

## 2026-2031年中国蚊香行业市场分析投资报告

### 报告简介

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-

烟尘(直径小于2.5微米的颗粒物质)、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物(如甲醛和乙醛)和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

固体电蚊香的原理是将杀虫剂(除虫菊精)吸入纸片中，利用热气蒸发出杀虫剂，一般药效可维持6~8小时。缺点是刚使用时药效良好，可能有“超量”之余，但4~5小时之后，杀虫剂挥发殆尽，药效变差，防蚊效果变弱。

液体电蚊香利用毛细管原理，持续加热释放杀虫剂物质，可以弥补电蚊香的缺点。液体电蚊香可以连续长时间使用，约60天左右，甚至可定时释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

### 报告目录

## **第一部分 产业环境透视**

### **第一章 中国蚊香行业发展综述**

#### 第一节 蚊香行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、行业对经济周期的反应

#### 第二节 蚊香行业统计标准

##### 一、蚊香行业统计部门和统计口径

##### 二、蚊香行业统计方法

##### 三、报告主要研究方法介绍

#### 第三节 蚊香行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、竞争激烈程度指标

##### 七、当前行业发展所属周期阶段判断

### **第二章 中国蚊香行业发展环境分析**

#### 第一节 蚊香行业政策环境分析

##### 一、蚊香行业政策法规

##### 二、相关行业标准分析

### 三、行业环保政策分析

### 四、“十四五”规划分析

## 第二节 蚊香行业经济环境分析

### 一、中国gdp增长情况分析

### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、工业经济发展形势分析

### 四、社会固定资产投资分析

### 五、全社会消费品零售总额

### 六、城乡居民收入增长分析

### 七、居民消费价格变化分析

### 八、对外贸易发展形势分析

## 第三节 蚊香行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、生态环境分析

### 四、中国城镇化率

### 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节 蚊香行业技术环境分析

### 一、行业技术发展水平

### 二、行业技术发展动态

### 三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### **第三章 全球蚊香行业分析**

#### **第一节 2021-2026年全球蚊香市场现状分析**

##### **一、全球蚊香市场发展状况与消费分析**

##### **二、全球蚊香市场竞争状况分析**

##### **三、全球蚊香市场发展趋势分析**

##### **四、跨国公司市场投资布局**

#### **第二节 欧洲蚊香市场分析**

##### **一、欧洲蚊香的发展**

##### **二、欧洲蚊香行业状况及未来走势分析**

#### **第三节 北美蚊香市场分析**

##### **一、美国硬蚊香的发展**

##### **二、美国蚊香行业状况及未来走势分析**

#### **第四节 其他地区蚊香行业**

### **第四章 中国蚊香行业经营分析**

#### **第一节 中国蚊香行业发展状况分析**

##### **一、中国蚊香行业发展总体概况**

##### **二、中国蚊香行业发展主要特点**

##### **三、蚊香行业经营情况分析**

#### **第二节 蚊香行业经济指标分析**

##### **一、蚊香行业主要经济效益影响因素**

##### **二、蚊香行业经济指标分析**

##### **三、不同地区经济指标分析**

### 第三节 蚊香行业供需平衡分析

## 第五章 中国蚊香行业发展与战略规划分析

### 第一节 中国蚊香行业发展概述

- 一、蚊香行业发展历程
- 二、蚊香行业发展现状
- 三、蚊香行业的机会与挑战

### 第二节 2021-2026年蚊香行业发展现状

- 一、中国蚊香行业竞争现状
- 二、蚊香行业商业模式
- 三、影响蚊香行业发展的因素

### 第三节 蚊香企业的战略分析

- 一、中国蚊香产业发展的建议
- 二、中国蚊香行业发展壮大的战略对策
- 三、中国蚊香企业的突围策略

## 第六章 中国蚊香市场运行现状与问题对策分析

### 第一节 2021-2026年蚊香市场发展概况

- 一、中国蚊香的市场现状
- 二、蚊香市场各品种发展态势
- 三、中国蚊香市场发展趋势

### 第二节 2021-2026年蚊香市场运行分析

- 一、2021-2026年蚊香市场运行分析
- 二、2021-2026年蚊香市场发展特点

### 三、2021-2026年蚊香市场发展问题与形势

#### 第三节 2021-2026年蚊香市场存在的问题及对策

##### 一、蚊香企业生产现状

##### 二、蚊香产品普遍存在的问题

##### 三、国内蚊香消费市场存在的突出问题

##### 四、引导我国蚊香市场健康发展的对策

### 第七章 蚊香行业产业链分析

#### 第一节 2021-2026年蚊香行业上游运行分析

##### 一、蚊香行业上游介绍

##### 二、蚊香行业上游发展状况分析

##### 三、蚊香行业上游对蚊香行业影响力分析

#### 第二节 2021-2026年蚊香行业下游运行分析

##### 一、蚊香行业下游介绍

##### 二、蚊香行业下游发展状况分析

##### 三、蚊香行业下游对本行业影响力分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 蚊香行业市场竞争状况分析

#### 第一节 蚊香行业总体市场竞争状况分析

#### 第二节 蚊香行业国内市场竞争状况分析

##### 一、国内蚊香行业竞争格局分析

##### 二、国内蚊香行业集中度分析

##### (1)企业集中度分析

## (2)行业资产集中度分析

## 三、国内蚊香行业市场规模分析

### 第三节 国内蚊香五力模型分析

#### 一、行业内部竞争格局

#### 二、蚊香行业对上游议价能力

#### 三、蚊香行业对行业下游议价能力

#### 四、行业潜在进入者威胁

#### 五、行业替代品威胁

#### 六、竞争情况总结

## 第九章 蚊香行业重点企业分析

### 第一节 上海庄臣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 中山榄菊日化实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

## 五、企业发展动态分析

## 六、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 广州立白企业集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 福建省金鹿日化股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 浙江正点实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

## 六、企业经营状况优劣势分析

### 第六节 河北康达有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第七节 上海庄臣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

### 第八节 黑猫神日化股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业发展动态分析

#### 六、企业经营状况优劣势分析

## 第九节 中山凯中有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 江西山峰日化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业发展动态分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2026-2031年中国蚊香市场趋势与前景预测

#### 第一节 中国蚊香市场发展趋势

- 一、中国蚊香市场发展趋势分析
- 二、中国蚊香市场发展前景预测

#### 第二节 蚊香行业投资特性分析

- 一、蚊香行业进入壁垒分析
- 二、蚊香行业盈利影响因素分析

## **第十一章 2026-2031年中国蚊香投资风险预测分析**

### 第一节 蚊香行业政策风险

### 第二节 蚊香行业技术风险

### 第三节 蚊香行业宏观经济波动风险

### 第四节 蚊香行业关联产业风险

### 第五节 蚊香行业其他风险

## **第十二章 蚊香行业投资研究**

### 第一节 蚊香行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 蚊香行业投资战略研究

#### 一、2026-2031年蚊香行业投资战略

#### 二、2026-2031年蚊香行业投资形势

#### 三、中道泰和对蚊香行业的投资建议

## **图表目录**

图表：2021-2026年我国国内生产总值走势图

图表：2021-2026年我国蚊香行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年我国蚊香行业重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年我国蚊香行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年我国蚊香行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年我国蚊香行业重点企业综合竞争力对比

图表：2021-2026年我国蚊香行业成长性

图表：2021-2026年我国蚊香行业经营能力

图表：2021-2026年我国蚊香行业盈利能力

图表：2021-2026年我国蚊香行业偿债能力

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同规模企业工业总产值

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同所有制企业工业总产值

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同规模企业总销售收入

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同所有制企业总销售收入

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同规模企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同规模企业利润总额比较

图表：2021-2026年我国蚊香行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2026-2031年我国蚊香行业供给预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业产量预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业需求预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国蚊香产品消费预测

图表：2026-2031年我国蚊香市场规模预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业总产值预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国蚊香行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：96051

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96051.shtml>

在线订购：[点击这里](#)