

2024-2029年中国男士香水行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

近几年，全球香水销售增长较为稳定，年均增长率在5%左右。除消费需求扩大这一因素外，当然也得益于品牌、代理商以及终端店对香水部分的愈加重视。欧美市场每年香水消费额是用几十亿美元来计算的，中国人口占全世界人口数的24%，但却只拥有全球香水市场规模的12%。中国等发展中国家的崛起带来了全球香水市场新一轮的快速增长，香水在欧美市场已出现了增长缓慢甚至下滑的态势，而中国市场则是一片热闹景象，同时，随着社会经济水平的提高，消费者已经开始从基本生活需求转向更为精致的诉求，香水也开始走进大众的生活。男士香水细分市场中，按照销售额来看，女士香水占到54.8%，男士香水占到31.5%，其他种类香水占到13.7%的比例。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国男士香水行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国男士香水行业发展状况和特点，以及中国男士香水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对男士香水行业进行了趋向研判，是男士香水行业等单位准确了解目前男士香水发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 男士香水行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

1、作用

2、产品生产工艺和特点

3、按使用年龄

4、使用目的

5、男士香水卫生管理分类

三、行业特点

第二节 行业发展基本特征研究

- 一、行业沿革与生命周期
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业发展周期及波动性分析
- 四、行业关键成功要素分析
- 五、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 男士香水行业产业链分析

- 一、男士香水行业上游供应市场分析
- 二、男士香水下游产品需求市场状况

第五节 2019-2023年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

第二章 2019-2023年中国男士香水行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析

四、2024-2029年宏观经济发展预测分析

第二节 男士香水行业政策环境分析

一、男士香水行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、男士香水行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 男士香水行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

1、广泛性

2、深刻性

第三章 国际男士香水行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球男士香水市场总体情况分析

一、全球男士香水行业的发展特点

二、全球男士香水市场结构

三、全球男士香水行业发展分析

四、全球男士香水行业竞争格局

五、全球男士香水市场区域分布

六、著名品牌男士香水企业运营分析

1、dior

3、香奈儿

4、CK

第二节 全球重点国家市场分析

一、法国

1、法国男士香水行业发展概况

2、法国男士香水市场结构及产销情况

3、法国男士香水行业发展前景预测

4、法国男士香水品牌加速发展国际市场

5、法国男士香水企业在中国的市场布局

二、美国

1、美国男士香水行业发展概况

2、美国男士香水市场结构及产销情况

3、美国男士香水行业发展前景预测

4、美国男士香水市场的消费状况

三、意大利

1、意大利男士香水发展概况

2、意大利男士香水市场结构及产销情况

3、意大利男士香水行业发展前景预测

4、意大利男士香水企业在中国的市场布局

第四章 中国男士香水行业的国际比较分析

第一节 中国男士香水行业的国际比较分析

- 一、中国男士香水自主研发提升国际竞争力
- 二、中国品牌男士香水逐渐代替贴牌男士香水成国际采购商首选
- 三、男士香水行业国际竞争力比较
 - 1、品牌价值比较
 - 2、品牌满意度比较
 - 3、产品质量比较
 - 4、产品价格比较
 - 5、产品服务比较

第二节 全球男士香水行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、2024-2029年全球男士香水市场年复合增长率
- 三、全球男士香水市场需求增长因素
- 四、2024-2029年亚太男士香水市场增长十分迅速

第三节 全球男士香水行业供给侧分析

- 一、全球正品男士香水供给侧分析
- 二、开发创新产品的支出逐渐增加
- 三、重点细分产品供给侧分布国家

第五章 2019-2023年男士香水行业市场竞争格局分析

第一节 男士香水行业发展状况分析

- 一、男士香水行业发展阶段
- 二、男士香水行业发展总体概况
- 三、男士香水行业发展特点分析

第二节 男士香水行业发展现状

- 一、男士香水行业市场规模

二、男士香水行业发展分析

三、男士香水企业发展分析

第三节 男士香水营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第二部分 行业深度分析

第六章 我国男士香水行业运行现状分析

第一节 2019-2023年男士香水行业发展现状

一、2019-2023年我国男士香水行业市场规模

二、2019-2023年我国男士香水行业发展分析

三、2019-2023年中国男士香水企业发展分析

第二节 2019-2023年男士香水市场情况分析

第三节 2019-2023年男士香水行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第七章 我国男士香水行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国男士香水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 男士香水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 男士香水上游行业分析

一、男士香水产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对男士香水行业的影响

第五节 男士香水下游分析

一、男士香水下游分布

二、下游重点区域分析

三、2024-2029年下游发展趋势

四、下游需求对男士香水行业的影响

第三部分 市场全景调研

第八章 男士香水行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 男士香水行业进出口市场分析

一、男士香水行业进出口综述

1、中国男士香水进出口的特点分析

2、中国男士香水进出口地区分布状况

3、中国男士香水进出口的贸易方式及经营企业分析

二、男士香水行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口规模分析

3、行业出口需求分析

4、行业出口产品结构

三、男士香水行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口规模分析

3、行业进口需求分析

4、行业进口产品结构

第二节 中国男士香水出口面临的挑战及对策

一、中国男士香水出口面临的挑战

二、中国男士香水行业未来出口展望

三、中国男士香水产品出口对策

第三节 2019-2023年男士香水行业发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、男士香水行业变革驱动因素

四、企业竞争因素

五、价格因素

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年男士香水行业竞争形势及策略

第一节 男士香水的竞争结构分析

一、男士香水的进入威胁和进入壁垒

二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、男士香水行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、男士香水行业企业间竞争格局分析

三、男士香水行业集中度分析

四、男士香水行业SWOT分析

第三节 中国男士香水行业竞争格局综述

- 一、男士香水行业竞争概况
- 二、中国男士香水行业竞争力分析
- 三、中国男士香水竞争力优势分析
- 四、男士香水行业主要企业竞争力分析
- 第四节 男士香水行业竞争格局分析
 - 一、国内外男士香水竞争分析
 - 二、我国男士香水场竞争分析
 - 三、我国男士香水市场集中度分析
 - 四、国内主要男士香水企业动向
- 第五节 男士香水市场竞争格局总结
 - 一、男士香水具有较强竞争力
 - 二、男士香水竞争战略模式的探析
 - 三、男士香水实行差异化竞争
 - 四、提高男士香水企业竞争力的有力措施
 - 六、提高男士香水企业竞争力的几点建议
 - 七、男士香水提高核心竞争力的建议
- 第六节 男士香水市场竞争策略分析
 - 一、2019-2023年男士香水行业增长潜力分析
 - 二、2019-2023年男士香水行业主要潜力品种分析
 - 三、现有男士香水产品竞争策略分析
 - 四、潜力男士香水品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第十章 男士香水行业相关企业经营形势分析
 - 第一节 dior

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第二节 香奈儿

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第三节 ck

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第四节 兰蔻

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第五节 娇兰

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第六节 BURERRY

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第七节 Gucci

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第八节 范思哲

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第九节 爱马仕

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业战略分析

第十节 宝格丽

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要产品分析
- 三、业务经营分析

四、企业战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年男士香水行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年男士香水市场发展前景

一、2024-2029年男士香水市场发展潜力

二、2024-2029年男士香水市场发展前景展望

三、2024-2029年男士香水细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年男士香水市场发展趋势预测

一、2024-2029年男士香水行业发展趋势

二、2024-2029年男士香水市场规模预测

三、2024-2029年男士香水行业需求规模预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国男士香水行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年下游需求预测

三、2024-2029年整体供需格局预测

四、2024-2029年中国男士香水投资规模预测

五、2024-2029年中国男士香水行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2024-2029年男士香水行业投资机会与风险防范

第一节 男士香水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、男士香水行业投资现状分析

第二节 2024-2029年男士香水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、男士香水行业投资机遇

第三节 2024-2029年男士香水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国男士香水行业投资建议

一、男士香水行业未来发展方向

二、男士香水行业主要投资建议

三、中国男士香水企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 男士香水行业发展战略研究

第一节 男士香水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国男士香水品牌的战略思考

一、男士香水品牌的重要性

二、男士香水实施品牌战略的意义

三、男士香水企业品牌的现状分析

四、我国男士香水企业的品牌战略

五、男士香水品牌战略管理的策略

六、国内外男士香水品牌对比及策略建议

第三节 男士香水经营策略分析

一、男士香水市场细分策略

二、男士香水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、男士香水新产品差异化战略

第四节 男士香水行业投资战略研究

一、2024-2029年男士香水行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 男士香水行业研究结论及建议

第二节 男士香水子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和男士香水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国男士香水行业市场规模

图表：2019-2023年男士香水行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国男士香水市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国男士香水区域分布

图表：2019-2023年我国男士香水行业投资规模分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业进口规模分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业出口规模分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业进口结构分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业出口结构分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业进口需求分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业出口需求分析

图表：2019-2023年我国男士香水行业进口需求结构分析

图表：2019-2023年香奈儿(中国)资产负债表

图表：2019-2023年香奈儿(中国)利润表

图表：2019-2023年香奈儿(中国)现金流量表

图表：2019-2023年欧莱雅资产负债表

图表：2019-2023年欧莱雅利润表

图表：2019-2023年欧莱雅现金流量表

图表：2024-2029年中国男士香水行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国男士香水投资规模预测

图表：2024-2029年中国男士香水投资规模预测

图表：2024-2029年中国男士香水供给预测

图表：2024-2029年中国男士香水下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96002.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)