

2024-2029年中国定制家具行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。尽管中国整体经济增速在最近几年有所放缓，但家具市场在过去十多年仍然维持高速增长。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具(以下简称“手工家具”)，机械化、规模化生产的标准化家具(以下简称为“成品家具”)，机械化、规模化生产的个性化家具(以下简称为“定制家具”)。定制家具相较传统家具，具有空间利用率高、个性化设计、安装简便的优势。

现在的房子寸土寸金，消费者对房屋空间的利用效率要求日益提高，同时随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求与日俱增。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国定制家具行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国定制家具行业发展状况和特点，以及中国定制家具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对定制家具行业进行了趋向研判，是定制家具行业等单位准确了解目前定制家具发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 定制家具行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 定制家具行业产业链分析

一、定制家具行业上游供应市场分析

二、定制家具下游产品需求市场状况

第四节 2019-2023年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2019-2023年中国定制家具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济对产业影响分析

四、2024-2029年宏观经济发展预测分析

第二节 定制家具行业政策环境分析

一、定制家具行业的管理体制

二、定制家具行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 定制家具行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第三章 2019-2023年定制家具行业总体发展状况

第一节 中国定制家具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国定制家具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国定制家具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2019-2023年定制家具行业供需分析

第一节 定制家具市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国定制家具行业规模分析

二、2024-2029年我国定制家具行业规模预测

第二节 定制家具产品产量分析及预测

一、2019-2023年我国定制家具产量分析

二、2024-2029年我国定制家具产量预测

第三节 定制家具市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国定制家具市场需求分析

二、2024-2029年我国定制家具市场需求预测

第四节 定制家具进出口数据分析

一、我国定制家具出口数据分析

二、我国定制家具进口数据分析

第五章 2019-2023年定制家具行业市场竞争格局分析

第一节 定制家具行业发展状况分析

一、定制家具行业发展阶段

二、定制家具行业发展总体概况

三、定制家具行业发展特点分析

第二节 定制家具行业发展现状

一、定制家具行业市场规模

二、定制家具行业发展分析

三、定制家具企业发展分析

第三节 定制家具服务市场分析

一、定制家具服务特色

二、定制家具服务市场规模及增速

三、定制家具服务市场前景预测

第四节 定制家具营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

五、C2B模式

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

第二部分 行业深度分析

第六章 我国定制家具行业运行现状分析

第一节 2019-2023年定制家具行业发展现状

一、2019-2023年我国定制家具行业市场规模

1、我国定制家具行业产值规模分析

2、我国定制家具行业营收规模分析

3、我国定制家具行业投资规模分析

二、2019-2023年我国定制家具行业发展分析

三、2019-2023年中国定制家具企业发展分析

第二节 2019-2023年定制家具市场情况分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2019-2023年定制家具行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2024-2029年定制家具行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 我国定制家具行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国定制家具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 定制家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 定制家具上游行业分析

一、定制家具产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对定制家具行业的影响

第五节 定制家具下游分析

一、定制家具下游分布

二、下游重点区域分析

三、2024-2029年下游发展趋势

四、下游需求对定制家具行业的影响

第八章 中国定制家具行业区域市场分析

第一节 华北地区定制家具行业分析

一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析

二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析

三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析

四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测

五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第二节 东北地区定制家具行业分析

一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析

二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析

三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析

四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测

五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第三节 华东地区定制家具行业分析

- 一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析
- 二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析
- 三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析
- 四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测
- 五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第四节 华南地区定制家具行业分析

- 一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析
- 二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析
- 三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析
- 四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测
- 五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第五节 华中地区定制家具行业分析

- 一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析
- 二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析
- 三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析
- 四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测
- 五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第六节 西南地区定制家具行业分析

- 一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析
- 二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析
- 三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析
- 四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测
- 五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第七节 西北地区定制家具行业分析

- 一、2019-2023年定制家具行业发展现状分析
- 二、2019-2023年定制家具行业市场规模分析
- 三、2019-2023年定制家具行业需求情况分析
- 四、2019-2023年定制家具行业发展前景预测
- 五、2024-2029年定制家具行业投资风险预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年定制家具行业竞争形势及策略

第一节 定制家具的竞争结构分析

- 一、定制家具的进入威胁和进入壁垒
- 二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、定制家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、定制家具行业企业间竞争格局分析

三、定制家具行业集中度分析

四、定制家具行业SWOT分析

第三节 中国定制家具行业竞争格局综述

一、定制家具行业竞争概况

二、中国定制家具行业竞争力分析

三、中国定制家具竞争力优势分析

四、定制家具行业主要企业竞争力分析

第四节 定制家具市场竞争格局总结

一、提高定制家具企业竞争力的有力措施

二、提高定制家具企业竞争力的几点建议

三、定制家具提高核心竞争力的建议

第五节 定制家具市场竞争策略分析

一、2019-2023年定制家具行业增长潜力分析

二、2019-2023年定制家具行业主要潜力品种分析

三、现有定制家具产品竞争策略分析

四、潜力定制家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第十章 定制家具行业相关企业经营形势分析

第一节 喜临门

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 欧派家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 索菲亚

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 金凤凰

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 太亿

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第七节 顾家家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 好莱客

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第九节 大亚科技

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第十节 美克家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析(2019-2023年)

三、财务状况分析(2019-2023年)

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年定制家具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年定制家具市场发展前景

一、2024-2029年定制家具市场发展潜力

二、2024-2029年定制家具市场发展前景展望

三、2024-2029年定制家具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年定制家具市场发展趋势预测

一、2024-2029年定制家具行业发展趋势

二、2024-2029年定制家具售市场规模预测

三、2024-2029年定制家具行业需求规模预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国定制家具行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年下游需求预测

三、2024-2029年整体供需格局预测

四、2024-2029年中国定制家具投资规模预测

五、2024-2029年中国定制家具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2024-2029年定制家具行业投资机会与风险防范

第一节 定制家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、定制家具行业投资现状分析

第二节 定制家具行业投资机会分析

一、定制家具投资项目分析

二、可以投资的定制家具模式

三、2019-2023年定制家具投资机会

第三节 2024-2029年中国定制家具行业发展预测分析

一、未来定制家具发展分析

二、未来定制家具行业技术开发方向

第四节 2024-2029年定制家具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 酒店定制家具产业用户度分析

第一节 定制家具产业用户认知程度

- 一、2017中国定制家具十大顶级品牌
- 二、2017中国招标采购定制家具十大品牌
- 三、2017中国定制家具十佳诚信投标企业
- 四、2017中国定制家具绿色风尚品牌
- 五、2017中国最具投标实力定制家具供应商二十强

第二节 定制家具产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 发展战略研究

第十四章 定制家具行业发展战略研究

第一节 定制家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国定制家具品牌的战略思考

- 一、定制家具品牌的重要性

- 二、定制家具实施品牌战略的意义
- 三、定制家具企业品牌的现状分析
- 四、我国定制家具企业的品牌战略
- 五、定制家具品牌战略管理的策略
- 六、国内外定制家具品牌对比及策略建议

第三节 定制家具经营策略分析

- 一、定制家具市场细分策略
- 二、定制家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、定制家具新产品差异化战略

第四节 定制家具行业投资战略研究

- 一、2024-2029年定制家具行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 定制家具行业研究结论及建议
- 第二节 定制家具子行业研究结论及建议
- 第三节 中道泰和定制家具行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国定制家具行业市场规模

图表：2019-2023年定制家具行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国定制家具市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国定制家具区域分布

图表：2019-2023年我国定制家具行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业进口规模分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业出口规模分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业进口结构分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业出口结构分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业进口需求分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业出口需求分析

图表：2019-2023年我国定制家具行业进口需求结构分析

图表：2019-2023年喜临门资产负债表

图表：2019-2023年喜临门利润表

图表：2019-2023年喜临门现金流量表

图表：2019-2023年喜临门每股指标

图表：2019-2023年喜临门成长能力指标

图表：2019-2023年喜临门盈利能力指标

图表：2019-2023年喜临门运营能力指标

图表：2019-2023年喜临门财务风险指标

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司资产负债表

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司利润表

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司现金流量表

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司每股指标

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司盈利能力指标

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年广东省宜华木业股份有限公司财务风险指标

图表：2019-2023年索菲亚资产负债表

图表：2019-2023年索菲亚利润表

图表：2019-2023年索菲亚现金流量表

图表：2019-2023年索菲亚每股指标

图表：2019-2023年索菲亚成长能力指标

图表：2019-2023年索菲亚盈利能力指标

图表：2019-2023年索菲亚运营能力指标

图表：2019-2023年索菲亚财务风险指标测

图表：2019-2023年顾家家居资产负债表

图表：2019-2023年顾家家居利润表

图表：2019-2023年顾家家居现金流量表

图表：2019-2023年顾家家居每股指标

图表：2019-2023年顾家家居成长能力指标

图表：2019-2023年顾家家居盈利能力指标

图表：2019-2023年顾家家居运营能力指标

图表：2019-2023年顾家家居财务风险指标

图表：2019-2023年好莱客资产负债表

图表：2019-2023年好莱客利润表

图表：2019-2023年好莱客现金流量表

图表：2019-2023年好莱客每股指标

图表：2019-2023年好莱客成长能力指标

图表：2019-2023年好莱客盈利能力指标

图表：2019-2023年好莱客运营能力指标

图表：2019-2023年好莱客财务风险指标

图表：2019-2023年大亚科技资产负债表

图表：2019-2023年大亚科技利润表

图表：2019-2023年大亚科技现金流量表

图表：2019-2023年大亚科技每股指标

图表：2019-2023年大亚科技成长能力指标

图表：2019-2023年大亚科技盈利能力指标

图表：2019-2023年大亚科技运营能力指标

图表：2019-2023年大亚科技财务风险指标

图表：2019-2023年美克家居资产负债表

图表：2019-2023年美克家居利润表

图表：2019-2023年美克家居现金流量表

图表：2019-2023年美克家居每股指标

图表：2019-2023年美克家居成长能力指标

图表：2019-2023年美克家居盈利能力指标

图表：2019-2023年美克家居运营能力指标

图表：2019-2023年美克家居财务风险指标

图表：2024-2029年定制家具行业出口规模预测

图表：2024-2029年中国定制家具行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国定制家具投资规模预测

图表：2024-2029年中国定制家具投资规模预测

图表：2024-2029年中国定制家具供给预测

图表：2024-2029年中国定制家具下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171205/95933.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)