国民经济中的地位

第二节 我国硝酸铵钙市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 硝酸铵钙行业上、下游产业链分析

第一节 硝酸铵钙行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 硝酸铵钙上游行业分析

一、硝酸铵钙成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对硝酸铵钙行业的影响

第三节 硝酸铵钙下游行业分析

一、硝酸铵钙下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对硝酸铵钙行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 硝酸铵钙行业国际市场分析

第一节 国际硝酸铵钙行业发展分析

一、硝酸铵钙行业发展现状分析

二、硝酸铵钙行业发展规模分析

三、硝酸铵钙行业发展趋势分析

第二节 硝酸铵钙行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、硝酸铵钙行业发展重点企业介绍

四、硝酸铵钙行业发展成功案例分析

第四章 中国硝酸铵钙行业整体运行现状分析

第一节 硝酸铵钙行业产业链概况

一、硝酸铵钙行业上游发展现状

二、硝酸铵钙行业上游发展趋势

三、硝酸铵钙行业下游发展现状

四、硝酸铵钙行业下游发展趋势

第二节 硝酸铵钙行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内硝酸铵钙行业发展现状

一、硝酸铵钙行业价格现状

二、硝酸铵钙行业产销状况分析

三、硝酸铵钙行业市场盈利能力分析

第五章 硝酸铵钙行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国硝酸铵钙行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、硝酸铵钙企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年硝酸铵钙行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年硝酸铵钙行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2019-2023年硝酸铵钙行业企业竞争格局分析

第一节 四川省什邡市易达化工有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 山西凯翕克化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 烟台东辰生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 临沂育农肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 潍坊昌盛硝盐有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东中天生态肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 河北冀衡赛瑞化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 山东海联化肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 山西丰喜肥业(集团)股份有限公司新绛分公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 山西绿宝化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来硝酸铵钙行业发展预测分析

第一节 2024-2029年硝酸铵钙行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国硝酸铵钙行业供需预测

一、中国硝酸铵钙供给预测

二、中国硝酸铵钙产量预测

三、中国硝酸铵钙需求预测

四、中国硝酸铵钙供需平衡预测

第三节 2024-2029年硝酸铵钙行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间

硝酸铵钙

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、硝酸铵钙行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、硝酸铵钙行业企业间竞争格局分析

三、硝酸铵钙行业集中度分析

第二节 中国硝酸铵钙行业竞争格局综述

一、硝酸铵钙行业竞争概况

1、中国硝酸铵钙行业品牌竞争格局

2、硝酸铵钙行业未来竞争格局和特点

3、硝酸铵钙市场进入及竞争对手分析

二、硝酸铵钙行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 硝酸铵钙企业竞争策略分析

一、提高硝酸铵钙企业核心竞争力的对策

二、影响硝酸铵钙企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高硝酸铵钙企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对硝酸铵钙行业投资机会与风险分析

第一节 硝酸铵钙行业投资机会分析

一、硝酸铵钙投资项目分析

二、可以投资的硝酸铵钙模式

三、2019-2023年硝酸铵钙投资机会

四、2019-2023年硝酸铵钙投资新方向

五、2024-2029年硝酸铵钙行业投资的建议

第二节 影响硝酸铵钙行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 硝酸铵钙行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国硝酸铵钙行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 硝酸铵钙行业企业问题总结

第二节 硝酸铵钙企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 硝酸铵钙市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 硝酸铵钙项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：硝酸铵钙产业链分析

图表：硝酸铵钙行业生命周期

图表：2019-2023年中国硝酸铵钙行业市场规模

图表：2019-2023年全球硝酸铵钙产业市场规模

图表：2019-2023年硝酸铵钙重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国硝酸铵钙行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国硝酸铵钙行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国硝酸铵钙竞争力分析

图表：2024-2029年中国硝酸铵钙市场前景预测

图表：2024-2029年中国硝酸铵钙市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国硝酸铵钙发展前景预测

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业行业集中度分析

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业区域集中度分析

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业资产分析

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业负债分析

图表：2019-2023年硝酸铵钙行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年硝酸铵钙行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20171205/95870.shtml

在线订购：点击这里