

2026-2031年钢结构房屋行业产销需求与投资前景预测报告

报告简介

钢结构房屋是一种房屋结构。钢结构房屋是指以钢作为建筑承重梁柱的住宅建筑，它的优点有：1、重量轻、强度高，用钢结构建造的房屋重量是钢筋混凝土住宅的1/2左右；满足房屋大开间的需要，使用面积比钢筋混凝土房屋提高4%左右。2、安全可靠，抗震、抗风性能好。3、钢结构构件在工厂制作，减少现场工作量，缩短施工工期，符合产业化要求。4、钢结构工厂制作质量可靠，尺寸精确，安装方便，易与相关部品配合。5、钢材可以回收，建造和拆除时对环境污染较少。

钢结构房屋是第三代建筑，它采用制作H型钢及薄壁冷弯C、Z型钢组合或建筑骨架，屋面和墙体采用彩色涂层压型钢板或夹芯彩钢板，在发达国家已基本取代传统的钢筋混凝土建筑。它具有总重量轻、跨度大、用料少、造价低、节省基础、施工周期短、安全可靠、造型美观等优点。钢结构房屋广泛应用与单层工业厂房、仓库、商业建筑、办公大楼、多层停车场及民宅等建筑物。

钢结构房屋是以等截面或变截面H型钢为承重主体以C型、Z型钢檩条及柱间支撑为辅助连接件，通过螺栓或焊接等方式固定，屋面和墙面以彩色压型钢板围护而形成的新型建筑体系。钢结构房屋与传统建筑结构相比具有诸多优越特性。国内早已经开始推广轻钢结构了，目前正是风起云涌的时候。从政府部门，像住宅产业化促进中心，以及国内的企业，像北新建材，还有民间建筑事务所，都在努力推广。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内钢结构房屋行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国钢结构房屋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国钢结构房屋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是钢结构房屋行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢结构房屋行业相关概述

第一节 钢结构房屋行业的概念

- 一、钢结构房屋行业的定义
- 二、钢结构房屋行业的特点
- 三、钢结构房屋行业的分类
- 四、我国钢结构房屋行业商业模式分析

第二节 钢结构房屋行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、钢结构房屋行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢结构房屋行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2021-2026年钢结构房屋行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、钢结构房屋行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国钢结构房屋行业政策环境分析

一、钢结构房屋行业监管管理体制

二、钢结构房屋行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国钢结构房屋行业技术环境分析

一、钢结构房屋行业技术发展概况

二、钢结构房屋行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球钢结构房屋行业发展分析

第一节 全球钢结构房屋行业发展概况

第二节 美国

一、美国钢结构房屋发展分析

二、美国钢结构房屋市场分析

第三节 德国

一、德国钢结构房屋发展分析

二、德国钢结构房屋市场分析

第四节 日本

一、日本钢结构房屋发展分析

二、日本钢结构房屋市场分析

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯钢结构房屋发展分析

二、俄罗斯钢结构房屋市场分析

第四章 我国钢结构房屋行业运行现状分析

第一节 我国钢结构房屋行业发展状况分析

一、我国钢结构房屋行业发展阶段

二、我国钢结构房屋行业发展总体概况

三、我国钢结构房屋行业发展特点分析

四、我国钢结构房屋行业商业模式分析

第二节 2021-2026年钢结构房屋行业发展现状

- 一、2021-2026年我国钢结构房屋行业市场规模
- 二、2021-2026年我国钢结构房屋行业发展分析
- 三、2021-2026年中国钢结构房屋行业企业发展分析

第三节 2021-2026年钢结构房屋行业市场情况分析

- 一、2021-2026年中国钢结构房屋行业市场总体概况
- 二、2021-2026年中国钢结构房屋行业业务活动分析
- 三、2021-2026年中国钢结构房屋行业存在问题分析

第四节 2021-2026年钢结构房屋行业市场化运作分析

- 一、钢结构房屋行业市场化运作的基础条件
- 二、钢结构房屋行业的市场化运作的必然性
- 三、钢结构房屋行业市场化的对策建议

第五节 我国钢结构房屋行业整体运行分析

- 一、中国钢结构房屋行业总体规模分析
- 二、中国钢结构房屋行业经营规模分析
- 三、中国钢结构房屋行业经营情况分析

第五章 钢结构房屋行业产业重点地区比较分析

第一节 北京地区

- 一、发展现状概述
- 二、发展机遇概述
- 三、发展趋势概述

第二节 上海地区

一、发展现状概述

二、发展机遇概述

三、发展趋势概述

第三节 广州地区

一、发展现状概述

二、发展机遇概述

三、发展趋势概述

第四节 西安地区

一、发展现状概述

二、发展机遇概述

三、发展趋势概述

第三部分 竞争格局分析

第六章 钢结构房屋行业竞争格局分析

第一节 钢结构房屋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 钢结构房屋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 钢结构房屋行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 钢结构房屋行业企业竞争策略分析

第一节 钢结构房屋行业市场竞争策略分析

一、2021-2026年钢结构房屋行业市场增长潜力分析

二、2021-2026年钢结构房屋行业主要潜力品种分析

三、现有钢结构房屋行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢结构房屋行业竞争策略分析

一、2026-2031年钢结构房屋行业竞争策略分析

二、2026-2031年钢结构房屋企业竞争策略分析

第八章 主要钢结构房屋行业企业竞争分析

第一节 浙江杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 江苏常虹钢结构工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 杭州大地网架制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 上海中远川崎重工钢结构有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 山东莱钢建设有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 陕西建设机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 北京北方空间钢结构有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 上海美建钢结构有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 徐州东大钢结构建筑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四部分 产业动态分析

第九章 钢结构房屋行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望

第二节 2021-2026年钢结构房屋行业发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年钢结构房屋行业竞争格局展望

四、钢结构房屋行业产品应用领域发展趋势

第三节 2026-2031年中国钢结构房屋行业市场趋势分析

一、2021-2026年钢结构房屋市场趋势总结

二、2026-2031年钢结构房屋发展趋势分析

三、2026-2031年钢结构房屋市场发展空间

四、钢结构房屋行业发展驱动因素分析

第十章 未来钢结构房屋行业发展预测

第一节 未来钢结构房屋需求与消费预测

一、2026-2031年钢结构房屋产品消费预测

二、2026-2031年钢结构房屋市场规模预测

第二节 2026-2031年中国钢结构房屋行业供需预测

一、2026-2031年中国钢结构房屋供需平衡预测

二、2026-2031年中国钢结构房屋产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十一章 钢结构房屋行业投资机会与风险

第一节 钢结构房屋行业投资效益分析

一、2021-2026年钢结构房屋行业投资状况分析

二、2026-2031年钢结构房屋行业投资效益分析

三、2026-2031年钢结构房屋行业的投资方向

四、2026-2031年钢结构房屋行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响钢结构房屋行业钢结构房屋行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响钢结构房屋行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响钢结构房屋行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国钢结构房屋行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国钢结构房屋行业发展面临的机遇分析

第三节 中国钢结构房屋行业存在的问题及对策

一、中国钢结构房屋行业存在的问题

二、钢结构房屋行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 钢结构房屋行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年钢结构房屋行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年钢结构房屋行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年钢结构房屋行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年钢结构房屋行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年钢结构房屋行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年钢结构房屋行业其他风险及控制策略

第十二章 钢结构房屋行业投资战略研究

第一节 钢结构房屋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 钢结构房屋企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国钢结构房屋行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢结构房屋行业实施品牌战略的意义
- 三、钢结构房屋行业企业品牌的现状分析
- 四、我国钢结构房屋行业企业的品牌战略
- 五、钢结构房屋行业品牌战略管理的策略

第四节 钢结构房屋行业投资战略研究

- 一、2021-2026年钢结构房屋行业投资战略研究
- 二、2026-2031年钢结构房屋行业投资形势
- 三、2026-2031年钢结构房屋行业投资战略
- 四、2026-2031年钢结构房屋行业发展战略

第五节 专家建议

- 一、“十四五”钢结构房屋政策措施建议
- 二、“十四五”钢结构房屋行业发展建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2021-2026年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：钢结构房屋产业链结构示意图

图表：钢结构房屋产业成长周期示意图

图表：2021-2026年中国钢结构房屋产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国钢结构房屋消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国钢结构房屋市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国钢结构房屋市场价格走势图

图表：2026-2031年中国钢结构房屋产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国钢结构房屋市场价格走势预测

图表：2021-2026年我国钢结构房屋市场规模分区域统计表

图表：中国钢结构房屋行业利润增长趋势图

图表：中国钢结构房屋行业亏损面统计

图表：中国钢结构房屋行业亏损总额统计

图表：中国钢结构房屋行业产量统计

图表：中国钢结构房屋行业市场规模情况

图表：中国钢结构房屋行业资产负债率情况

图表：中国钢结构房屋行业成本费用利润率情况

图表：中国钢结构房屋行业消费规模统计

图表：中国钢结构房屋行业销售利润率情况

图表：中国钢结构房屋行业资产利润率情况

图表：中国钢结构房屋行业毛利率情况

图表：中国钢结构房屋行业应收账款周转率情况

图表：中国钢结构房屋行业流动资产周转率情况

图表：中国钢结构房屋行业固定资产规模情况

图表：中国钢结构房屋行业总资产周转率情况

图表：中国钢结构房屋行业总资产规模情况

图表：中国钢结构房屋行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：96054

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20171207/96054.shtml>

在线订购：[点击这里](#)