

2024-2029年中国大豆油行业市场竞争格局与发展前景预测报告

报告简介

大豆油是最常用的食用油之一，是我国国民，特别是北方人的主要食用油之一。大豆油富含多种宝贵的营养成分，在加工成成品油后必须注意保鲜。大豆油的颜色较深，炒菜遇热后比较容易起泡。市面上的大豆油大多是精炼油，适合炒菜。

大豆油又称黄豆油。顾名思义是由黄豆压榨加工而来的。主要生产于我国东北、华北、华东和中南各区域。与其他油脂原料相比，黄豆的含油量低，只有16%~24%。为了实现最大的效益，厂家在压榨黄豆的过程中一般会使用浸出法来获取黄豆中大部分的油脂。所以市面上能看到的豆油，大多都是由浸出法所生产出来的成品油。由于黄豆原料市场上充斥着各种不同类型的转基因大豆，在挑选豆油时也可借由仔细阅读标签来了解产品的原料中是否使用了基因改造的黄豆，进而做较合理的选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮油协会油脂分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大豆油行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国大豆油行业发展状况和特点，以及中国大豆油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球大豆油行业发展态势作了详细分析，并对大豆油行业进行了趋向研判，是大豆油生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大豆油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大豆油行业发展综述

第一节 大豆油行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 大豆油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 大豆油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 大豆油行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 大豆油行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、大豆油行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、大豆油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大豆油产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、大豆油行业技术发展现状

二、大豆油行业种植技术现状

三、大豆油行业加工技术现状

四、大豆油行业技术发展趋势

第三章 国际大豆油行业发展分析

第一节 全球大豆油市场总体情况分析

一、全球大豆油生产格局分析

二、全球大豆油消费市场发展

三、全球大豆油行业企业竞争格局

第二节 国外大豆油行业发展经验借鉴

一、国外大豆油行业发展历程分析

二、国外大豆油行业生产企业分析

三、国外大豆油行业发展趋势预测

四、国外大豆油行业对中国的启示

第三节 中外大豆油对比分析

一、大豆油产品对比分析

二、大豆油消费市场分析

三、大豆油行业发展前景对比

第二部分 市场深度调研

第四章 中国大豆油行业运营形势分析

第一节 我国大豆油行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年大豆油行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年大豆油市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国大豆油行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2019-2023年中国大豆油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国大豆油市场价格走势分析

一、大豆油市场定价机制组成

二、大豆油市场价格影响因素

三、大豆油价格走势分析

四、2024-2029年大豆油价格走势预测

第五章 中国大豆油行业上下游分析

第一节 大豆油上游行业研究分析

一、大豆油上游行业市场状况分析

二、大豆油上游行业供应情况分析

三、大豆油上游行业生产商情况

四、2018—2022年大豆油上游行业发展趋势分析

第二节 大豆油下游行业研究分析

一、大豆油下游行业市场状况分析

二、大豆油下游行业需求情况分析

三、大豆油下游行业需求商情况

四、2018—2022年大豆油下游行业发展趋势分析

第六章 大豆油产品价格调查分析

第一节 2017—2019-2023年国内外主要大豆油产品价格走势分析

一、2017—2019-2023年大豆油产品定价因素分析

二、2017—2019-2023年大豆油产品价格走势分析

第二节 影响大豆油产品价格的主要因素分析

第三节 2018—2022年大豆油产品价格趋势预测

第七章 2019-2023年中国大豆油进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国大豆油进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国大豆油出口数据分析

一、出口现状分析

二、出口数量分析

三、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国大豆油进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国大豆油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年大豆油行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大豆油行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、大豆油行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、大豆油行业SWOT分析

- 1、大豆油行业优势分析
- 2、大豆油行业劣势分析
- 3、大豆油行业机会分析
- 4、大豆油行业威胁分析

第二节 中国大豆油行业竞争格局综述

一、大豆油行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

二、中国大豆油行业竞争力分析

- 1、我国大豆油行业竞争力剖析
- 2、我国大豆油企业市场竞争的优势

3、国内大豆油企业竞争能力提升途径

第三节 大豆油行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 大豆油行业区域市场分析

第一节 华东地区大豆油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 华南地区大豆油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华中地区大豆油行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华北地区大豆油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区大豆油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区大豆油行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国大豆油行业重点企业经营分析

第一节 黑龙江省阳霖油脂集团

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第二节 黑龙江绿金集团股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第三节 梅河口市汇源油脂有限责任公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第四节 三河汇福粮油集团

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第五节 九三粮油工业集团有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海福临门食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第七节 厦门中盛粮油集团有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海良友海狮油脂实业有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第九节 广东鹰唛食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第十节 加加食品集团股份有限公司

一、企业总体概况

二、企业经营产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国大豆油市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国大豆油市场营销现状分析

一、大豆油市场营销动态概览

二、大豆油营销模式分析

三、大豆油市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国大豆油营销网络分析

第三节 2019-2023年中国大豆油市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第十二章 2024-2029年大豆油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年大豆油市场发展前景

一、大豆油市场发展潜力

二、大豆油市场发展前景展望

三、大豆油细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年大豆油市场发展趋势预测

一、2024-2029年大豆油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年大豆油市场规模预测

1、大豆油行业市场容量预测

2、大豆油行业销售收入预测

三、2024-2029年大豆油行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国大豆油行业供需预测

一、2024-2029年中国大豆油行业供给预测

二、2024-2029年中国大豆油行业产量预测

三、2024-2029年中国大豆油市场销量预测

四、2024-2029年中国大豆油行业需求预测

五、2024-2029年中国大豆油行业供需平衡预测

第十三章 大豆油行业发展战略研究

第一节 大豆油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国大豆油品牌的战略思考

一、大豆油品牌的重要性

二、大豆油实施品牌战略的意义

三、大豆油企业品牌的现状分析

四、中国大豆油企业的品牌战略

五、大豆油品牌战略管理的策略

第三节 大豆油行业经营策略分析

一、大豆油市场细分策略

二、大豆油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大豆油新产品差异化战略

第四节 大豆油行业投资战略研究

一、2019-2023年大豆油行业投资战略

二、2024-2029年大豆油行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：大豆油行业生命周期

图表：大豆油行业产业链结构

图表：2019-2023年中国大豆油行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国大豆油行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国大豆油行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国大豆油行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国大豆油行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年大豆油行业从业人员分布

图表：2019-2023年大豆油行业销售收入分布

图表：2019-2023年大豆油行业资产总额分布

图表：2019-2023年大豆油行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年全球大豆油行业市场规模

图表：2019-2023年中国大豆油行业市场规模

图表：2019-2023年中国大豆油市场占全球份额比较

图表：2019-2023年大豆油行业工业总产值

图表：2019-2023年大豆油市场价格走势

图表：2019-2023年大豆油行业主营业务收入

图表：2019-2023年大豆油行业产能分析

图表：2019-2023年大豆油行业产量分析

图表：2019-2023年大豆油行业需求分析

图表：2019-2023年大豆油行业进口数据

图表：2019-2023年大豆油行业出口数据

图表：2019-2023年大豆油行业集中度

图表：2024-2029年大豆油行业市场规模预测

图表：2024-2029年大豆油行业销售收入预测

图表：2024-2029年大豆油行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171205/95991.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)