

2026-2031年锌肥行业发展策略研究报告

报告简介

具有锌标明量以提供植物养分为其主要功效的物料。最常用的锌肥是锌加硒、七水硫酸锌和一水硫酸锌。碱式硫酸锌、氯化锌、氧化锌、硫化锌、磷酸锌、碱式碳酸锌、锌玻璃体、木质素碳酸锌、环烷酸锌乳剂和螯合锌(Na_2ZnEDTA 锌宝)等均可作为锌肥。后三种为有机锌肥, 易溶于水。据不完全统计显示, 锌是一种微量元素的一种, 人类必需营养素, 随着现代科学的发展, 人们对锌的研究也越来越深入, 据统计, 全球每年有超过45万的儿童患“锌缺乏症”。随着人们对锌认识越来越深入, 加之新型肥料的发展突飞猛进, 锌肥的发展前景必然客观。而当前我国锌肥的发展速度还是稳步前进的。

锌是植物必需的微量元素之一。锌以阳离子 Zn^{2+} 形态被植物吸收。锌在植物中的移动性属中等。锌在作物体间间接影响着生长素的合成, 当作物缺锌时茎和芽中的生长素含量减少, 生长处于停滞状态, 植株矮小;同时锌也是许多酶的活化剂, 通过对植物碳、氮代谢产生广泛的影响, 因此有助于光合作用;同时锌还可增强植物的抗逆性;提高籽粒重量, 改变籽实与茎秆的比率。比如:(1)是一些脱氢酶、碳酸酐酶和磷脂酶的组成元素, 这些酶对植物体内的物质水解、氧化还原过程和蛋白质合成起重要作用;(2)参与生长素吲哚乙酸的合成;(3)稳定细胞核糖体的必要成分;(4)参加叶绿素的形成。植物缺锌生长发育停滞、叶片缩小、茎节缩短。中国缺锌土壤较多。缺锌土壤施锌增产效果显著, 水稻和玉米尤为突出。

锌肥可以基施、追施、浸种、拌种、喷施, 一般说做叶面肥喷施效果最好。怎样正确使用锌肥中联化工技术专家总结方法列举如下: 1、锌肥施用在对锌过敏感作物上, 像玉米、水稻、花生、大豆、甜菜、菜豆、果树、番茄等施用锌肥效果较好。2、施在缺锌的土壤上: 在缺锌的土壤上施用锌肥较好, 在不缺锌的土壤上不用施锌肥。如果植株早期表现出缺锌症状, 可能是早春气温低, 微生物活动弱, 肥没有完全溶解, 秧苗根系活动弱, 吸收能力差;磷—锌的拮抗作用, 土壤环境影响可能缺锌。但到后期气温升高, 此症状就消失了。3、做基肥隔年施用: 锌肥做基肥公顷用硫酸锌20—25公斤左右, 要均匀施用, 同时要隔年施用, 因为锌肥在土壤中的残效期较长, 不必每年施用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国锌肥行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国锌肥行业发展状况和特点，以及中国锌肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球锌肥行业发展态势作了详细分析，并对锌肥行业进行了趋向研判，是锌肥生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前锌肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 锌肥行业发展概述

第一节 锌肥的概念

一、锌肥的定义

二、锌肥的分类

三、锌肥在国民经济中的地位

第二节 我国锌肥市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 锌肥行业上、下游产业链分析

第一节 锌肥行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 锌肥上游行业分析

一、锌肥成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对锌肥行业的影响

第三节 锌肥下游行业分析

一、锌肥下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对锌肥行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 锌肥行业国际市场分析

第一节 国际锌肥行业发展分析

一、锌肥行业发展现状分析

二、锌肥行业发展规模分析

三、锌肥行业发展趋势分析

第二节 锌肥行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、锌肥行业发展重点企业介绍

四、锌肥行业发展成功案例分析

第四章 中国锌肥行业整体运行现状分析

第一节 锌肥行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第二节 2021-2026年国内锌肥行业发展现状

- 一、锌肥行业价格现状
- 二、锌肥行业产销状况分析
- 三、锌肥行业市场盈利能力分析

第五章 锌肥行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国锌肥行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、锌肥企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年锌肥行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年锌肥行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2021-2026年锌肥行业企业竞争格局分析

第一节 四川海莱生物科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 苏尼特右旗绿禾农贸有限责任公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 玉林市绿涛有机复合肥有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 安阳市安良锌肥有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 淄博金峰化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 赤峰泰通化工科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 北京新农法农业技术开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 临沂宝丰化肥有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 赣榆县奥玛德肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 赣榆县奥玛德肥业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来锌肥行业发展预测分析

第一节 2026-2031年锌肥行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国锌肥行业供需预测

一、中国锌肥供给预测

二、中国锌肥产量预测

三、中国锌肥需求预测

四、中国锌肥供需平衡预测

第三节 2026-2031年锌肥行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十四五”期间锌肥行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、锌肥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、锌肥行业企业间竞争格局分析

三、锌肥行业集中度分析

第二节 中国锌肥行业竞争格局综述

一、锌肥行业竞争概况

1、中国锌肥行业品牌竞争格局

2、锌肥行业未来竞争格局和特点

3、锌肥市场进入及竞争对手分析

二、锌肥行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 锌肥企业竞争策略分析

一、提高锌肥企业核心竞争力的对策

二、影响锌肥企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高锌肥企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对锌肥行业投资机会与风险分析

第一节 锌肥行业投资机会分析

一、锌肥投资项目分析

二、可以投资的锌肥模式

三、2021-2026年锌肥投资机会

四、2021-2026年锌肥投资新方向

五、2026-2031年锌肥行业投资的建议

第二节 影响锌肥行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 锌肥行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国锌肥行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 锌肥行业企业问题总结

第二节 锌肥企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 锌肥市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 锌肥项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：锌肥产业链分析

图表：锌肥行业生命周期

图表：2021-2026年中国锌肥行业市场规模

图表：2021-2026年全球锌肥产业市场规模

图表：2021-2026年锌肥重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国锌肥行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国锌肥行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国锌肥竞争力分析

图表：2026-2031年中国锌肥市场前景预测

图表：2026-2031年中国锌肥市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国锌肥发展前景预测

图表：2021-2026年锌肥行业行业集中度分析

图表：2021-2026年锌肥行业区域集中度分析

图表：2021-2026年锌肥行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年锌肥行业资产分析

图表：2021-2026年锌肥行业负债分析

图表：2021-2026年锌肥行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年锌肥行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：95873

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171205/95873.shtml>

在线订购：[点击这里](#)